



德州学院

2018-2019 学年专业人

培养状况报告

(专 科)

二〇一九年十二月



目 录

引 言.....	1
一、学校基本情况.....	2
二、各专业人才培养状况报告.....	6
专科专业一：服装与服饰设计.....	6
专科专业二：语文教育.....	14
专科专业三：学前教育.....	23
专科专业四：英语教育.....	34
专科专业五：护理学.....	38
专科专业六：口腔医学技术.....	53
专科专业七：会计学.....	59
专科专业八：国际经济与贸易.....	74
专科专业十：法律事务.....	91
专科专业十一：公共事务管理.....	97
专科专业十二：机械设计制造与自动化.....	108
专科专业十三：汽车检测与维修.....	120
专科专业十五：现代纺织技术.....	131
专科专业十六：旅游管理.....	142
专科专业十七：旅游管理（航空服务方向）.....	149
结 语.....	157

引 言

2018-2019 学年，德州学院在省委、省政府和省教育厅的领导下，在社会各界的大力支持下，坚持“以本为本”、推进“四个回归”，认真贯彻落实全国教育大会及“新高教 40 条”文件精神，不断加强内涵建设、推进高质量发展，深化综合改革，推进依法治校，加强教学管理规范化，教风学风建设取得明显成效，教学质量得到显著提升，应用型人才培养成效明显，技术研发和成果转化实现较大突破，人才培养特色逐步形成。

学校紧紧围绕建设地方性应用型高水平大学，积极实施人才强校战略，大力引进海内外高层次人才，积极推进高校青年教师成长发展计划，强化“双师型”教师队伍建设，同时努力培育优秀高端人才，高学历、高水平的教师数量不断增加，教师队伍建设取得了新成效。

学校继续深化教育教学改革，积极开展教学改革项目申报工作，鼓励广大教师积极投身教学研究与改革。本学年共开展新工科研究与实践研讨会、课题开题报告会、课题中期检查、课题申报经验交流会等活动 20 多项，获批山东省本科高校教学改革研究项目 7 项（其中重点项目 2 项）、中国高等教育学会工程教育专项课题 1 项、获批高等教育科学研究“十三五”规划课题 2018 年度工程教育专项课题 1 项、教育部高教司校企合作协同育人项目 69 项；获批山东省企业培训与职工教育重点课题 8 项，获得山东省职工教育与职业教育优秀科研成果一等奖 6 项，二等奖 7 项，三等奖 7 项，学校被评为山东省校企合作示范单位、山东省企业培训与职工教育重点课题研究先进单位。

学校多措并举狠抓薄弱环节，加强教学管理，制定（修订）了《德州学院教学管理规程》《德州学院人才培养方案管理办法》等管理规章制度 84 项，建立了教学运行、实践教学、教学研究、学籍管理、教学督导等涵盖本科教学活动全过程的制度体系。具体包括学生评教、同行评教、听评课、二级学院（部）督导督察工作、实验教学、毕业论文（设计）、理论课堂教学、技能课堂教学、教材建设、成绩管理、人才培养方案制定（修订）、专业（群）建设、课程建设等质量标准及指标体系。

学校主动适应区域经济社会发展需要，不断加强专业内涵建设，为适应新时代对人才的多样化需求，及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，结合专业特色和优势，及时优化专业布局，提升服务区域经济社会发展能力；积极培育特色优势专业集群，以区域产业规划和经济发展为方向，积极对接教育服务新旧动能转换专业对接产业项目、乡村振兴及“6+6”优势产业体系等，开展专业群自评、校内检查、校外专家评估等，整改存在的问题，查找与结项要求的差距，有效促进专业群建设。

现将学校 2018-2019 学年专业人才培养报告(本科)总结如下。

一、学校基本情况

（一）办学定位

1. 办学目标定位：地方性应用型高水平大学。
2. 人才培养目标定位：培养专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。
3. 学科专业建设定位：以文理为基础，工科为重点，大力发展新兴和交叉学科，形成协调发展、特色鲜明的学科专业体系。
4. 办学类型定位：适应区域经济社会发展需要的应用型普通本科高校。
5. 办学层次定位：以本科教育为主，积极发展研究生教育。
6. 服务面向定位：根植德州，面向山东，融入京津冀。

（二）办学理念

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和国家高等教育改革发展决策部署，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，以建设地方性应用型高水平大学为目标，以提高办学质量为发展主题，以硕士学位授权点立项建设、融入京津冀协同发展战略和服务新旧动能转换重大工程为抓手，重点实施质量立校、科研兴校、人才强校、开放办学、文化引领、创新驱动、校园提升、共享发展八大战略，努力实现应用型学科专业、创新性应用型人才、双师双能教师队伍、应用型研究和服务社会、应用型办学条件、现代大学治理、国际交流合作能力的突破提升，努力建成高水平人才培养体系、堆积高水平科技高地、打造高水平师资队伍、培育高水平服务社会能力、构建高水平管理服务体系、凝练高水平大学文化、建设高水平校园环境，创建区域优势领先、学科特色鲜明、人才培养成效显著、服务地方反哺作用突出、大学文化引领辐射功能日益彰显的地方性应用型高水平大学。

（三）办学规模

2018-2019 学年，学校全日制在校生 26160 人，其中本科生 20271 人，占全日制在校学生人数的 77.49%；专科 5880 人，成人函授生 12920 人，联合培养研究生 31 人，留学生 9 人，折合在校生数 27470 人。

（四）办学条件

1. 经费投入

2018 年学校进一步开拓资金来源渠道，在合理利用中央、省级教育专项资金的基础上、积极寻求社会办学力量，坚持“向教学第一线倾斜”的原则，加大本科教学经费投入，对教学经费进行合理的使用和管理，提升本科教学水平，使有限的资源发挥更大的经济效益。2018 年本科教学经费投入情况如下表所示：

2018 年本科教学经费投入情况

项目	金额（万元）	生均经费（元）
本科教学日常运行经费	3946.85	1981
本科教学专项经费	1376.95	691
本科教学实验经费	208.31	105
本科教学实习经费	65.92	33

2. 教学场地

学校校园占地面积 1347478 m² (2021.12 亩)，生均占地面积 51.51m²，各类用房建筑面积 681795.74 m²。教学行政用房建筑面积 344329.06 m²，其中教室面积 96694.60m²，图书馆面积 28458 m²，实验室、实习场所面积 132270.76 m²，专用科研用房面积 27551m²，体育馆 7301.76 m²，行政办公用房 47072.39m²，生均教学行政用房建筑面积 13.16 m²。

目前，学校设有食堂（餐厅）5 个，建筑面积 49724.5 m²，学生公寓建筑面积 225120.2 m²，计 5279 间，操场 4 个，占地 92649 m²，学生生活环境舒适优美。

截止到 2019 年 9 月 30 日，学校固定资产总值 111292.5983 万元。

3. 教学科研仪器设备

学校教学科研仪器设备总值 22158.98 万元，生均教学科研仪器设备值 0.81 万元，其中单价 10 万元以上的大型精密仪器设备 255 台（件），价值 7694.56 万元。本学年新增教学科研仪器设备总值 1827.69 万元。

4. 实验室基本情况

目前，学校建有 18 个实验教学中心（实验室），拥有各类实验室 256 个。建成省级实验教学示范中心 2 个，校级实验教学示范中心 4 个，校级实验教学示范中心建设项目 1 个，校级虚拟仿真实验中心建设项目 4 个。建设山东省重点实验室 1 个，山东省工程实验室 2 个，山东省高校重点实验室 2 个。

5. 图书资源建设

2018 年，学校馆藏图书 232 万余册，中外文印本期刊 902 种，电子图书 268017 种，中外文电子期刊 589163 册，拥有中外文数据库共计 31 个，本科生均图书流通量为 2.82 册/人。

学校坚持纸质文献与电子文献相互补充，实体文献与虚拟文献并行发展的文献资源建设理念，构建了学科门类齐全、重点学科突出、多类型多载体多语种的文献保障系统。学校现为中国高等教育文献保障系统（CALIS）成员单位，与中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）、国家科技图书文献中心（NSTL）、国家图书馆等全国性文献保障服务体系常年保持直通链接关系，开通了文献传递和馆际互借业务，设立博文楼借阅中心，进一步拓宽读者服务空间，建立桑恒昌文学馆，加强与社会各界联系。

6. 信息化条件建设

在信息化基础保障方面，一是做了校园网核心机房“双电源线路热备”切换、UPS新风系统建设以及机房温度、湿度信息报警系统等工作，确保了核心机房硬件物理设施的安全运行；二是加强学校信息系统安全保障工作，对外采用租赁安全服务方式，实现了所有学校对外信息系统运行状态的全天候监控、访问链接的安全过滤和内部系统漏洞的定期扫描，发现问题及时处理，对内建设了堡垒机、VPN系统、WAF、日志服务器等，实现了校园网内网信息系统安全保护；三是加强信息系统等级保护推进工作，将若干重要系统均进行了等保测评，进一步加强信息系统安全。

持续深化信息化在学校管理中的推广应用：一是网上服务大厅30多个业务流程全部启用，办理各种网络审批事项近4000件，“数据多走路、师生少跑腿”目标基本实现；二是大力推进无纸化办公，学校通知均通过内网办公信息系统传递，校长办公会、党委会议均实现无纸化办公，节约了资源、提升了效率；三是学生管理实现从新生注册到学生离校全程信息化管理，新生实现网上预报到、网上选宿舍、入校电子报道，实现学生评优、测评、管理等各项工作全程信息化管理，启用了毕业生离校系统，工作效率大大提升；四是决策支撑系统投入运行，以数据中心为基础，对学校教职工、学生、科研工作、资产情况、图书情况、学生住宿、校友情况、教研信息等方面的数据从多个重要维度进行全面分析，分析结果以饼图、折线、柱状图等图形方式呈现，清晰易懂、对比明显，为学校发展规划提供决策支持。

（五）师资队伍

学校共有教职工1636人，其中专任教师1306人，外聘教师418人，生师比为18.13。专任教师中博士326人，硕士661人，教授（正高）114人，副教授（副高）451人，讲师（中级）572人，专任教师队伍的年龄、职称、学位和学缘结构日趋合理。

学校拥有国务院政府特殊津贴3人、全国优秀科技工作者1人、教育部高校教学指导委员会委员1人；获批“泰山学者”海外特聘专家1人、“泰山学者”青年专家2人、山东省青年科技奖1人、山东省突出贡献科学家1人、山东省有突出贡献的中青年专家2人、省级教学名师7人、山东省优秀教师1人、山东省优秀教育工作者1人、山东省高校重点学科（重点实验室、人文社科基地）首席专家3人、山东省理论人才“百人工程”4人。学校大力实施“天衢英才”工程，至今已引进7人，其中国家“千人计划”1人，国家“万人计划”1人，泰山学者2人，教育部新世纪人才1人。

（六）专业设置

学校按照“总体规划、分步实施、突出重点、协调发展”的专业建设思路，出台了《德州学院专业动态调整实施办法》《德州学院大类招生专业分流管理办法》《德州学院专业建设与结构调整规划（2019-2021年）》等文件，不断完善专业设置及专业调整机制。2018-2019学年，停招产品设计、动物科学、经济统计学、应用心理学、电子信息科学与技术5个专业，新上数据科学与大数据技术专业，本科招生专业67个，专业

设置涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类，形成了以文理为基础，工科为重点，重点发展与地方产业体系紧密结合的应用型、新型学科专业，多学科相互渗透、协调发展的学科专业结构。

（七）毕业生就业创业

2018 届共有毕业生 6723 人，其中本科 5002 人，占总人数的 74.40%；2019 届共有毕业生 6729 人，其中本科 5072 人，占总人数的 75.38%。截止到 2018 年 12 月底，我校 2018 届本科毕业生年底就业率为 94.96%。截止到 2019 年 8 月底，我校 2019 届本科毕业生初次就业率为 88.47%。

二、各专业人才培养状况报告

专科专业一：服装与服饰设计

一、人才培养目标与规格

培养和目标：本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统地掌握服装与服饰设计专业知识，具备较强的社会适应能力和服装艺术设计实践能力，具有较高的社会责任感和人文素养，了解学科前沿和发展趋势，可到服装相关学科领域进一步深造，或在中小型企业从事服装设计与制作、产品策划与设计、工艺技术、生产经营管理及商务贸易等工作的应用型专业人才。

培养规格：本专业学生主要学习服装与服饰设计领域的基本理论和专业知识，系统地掌握服装设计、服装结构与工艺、服装 CAD，服装产品的生产技术，熟悉服装产品设计的创新设计方法，了解产品的生产、管理、营销等方面的内容，并具备服装市场开拓的基本能力。

1. 掌握服装与服饰设计专业的基础理论知识；。
 2. 具有服装学科相关的史论知识及美学欣赏能力，了解本专业的发展现状和趋势。
 3. 具备一定的绘画基础，掌握服装设计、服装效果图制作、服饰图案及色彩设计等艺术设计能力；
 4. 熟悉服装新材料、新技术的发展动态和应用前景，掌握服装材料基本知识，具备选用制衣材料与面料设计的能力。
 5. 掌握服装产品的基本加工原理和技术、产品制造工艺流程等基本知识，熟悉通用服装加工设备的工作原理。
 6. 掌握计算机应用基本知识，具备应用服装 CAD 等相关软件进行数字化服装设计的能力。
 7. 具有服装产品策划、生产管理、营销贸易等方面的基本知识和能力。
 8. 掌握服装产品的基本性能评价指标和相应的检测方法，熟悉产品的质量标
- 准。
9. 了解服装产业链上下游的基本知识，了解专业领域的现状和发展趋势。
 10. 具备开拓创新、继续学习提高的可持续发展能力。

二、培养能力

（一）专科专业设置情况

纺织服装学院已有服装与服饰设计专业。

德州学院纺织服装学院专业布局

专业布局	专业分类
服装与服饰设计	艺术

(二) 在校学生情况

服装与服饰设计专业，截至 2018 年 9 月，专科生总人数为 310 人。

德州学院服装与服饰设计专业专科在校生统计

序号	专业名称	年级	学生数	人数
1	服装与服饰设计专业	17 级	67 人	256
2	服装与服饰设计专业	18 级	102 人	
3	服装与服饰设计专业	19 级	87 人	

(三) 专科生源质量情况

服装与服饰设计专业专科面向山东省招生。2019 年纺服学院服装与服饰设计专业专科学生共计 256 人。

(四) 课程体系

1. 主干学科：

艺术学、设计艺术学

2. 核心课程：

服装材料学（48 学时）、服装 CAD（48 学时）、服装设计（64 学时）、服装结构（96 学时）、服装工艺（96 学时）、立体裁剪（48 学时）

3. 主要实践性教学环节：

写生、生产实习、顶岗实习、服装设计实践课、服装结构实践课、服装工艺实践课等。

4. 课程设置修订情况

总学分为 120 学分；本专业实验实践学分为 47 学分，其中公共基础平台 15 学分，专业基础课程 4 学分，专业核心课程 7 学分，集中实践环节 21 学分，占总学分的 39.17%。专业课总学分为 81 学分，其中专业基础课程 11 学分，专业核心课程 18 学分，集中实践环节 21 学分，专业拓展（选修）课程 31 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 38.27 %。

三、培养条件

(一) 教学经费投入(万元)

学院加强教学建设，本年度年教学经费继续增加投入比例，确保教学正常运行，推进教学改革，提高教学质量。切实提高资金使用效率，服装与服饰设计专科教学总经费投入 48.6 万元，生均经费 0.19 万元。

服装与服饰设计专业学年教学经费投入情况统计表

2019 年度	服装设计专科	
	总经费	生均经费
	48.6	0.19

(二) 教学设备

纺织服装实验中心是山东省实验教学示范中心，拥有先进的教学科研仪器和设备，资产总值 1535 万元，面积 5646 平米，拥有 23 个实验室，建有 5 个实验教学平台，在满足 5 个专业学生实践教学需要的同时，为师生课题研究和技术创新提供平台，为地方企业提供支持和帮助。

德州学院服装与服饰设计专业实验室

序号	实验室名称	面积	专业学生数
1	服装工艺室	1028	464
2	纺织服装材料实验室	512	464
3	染整、纺化实验室	128	464
4	小样织机室	96	464

德州学院服装与服饰设计专业实训场所

序号	实习实训场所名称	面积	专业学生数
1	画室	356	464
2	服装打版室	384	464
3	服装表演室	300	464

德州学院服装与服饰设计专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2015.9-2016.8	5	山东德润新材料科技有限公司 愉悦家纺有限公司 山东瑞速服装有限公司 德州市蔡琳体育舞蹈艺术培训学校 德州新面孔模特学校
2016.9-2017.8	3	山东世纪友华实业有限公司 啄木鸟服饰有限公司 临邑恒丰纺织科技有限公司
2017.9-2018.8	5	蒙山旅游区柏林阵亚太山庄 山东七彩莲羊绒科技有限公司 山东元济纺织有限公司 北京达博丽服装服饰有限公司 婺源县李坑章文写生基地
2018.9-2019.8	1	北京布瑞琳洗染服务有限公司

德州学院服装与服饰设计专业年度教学设备情况统计表（2018.9-2019.9）

设备名称	套（件数）	总价	购置日期
台式计算机	1	2499	2018-07-04
台式计算机	10	45880	2018-07-04
电子天平	4	9600	2018-07-12
数字式织物折皱弹性仪	1	36000	2018-07-12
起毛起球仪	1	24000	2018-07-12
电子织物强力机	1	81000	2018-07-12
数字式织物硬挺度仪	1	1700	2018-07-12
汗渍色牢度仪	1	2200	2018-07-12
汗渍色牢度烘箱	1	400	2018-07-12
金相显微镜	1	72000	2018-07-12
织物悬垂性能测试仪	1	36000	2018-07-12
日晒气候试验机	1	218000	2018-07-12
商教投影仪	1	4724.05	2019-06-13
服装虚拟试衣系统	1	90000	2019-07-12
针织内衣压力测试模拟实验	1	100000	2019-07-12
多功能野营服虚拟缝制	1	100000	2019-07-12
户外服设计虚拟缝制	1	120000	2019-07-12
口袋虚拟缝制系统	1	100000	2019-07-12
服饰图案应用虚拟设计系统	1	90000	2019-07-12
拼布应用虚拟设计系统	1	90000	2019-07-12
服装运营管理虚拟现实系统	1	100000	2019-07-12
虚拟实验教学管理系统	1	32800	2019-07-12
服装及服饰生态染色工艺仿真设计与模拟虚拟仿真实验	1	42000	2019-07-12
防雾霾口罩设计虚拟仿真实验	1	42000	2019-07-12
联想笔记本电脑	1	7800	2019-09-19

（三）教师队伍建设

担任本科生主讲教师的9人。服装与服饰设计专业着力建设具有高水平教学能力的师资队伍，18—19年度，申报并获批副教授1人。通过对拥有双证资格的教师进行业务提升培训，专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到69.4%以上；40%以上的教师具有企业行业工作经历或有企业培训、挂职锻炼及实践锻炼的经历，选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼形成制度化，成效明显，教师整体实践教学水平和应用技术研发能力有很大提升。聘用企业或行

业专家担任兼职教师的比例达到 20%以上。通过调整教师结构、外引内培等措施提升专业教师的整体实践教学水平和应用技术研发能力。

德州学院服装与服饰设计专业专科生主讲教师情况表

序号	教师姓名	年龄	学历	职称	主要承担课程
1	赵萌	37	硕士	讲师	服饰图案、服装色彩
2	孟秀丽	38	硕士	副教授	立体裁剪、针织服装
3	李学伟	42	硕士	副教授	服装画技法、服装 CAD
4	朱丽娜	39	硕士	讲师	服装设计学、立体裁剪
5	宋海玲	43	硕士	讲师	服饰配件设计
6	边沛沛	30	硕士	助教	服装设计学、立体裁剪
7	杨宁	39	硕士	讲师	水粉
8	高磊	37	硕士	讲师	Photoshop
9	刘琦	24	硕士	助教	服装设计

总之，以先进的教育观念为总的指导方针，不断提升理论与技能水平，强化实践师资效能，建设一支高素质、高水平的师资队伍。一是强化教师的政治思想素质，树立强烈的使命感、责任感、紧迫感和事业心。二是通过多种途径提高现有教师专业技能，采取教师进修、学习，市场调研，工厂参观学习实践锻炼，提高教师实践能力，鼓励教师提高应用性的科研项目等。三是要注重教育教学研究，培养专业带头人和教学名师。四是聘用具有较高理论水平和实践能力的实际工作者作为专业顾问和兼职教师，建立与完善“双师”结构教师队伍培养与聘任制度，优化师资队伍的整体结构。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

创新产学研协同育人机制。一是开展与科研机构协同培养，有效借助科研机构的科研平台优势，提高创新能力。二是开展与企业联合培养，有效对接社会和行业需求，使用社会各类资源与专业领域所属行业企业、用人单位合作，培养具有较强专业能力和职业素养的高层次应用型人才，在培养过程中，突出专业实践培养环节，并促使研究生理论学习与实践能力锻炼的有机结合。目前烟台舒朗、青岛红领、威海迪尚凯尼、德州波司登、德州富宏等一大批国内知名服饰品牌公司已成为本专业学生的实践基地，学生结合自身实际，进行了理论与工厂实践的交替学习，实现了自身专业能力的提升。三是通过双师型教师培养，实现了资源优势互补和人才培养目标，培养学生的实践能力。

2016年9月以来，纺服学院与国内纺织服装企业共建9个校企产学研合作平台，通过积极推进与行业企业合作发展，以强化实践教学环节和提升应用创新能力为重点，为应用型服装人才培养提供有力支撑。获批教育部产学研合作协同育

人项目 5 项。

（二）合作办学

成立纺织服装学院理事会，与泰安德森纺织有限公司、德州恒丰纺织有限公司、北京布瑞琳洗染公司、青岛希柏润工贸有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、山东武城德源纺织有限公司、山东奥博环保科技有限公司 7 家单位达成校企合作协议；与德州市纺织服装企业初步达成服务地方项目 14 项。

与山东世纪友华实业有限公司联合申报山东省重大科技创新工程项目——“大规模智能数字化量身定制的研究与示范”；共建大学生学生创业孵化基地。参与德州恒丰集团市级植物染实验室。与临邑恒丰纺织科技有限公司、山东啄木鸟羊绒服饰有限公司、夏津费特制衣有限公司等企业达成校外实践教学基地合作协议 6 项。与夏津费特制衣有限公司初步达成产学研合作协议，与山东德润新材料科技有限公司签订共建校企协同创新中心协议。通过服务地方，与经济社会发展紧密结合，产生了经济社会效益，提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新。

（三）教学管理

树立精品创新意识，改革教育思想、教育观念，教学方法建立符合专业特色的科学人才观、质量观、教学观，突出专业素质培养，增强学生的竞争力和创新发展潜力，逐步形成了以学院为核心、行业社会参与的质量评价体系，同时以专业文化建设为支撑，通过模式、制度、组织的有效构架，创新丰富专业文化感知，保持与塑造专业特色的持久生命力，可持续发展能力。

1. 加强课堂教学的督导和检查。基于服装与服饰设计专业的特点，紧紧围绕培养创新性应用型人才，建立科学、合理的课堂教学质量评价激励机制，建立与人才培养规格相适应的知识能力素质结构的人才评价机制，推行学校评价与企业评价、社会评价相结合。通过企业反馈，社企反馈不断改进人才培养。

2. 加强日常教学管理规范化。严格教学规程，规范教学秩序，认真组织好常规教学的巡查、检查。充分调动学生学习积极性和主动性，激励学生刻苦学习，加强教学纪律约束，严肃考风考纪，增强诚信意识，注重养成良好学风。强化教学管理的信息化建设，搭建上下互动、沟通各个教学管理环节的信息化平台。

3. 积极开展学生科技创新活动，形成浓厚创新氛围，包括：课外学术科技活动、申请专利、设计大赛等，使学生通过各项活动，进行专业研究，充分发展个性，提高文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质，进而形成这种以赛促学的方式，开阔学生视野培养创新性应用型服装专业人才。2019 年度实践创新技能继续提升，在中国高校纺织品设计等各项国家级、省级大赛中获多项名次奖励。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

就业率位居学校前列。2019 届服装与服饰设计专科毕业生综合就业率达到 97%。2018 届服装与服饰设计专科毕业生有 4 名学生顺利专升本,继续深造学习。

（二）就业专业对口率

服装与服饰设计专业就业出口较为宽泛。2019 届服装与服饰设计专科毕业生大部分从事与专业领域相关的工作,在企业中承担设计、管理、营销等工作。

（三）毕业生发展情况

近年来,纺织服装学院对服装与服饰设计专业专科毕业生就业情况进行跟踪调查,从事专业领域工作相对较多,而且呈现出多元化的就业形式。对近三年毕业生的数据统计,毕业生在企业中承担设计、管理、营销等工作,发挥着骨干作用,一年后的工资超过 3000 元的比例分别为 20%,且比例呈现逐年上升趋势。学生以较强的创新能力和实践能力形成了自己的特色和优势,为大量企业提供了技术服务,产生了很好的经济效益和社会效益,对加快地方服装业的经济的发展起到极大的推动作用,毕业生在我省服装设计领域产生了一定的影响力。

（四）就业单位满意率

服装与服饰设计专业连年为纺织服装行业及相关行业、各企事业单位输送人才,2019 年毕业生到烟台舒朗、德州瑞速等省市知名服装企业就业,学生被安排在管理部门、设计岗位、技术部门等。学生工作态度认真、任劳任怨,专业知识掌握扎实、动手能力强、短时间成为技术骨干,用人单位对毕业生综合评价良好,受到用人单位肯定与好评。同时也反映出一些问题,如:实践技能、创新能力等还有待加深加强。

（五）社会对专业的评价

近年来,服装与服饰设计专业办学规模扩大,年招生数每年递增 15%,就业率保持在 99%以上。服装与服饰设计专业学生由于具有扎实的专业技能,许多毕业生在烟台舒朗、青岛红领等省内知名服装企业就业,成为服装行业中训练有素的技术工人和高素质劳动,为学校赢得了良好的社会声誉。

（六）学生就读该专业的意愿

纺织服装学院服装与服饰设计专业报考率连年保持在较高水平,2019 年第一次专业平行志愿录取满足率为 100%,2019 年报到率为 87%。这说明学生就读该专业的意愿较高,这也为我们办学,建设好服装与服饰设计专业提供了动力。

本年度对在校专科学生展开了多次教师与学生交流会。调查反馈结果显示,90%以上学生认为目前就读专业较为理想,对本专业学习热情高,学生对教师的教学满意度较好,对于所选专业具有较好的认同感,仅有少数学生对就读专业不满意。

六、毕业生就业创业

积极开展职业规划指导，培养毕业生正确的职业观。一是开设一定量的职业指导课程，集中开展就业创业职业规划指导，有意识地培养学生的职业素养；根据学生的课程内容和心态变化，实时跟进，及时关注和解答学生们与职业规划相关的困惑和问题。二是重视学生在校期间与社会的接触，加强“社会课堂”的开展，为学生提供与所学专业相关的勤工俭学的机会，寻找和开辟实习和实训基地，加强学生对与专业相关的工作的了解，明确个人的兴趣爱好特长，尽早制定就业创业计划。鼓励学生以积极的心态、吃苦的精神为出发点，提高个人的学业水平和职业核心竞争力。三是成功典型案例分析。已在校学生、毕业生的创业的生动示例分析，客观冷静地认识自己，培养学生就业创业心态和积极进取的职业观。

七、专业发展趋势及建议

服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位，服装行业已广泛使用先进的服装技术。随着服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，市场对于服装专业人才的需求也越来越大，特别是对服装设计与工艺方面的人才具有广阔的市场需求前景，懂设计精制作会管理善营销的一专多能的职校毕业生将大有用武之地。随着社会发展的日益深入，越来越多的服装公司开始意识到，只有具备更高的文化修养，接受高等教育，才能在竞争中凸显优势，具有高素质、复合型、应用型的人才已成为服装行业人才队伍发展的主流方向。因此服装设计专业作为一门时尚产业具有强大的生命力和强劲的发展势头。

2018 年服装与服饰设计专业进一步优化服装专业人才培养方案，凸显应用型人才培养体系，实现学生个性化发展。学生在三年专业学习中使学生能够全面、系统的掌握本专业的的基础理论知识，并可进入企业进行生产实践，通过该阶段的学习锻炼学生的实际动手能力，做到由理性知识到感性知识的过渡进而使学生掌握必要的服装专业技能，为学生实际进入社会切实做好准备，为学生将来专业技能的进一步拓展打下坚实的基础。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 教师学历、职称、知识技能水平仍显不足与薄弱，成为发展的最大瓶颈。
2. 相对于市场需求特色与优势不明显，还显动力不足，与企业技能需求的达成度还需进一步完善。
3. 学生实践能力不强，理论学习与实践技能仍不能很好衔接。

（二）整改措施

1. 依托区域与行业环境，以就业为导向，开展相应的实践教学计划，紧贴企

业生产第一线，加强学生实践动手能力的培养。

2. 加大教学资源建设投入，改善教育教学环境。以学生发展为中心，提升教师教学能力，促进学生的全面成长。

3. 扎实做好创新创业教育工作。通过以课程、教师工作室为依托，展开与企业在产品的设计、产品推介、技术指导、培训等方面的技术合作。

专科专业二：语文教育

一、培养目标与规格

培养目标：本专业适应国家基础教育改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，以“人文为魂，能力为本，追求卓越”为理念，以“卓越教师培养”为最高目标，培养具有良好语言文学修养、基础知识扎实、专业面向宽厚、实践能力突出，能够在中小学、教育机构和其他机构，从事语文教学、教学管理的创新性专业化教师。

本专业毕业生经过五年左右的历练，具有如下预期：

1. 忠诚党的教育事业，具有深厚的教育情怀，师德高尚，境界高远，人格健全，热爱生活，富有情趣、学风优良；具有较强的社会责任感、正义感和为社会服务的精神，成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的优秀语文教师。

2. 具有科学的语文教学理念，掌握扎实的语文学科基础知识、基本理论；掌握教育科学、心理科学的基本知识和基础理论，懂得中学教育教学的基本规律；具有较强的教材研读能力、教学设计能力、课堂管理能力、课程资源开发能力、语文教学研究能力。

3. 树立德育为先的教育理念，具有立德树人、全程育人、全方位育人的意识，掌握中学德育的目标、原理、内容和方法，具备从事班主任工作和综合育人的能力。

4. 具有求实、合作、坚韧、奉献和创新精神；具有一定的批判思维和反思意识，具有终身学习和专业发展意识，能通过有效沟通、运用反思和明辨性思维方法等，实施教育创新行动，不断提高教育教学水平，实现专业发展。

培养规格：

本专业学生在毕业时应达到以下要求：

1. 践行师德

1.1. 师德规范。

1.1.1. 坚决贯彻党和国家的教育方针政策，切实践行社会主义核心价值观。

1.1.2. 熟悉和掌握中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

1.2.3. 人格健全，心理健康，明辨是非，有较强的自律能力。

1.2. 教育情怀。

1.2.1. 以施教树人为己任，热爱中小学语文教学教育工作，认同教师工作的意义和专业性，以聚千百少几而教之为幸福，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。

1.2.2. 具有人文底蕴和科学精神，热爱生活，博文广识，兴趣广泛，富有情趣，理解、尊重学生，关心、引导学生健康成长，使之不断完善个人品格。

2. 学会教学

2.1. 学科素养。

2.1.1 热爱中华优秀传统文化，牢固掌握专业知识，例如语言知识、文字知识、中国文学史知识。

2.1.2. 具有感悟、辨析和探究语言文学现象的能力，能够综合运用所学知识鉴赏、评价文学作品和相关文化现象。在母语和国家通用语的阅读理解、口语表达、文字表达方面体现出明显的优势。

2.1.3. 了解国家关于语言文字、文学艺术及文化工作的方针、政策和法规；具备适应社会发展主动获取和更新专业知识的基本素质。

2.1.4. 一定程度上了解相关知识，例如历史学、哲学、艺术学、心理学、社会学、教育学、逻辑学等人文社会科学知识；掌握外语、计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索等工具性知识。

2.2. 教学能力。

2.2.1. 了解先进的语文教学理念，坚持以学为主、科学训练、富有意蕴，掌握课程标准，明了中小学语文学科发展趋势，构建养成人文性与工具性相交融的大语文观。

2.2.2. 有较强的教材研读能力。理解中小学语文教学的基本路径，掌握中小学语文教学的知识架构，理解和准确把握语文教材的编写理念、体系结构、创新特色、主要内容、使用要求。

2.2.3. 有较强的教学设计能力。掌握语文教学基本规律，熟悉中小学生学习身心发展和心理认知特点；能够依据语文学科课程标准，运用学科教学知识、信息技术进行教学设计、实施和评价。

2.2.4. 有较强的课堂管理能力，保证良好的课堂秩序，激发学生的学习欲望，培养学生的学习能力，成为学生学习的引导者、合作者。

2.2.5. 有较强的课程资源开发能力。能够独立或合作开发阅读资源、写作资源、综合性学习资源等。

2.2.6. 有一定的教学研究能力。具有在教学实践中发现问题、分析问题和解

决问题的能力。

3. 学会育人

3.1. 班级指导。

3.1.1. 牢固树立“德育为先”的育人理念，理解中小学语文学科“润物无声”的育人方法与路径。

3.1.2. 学会班级组织与建设的基本方法，具有较高的班级管理能力。

3.1.3. 具备心理健康教育意识和能力，帮助学生逐步形成正确的人生观、价值观和世界观，形成融洽、蓬勃、美好的班级精神氛围。

3.2. 综合育人。

3.2.1. 具有综合育人意识。具有全程育人、全方位育人意识，能够掌握中小学生身心发展规律，了解中小学校园文化的育人内涵和方法。

3.2.2. 具备学生发展指导、综合素质评价、家校合作、生命教育、社团组织等各种教育活动的的能力。

4. 学会发展

4.1. 学会反思。

4.1.1. 具有终身学习与专业发展意识，在不断学习与反思的过程中提升、完善个人职业技能和道德修养。

4.1.2. 掌握教育反思的基本方法，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。

4.2. 沟通合作。

4.2.1. 具备积极主动参与团队协作活动的意识与能力，掌握团队合作的方法和技能。

4.2.2. 具备在中小学语文教学实践中与领导、同行、家长和社区沟通的能力，从而不断提高自身和所在学校教育教学工作的总体水平。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业适应国家基础教育改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，不断强化内涵建设，根据国标及时修订人才培养方案，科学构建课程体系。近年来被评为山东省特色专业，建有省优秀教学团队、省级精品课程7门、省文化厅重点学科等，拥有省级名师、校级名师、校学科带头人等高水平教师队伍。

本专业创建于1971年，有着近50年的办学历程。近年来本专业遵循高等教育办学规律，自身定位、发展思路明确，专业发展始终以师范教育为根基，以课程建设为路径，以学科建设为中心，以师资队伍建设为支撑，以学风建设为保证，不断提升专业建设水平。

经过多年发展，本专业自我定位明确，特色鲜明：（1）树立起“人文为魂，能力为本，追求卓越”的专业培养理念。（2）实施“名师牵头，精品带动”的专业建设策略。（3）打造“校际联合，三个课堂”的师范教育课堂模式。校内、校外打通，让学生经历校内课堂、中小学名师课堂、实践基地课堂三个课堂的学习；（4）建成“三个标的、四个维度”的实践教学体系，建立了“基础实践——专业实践——社团活动实践——综合实践”的四元结构实践教学体系。

（二）在校生规模

截止 2019 年 9 月，语文教育专业在校生 286 人。

（三）课程体系

语文教育专业课程建设在吸纳其他高校专业课程设置成熟经验的基础上，经过自身的长期发展，形成了一套较为完善的专业教学体系。在课程规范中，我们强调研究性教学与研究性学习的统一，强化学生的自主学习和能力培养，根据课程特点，分别设计了课外阅读、课程实践等环节，力图改变以往重知识和理论的传授、轻视能力培养和实践环节的教学模式，真正实现以学习能力、创新能力、实践能力等综合素质的培养为目标的教学模式。2017 年，我们完成了语文教育专业人才培养方案的修订，学生培养实行学分制改革，课程体系分为“公共基础平台课”、“专业基础平台课程”、“专业核心平台课程”、“专业选修（拓展）模块”、“公共选修模块”、“实践模块”，课程设置更具有针对性，更为合理。

本专业基础性平台课程强调学生教师素质的培养，专业核心平台课程强调学生专业素质的培养，目前专业核心平台课程建设较为完备，中国现代文学、中国古代文学史、外国文学史等 7 门课程被评为山东省精品课程；专业素质拓展类课程平台分为教师素质提升类、专业提升类和职业能力提升类。教师素质提升类主要针对学生教师职业能力的培养，强化教师技能训练（知识、吟诵、写作、演说等），满足学生求职需求；专业提升类针对需要进行专业知识提升的考研学生，在强化教师科研意识的基础上按学生考研的需要定位选修课程，以适应当前更多学校在考研专业上的大综合发展趋势，形成系统的专业选修课程体系；职业能力平台课程主要针对学生从事媒体与企事业单位就业等方面能力的培养。

（四）创新创业教育

大学生创新创业方面，本专业开设有就业指导课程、创业培训，通过讲座、比赛、实地调研等方式强化学生创新创业意识。本专业积极构筑大学生科技文化创新平台，营造大学生科技文化创新的浓厚氛围。从政策和制度层面为大学生科技文化创新活动提供有力保障，制定并规范大学生科技创新管理办法，创建学生和指导教师踊跃参与科技文化创新的激励机制，促进大学生科技文化创新与新的

人才培养方案相衔接。由专业教师和合作单位的行业专家进行具体指导，鼓励学生参与全国文科计算机大赛、“挑战杯”创业计划大赛、全国作文大赛、全国语文教师读书竞赛、中华经典诵读比赛、调研山东等系列科技文化竞赛。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

语文教育专业的教师专业建设积极性高，近年来积极参与各级各类课题申报，积极参与到省教育和学校举办的各级各类课程建设规划中，积极参与到学校各项专业建设活动中，在教学经费投入方面争取各渠道的资金，从目前来看，教学经费投入基本能满足教学需求。

德州学院语文教育专业学年教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2017.9-2018.8	29.88	1200
2018.9-2019.9	34.32	1200
注：按学生在校人数计算。		

(二) 教学设备

德州学院语文教育专业年度教学设备情况统计表

设备名称	单价	总价	套(件数)	计量单位	购置日期
闪存数码摄像机	16656.00	166560.00	10	台	2014-12-22
单反数码相机	4833.00	96660.00	20	台	2014-12-22
图书		697833.32	14498	册	2004-2019

目前，从本专业的教学情况来看，为强化教学效果，我们采用小班教学，教学场所基本能满足需要。设备仪器与图书资料方面差强人意。但总体而言在教学设备现状上，与高标准教学的要求还有一定差距。

(三) 教师队伍建设

本专业现有专职教师 38 人，外聘教师 8 人，其中教授 8 人、副教授 16 人，高级职称人数占教师总数的 63.15%；博士 12 人、硕士 19 人，具有硕士以上学位的教师占教师总人的 80%以上。师资队伍活力强、作风正，在年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构等方面均形成了较为合理的梯队。教师中有山东省教学名师 1 人，山东省优秀教师 1 人，山东省中青年学术骨干 1 人，德州市有突出贡献专家 1 人。国家级普通话测试员 2 名，有校级教学名师 2 人、校级教学骨干

2人、青年教学骨干1人。校级学科带头人2人，学术骨干4人。另有10位教师分别被山东师范大学、天津师范大学、聊城大学聘为硕士生导师。有6位教师有赴国外著名大学讲学、访学交流经历，7位教师有到国内高校、研究所访学交流经历，本专业的“文学课系列课程教学团队”2011年被评为“山东省优秀教学团队”。近年来，本专业不断优化师资队伍的结构配比，逐步实现教学团队博士化、通过遴选、“三种经历建设”、专业带头人和专业骨干培养、实践型教学人才引进、新进教师培养等方式，努力建成一支高度博士化，三种经历受益率达50%以上，内外互补专兼结合的师资队伍。

(四) 实习基地

本专业实践基础分校内、校外两个类型。

(1) 校内实习。在校内实训基地的建设中，推行“专项实践工作室”制。建设和完善吟诵工作室、童话创作工作室、传统诗词创作工作室、民俗文化工作室等专项实践工作室，配备专业的指导教师、工作场所，有目的、有计划、有组织地对学生进行专项能力培养和训练，在突出专项特色的同时，为学生创造充分的实习实践和自由创新的空间，为打造适应社会需求的应用型人才创造条件。

(2) 校外实习。近年来语文教育专业一直在努力稳定和完善的校外实习基地，增加基地的数量，丰富基地的种类。稳定和完善的19个校外实习基地，在现有的实习基地中打造“精品工程”。选择合作效果良好，合作机制成熟的现有校外实习基地，在合作模式上进行创新性的探索，与基地建立起体系共建、人才共育、过程共管、利益共赢的深度合作格局。

德州学院语文教育专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2017.9-2018.8	19	德州五中、九中、十中
2018.9-2019.8	20	张申小学

师范生教育实习是中小学教师培养不可或缺的重要环节。本专业学生系师范生，2016年以来，响应教育部和山东省教育厅号召，本专业学生均参与支教工作，为期四个月。开展师范生实习支教工作是推动教师教育改革，强化师范生实践教学，提高教师培养质量的有效措施；是加强教师养成教育，引导师范生深入基层，了解国情，增强社会责任感和使命感的必要途径；是密切高师院校与中小学校的联系，促进理论与实践紧密结合，更好地服务基础教育的重要纽带。开展师范生实习支教工作，也有利于帮助农村中小学提高师资水平，促进素质教育的全面实施。我们认识到师范生的重要意义，2016年以来，我们调整教师培养方案和教学计划，改革课程体系和教学内容，强化实践教学环节，全面提高学生的综

合素质和适应能力。我们精心组织实施这项工作，由专业教师带队，先后选派了两批学生百余人进入德州市各县市区中小学支教。

（五）现代教学技术应用

现代教育教学技术运用方面，本专业的绝大多数老师对现代教育技术运用较为熟练，掌握了基本的多媒体技术手段，能及时搜集积累大量教学资料，对自己所从事课程的网络教学资源丰富了解，部分课堂教学、公开课教学及演示都在多媒体教室进行，增加了课堂教学的密度与张力。各教研室间互通有无，专业教师对国内知名院校较为成功的语文教育专业网站、语文教育专业课程网站、高质量的购书网站情况均能掌握其最新变化，并能有效地充实到课堂教学中去。

对语文教育专业的教学来讲，除去系统化的知识传授之外，我们还积极参与到微课教学实践中去，借助学校目前基于超星课程平台为我们提供的便利，我们将充分利用微课教学的优势，辅助我们完成高质量的教学。2019年，本专业由黄金元主持开设的中国古诗词探胜入选学校重点培育的20门在线课程，另有三门课程的专业老师亦积极认真地进行在线课程建设准备，努力为本专业的课程建设中现代教学技术的应用进行探索。

四、培养机制与特色

我们充分利用自己的专业优势，积极开展校企合作、校际合作，拓宽产学研合作渠道，搭建产学研合作平台，建立长效合作机制。依托省文化厅重点学科“民俗文化学”，建设地域文化研究平台，接受相关政府部门关于区域文化建设的委托，对区域文化及地方基础教育进行深入研究，并进一步构建科研资源转化为教学资源的良性机制；构建与校内其他专业的合作机制，提升学生的人文素养，为学校构建完善的服务区域经济社会发展的学科专业链贡献力量。

在重视师范教育的同时，兼顾大中文的教育观念。在完善师范教育的同时，充分尊重学生的个性发展和地方经济建设需求，为实现就业的多向分流，搭建更为开阔的综合教育学习平台。

我们成立了地域文化研究机构，在地域文化研究中取得大量高质量成果。大型地域文化研究丛书《德州地域文化研究》目前已经出版三辑，完成德州方言民俗文化数据库建设并得到了山东省语委的高度认可。在教师的鼓励和带动下，学生也积极地投入地方文化建设，参与编写县志、村志，调查民俗，推广普通话，并形成许多具体成果，如获得大学生暑期三下乡社会实践活动优秀团队等。鉴塘诗社、春蕾文学社等学生社团活动内容丰富，对提升我院校园文化起了积极的作用。依托学科优势组织成立了德州市吟诵协会、德州市诗歌协会等群团组织，参与地方文化建设。

五、培养质量

2018 届、2019 届语文教育专业专科毕业生的初次就业中较为集中的就业单位为教育培训机构、中小学、企业。2019 届语文教育专业专科毕业生的初次就业率为 94%，2018 届语文教育专业专科毕业生的年底就业率为 96%。2019 届语文教育专业专科毕业生的初次就业的专业对口率为 51%，2018 届语文基奥羽专业专科毕业生年底就业的专业对口率为 49%。根据对 2018 届毕业生和 2019 届毕业生用人单位的就业满意率的跟踪反馈，2018 年，跟踪用人单位 10 家，满意率为 100%。2018 年，跟踪用人单位 7 家，满意率为 100%。两届毕业生升本率均近 50%。

六、毕业生就业创业

综合素质高、就业适应性强成为本专业毕业生的显著特点，近三年来，毕业生的一次就业率保持在 90% 以上；学生在国家级和省部级等的各类创新大赛、技能大赛中屡创佳绩，每年有百余人次在国家及省级各种类型的科技文化竞赛中获奖，有百余篇学生的原创性作品在各类报刊发表。众多毕业生考取教师事业编、公务员、选调生，还有进入媒体、企事业单位，受到社会各界的好评，为区域政治、经济、文化等各方面的发展做出了贡献。毕业生在各自岗位上获得多项荣誉：如教学能手、最美教师、教师授课技能大赛一等奖、教学新秀、优秀班主任、优秀教师、个人优秀教学成果奖等各类奖项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

语文教育专业以为中、小学基础教育培养语文教师为中心任务。2010 年《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》明确提出要“实现更高水平的普及教育。基本普及学前教育；巩固提高九年义务教育水平；普及高中阶段教育，毛入学率达到 90%。”目前，基础教育的规模呈稳步发展、略有扩大的态势。基础教育的发展离不开素质优良的师资队伍，因此，国家高度重视师资队伍的建设并为此做出了清晰的规划，在数量和质量上都提出了具体要求。2012 年《国务院关于加强教师队伍建设的意见》进一步明确，教师是教育事业发展的基础，是提高教育质量、办好人民满意教育的关键。该意见设定的具体目标是“到 2020 年，形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。专任教师数量满足各级各类教育发展需要；教师队伍整体素质大幅提高，普遍具有良好的职业道德素养、先进的教育理念、扎实的专业知识基础和较强的教育教学能力。”国家对基础教育的高度重视为师范教育提供了更大的发展空间和人才需求空间。

山东省是教育大省，据《二〇一八年山东省教育事业统计公报》统计，2018 年，全省义务教育在校生规模小幅上升，办学条件持续改善。2019 年，山

东省省长在政府工作报告中指出,我省 2018 年新建改扩建中小学校 633 所,2019 年将建立解决城镇普通中小学大班额问题长效机制,办好乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校。全面深化中小学教师“县管校聘”管理改革,统筹推进高校考试招生综合改革。加强师德师风建设,做好教师培训工作,提高教师地位待遇,营造尊师重教社会氛围。2019 年德州市市长在政府工作报告中指出,德州将推动教育高质量发展。启动国家义务教育优质均衡发展县(市、区)创建,编制德州教育现代化相关规划和实施方案。大力推动城镇新建居住小区按规定配建相应教育设施,建立解决大班额工作长效机制,为 2020 年全面消除大班额夯实基础。基于义务教育发展现状,语文学科是基础教育中的大学科,基础教育对语文教师的需求量将会继续保持稳中有升的趋势。

近年来,国家加大了对职业教育的投入,职高和高职院校对人文素质课程也越来越重视,人文素质师资需求不断增大。语文教育的毕业生能够承担基础性、素质培养型课程的教学工作,对各类职业学校都具有广泛的适应性。此外,世界范围内汉语热的升温,我国对外汉语教育的发展,汉语水平测试的推广,也为语文教育专业毕业生提供了新的就业和发展机会。

随着经济的发展,社会提供的就业渠道越来越多,各级机关企事业单位、新闻出版部门也需要从事管理、文秘、宣传、文化等工作的专门人才。尤其是随着对自身文化建设的重视,各类企业对企业文化、广告宣传等人才的需求日益旺盛;对于媒体传播、新闻出版、广告宣传这类的工作,语文教育专业的毕业生也具有明显的专业优势。

加强人文素质是高等教育的办学宗旨之一,也是提高国民素质的重要举措。语文教育专业植根于中国传统文化之中,它不仅是一个知识体系,而且是一个价值体系,其教育肩负着弘扬民族精神和提高大学生人文素养的重任。因此,语文教育专业还要为其它专业学生人文素质的提高提供支撑,是高校重要的基础性学科,也是学科专业链中不可取少的一环。

区域经济的发展,离不开文化的引领。语文教育专业利用自己的学科优势,既可以激活区域文化事业,也可以为企业文化建设提供直接的智力服务。

总体来讲,从国家到地方,无论就专业人才需求现状来讲,还是从专业培养长期发展来看,语文教育专业有着广阔的发展前景,这成为我们专业发展的重要动力。作为地方院校的语文教育专业,我们在人才培养上主动适应国家、社会和地方需求,面向基础教育,以培养高素质的语文教师为中心,兼顾学生的个性化发展,适应社会发展对人才多样化的需求,同时充分发挥对其他专业在人文素质培养方面的辐射作用,修订完善人才培养方案,确立创新性应用型人才培养目标,不断优化育人环境,提高办学竞争力。

八、存在的问题及整改措施

问题一：师资队伍中在学科领域具有较大影响的学者偏少，具有基础教育实践经验，能在较高层次对学生的实践能力培养进行指导的教师数量尚难以满足人才培养需求。

整改措施：

(1) 以学校“双百工程”为契机，两年内积极引进名校、名导、实践教学研究方向的博士毕业生 10 人。按照专业建设需求，鼓励有发展潜力的年轻教师报考名校、师从名师、脱产攻读博士学位。

(2) 充分运用学校“挂职”政策，引导教师到中小学挂职锻炼，提升实践教学水平。

(3) 用足学校柔性引进人才政策，加大兼职师资队伍的建设力度。三年内，重点聘请 1—2 名国内知名语文教育家作为本专业的兼职教授；聘请 1—2 名国家级特级教师、2—3 名省级特级教师、2—3 名市级语文教学名师组成名师专家委员会，将优秀的外来资源引入学生的培养过程。

问题二：对图书资料、实验室、实践基地的投入与建设还需要进一步加强。

整改措施：我们将努力发掘各方面资源，从学校、社会、自身各角度积极筹措资金，加强投入。积极搭建校企合作平台，吸引大型企业对学院办学进行投资，支持专业建设。从校内、校外两方面双管齐下加强实习实训基地建设。

问题三：基于教育部推行师范专业认证标准，本专业在具体建设上存在诸多细节工作上的问题。

整改措施：适应国家基础教育改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，在省级特色专业的基础上，争创省内一流专业。要以“人文为魂，能力为本，追求卓越”为理念，以“卓越教师培养”为最高目标，培养具有良好语言文学修养、基础知识扎实、专业面向宽厚、实践能力突出，能够在中学、教育机构和其他机构，从事语文教学与管理的创新性专业化教师。遵照“以生为本、产出导向、持续改进”的认证原则，不断提升专业建设质量。

专科专业三：学前教育

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好思想道德品质，能适应现代学前教育事业发展与改革需要，扎实的学前教育基础理论知识、较强的学前保教能力以及艺术技能，较高的

综合素养，能在各类地方托幼教育机构、少儿活动中心从事教育教学工作的具有较强实践能力和专业技能的应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习学前教育方面的基本理论和基本知识，接受学前教育技能的基本训练，掌握保育和教育的基本能力。

1. 通用要求

(1) 思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

(2) 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

(3) 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

(4) 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

(5) 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

(6) 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

(7) 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

本专业学生主要学习学前教育方面的基本理论和基本知识，接受学前教育技能的基本训练，掌握保育、教育和研究的基本能力。

(1) 掌握学前儿童教育学、儿童发展心理学、幼儿园教育活动设计与组织等学科的基本理论和基本知识。

(2) 掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能。

(3) 具有设计具体教育方案和实施方案的基本能力。

(4) 熟悉国家和地方有关学前教育的方针、政策和法规。

(5) 了解学前教育理论和学前教育实践的发展动态。

(6) 具有一定的科学研究和管理工作能力，具有一定的批判性思维能力。

(7) 掌握一定的艺术专业技能：美术技能、音乐技能等。

(8) 掌握五大领域活动的组织和实施的相关知识，具有一定的活动组织能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

学前教育专业（专科）于2003年开始招收全日制专科学生，2009年开始招收学前教育（音乐方向）专科学生，2014年停招该方向，开始招收音乐教育专科学生，以幼儿教育为主要培养和发展方向。2017年停止招收音乐学（幼教方向）专科生。

（二）在校生规模

截止 2019 年 9 月份本专业的专科在校生人数达到了 339 人。

（三）课程体系

2011 年 7 月，教育部正式颁布了《教师教育课程标准（试行）》，它是我国教育史上第一部关于教师教育课程的国家标准；2012 年教育部又印发了《幼儿园教师专业标准（试行）》（教师[2012]1 号）让幼儿园的教师有了具体的专业标准可循；2011 年秋季，国家开始在湖北、浙江等省份试点推行国家教师资格考试制度，山东省教育厅也在 2013 年出台《山东省中小学教师资格考试及认定制度改革工作实施办法》，从 2013 年开始参加全国中小学教师资格考试改革试点，实行国考。2016 年 5 月，德州学院接受了教育部的审核性评估，学前教育专业更是受到教育部专家的直接指导。从中发现了课程设置中存在的问题，例如学前课程的本土化还有待于进一步挖掘，学前教育师资力量较为薄弱等。为了迎接 2017 年的学分制改革和新的人才培养方案的制定，2016 年下半年，学前教育专业组织人力前往四川、河南和山东省内的数所高校进行专业调研，并同时开展了网络调研，受到了很大的启发。

根据以上文件关于幼儿教育的精神及标准要求，同时根据学校专业综合改革关于优化人才培养方案的目标定位，2017 年，我们重新修订了学前教育专业的人才培养方案，对学前教育专业职前培养的目标、规格和课程体系进行了全面的修订。

全部课程体系由公共基础平台课、专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块、公共选修模块和实践模块组成。其中，“公共基础平台课”是为提高全体学生的道德素质、身心素质，掌握基本知识 with 培养基本能力而设置的通识教育课程，主要由学校统一安排设置，共计 32 学分。“专业基础平台课程”主要考虑我院学前教育和小学教育两个专业进行大类培养的需求而开设的学科基础课程，同时，在这类课程设置过程中还要考虑到教育类研究生考试的科目需求，将二者结合在一起统筹考虑、统一安排，此类课程共计 4 门 11 学分，分布在前 3 个学期中。“专业核心平台”主要开设学前教育专业的基础理论和教学技能类课程，此类课程共计 10 门 21 学分，分布在前 5 个学期中。专业选修（拓展）模块是学分制改革变化最大的部分，共计 27 门课 45 学分，学生至少需要修满 32 学分。结合教育部的专业介绍和一系列文件精神、教科院自身情况和兄弟院校的经验，采取灵活的方式对以往课程进行调整，例如将舞蹈、声乐、美术、琴法等技能类课程以选修的方式进行呈现，学生可以根据自身情况有目的的加以选择；增设了奥尔夫音乐实训课、蒙氏教育与实训、师范生从业技能的实训与指

导等课程，分布在第2学期—第8学期。对于“实践模块”，根据《〈山东省乡村教师支持计划（2015-2020年）〉实施办法》（鲁政办发〔2015〕60号印发）的有关要求，“师范生在校期间需完成不少于4个月实习支教任务”，新的培养方案将学生的实习工作安排在第6个学期进行，时长为16周。

在整个修订过程中，瞄准职业资格标准，面向当前学前教育事业所需要的师资人才特征，强化人才综合素质的培养，强化学生个性的培养。

（四）创新创业教育

为学生开设了“就业指导”课作为必修课程。根据学校的要求，积极组织教师指导大学生参加文化科技训练活动，使学生或以教师小助手的形式或参加教师的课题的形式来进行科研训练。同时，大批学生参加教育厅发动的支教活动中，在实践充分与社会基础，锻炼自己的能力，为今后走向工作岗位奠定了基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

德州学院学前教育专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2011.9-2012.7	103.79	1042.1
2012.9-2013.7	120.46	1180.4
2013.9-2014.7	177.47	1690.6
2014.9-2015.7	180.55	1659.4
2015.9-2016.7	182.50	1648.2
2016.9-2017.7	184.28	1647.5
2017.9-2018.7	185.70	1660.3
2018.9-2019.7	187.70	1668.3
注：按学生人数 人计算。		

（二）教学设备

本年度随着省级教师教育基地的建设项目的落实，本专业新购置了专用书画桌60架、微格教室用摄像机、投影仪等30多部，电脑64台，钢琴10架、电钢琴50架，沙盘、瑞吉欧音乐设备、蒙台梭利教具等设备投入达到260万左右，极大改善了教学的条件。

德州学院学前教育专业年度教学设备情况统计表（2011.7-2018.7）

序号	产品名称、品牌、型号	单价	数量	小计
3	立柜式空调、美的、KF-72LW	4800.00	7 台	33600.00
4	多媒体讲台、蓝贝斯特、LB06A-1200	1000.00	5 台	5000.00
5	投影机、EPSON、CBX30	4800.00	3 台	14400.00
7	计算机 2 主机、ACER、Verit	2900.00	60 台	174000.00
8	计算机 2 显示器	650.00	60 台	39000.00
12	视频展台、鸿合、HZ3700	600.00	6 台	3600.00
13	交互式智能平板	36000.00	2 台	72000.00
14	中置液晶黑板、蓝贝斯特	1000.00	4 块	4000.00
15	交换机、TPLINK、SG1016T	680.00	4 台	2720.00
16	交互式智能平板、SEEWO、S70EA	20000.00	2 台	40000.00
17	液晶平板电视、海信、LED50K370	3600.00	3 台	10800.00
18	电脑桌、定制、定制	160.00	40 台	6400.00
19	电脑椅、定制、定制	100.00	80 把	8000.00
20	桌子（书画专用）、定制、定制	750.00	100 张	75000.00
21	蒙台梭利教具、蒙台梭利、V2	20000.00	1 套	20000.00
22	奥尔夫音乐教具、奥尔夫、V5	12000.00	1 套	12000.00
23	沙盘、博士、XT34	13180.00	1 套	13180.00
24	心理学软件、京博仁、大学版	13000.00	1 套	13000.00
25	nas 网络存储、群晖、DS-415+	10200.00	1 台	10200.00
26	辅材、定制、定制	13000.00	1 宗	13000.00
	合计	158420		569900

2018 年采购的主要设备明细

设备名称	单价	总价	套(件数)	计量单位	购置日期
图书 1	100.00	100.00	4	套	2016-04-15
图书 2	4500.00	4500.00	45	套	2016-03-08
打印机	860.00	860.00	1	台	2016-07-06
电脑	2,766.00	5532.00	2	台	2016-07-06

（三）教师队伍建设

四年来，学前教育专业的专兼职教师队伍数量略有增加，2017 年以来引进教师 3 名，目前有 25 名专任教师。教师年龄结构以 36-55 岁的教师为主体，并且逐步从以 36-45 岁为主向 46-55 岁为主体转变。

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	2	11.76%	11	64.71%	4	23.53%	0	0
2014.9-2015.8	1	6.25%	9	56.25%	6	3.75%	0	0
2015.9-2016.8	2	11.76%	7	41.17%	8	47.05%	0	0
2016.9-2017.8	1	5.55%	5	27.78%	12	66.67%	0	0
2017.9-2018.8	3	13%	7	30.5%	11	47.8%	2	8.7
2018.9-2019.8	5	20%	3	12%	16	64%	1	4%
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	1	5.88%	9	52.94%	6	35.29%	1	5.88%
2014.9-2015.8	1	6.25%	9	56.25%	6	3.75%	0	0
2015.9-2016.8	1	5.88%	9	52.94%	7	41.18%	0	0
2016.9-2017.8	1	5.56%	9	50%	8	44.44%	0	0
2017.9-2018.8	1	4.35%	9	39.13%	10	43.48%	3	13.04
2018.9-2019.8	2	8%	12	48%	8	32%	3	12%
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	0	0	13	76.47%	4	23.53%	0	0
2014.9-2015.8	1	6.25%	11	68.75%	4	25%	0	0
2015.9-2016.8	2	11.76%	11	64.71%	4	23.53%	0	0
2016.9-2017.8	2	11.11%	11	61.11%	5	27.78%	0	0
2017.9-2018.8	4	17.39%	16	60.87%	3	21.74%	0	0
2018.9-2019.8	4	17.39%	18	60.87%	3	21.74%	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	1	5.82%	16	94.12%	13	76.47%	4	23.53%
2014.9-2015.8	1	6.25%	15	93.75%	13	81.25%	3	18.75%
2015.9-2016.8	1	5.82%	16	94.12%	13	76.47%	4	23.53%
2016.9-2017.8	1	5.56%	17	94.44%	14	77.78%	4	22.22%
2017.9-2018.8	1	4.35%	22	95.65%	15	65.22%	8	34.78%
2018.9-2019.8	1	4%	24	96%	15	60%	10	40%

(四) 实习基地

本专业重视加强学校与幼儿园及其他各类早教机构的交流,探索校一园合作共建的有效模式,从课程设置方面就考虑用人单位的需求。在课程实施过程中与幼儿园和各早教机构紧密合作,在全程实践的过程中确保学生专业能力的全方位提升。学前教育专业与德州市直机关幼儿园、区直机关幼儿园、跃华幼儿园等建立了密切的合作关系,全方位的实行师师合作,师生合作。比如学前儿童语言教育等教法课由学前教育专业教师与幼儿园优秀教师共同担任授课教师。

德州学院学前教育专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2011.9-2012.7	5	
2012.9-2013.7	6	德棉幼儿园
2013.9-2014.7	9	水利局幼儿园、乾城幼儿园、天华幼儿园
2014.9-2015.7	12	瑞吉欧幼儿园、二屯镇中心幼儿园、黄河涯镇中心幼儿园、
2015.9-2016.7	14	陈雷双语幼儿园、北京博苑之星幼儿园
2016.9-2017.7	16	北大红缨幼儿园
2017.9-2018.7	16	无
2018.9-2019.7	23	德州百家妇婴医院、德州学院附属幼儿园、高地红缨幼儿园、陈雷双语学校、宁津宝莲花学校(幼教部)、乐陵欧尚名城幼儿园

(五) 现代教学技术应用

近几年来,学前教育专业的多门课程被评为校级精品课程,例如王萍教师的《课程与教学论》;张兴峰副教授的《学前儿童教育学》;徐立明副教授的《教育概论》等共计14门课程。学前教育专业组正在建设以儿童发展与教育心理学,学前课程与教学论,学前教师专业发展、学前教育原理、学前教育研究方法组成的学前教育基础理论联合课程,积极申报省级精品课程群。2019年《课程与教学论》《儿童发展心理学》被德州学院立为省级在线课程建设项目,已经建设完成。《学前游戏理论》被学校立为校级在线课程建设项目。

教育科学学院精品课程群

教育科学学院精品课程群			
序号	联合申报名称	课程名称	课程负责人
1	教师教学素养课程群	教育学概论	徐立明

2	教师教学素养课程群	教育心理学	吴卫东
3	教师教学素养课程群	教学论	王萍
4	教师教学素养课程群	教育科研方法	钟铎
5	发展与教育系列课程群	儿童青少年发展心理学	张兴峰
6	发展与教育系列课程群	普通心理学	许燕
7	发展与教育系列课程群	心理与教育测量	李双
8	学前儿童音乐教育系列课程	声乐	马秀花
9	学前儿童音乐教育系列课程	舞蹈	毕玉娟
10	学前儿童音乐教育系列课程	钢琴	韩秀霞
11	学前儿童音乐教育系列课程	学前儿童音乐教育	韩秀霞
12	学前儿童素质课程群	学前游戏理论	刘永恒
13	学前儿童素质课程群	学前课程论	王萍
14	学前儿童素质课程群	学前教育学	张兴峰

四、培养机制与特色

自专业开办以来，一直以立足社会、服务地方为己任。坚持走产学研结合的发展道路，形成互动互惠、效益良好的长效机制，积极探索有特色的合作方式，促进办学模式创新，增强办学活力。

（一）产学研协同育人机制

1. 开展服务型实习实训，服务地方幼儿园及中小学教育

我院正在凝力打造的“大实习实训室”将实习与服务地方教育进行了充分的结合，本质上是一种服务型实习实训。依据实习实训基地的要求，安排实习任务，基本做法是在实习实训基地寻找工作岗位缺口，然后让学生课余时间进行顶岗实习，按一个正式员工的工作要求实习，并按此要求评估验收。这种实习的最大特点是学生得到实际锻炼的机会明显增多，能力提高较快，且对实习单位的服务针对性更强，有助于本专业多渠道、多层面开展社会服务工作，更好发挥实践共同体的作用。这种类型的实习多安排在各个学期展开，实习学生在幼儿园及中小学进行按学期全程上课教学，

2. 积极开展学前教师培训，满足社会需求

我院与德州市教育局共同建设的德州市幼儿师资培训中心在我院挂牌成立。在培训中心建成伊始，就承担起面向德州市各大中小型幼儿园的各种非学历的短期职业技能培训和岗位培训任务，在幼儿园教师的职后培训中起重要作用，并取得一定的社会效益与经济效益。依托该培训中心，我院已经连续成功组织并参与了两届德州市幼儿园园长跟岗培训活动；为市直幼儿园、区直幼儿园、妇女儿

童活动中心幼儿园、跃华幼儿园、德棉幼儿园等培训师资 150 人次左右。培训效果极为显著，受到了市教育局的高度赞扬，也得到了各幼儿园的首肯。

3. 发挥专业优势积极开辟多种途径，服务地方教育

积极响应国家关于推进基础教育改革和学前教育改革的号召，立足本院实际，努力发挥学前教育专业教育学、音乐学、美术学（含书法）舞蹈、钢琴等专业师资的特有优势，积极开展服务德州行动计划。一是组织教师积极参与学前教育事业发展活动。包括德州市学前教育工作会议、德州市包括各县市的幼儿园分类评估、德州市幼儿教师教学能手评选、德州市幼儿教师五项技能评比等各类活动。二是组织教师积极参与基础教育事业发展活动。例如“德州市基础教育教学成果评奖”、“德州市小课题研究活动”等。另外，我院教师还参与当地教师招考命题，为当地教师招考命题和考试的规范化起到了重要作用。三是组织教师积极参与艺术类活动。我院教师本年度曾为田雯艺术馆做人物画像，并作为评委参加德州电视台举办“洛北春”杯书法大赛，除此之外，我院教师还作为点评嘉宾参与德州电视台“风尚”栏目，参加德州书协组织的义务书写“活动。以自己丰富的学识和艺术素养为引领和丰富当地群众的文化生活起到了重要作用。

我院学前教育系主动承担起对本地区学前教育发展的带动责任，办学理念、办学特色与相关成果在同类专业中产生积极影响，努力将教研与科研成果在幼儿园等学前教育机构进行实践与推广，促进资源共享、提高办学效益、增强适应力。先后德州市直机关幼儿园等单位签订了紧密合作协议，立足双赢，共同推进学前教育专业建设。以紧密型合作基地为依托，定期开展学前教育思想演讲会，举办区域性学前教育研讨会议，为区域内的交流与提升架设平台，每年选派 1-2 位教师到紧密合作型基地参与教学与管理工作，开展课题研究，积极推进全面有效的合作。这些单位每年都吸纳我系的毕业生去工作。

（二）合作办学

2015 年 11 月 6 日，教育科学学院与韩国南部大学签署了合作办学协议，为本专业学生作为交换生出国留学创造了条件。



教育科学学院与韩国南部大学签署合作办学签约仪式

（三）教学管理

为了使各项工作能较为规范地开展，顺利地进行，教科院实行由院、系共同管理的两级管理体制。将管理的权利下放到系主任，将专业建设以及实习、实践、论文指导等工作直接交由系主任管理，取得了不错的成效。为了进一步提高教学质量，教科院加大了教学督导工作的力度。一是督导检查试卷、论文。二是听年青教师的课。三是督导教学秩序。四是全面督导期中检查工作。通过教学督导，加强了教学管理水平，巩固与加强了教风、学风的建设，使教学工作有条理、有制度、有成效。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

我院培养的学前教育专业毕业生专业基础扎实、综合素质高、实践能力强，在省内享有良好的口碑。2019届学前教育专科学生就业率达到了90%。

（二）就业专业对口率

2019届毕业生专业对口率为90%，其中45%左右的学前毕业生考取了教师编制。

（三）毕业生发展情况

学前教育专业的毕业生以参加教师事业编考试、考研为主要方向，约45%左右的学生当年度考取事业编制教师，未能考取的学生有的继续准备来年再考，有的到当地私立幼儿园任教，还有的从事一些与本专业有关的创业活动。

（四）就业单位满意率

2019年，我们以问卷调查的形式抽样调查了多家就业单位，对我院学生的综合评价认为优秀的占90.7%，良好占9.3%；职业道德表现满意率为100%；其他调查内容包括专业技能、工作业绩、吃苦耐劳、合作意识、协调能力、工作态度、知识结构、学习能力、心理素质、计算机能力、外语能力、适应能力、表达与社交能力、创新能力等。

（五）社会对专业的评价

用人单位对我院毕业生的评价为：工作踏实、能较好的完成岗位工作，有较好的团队意识，能适应实际工作的需要，学生素质能力出众，深受用人单位认可，但是工作创造性、沟通协作能力还有待于加强。

（六）学生就读该专业的意愿

2019年省内外专科生的一次录取率85%。

六、毕业生就业创业

学前教育专业的毕业生以参加教师事业编考试、考研为主要方向，未能考取的学生有的继续准备来年再考，有的到当地私立幼儿园任教，还有的从事一些与本专业有关的创业活动。近年来，也有一批学生自主创业情况，我院学前教育专业2013届优秀毕业生孙胜男同学2013年与北京甲壳虫艺术培训中心联合创办了山东分校，主要进行少儿音乐、口才与主持等艺术培训，现有学生100多名。目前，已先后在山东济宁开设5个教学点。2014届学前教育本科毕业生胡海洋同学在德州市德城区争取到创业投资资金50余万开办快餐连锁店，收益可观。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

幼儿教育的现状与发展规划目标之间存在着较大的差距，要缩短这个差距就需要大量高素质的幼儿教师，而这个差距就为学前教育专业人才提供了一个巨大的就业市场和人生舞台。社会对幼儿教师需求量增加的同时，对幼儿教师的素质要求也相应提高。经过调研了解到，各幼儿园渴求“热爱幼儿教育、学历较高、有一定教科研能力、幼儿教育理念新、教学基本功扎实、技能全面、心态好、愿意长期在本园工作”的学前教育专业毕业生。这样就要求学前教育专业在培养人才方面注重理论与实践的紧密结合，使学生全面发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师的当前幼儿园实践背景不足，理论结合实践困难较大。
2. 学前教育毕业生艺术专业技能素质不高，难以胜任高级人才岗位。

3. 学前教育专科毕业生对教学实践的重视意识不足，眼高手低的现象较为明显。

（二）整改措施

1. 制定规章制度，促使教师深入幼儿园一线常态化。

2. 加大投入，满足艺术技能的提升要求

加大宣传，尤其是针对学生考编愿望的迫切性特点，加强学生对实践能力重要性的认识。

专科专业四：英语教育

外国语学院英语教育专业设置于 1980 年，至今已有三十五年的办学历史。该专业主干学科为外国语言文学，学制为 3 年。

一、人才培养目标

本专业旨在培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统掌握英语语言基础知识和语言技能，具备较强的社会适应能力和应用英语的实践能力，具有高度的社会责任感、较高的人文社会科学素养、突出的创新精神和英语综合素质，了解学科前沿和发展趋势，可到英语相关学科领域进一步深造，或基础教育、外事、经贸等部门比较熟练的运用英语和本族语从事英语教学、基础翻译和外贸业务等工作的创新性应用型英语专业人才。

二、培养能力

本专业学生主要学习英语语言领域内的基本理论和专业知识，接受语言训练和学科研究基本训练，从而掌握听、说、读、写等基本技能；系统学习翻译理论、英语教学基本理论、教育学、心理学、商务等知识；具备基本的英语教学技能、基础的英汉翻译和外贸业务能力、初步的教学研究能力。

1. 掌握扎实的英语语言知识基础和较熟练的英语听、说、读、写能力。

2. 双语转换能力熟练，能够与海外人士进行口头与书面交流及跨文化交际能力。

4. 掌握基础英语教育教学知识，具备较为熟练的英语教学技能。

5. 掌握运用英语和本族语的专业知识发现、分析、解决问题的能力。

6. 了解我国在外事、外交、教育、经贸、文化交流等方面的方针、政策和法规。

7. 具有良好思想道德、较强法制观念和诚信意识，具有较高的文化素养与文学艺术修养。

三、培养条件

1. 师资状况

英语教育专业现有教师 15 人，其中具有高级职称教师 5 人，占专业教师总数的 33.3%，中级职称的教师 10 人，占专业教师总数的 66%，具有博士、硕士学位的教师 15 人，占专业教师总数的 100%。外教 3 人，外聘客座教授 7 人，现有校级精品课程一门，优秀课程 4 门，教学骨干 2 人。我院十分重视英语教育教师培训，每年选派教师到北京、天津等地的著名高等学府进修，更新知识；选送部分教师到企业第一线顶岗工作，实习锻炼，以提高教师的实践动手能力；鼓励专业教师考取相应的岗位证书，加大“双师型”教师比例。这些教师在其他工作岗位上积累了一定的经验，实践操作能力很强，由这些教师去带实习实训，使学生的实践能力更贴近职业岗位的要求，提高了学生的就业能力。

2. 实践条件

已建设语言实验室 8 个（6 个 90 座，2 个 48 座），多媒体教室 8 个（2 个 110 座，3 个 54 座，1 个 48 座，1 个 90 座）。外语调频发射台一部，外语多功能录音室一个。

外语系教学场所分布在外语楼 3、4、5 层，外国语学院现有图书 20000 余册，期刊 70 余种，3600 余册，光盘 456，报纸 16 种拥有独立书库和阅览室。条件下能较好地满足英语专业人才培养及教学要求。

3. 经费投入

德州学院英语教育专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2012.9-2013.7	20	1000
2013.9-2014.7	30	1500
2014.9-2015.7	30	1500
2015.9-2016.7	30	1500
2016.9-2017.7	30	1500
注：按学生人数 人计算。		

4. 实习基地建设

外国语学院根据英语教育人才培养的目标与要求以及课程建设的需要在外贸、教学等方面建立了 8 个实践教学基地。它们是：德州市德润饮料有限公司、德州市外事办公室外事服务中心、德州市国际经济技术合作公司、德州市经济开发区境外招商局、德州市双语学校、德州实验中学、德州市第九中学、德州学院附属小学。通过亲自实践教学和外贸翻译，锻炼了学生的语言运用能力和解决实际问题的能力，为就业做好必要的准备。

德州学院英语教育专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2012.9-2013.7	4	2
2013.9-2014.7	4	2
2014.9-2015.7	7	3
2015.9-2016.7	8	1
2016.9-2017.7	8	4

四、培养机制与特色

要培养出适应中小学教育和社会需求的英语专业人才，英语教育专业首先要加强教师培训，以师资队伍建设和为龙头，同时加强课程建设、教材建设以及实习基地的建设，构建科学合理的人才培养体系。要实现以市场需求为导向的商务英语翻译人才培养目标，应强化实训环节的教学模式和基于现代信息技术的教学途径。设立实习基地、创建模拟公司、组建项目团队、更新教材内容、强化案例教学等措施，并围绕人才培养目标，建构具有可操作性、稳定性和灵活性的教学模式。地方师范院校应结合区域经济特点主动与地方经济发展对接，以市场需求为导向、因地制宜培养适应区域经济发展的复合型商务英语翻译人才

1. 组织学生竞赛、考取相关专业等级证书、积极参加实践活动及学术报告

1) 组织学生参加全国高职高专英语写作大赛，获全省一等奖。2) . 组织学生积极参加外国语学院商务英语翻译大赛以及全国国际商务英语证书考试和 BEC（剑桥商务英语考试）的经验交流会。3) 4 名学生拿到 BEC 中级和高级证书。4) 组织学生参加山东省教学技能比赛，一名学生获二等奖。

2. 积极组织本专业教师参加对外交流。

2017 年度，本专业教师去日照、上海、北京参加相关的学术交流会议 3 次。邀请知名专家来校讲学，进行业务交流，提高教师教学研究能力和教学工作能力。

五、培养质量

2016 年英语教育专业毕业生就业率为 95%，专业对口率为 96%。45%左右的学生考取本科，其他学生就业于学校，企业，外贸，政府部门等单位，还有 10%左右的学生积极自主创业。就业单位对 2018 届毕业生基本满意。在德州市的教育界，英语教师很多出自德州学院外国语学院，许多人已成为校长、副校长、省级优秀教师、高级教师等行业骨干。

六、毕业生就业创业

外语学院鼓励英语教育专业毕业生创业。先就业、再创业是时下很多学生的

选择。由于自己各方面阅历和经验都不够，能够到实体单位锻炼几年，积累了一定的知识和经验再创业也不迟。先就业再创业的学生跳槽后，所从事的创业项目通常也是在过去的工作中密切接触的。而在准备创业的过程中，你可以利用与专业人士交流的机会获得更多的来自市场的创业知识。

七、专业发展趋势及建议

1. 形成以学生自身和社会经济发展需求为导向的英语教育专业人才培养模式
德州学院英语教育专业学生自由发展的意愿来看，学生的需求是多重的，多方面的。英语专业在人才培养的方向和目标上体现以人为本的理念，适应学生自身发展和社会经济发展对人才培养的多重需求和多元状态，为学生发展提供自由选择的空间。因此，英语专业依托德州学院综合类多学科优势，在课程设置和专业选择方面满足学生的多重需求，朝多元化方向发展。

2. 建成结构合理、具有自主意识和职业精神的教学团队

采用引进和培养相结合的方式，建设期内，争取引进 2-3 名具有博士学位的英语教育、翻译和商务英语方面的高级专业人才，培养或引进 1-2 名有较高水平的学科带头人。根据课程建设和专业建设需要，选派年轻教师到国内知名大学进修、访学、合作研究。2018 年末，争取形成职称、学历、年龄、知识结构搭配更加合理的学科团队和教学团队。

与此同时，提高年轻教师的教学科研能力和教师职业观，克服消极思想和倦怠情绪，通过自己的职业发展和职业精神感染学生，通过自己的行为影响学生。提高领导科学决策能力、执行能力、资源整合能力，到 2017 年末，再组建 1-2 个校级教学团队。

3. 强化图书资料、实习实践条件和实习基地建设

三年内建设一个学生自主学习中心。这一中心能够容纳英语专业所有学生。自主学习中心包括用于学生自主学习的图书资料、电子设备、网络建设、以及教师指导学生学习的网络软件等。3 年内建设一个学生就业技能强化训练中心。这一中心内容包括职业介绍，求职培训，学生模拟教学所需的多媒体设备，用于中小学英语教学的资料，教师资格考试的资料以及指导训练活动。更新旧的听力设备，建设循序渐进、层级明渐的听力资料库。

八、存在的问题及整改措施

1. 加强实践教学模块。突出学生英语综合运用能力的培养，实践教学贯穿学生整个大学教育过程。实践教学主要包括以下几个层次：一是专业实践。专业实践包括课堂实践和课外实践。教师在课堂上必须树立课堂实践教学的意识，创造虚拟环境，在课堂上将所学知识加以运用。学生树立实践意识，将语言技能的

训练作为实践训练。课外实践包括与德州中小学和外贸公司合作的翻译实践、教学实践、外贸实践。二是基础实践，主要包括：军训及入学教育、公益劳动、思想政治理论课程实践、文化课程实践。三是第二课堂与创新实践，主要包括社会调查、毕业实习。

2. 加强实验教学设施建设。在三年内，完成学生学习中心建设。该中心主要为学生提供网络信息来源、课外阅读书籍、听力材料等。为学生自主学习提供必备的条件和环境。三年内建成视听说语料库。按照语言输入假设理论，建设从易到难、循序渐进、分层次、分等级的视听说语言材料库。三年内建成学生就业技能强化训练中心。开放多功能语言实验室。完善实验室开放管理办法，由专人负责，充分利用视听说语言实验室和多媒体实验室，建设卫星电视节目转播系统，每年资助专业实验室开放项目 20 余项，为学生利用课余时间自主进行英语视听说实验活动提供必要条件。进一步加强《英语听力》和《英语口语》独立实验课程的建设，开设外贸翻译课程。

3. 加强第二课堂实践教育。构建多层次第二课堂实践教学体系。首先实现从读到写的转变。学生就自己所读的文章或作品用书面形式阐释自己的观点，为提高学生的思辨能力和写作打下基础。其次，撰写英语教学实践报告。第三，参加专升本考试、学校英语文化节等科技文化竞赛等形式进行创新实践教育。通过参与各种类型的大学生英语大赛、主持人大赛提高学生的英语实践能力。第四，通过到德州市中小学和外贸公司实践，撰写实践报告，接受创业实践教育。

专科专业五：护理学

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养适应我国社会主义现代化建设和卫生保健事业发展需要的，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，较好地掌握护理专业基础理论、基本知识、基本技能，具有现代护理理念和自我发展潜力，能在各级医疗、预防、保健机构从事临床护理、社区护理和健康保健工作的高素质创新性应用型人才。

毕业 7 年后，可通过考试获得具有主管护师资格并具备相应的技术能力。具体目标如下：

1. 思想品德：爱岗敬业，具有高度的责任心，较强的沟通能力、较好的带教能力；

2. 实践能力：具有较强的临床护理经验，能独立解决护理中的问题，具有丰富的工作经历及能力，能独立承担夜班、大、小夜班，并且具备护理急、危重患

者。

3. 护理管理能力：与医疗配合良好，并有一定的病区管理能力；

4. 带教能力：指导下级护士、临床带教，教学能力较强，能胜任中专以上实习护士带教工作。

5. 具有一定的科研能力，能将临床中的护理和管理问题进行一定的研究和创新。

（二）培养规格

1. 通用要求

1.1 思想政治素质：坚定正确的政治方向、社会主义道德品质及科学世界

1.2 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

1.3 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

1.4 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

1.5 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

1.6 团队协作能力：具有一定的组织管理、交流沟通、环境适应和在团队合作中发挥作用的能力。

2. 专业要求

2.1 热爱护理学专业，对护理学科的性质和发展具有正确的认知和责任感，初步形成正确的专业价值观和为人类健康服务的献身精神。

2.2 关爱生命，尊重护理对象的价值观、文化习俗、个人信仰和权利，平等、博爱、体现人道主义精神和全心全意为护理对象服务的精神。

2.3 具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合职业道德标准和伦理要求的职业行为倾向。

2.4 尊重同事和其他卫生保健专业人员，具有良好的团队精神和积极开展跨学科合作的意识。

2.5 树立依法行护的法律观念，遵从医疗护理法规，自觉将所有的专业行为纳入法律和伦理允许的范围内，具有运用法规保护护理对象和自身权益的明确意识。

2.6 初步形成科学的质疑态度和批判反思精神，具有循证实践、勇于修正自己或他人错误的态度。

2.7 掌握护理学基础理论和基本知识。

2.8 掌握人体正常结构、功能、心理状态及其发展变化。

2.9 熟悉生物、心理、社会各种因素对健康与疾病的影响。

2.10 掌握生命各阶段常见病、多发病和急危重症患者的护理程序。

2.11 熟悉不同护理对象的基本心理需要和常见临床心理问题的评估和干预方法。

2.12 掌握基本的药理知识和临床用药及药品管理知识。

2.13 熟悉不同人群卫生保健的知识和方法，掌握健康教育、疾病预防、疾病康复和临终关怀的有关知识。

2.14 了解我国传统医学的基础知识，熟悉中医护理的基本方法。

2.15 初步具备在专业实践中与护理对象和相关专业人员有效沟通与合作的技能。

2.16 初步具有运用多学科知识和评估技能，制定护理计划并对不同护理对象实施整体护理的基本能力。

2.17 掌握基础护理技术、急救护理技术、基本专科护理技术和常用诊疗技术的配合，能为护理对象提供符合质量要求的护理。

2.18 具有常见病、多发病的病情观察和护理能力。

2.19 具有参与社区健康保健，为个人、家庭、社会提供健康教育、指导和咨询的基本能力，能在各种环境中为个体、家庭、社区提供与其文化相一致的护理服务。

3. 专业特色

3.1 紧紧把握住务实并具有前瞻性的人才培养目标和定位。

从地方综合性院校这一实际情况出发，我们把培养适合地方的、实践技能强、人文素质高的护理应用型人才作为主要培养目标。

3.2 强化人文培养，培养综合素质高的高级护理人才

我们把综合素质培养，尤其是人文素质培养作为人才培养目标的重要组成部分，通过增加人文课程的比重，使得学生人文素质得到了提升，使之在未来更适应护理岗位和其社会角色

二、培养能力

（一）专业基本情况

护理学专科专业设立于 2006 年，目前已招收 14 届学生，其中毕业 11 届，在校 3 届。经过艰苦不懈的奋斗，护理学专业已经形成了“专业特色鲜明、办学定位准确、师资配备优化、办学条件较为完备、教学科研水平不断提升、教学管理和评价体系较为完善、人才培养质量稳步攀升、社会服务日益扩大”的专业教育教学形势和格局。

（二）在学生规模

专科：目前共有在校生三届：2019 届（83 人）、2018 级（77 人）、2017 级

别（87人），共计247人。

（三）课程体系

1. 主干学科

1.1 基础医学学科

1.2 护理学学科

1.3 人文社会学科

2. 核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：健康评估、护理学基础、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学。

主要实践性教学环节：32周的毕业实习，确保学生获得足够的护理实践技能。实习科目包括内科、外科（含手术室）、妇产科、儿科、急诊科、重症监护室、社区卫生保健等。护理实践技能包括健康评估、运用护理程序实施整体护理、护理基本技术和专科技术、常用诊疗技术的配合、常见病和多发病的病情观察和护理、急危重症的应急护理和抢救配合、评判性思维和临床决策、沟通技能、健康教育等。

3. 各环节学时学分比例（见表1）

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	608	288	320	32	18	14	25.40%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.35%
专业教育课程	专业基础课程	必修	208	128	80	10.5	8	2.5	8.33%
	专业核心课程	必修	512	352	160	27	22	5	21.43%
	专业拓展课程（专业选修课）	选修	352	176	176	16.5	11	5.5	13.10%

	程)							
集中实践环节	必修				32	0	32	25.40%
合计		1808	1072	736	126	67	59	100%
学分比例说明	<p>1. 本专业总学分数 126 学分。</p> <p>2. 本专业试验实践学分共计 59 学分，其中公共基础平台课程 14 学分、专业基础课程 2.5 学分、专业核心课程 5 学分、专业扩展课程 5.5 学分、集中实践环节 32 学分，占总学分（126 学分）的 46.83%。</p> <p>3. 本专业专业课程共计 86 学分，其中专业基础课程 10.5 学分、专业核心课程 27 学分、专业拓展课程 16.5 学分、集中实践环节 32 学分。专业拓展课程学分占专业课总学分的 19.19%</p>							

4. 修读要求

4.1 修业年限与授予学位

标准学制三年，弹性学制为三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

4.2 毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

详见附表。

（二）教学设备和条件

1. 教学面积、现代化教学手段和教学仪器设备

目前，我校用于护理学教育的多媒体教学教室 14 个，多媒体教室配备率 100%，能满足在校生课堂教学及现代教育对于现代化教学手段的需求。实验教学 2487.15m²，在校（除实习学生）护理专科专业学生人均实验教学面积 7.95m²，能满足实验教学的需求。

2. 实验条件

医药与护理学院护理实验教学中心经过几年的发展，已有一套较为完善的实验室管理及运行机制，并配有切实可行的实验室发展规划。护理实验室现有基础和专业实验室 24 个，专兼职实验教师和实验指导教师 40 人。在实验教学队伍中，博士 6 人，硕士 12 人，学士 20 人，其它学历 2 人，以上 4 类学位人数分别占实

实验教学队伍的 15%、30%、50%、5%。实验教学队伍中教授 3 人，副教授 28 人，讲师 10 人，高级及副高级职称的教师 30 人，占整个实验教学队伍的 75%，其它职称的教师占教师队伍的 25%。现有实验室面积：2487.15 平方米（其中基础实验室，包括：形态学实验室 834.75 平方米，免疫机能实验室 722.4 平方米，护理学实验室 930 平方米）；仪器设备金额：138.088185 万元（其中包括：护理学实验室 73.52868 万元；免疫机能实验室 43.9978 万元；形态学实验室 20.561725 万元）。生均实验室教学科研仪器设备值达 0.343 万元。护理相关仪器设备原值约 300 万元，仪器设备主要有仿真孕妇检查护理模型、心电图机、仿真臀部注射训练及对比模型（带电子检测）、仿真上臂肌肉注射训练及对比模型（带电子检测）、微量注射泵（双通道）、带解剖结构的成人气管插管操作模型、中心静脉穿刺躯干、电脑心肺复苏训练及考核系统、新生儿全身注射模拟人、仿真电子导尿及灌肠训练模型（男女互换）、婴儿复苏训练模型（带电子检测）、气道开放模型、高级成人气管插管操作模型、电动洗胃机、微量注射泵（单通道）、微量输液泵（单通道）、仿真上臂肌肉和皮下注射训练模型（带电子检测）、多功能护理模型人（男性、女性）、多功能护理模型人（男性、女性）、成年心肺复苏训练模型、双摇护理床（配床上用品及床头柜、床旁椅）等

（三）教师队伍建设

护理学专业师资队伍数量、结构能较好地满足当前教学的需求。拥有校级教学团队（护理学系列课程创新教学团队）。

1. 专职教师队伍

32 名专职教师详细情况见表 3，表 4，其年龄、职称、学历、学位、双师教师构成见下。

护理学教学师资队伍中有 7 名“双师型”资质教师长期在德州市人民医院（护理学专业主要实习基地）进行医务工作，这对实践性教学具有重大的促进作用。见表 5。

2. 兼职教师队伍

为更好地与护理行业相衔接，进一步提高实用性护理技能的培养，我们在三级甲等医院聘任了一批具有较高学历、职称，并具有多年一线护理实践经验的护理人员作为我们的兼职外聘教师。这对我们的师资队伍起到了补充、强化、完善的作用，使得护理学本科专业师资力量更加充实，更有利于创新性应用型高级护理人才的培养。见表 6

（四）实习基地

护理学本科专业创建以来，采用创新性应用型人才培养方案，创办了学校与医院（企业）相结合、学生实习+就业一体式的新型人才培养模式。实习基地数

量逐渐增加，且层次符合专业要求。医药与护理学院利用各种渠道，多方联系，广泛建立实习基地，与医院、企业保持较为密切的联系，以满足不同生源地学生的实习需要。护理本专科专业实习基地：德州市人民医院及德州市各县市区人民医院（同为见习基地）、德州市立医院、德州中心医院、水电部十三局职工医院、德州市妇幼保健院等德州市内医院，山东省立医院、山东省千佛山医院、天津肿瘤医院、山东省立医院西院、济南军区总医院（原 90 医院）、郑州大学第一附属医院、烟台毓璜顶医院、北京东直门医院、北京中日友好医院等省内外实习基地多家。能较好地满足学生实习的需求。

（五）信息化技术应用

1. 重视现代教学技术应用

根据医学教育直观形象的特点，鼓励教师运用现代化教学手段，积极制作和应用多媒体教学课件，通过多媒体制作培训及评选优秀多媒体课件等措施推动多媒体教学的应用。目前学校必修课教学中使用多媒体授课的达 98%以上，其中 90%左右的多媒体课件是由老师们亲手制作的。近几年，护理专业教师积极开发和购置实物模型、挂图、录像带和多媒体课件，完善多媒体教学设施建设，实现计算机辅助教学的全程使用。护理专业教学计划内的课程中，除专业英语和部分实验课程之外的所有课程均使用多媒体教学，课堂教学采用现代教育技术的课程覆盖面 $\geq 90\%$ ，护理专业的任课教师在教学中不断对多媒体课件进行改进，及时补充新的内容，使其更符合本校和本专业的实际情况；另外，鉴于青年教师教学经验不足，计算机能力较强，而中老年教师的教学能力强，计算机水平低的特点，采用老中青教师互相帮助，使教师的教学技能普遍提高。《妇产科护理学》、人文护理教育系列课程被评为省级精品课程。

2. 重视网络教学资源与利用。

2.1 医药与护理学院护理学专业从 2008 年以来大力推动网络教学工作，取得了卓有成效的结果。绝大多数的专业基础课和专业课已经建立了课程网站，上网课程总数达到 90%以上。其中 14 门课程近几年先后被评为校级精品课程（群），《妇产科护理学》、人文护理教育系列课程（3 门课程）被评为省级精品课程，优秀网络课程达到 12 门。

在总结精品课程建设和教学改革成果的基础上，推进在线开放课程建设，目前已经建成一门校级在线开放课程，即《护理学基础》。通过在线开放课程建设及其产生的辐射作用，带动课程的发展，提高教学水平与教学效果，促进课程建设整体水平的提高。在未来四年内我们将大幅度开展在线开放课程建设，力争在 2022 年底前在线开放课程覆盖所有专业课程。

2.2 开展双语教学示范课程建设，全面推动双语教学。以《护理学基础》为

试点，启动双语教学示范课程建设，发挥其示范作用和借鉴意义，培养学生的国际视野，形成符合专业实际的双语课程教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

医药与护理学院立足于建设地方性、应用型的高水平大学，始终坚持以教学为中心，采取有效措施，积极推进产学研有机结合，取得了较好的效果。

一是加大学科专业建设力度，进一步夯实专业教学基础；二是通过实施教学科研一体化工程，培养学生的创新精神和实践能力。本专业教师积极将自己的科研成果应用于教学，并吸收学生参与教师科研项目，鼓励品学兼优的学生参加教师的科研活动，有效地培养了学生的创新精神、动手能力及分析问题和解决问题的能力；三是搭建“校地结合、共同发展”的平台，实现产学研一体化对接。

（二）合作办学

护理学专业在国际化护理人才需求不断增长的大背景下，以涉外护理人才的需求为立足点，以人才培养模式的改革创新为依托，以护理学专业人才国际化标准为平台，培养具备人文科学、医学、预防保健的基本知识及良好的护理理论、技术和沟通合作能力，具有国际视野，能在护理领域内从事临床护理、预防保健、护理管理、护理教育的“宽口径、厚基础、重技能、高素质”的应用型人才。在今后一个时期内，中国护士的境外就业将形成一支重要流向。近几年来医药与护理学院先后有 20 多名同学就业于英国、沙特、日本等国家和地区。

（三）教学管理

完善各项教学管理规章制度，建立健全教学管理监测、评价和保障体系，在院、系（部）二级管理的模式下，科学划分教学系统的部门职能，充分发挥二级系（部）的管理职能，加强对教学环节的质量控制，认真落实各项规章制度和标准。

1. 加强日常教学运行质量管理。在教学过程中，将进一步建立以系（部）为主体的期初、期中、期末教学检查制度、教学督导组听课制度、师生交流会制度、学生评教制度、专业教师之间相互评教制度等多项教学质量监控制度。

2. 加强教学档案的管理工作。按照教学运行过程及评估要求，分别将教学资料分类建档管理，如：人才培养方案、课程标准、教学运行过程文档、实践教学、校外实习、学生成绩、专业特色等各种资料。

3. 建立完善人才培养质量评价体系。对人才培养质量通过四方面考察评价：一是学业成绩；二是就业率；三是用人单位评价；四是跟踪毕业生前五年的发展

状况。

五、培养质量

（一）就业状况

就业及专业对口率：学生毕业后就业情况良好，2017、2018 届毕业生就业率达到 100%，其中专业对口就业率（含考研）达到了 93.85%，仅有 6.15% 的学生选择在非专业对口职业就业。2019 届毕业生就业率 43.75%（含专升本，本数据截至 2019 年 6 月 18 日）。

（二）毕业生发展情况

我院毕业生分别在北京中日友好医院、天津肿瘤医院、江苏省人民医院、山东省千佛山医院、山东省立医院、烟台毓璜顶医院等共计 56 家医院从事临床护理工作，且涌现出一批颇为优秀的学生代表：2012 级刘新新代表德州市人民医院参加“2018 年德州市卫生计生系统护理技能竞赛”，荣获特等奖及“德州市五一劳动奖章”荣誉称号；2016 届毕业生张阜晓获得鲁南制药集团股份有限公司“二级功勋”荣誉称号。

（三）就业单位满意度及社会对专业的评价

根据调研统计，用人单位对我院毕业生较为满意：毕业生基础理论和基本操作技能扎实，独立操作能力及解决问题能力较强；在日常工作中，具有高度的同情心、责任感，尊重、关爱和全心全意服务于每一位护理对象；并且学生主动获取护理学前沿知识，自我教育能力较强，勇于探索，不断创新，促进科室乃至医院发展。

（四）学生就读该专业的意愿及就业愿望

1. 学生就读该专业的意愿

2019 级护理学专业新生报到情况统计表

	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率（%）
2019 级护理专科	90	84	93.33%

2. 学生就业愿望

2019 年我院采取问卷调查的方式，分别对护理学本专科在校生（不包含 2016 护理学本科及 2017 护理学专科，两级学生正在实习期间）共计 418 名学生进行了调查，共收回有效问卷 398 人，应答率为 95.2%。调查主要内容为：本科层次就业愿望：1. 考研，然后再从事护理行业；2. 本科毕业后直接从事护理行业，希望在三级以上医院就业；3. 本科毕业后直接从事护理行业，希望在二级以上医院就业；4. 本科毕业后直接从事护理行业，可接受一级以上医院或社区就业；5.

可接受护理行业之外的工作，只要孩子喜欢、有前途；2. 专科层次就业愿望：1. 专升本，然后从事护理行业；2. 专升本，然后考研，再从事护理行业；3. 专科毕业后直接从事护理行业，希望在三级以上医院就业；4. 专科毕业后直接从事护理行业，希望在二级以上医院就业；5. 专科毕业后直接从事护理行业，可接受一级以上医院或社区就业；6. 可接受护理行业之外的工作，只要孩子喜欢、有前途。

从往年的调查报告中显示，无论专科层次，还是本科层次，家长未来的期望就业行业几乎均为护理行业，希望孩子学有所用，期望专业学习能给学生带来对口的就业。其次，作为学习的平台，本科中有近 1/3 的家长希望孩子将来能继续深造，专科中有接近 30% 的孩子希望孩子能继续深造。大多数的家长希望能在更高一级的医院工作。这提示我们的专业教育，一是牢牢立足于专业本身，将学生的基本知识、技能较好；二是创造学生进一步深造的平台；三是通过实习带动就业等多种手段积极促进学生的就业。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

自 2008 年招收第一届护理本科生，我校护理专科毕业生就业情况良好，基本上在三级综合医院就业。2018 届本科毕业生就业率（含考研率）达 100%，其中，2018 届护理本科毕业生中已经有 20 名同学已经成功考取医院事业编制，15 名同学与院方签订三方协议，其余同学均与相关单位签订正式聘用合同。

（二）采取措施

1. 加快护理专业学科教学改革

加快专业学科的教学改革，包括书本教学内容与临床实际相结合，使学生学有所用，更好地适应岗位需求，更替那些陈旧的教学内容，定期邀请临床一线的护理专家来校指导教学；增强实践教学环节，尽量缩小与临床的距离，增加实验、实训、见习课程；购置硬件设施，建设完善实训基地；与实习单位建立良好的互动关系。

重视学生综合素质的培养，开设人文课程，例如，护理伦理学、护士礼仪与人际沟通等课程。培养学生特长，使学生各方面得到雕琢、得到打磨，最终成为内外兼修的应用型护理人才。

2. 用志愿服务促进学生沟通能力和人际交往能力的提升

成立南丁格尔志愿服务队，支持学生在校期间参加志愿服务活动，培养学生的服务意识、服务态度，提高服务能力，在实际的人与人的交往中，锻炼学生的语言沟通能力和人际交往能力。学院积极搭建志愿服务平台，在志愿服务中，学

生能够增长见识、获得认同感，在活动中得到锻炼，并且得以成长。走出校门真正去理解什么样的人才是社会所需要的，及时调整自己，以应对就业压力。

3. 以丰富多彩的校园活动促进学生综合素质提高

开展丰富多彩的活动，以活动促进学生综合素质的提高；举办形式多样的学术讲座、研讨、参观等，开阔学生眼界，提高学生对专业的理解；鼓励学生参加校级、国家级别的操作技能竞赛，增长见识，磨炼专业技能。

4. 在学院招生就业政策的支持下，医学院利用各种机会联系全国各三甲医院，来我校参加就业招聘会。并多方联系安排护生实习，并有机会就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

卫生事业是国民经济和社会发展不可或缺的部分，而护理事业是卫生事业的重要组成部分。国家卫生事业发展“十一五”、“十二五”以及“十三五”规划纲要，以及中国护理事业发展规划纲要（2005-2010年）、（2011-2015年）以及（2016-2020年）对护理事业的发展都有明确的界定。随着社会经济文化的全面发展，人民群众生活水平不断提高，基本医疗保障制度逐步得到完善，人民群众对生命质量、健康水平和医疗保健的更高关注。相应的，护理服务领域需要进一步拓展，护理服务体系需要进一步完善，这样才能更好地适应卫生事业的发展和人民群众的健康服务需求。这就为护理学专业，尤其是高级护理专业人才培养，提出了明确的发展需求，也提出了更高的专业建设要求。

（一）高级护理学专业人才市场供小于求，就业现状乐观，未来就业潜力巨大

1. 国内护士缺口大

就国内情况来看，护士的数量远远不够，医护比例严重失调。按照卫生部要求，我国医院的医生和护士的比例是1:2，重要科室医生和护士的比例应是1:4。而全国1:0.61的医护比例远远达不到卫生部的要求，与1:2.7的国际水平相差很大，与发达国家1:8.5的比例相差更远。因此，护理专业被教育部、卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业，予以重点扶持。卫计委刚刚发布的近五年我国护理发展成效中统计，截至2015年底，我国注册护士总数达到324.1万人，较2010年的205万人增加了119.1万人，增长幅度为58%，年均增速为9%，增幅和年度增速均为历史新高。每千人口护士数从2010年的1.52提高到2015年的2.36。下一步，国家卫计委将紧紧围绕党中央、国务院的战略部署，持续深化医药卫生体制改革，大力推进健康中国建设和健康老龄化，制订并实施“十三五”护理事业发展规划纲要。大力发展护士队伍时下一步工作的重点工作。争取到2020年，全国护士总量达到445万，较2015年新增护士就业岗位121万个。每千人口护

士数达到 3.14 人，在基层从事护理工作的护士达到 100 万，这就意味着我国护理行业仍有大量的护士缺口。

2. 国际护士短缺更为严重

而国际护士短缺情况更加严峻。世界卫生组织对各成员国卫生人才资源统计结果显示，许多国家护理人才紧缺。随着国际医疗市场对护理人员的需求激增，“护士荒”现象已日益突出地摆在各国医学界面前。未来 10 年，美国、英国、加拿大、新西兰、新加坡、日本及全球其他国家将急需 200 万护理人才，国际人力资源公司已经把目光瞄准中国。世界性的护理人才资源的短缺，给我国护理人员创造了更多迈出国门、迈向国际市场就业的机会。护理职业一直是国际上地位较高、薪水丰厚的职业之一。如护士在美国平均年薪达 5 万美元，而美国缺护士 30 万人。在澳大利亚，护士最容易找工作或获得升迁，同时，只要拥有了澳大利亚注册护士的资格，等于拿到了通向英联邦国家工作的“绿卡”。英、法、德等西方发达国家对护士均有许多优惠的政策。因此，有深厚的专业知识、较高的综合素质和流畅的国际交流语言的护士在国际上就业、发展前景十分广阔。

3. 老龄化社会日趋加重，进一步拓宽了专业照护人员的市场需求

再者，随着我国向老龄化社会转变，将来从事老人医学的人才将走俏，保健医师、家庭护士也将成为热门人才。我国人口年龄结构呈现老龄化改变，家庭结构却呈现出小型化趋势。而随着人民生活水平的提高，人群疾病谱发生了改变，慢性病护理的需求量增加；人们在重视身心健康的同时，对疾病的预防和自我保健意识也不断增强，社区医疗保健工作面临着难得的机遇。《中华人民共和国国民经济和社会发展规划纲要》（2016-2020 年）提出要深化医药卫生体制改革，坚持预防为主的方针，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。积极应对人口老龄化，建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系。统筹规划建设公益性养老服务设施，支持面向失能老年人的老年护理院、社区日间照料中心等设施建设。这些举措将大大推动护理事业，尤其是老年护理和社区护理事业的发展，这将预示着中国医疗卫生事业高等护理人才短缺的情况迫在眉睫。

4. 高级护理专业人才具有更大的就业优势和就业空间

随着社会经济的发展，人民生活水平与健康意识的不断提高，人们对护理人员综合素质的期望也随之增高，与中专、大专护士相比，现在各大医院对本科护理人才的需求量更大。本科学历护士除了知识面宽广、容易同各种病人沟通外，其护理科研能力也比较强，在临床上，更善于发现问题、分析问题和解决问题。同时较好的外语能力也有利于他们及时对国际先进护理经验的学习。所以，一些大医院出于提高护理人员综合素质及学历层次的考虑，大都只要本科生，不考虑

中专生，高学历护理人才可以说是供不应求，成了各单位抢着要的“香饽饽”。

（二）护理学本科专业教育方兴未艾，具有较大的专业建设空间和发展空间

全国 85% 的医院希望临床护理专业毕业，有护士资格证，专业知识基础扎实；沟通理解能力强，普通话标准，反应敏捷，具亲和力的本科护士来参与护理工作。

目前我国开展护理学本科专业教学的学校有 386 家，就山东省来说，共有 9 所高校设有本科护理专业，其中综合院校有 3 所，其余均为专业医学院校，每年大约共有 1500 名护理本科毕业生，而省内三甲医院就有 42 家，毕业生人数可谓供不应求。德州市基层医院 4.85:1，约为 5:1。根据卫生部制定的相关制度，病床与工作人员之比：根据各医院规模和所担负的任务，将医院分为 3 类，病床与工作人员之比为：①300 张床位以下的医院，按 1: 1.30~1: 1.40 计算；②300~500 张床位的，按 1: 1.40~1: 1.50 计算；③500 张床位以上的，按 1: 1.60~1: 1.70 计算。

德州学院医药与护理学院为地方综合院校，其主要的培养目标是为医疗单位，其中主要是医院提供护理人才。从调查看，床位与护理人员比例的严重失调，提示护理人员的需求在理论和实践上还有巨大缺口，这为我们大力开展护理专业本科学生招生提供了先决条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设

按照【教发[2004] 2 号】教育部普通高等学校基本办学条件指标，综合院校本科和专科生师比不超过 18，且具有研究生学位教师占专任教师的比例本科超过 30、专科超过 15 为合格学校，所以我院目前师资力量基本满足办学需求，但是也存在如下问题：

表 7 我院基本办学条件指标

专任教师数	聘请校外教师数	教师总人数	2019-2020 年护理本科在校生人数	2019-2020 年护理专科在校生人数	本科生师比	专科生师比	具有研究生学位教师占专任教师的比例
32	6	38	341	247	10.66	7.72	50%

1. 高学历、高职称少，学术带头人和学科带头人缺乏。由于历史原因，护理师资队伍学历层次偏低。具有硕士、博士学位和学历的教师比例较低，学历和职称层次的偏低，使得能够带动和带领其他教师及学科发展的学术带头人和学科带头人缺乏，难以发挥推动作用，成为制约高等护理教育发展的瓶颈。

2. 年龄结构不合理。从表 3 年龄、职称、学历、学位、双师教师构成表中表明在未来 4 年后将有 19.35% 的教师陆续退休，未来 8 年将有 61.29% 的专任教师退休，且年轻教师队伍层次分布不合理。

3. “双师型”教师偏少。所谓“双师型”护理师资是指既能从事临床实践活动，又能从事护理教育工作的教师。护理教师数量不足，需要承担繁重的教学任务，因此参加临床实践的机会大大减少，造成理论与实践脱节，最终影响教学质量。

4. 高层次护理人才引进难。由于高层次护理人才缺乏，导致人才资源竞争日益激烈，高校与高校之间，高校与医院之间展开了一场人才争夺战。

具体措施：

1. 多渠道引进和招聘人才，使教师队伍的年龄结构、学缘结构及学历结构逐渐趋于合理优化。

2. 加强现有教师师资的培养和提高工作，使护理学专业教师队伍基本素质和学术水平适应发展的需要。

2.1 终身学习以求终身发展 以终身学习的观点培养自学的态度，并在实践中锻炼、提高，形成自己的教学风格，促进教学能力与水平的提高。

2.2 在职培养规范化及脱产进修制度化 通过具体教学、临床实践以及科学研究工作对教师进行有计划、有针对性的培养提高。

2.3 学术交流经常化 了解本学科的国内外发展动态，站在学科发展前沿，把握学科发展趋势。取长补短，集思广益，活跃学术思想，提高业务水平，激发创造力。

2.4 专题讲座和短期学习班相结合 拓宽教师知识面，更新知识结构，更好地胜任护理教育和教学工作。

（二）培养方案建设

从与兄弟院校的培养方案比较，我们的方案总体上（学时，学分，实践教学，主干课程等）是符合当前教育教学的需求的，但同时存在一些问题，重点是选修课程，没有突出“选修”之“选”，基本上还是规定选修。我们专业在 2014 取消麻醉护理和重症护理方向招生后，选修课程得建设更为滞后，通过参考山东大学护理学专业选修课的设置，很有启发。拟开发和增加适应当前个未来护理教育需

求选修课科目,将选修科目打包分成几个选修模块,供学生选修,形成一定程度的“学生选修选修课”。

目前 2017 版新的人才培养方案正在实践中,其中涉及到的学分与实际开展的相关课程仍需一段时间的应用和磨合,针对实施过程中存在的问题经过调研和认证,最终完善新版人才培养方案。

(三) 实验、实践教学

护理学实验教学改革的基本思路:主动适应社会主义市场经济发展对护理专业人才的要求,以培养护理创新性应用型人才为目标,以护理专业能力与基本素质培养为主线,以理论教学和实践性教学改革为基本内容,以学校—医院—临床实践相结合为途径,确立和实现护理专业毕业生的培养目标、基本规格和与之相适应的知识能力素质结构,建立适合专业特色的教学模式、教学体系和教学质量保证体系,完成创新性应用型人才的培养。

扩大实验场所。把实验室扩大到社区、家庭,实验教学和临床见习同步进行。对实验教学必需的仪器设备加大投资,缩短教学与临床的距离,建立规范的模拟病房。

2. 改革实验用物的准备。将传统的实验员准备物品改为实验员指导,学生准备物品。预先对学生进行实验分组,实验课开始前,学生根据实验操作内容自己准备物品。一方面,加强了学生实验操作连贯性。另一方面,学生自己要动手动脑,可加强实际操作能力。

3. 根据本课程实践性强的特点,进行实验教学课型改革,通过创造条件、预设案例、角色扮演等让学生在模拟的临床情境下学习各种护理技能。调整实验教学内容围绕着为患者解决实际问题,重新设置实验项目,对实验教学内容进行整合,增加适应医学发展的内容。

4. 积极探索和推行实验教学体制改革。根据专业教学改革要求和专业培养目标,修订护理学基础、健康评估、内科护理学、外科护理学、急救护理学等主干课程的实验教学大纲,不断进行实验教学内容改革,培养学生的实际动手能力和分析解决问题的能力。

5. 改革护理学基础操作技术考评标准,建立健全、补充完善各项管理制度,对实验教学的各个环节进行严格质控,突出学生整体护理思维、沟通交流和灵活应变能力的培养。在课程的考核方面,增加了实践考核的比例,以强化学生实践操作技能的培养,采用多种形式的实验教学方法,培养学生临床护理实践的能力,增加综合实验和设计实验,提高学生临床综合能力。

6. 大力推进教学方法、教学手段改革,进一步强化专业实践教学环节,加大实践教学改革力度,培养学生实践和能力。在人才培养方案修订过程中,始终突出课

程见习、生产实习、毕业实习等实践教学环节,积极推行并逐步完善护理专业实验技能考核办法,进一步加大对实习环节的考核与监控。积极开展《健康评估》教学方法改革,提高课程教学质量,充分发挥了健康评估实验室在护理专业课程教学中的作用。

(四) 教学团队建设还有待于进一步提升

目前教学团队建设还存在不足,主要表现为:教研课题尤其是高层次教研课题较少,教研成果较少。

改进措施:

1. 以学科建设为依托,提升教师的整体水平。在护理学专业教学团队建设过程中,团队始终坚持科研教学相济,在推进学科建设的同时提升团队教师队伍的整体水平。基于这种认识,在建设重点学科、精品课程、精品教材的过程中,团队要始终坚持以教学引领科研、以科研促进教学、将研究成果运用于课程教学,实现教学与科研的互动。师资队伍整体水平的提高来促进学科发展。

2. 以课程建设为重点,提高教师的教学能力。教师既是教学活动的组织者和实践者,也是教学内容的规定者,教师教学能力的发展,无论是对学生的培养、教学质量的提高,还是教师自我的发展,都具有重要的现实意义。在教学过程中,科学地把握教学内容与教材的关系、教学与科研的关系、知识教育与素质教育的关系、专业知识与人文知识的关系,在教学实践中,贯彻“加强基础、注重应用、增强素质、培养能力”的原则。坚持通过护理学专业课程的建设不断提升教师的教学素养。

2.1 遴选课程负责人,在教育理念、教学研究、课程建设等方面起带头作用。

2.2 培养中青年教学和学术骨干。通过组织青年教师比赛、观摩、参加说课及组织专家听课等,不断提高青年教师的教学水平和学术水平。本年度多位教师在学院举行的教学比赛中获奖,任吉老师被评为“教坛新秀”、于雯老师被评为“实验教学名师”。

3. 以教学改革为突破口,积极参与教学改革研究。课程教学模式改革的不断推进,从传统教学的单一化、灌输化、流程化,转为新课程教学的互动性、民主性、创新性,深刻影响教师的教学能力结构。建设合理的教学团队,通过组织教师参与教学改革和研究,创造符合学身心特点、有利于学生个性发展的教学模式,培养团队教师的教学能力。

专科专业六：口腔医学技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养面向全国各地区，服务于口腔相关行业，适应口腔医学技术管理服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，掌握必备的基础理论知识和专业知识，具有良好的职业道德和敬业精神，既能独立从事口腔辅助治疗，又能熟练制作口腔常用修复体等口腔医学技术职业能力的高端技能型专门人才。

2. 培养规格

(1) 通用要求

- 1) 思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。
- 2) 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。
- 3) 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。
- 4) 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。
- 5) 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。
- 6) 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。
- 7) 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

(2) 专业要求

- 1) 掌握相关的人文社会科学、基础医学、预防保健的基本理论知识；
- 2) 掌握口腔医学基本理论、基本技能、基本知识；
- 3) 掌握口腔常见病、多发病的治疗原则、操作技术；
- 4) 掌握口腔修复技术的设计原则、操作流程；应有较高的审美能力，能够加工制作各种义齿、修复体和矫治器。
- 5) 熟悉国家卫生工作方针、政策和法规；了解口腔医学发展方向与动态；
- 6) 掌握医学文献检索、资料调查的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- 7) 具备一定的创新能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况和在校规模

口腔医学技术专业于 2006 年首次招生，招收参加夏季普通高考的高中毕业生，学制 3 年。目前本专业已有 11 届毕业生，现在校三个年级，学生总数共 130 余人，2019 年招生名额为 45 人。

2. 课程设置情况

(1) 主干学科

- 1) 基础医学学科
- 2) 口腔医学专业学科

(2) 核心课程及主要实践性教学环节

1) 核心课程：口腔解剖生理学、口腔组织病理学、口腔内科学、口腔颌面外科学、口腔修复学、口腔正畸学。

2) 主要实践性教学环节：32 周的毕业实习，确保学生获得足够的口腔医学技术实践技能。实习科目包括口腔常见病的诊治与预防；口腔修复体与矫治器的设计、制作流程；口腔义齿加工中心管理工作等。

(3) 课程学时、学分安排

1) 课程总学时为 1792 学时，总学分为 126 学分；

2) 实验实践学分为 58 学分，其中公共基础平台 14 学分，专业基础课程 2 学分，专业核心课程 4 学分，集中实践环节 32 学分，占总学分的 46.03%。

3) 专业课总学分为 86 学分，其中专业基础课程 10 学分，专业核心课程 19 学分，集中实践环节 32 学分，专业拓展（选修）课程 25 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 29.07 %。

3. 创新创业教育

近 3 年在本专业教师的指导下，学生的努力下，发表论文数篇；获 2018 年“日进杯”全国口腔工艺技能比赛团体优胜奖。结合“9.20 全国爱牙日”时间节点，开展服务地方活动。创新创业项目的实施和开展，有利于培养学生的综合素质，锻炼学生的社会适应能力，为将来走向社会奠定基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学经费投入包含教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用与去年一致，共计 15 万余元等（生均教学经费投入 1000 元）。

2. 教学设备

口腔医学技术专业实验教学平台包括口腔医学实验室和口腔技术实验室，承担口腔医学技术专业各专业课程的实验教学任务，实验室面积 140M²，实验设备总值 50 万元。口腔医学实验教学平台有仿头模、技工台、口腔综合治疗椅、电阻炉、铸造机、喷砂打磨机等仪器，可完成口腔内科窝洞预备及充填、口腔外科

麻醉注射、口腔正畸活动矫治器及保持器的制作、口腔修复牙体预备、印模制取、模型灌制、蜡型制备包埋等口腔工艺工序。

今年预投资 20 万，筹划建设口腔技工实验室，完成口腔修复铸造、烤瓷工艺。

3. 教师队伍建设

口腔医学技术专业现有专业教师 6 名。从职称结构看，讲师 6 名；从学历结构看，博士 1 人，硕士 4 人，本科 1 人；从年龄结构看，40 岁以上 1 名，30—40 岁 2 人，30 岁以下教师 3 人。本专业“双师型”教师 3 人，具有教师资格证及临床执业医师资格证。外聘德州市人民医院、德州市市立医院多名教授专家任课，聘德州市人民医院口腔科李建设主任、牛金成主任为客座教授。

4. 实习基地

我院前后与青岛华新华义齿加工有限公司、济南丽尔美义齿加工有限公司、德州市人民医院、德州市市立医院、德州市中医院等省内各级义齿加工企业、口腔医疗机构技工室、口腔诊所及其相关机构签署学生见习实习计划，为学生实践能力的提高及就业提供渠道。

5. 现代教学技术应用

在信息化建设进程中，我系建有《口腔解剖生理学》、《口腔修复学》、《口腔医学导论》、《全口义齿》等口腔医学专业网络课程，近期筹划口腔专业在线课程建设。学生可登网进入，通过课件、看录像等方式丰富自己的理论知识，提高操作能力。利用超星学习通 APP、对分易平台，对学生进行课前考勤、强化课堂练习、深化课后复习，抓好学生学习习惯的培养，及时实现师生沟通，提高专业教学质量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制及合作办学

在师资队伍建设中，制订、实施教师培养计划，安排教师到实力较强的义齿加工企业进修，直接接触义齿制作的生产、管理和服务第一线，学习最新的生产技术应用、管理理念和服务规范，加强实用性创新型的师资队伍建设，提高师资队伍实力。

2. 合作办学

注重实践能力培养，在优化课程结构，提高实验课质量的同时，积极为学生搭建实习平台，提高实践操作技能。并预与青岛华新华义齿加工有限公司、济南佳益义齿加工有限公司签署学生订单式培养计划，提高学生就业率。

3. 教学管理

在教学内容上，优化课程结构，提高实验课所占比重，增加综合性实验，注重培养学生学习的主动性及创造性；同时，与时俱进，及时更新实验项目，去除陈旧的实验项目。考虑部分专升本同学的需求，专业基础课和专业课教材使用本科口腔医学教材，但口腔医学技术专业培养目标不变，这样学生节省了成本，并把新理论、新技术、新工艺、新方法引入教学。为提高大学生素质，适应高校教育改革，我系积极为大学生参与科学研究提供机会，对发表论文、申请专利均给予一定的经济补助，并给予相关指导教师科研计分，极大地鼓励了教师和学生的积极性。

五、培养质量

我院口腔医学技术专业历年报到率较高，19 年报到率为 90%。19 届毕业生一部分考取济宁医学院、滨州医学院等本科院校的口腔、康复、护理专业，录取率达 54.55%（2018 年录取率 48%）；另一部分毕业生一次性就业率均达 93.5%，深受用人单位和行业专家的好评，一批“有发展潜能的高端技能型人才”已活跃在义齿加工行业中，其中近 10%的毕业生成为行业技术骨干、部门主管。19 届毕业生分别就业于山东省内各级义齿加工企业、口腔医疗机构技工室、口腔医疗相关机构等。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况及典型案例

口腔医学技术专业的同学理论知识扎实，临床以及技工室操作技能过关，就业领域较宽，既可在大医院从事口腔修复技师工作，也可进入义齿加工中心或者其它医学相关行业就业。18 届毕业生付明秋、高超，19 届毕业生王秀亭等多名同学分别就业于济南、潍坊、临沂、庆云等各地口腔诊所、义齿加工企业。我院口腔医学技术毕业生因为兼具医学专业基础知识，毕业生备受国内医药相关行业青睐。

2. 采取措施

（1）鼓励学生进一步深造。为专升本学生提供专门的宿舍、教室，请专升本成绩优异的师兄师姐做专题报告，分享经验，为专升本提供针对性帮助。

（2）进行就业指导，完善就业观。鼓励学生先就业，再择业，再创业。

（3）鼓励学生放宽就业视野，在医学相关领域择业如医药公司、医疗器械设备公司等。

（4）学校积极与各级义齿加工中心、口腔诊疗相关部门及医学相关单位联系，签订合同，为学生搭建实习及就业平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 随着社会的发展和医疗卫生事业的进步，人们越来越重视自身健康，口腔健康也越来越受到广泛关注。临床接诊的口腔患者越多，就越需要更多的义齿加工人才，学生在校期间直接参加国家组织的口腔高级修复工考试，毕业后就业方向主要为各级义齿加工制作机构，也可选择在医院、诊所或其它的一些医学相关行业如医疗器械、药品企业等就业。因此，口腔医学技术专业开设的课程可相对灵活，不仅包括医学方面的理论知识，还包含了一些化学、物理知识。这样能够更加融入当代的发展需要，使得一批又一批的专业人才慢慢涌现。除此之外，口腔专业是一门操作性较强的专业，打造一支德技双馨的专兼结合“双师型”教师队伍。在提高理论教学水平的时候，我们也应注重增加实验所需设备的投入，提高学生的操作技能。

2. 积极与口腔临床专家、口腔修复高级技师联合授课，接受与现行医疗修复技术相适应的教学理念，开阔学生的知识面，加强学生的操作技能，增加学生对行业现状的认识，可充分利用订单式人才培养模式，提高口腔医学技术专业学生的就业率。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资短缺、专业教师匮乏、梯队结构不合理。
- (2) 实验教学条件有待完善、实验课效果欠佳。
- (3) 实习基地数量少、学生见习机会少。
- (4) 人才培养模式和方案有待优化、学生理论结合实践的能力欠缺。
- (5) 专业认同度较低，专升本转专业率高。
- (6) 学生升本难度逐年增加、就业出路局限。

2. 整改措施

(1) 加大人才引进力度，鼓励现有教师外出进修、参加相关培训，与相关医院深入合作，聘请相关领域专家担任兼职教师。

(2) 加强实验室建设、实验设备改造，保证实验课开出率、严格完成实验教学内容，与合作单位进行资源共享。

(3) 拓展实习基地数量，加大学生见习力度，增加学校与企业的合作、学校与医院的合作。

(4) 推进人才培养模式改革和优化，拓展学生发展空间，鼓励学生参与大学生科技文化竞赛等活动，增加学生理论与实践相结合的能力。

(5) 加大专业教师对学生升本的引导和辅导力度，拓展学生就业出路。

专科专业七：会计学

一、人才培养目标

本专业培养适应地方市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握系统的管理学、经济学基本理论知识、法律知识和会计学专业知知识，具备较强的社会适应能力和会计反映与控制系统实际操作能力，具有高度的社会责任感、突出的创新精神和现代经济管理综合素质，能够在中小城市的企、事业单位从事会计实务以及教学等工作的创新性应用型人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

德州学院会计学专业始建于 2004 年，是校级重点专业、首批校级专业综合改革试点专业、首批校级卓越人才教育培养计划项目试点专业，建有 1 个校级教学团队，2 个校级精品课程群，包括 10 门校级精品课程。本专业拥有一支 22 人构成的学缘面广、职称结构合理、学历水平较高、老中青搭配合理的教师队伍，现有 4 名校级教学骨干教师和 3 名校级青年教学骨干教师，有 3 名教师持有注册会计师证书，10 名教师持有会计中级技术职称证书。近年来会计学系承担省级以上教学改革研究课题 8 项（其中国家“十一五”教育科学规划子课题 6 项，山东省教育科学规划课题 1 项，山东省高等学校教学改革立项项目 1 项），承担省市级科学研究课题 20 余项，发表教研、科研论文 100 余篇，出版专著及教材 10 多部。本专业学生在历年全国大学生 ERP 沙盘模拟经营对抗赛、全国大学生会计信息化大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛等竞赛中，获得多项国家级和省级团队奖及个人奖，极大地促进了学生综合素质的全面提高。。近五年毕业生一次就业率 92% 以上，会计从业资格证书通过率达 80% 以上，毕业生以综合素质高、基础理论扎实、实践能力强、富有创新精神和独立性、具备一定的团队合作能力而受到省内外用人单位的欢迎。本专业教学突出“理财”和“控制”两大特色方向，致力于奠定扎实的管理学、经济学两大理论基础，重点做好会计专业知识体系教学和会计岗位实习实训教学工作，旨在培养高素质会计师人才。近几年，学校加强了重点专业建设力度，会计学专业在校生人数在各专业中遥遥领先，学科建设、专业建设取得了快速发展，已经成长为德州学院所有本科专业中一颗璀璨的明星。本专业每年招生录取分数最高，录取学生人数最多，被学校确定为第一限制转入专业。

（二）在校生规模

截止 2019 年 9 月，会计学专业各年级现有班级、学生人数如表 1 所示：

表 1 各年级在校生人数

年级	2017 年	2018 年	2019	合计
专科	97	98	100	295

（三）课程设置情况

目前正在实施的学分制人才培养方案包括公共基础平台课程、公共选修平台课程、专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修平台课程、集中实践环节课程六部分。

表 2 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例(100%)
通识教育课程	公共基础平台课程	必修	608	288	320	32	18	14	26.67
	公共选修模块课程	选修	128	128		8	8	0	6.67
专业教育课程	专业基础平台课程	必修	480	352	128	26	22	4	21.67
	专业核心平台课程	必修	480	224	256	22	14	8	18.33
	专业拓展课程（专业选修课程）	选修	352	352	0	22	22	0	18.33
集中实践环节		必修	10 周			10		10	8.33
合计			2048	1344	704	120	84	36	100

学分比例 说明	<p>1. 本专业总学分为 120 学分；</p> <p>2. 本专业实验实践学分为 36 学分，其中公共基础平台 14 学分，专业基础课程 4 学分，专业核心课程 8 学分，集中实践环节 10 学分，占总学分的 30%。</p> <p>3. 专业课总学分为 80 学分，其中专业基础课程 26 学分，专业核心课程 22 学分，集中实践环节 10 学分，专业拓展（选修）课程 22 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 30%。</p>
------------	---

1. 公共基础平台课程

公共基础平台课程安排 32 学分，占总学分的 26.67%，其中含实验实践学分 14 学分。

语言类课程：大学语文，大学英语（或其他外语）等；

政治理论类课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，思想政治理论课综合实践课程，形势与政策等；

计算机类课程：计算机文化基础，计算机技术基础等；

人文素质类课程：思想品德修养与法律基础，公共体育，大学生心理健康教育，大学生职业发展与就业指导等。

2. 专业基础平台课程

专业基础平台课程安排 26 学分，占总学分的 21.67%，其中含实验实践学分 4 学分。

管理学类课程：管理学等；

经济学类课程：管理经济学等；

数学类课程：高等数学，线性代数，概率论与数理统计等；

法律类课程：经济法、税法等。

3. 专业核心平台课程

专业基础平台课程安排 22 学分，占总学分的 18.33%，其中含实验实践学分 8 学分。

包括初级会计学、中级财务会计学、高级财务会计、会计信息系统、财务管理学、成本会计学、管理会计学、审计学 8 门课程。

4. 专业选修模块课程

专业选修模块课程安排 22 学分，占总学分的 18.33%。

（1）会计专业技术岗位类课程

包括政府与非营利组织会计、金融会计、税务会计、计算技术、财务报表分析、Financial Accounting 等。

（2）企业理财类课程

包括金融学、税务筹划、证券与投资、资产评估、财政学等。

（3）审计监督、会计控制类课程

包括财经法规与会计职业道德、内部控制、会计理论、审计案例等。

(4) 创新创业、营销类课程

包括市场营销学、生产运作管理、现代企业管理、电子商务、战略管理、风险管理、创业管理实务等。

5. 公共选修课程

公共选修课程课程安排 8 学分，占总学分的 6.67%。

公共选修模块由 6 个系列课程组成。

A 类：大学语文与应用写作类，

B 类：传统文化、世界文明与文学艺术修养类，

C 类：经济管理与法律类，（本专业学生不选）

D 类：科学技术、环境保护与可持续发展类，

E 类：人际交往类与身心健康类，

F 类，拓展提高与创新创业教育类

6. 集中实践环节

集中实践环节安排 10 学分，占总学分的 8.33%。

包括综合会计模拟实训、毕业实习等。

(1) 综合会计模拟实训

通过对制造、服务、商业等基本行业中一个典型企业会计系统的综合财务运作训练，使学生全面掌握各行业会计信息系统整体财务运作管理的方法体系和应用技能，提升学生的综合财务管理能力。

(2) 毕业实习

通过校内外导师对学生的会计实务处理工作进行培训，指导学生在会计实务处理过程中形成初步的职业判断能力和财务管理能力，解决理论知识和前沿的脱节问题，使学生在经过企业实习后切实获得方法能力和社会能力的提高，并形成对未来会计实务处理的综合业务能力。

7. 创新创业教育

(1) 将创业教育内容与专业教育内容结合起来。

比如，创业教育的基本途径和形式是开展大学生模拟创业活动，大学生模拟创业活动的最终成果通过书写制作的作品“创业计划书”体现出来，创业计划书实际上就是可行性分析报告，其主要内容包括：执行总结产业背景市场，调查与分析公司战略与营销策略、经营管理管理团队、融资与资金运营计划、财务分析与预测关键风险与问题等，其中融资与资金运营计划、财务分析与预测等内容与会计专业知识有密切的联系，是会计财务管理专业知识的具体运用因此，在讲授会计专业课程过程中，注意将专业理论知识的学习与创业活动连接起来，将专业教育内容与创业教育内容融合在一起，可促使学生理论联系实际，激发调动学生

专业学习的兴趣，收到较好的教育教学效果。

(2) 依托第二课堂营造创新创业氛围，提高学生的创新意识

会计学专业第二课堂实践活动是会计专业课内教学实践活动的有益补充和发展，主要注重学生创业创新意识、创业品质和创业能力的培养，最能体现创业教育的特点和性质，最能激发学生的潜能，为实现学生的创业活动面向现实需求创造了条件。利用第二课堂活动，注重塑造良好的创新创业氛围，积极开展形式多样的创业实践活动，组织举办会计信息化比赛、会计案例大赛、点钞大赛、沙盘模拟大赛等学科技能竞赛，组织“挑战杯”创业计划大赛、创意作品大赛、营销策划大赛、课外科技学术作品大赛，组织学生广泛参与社会调查，鼓励学生参与科研项目。

(3) 搭建创业实战新平台，提高学生的实践能力

把创业教育融入实习、实训、创新性实验、开放性实验、社会实践、毕业论文等实践环节，充分利用实践环节对学生专业能力培养、综合素质提高的积极作用，提升会计学专业学生的实践能力和创新能力。通过“引进来”与“走出去”战略，加强校企合作，建立校外创业实践基地，吸引有创业意向的学生进行实习，进行创业实战。

(4) 将创新创业教育与学分结合起来

学生公开发表学术论文、参加大学生科技文化竞赛获奖等，可作为替代学分替代人才培养方案中部分选修课程学分和实践教学学分。例如，学生参加全国大学生沙盘模拟经营大赛项目，获得省级以上奖励，可替代实践教学课程“ERP 沙盘模拟实训”课程学分。学生参加财会技能、知识类全国大学生科技文化竞赛项目，获得省级以上奖励，可替代实践教学课程“综合会计模拟实训”课程学分。学生公开发表与课程内容相关的学术论文，可替代相关选修课程学分。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

表 3 德州学院会计学专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均（元）
2014.9-2015.7	285.15	0.3122
2015.9-2016.7	290.20	0.326
2016.9-2017.7	310.50	0.334
2017.9-2018.7	316.8	0.345
2018.9-2019.7	321.5	0.3649

(二) 教学设备

在实验室建设方面，实验室建设已投入 600 万元以上，自有实验室面积达到 500 平方米，目前拥有 1 个会计手工模拟实验室、2 个 ERP 沙盘模拟实验室、2 个会计信息化实验室、1 个 VBSE 综合实践教学平台、1 个 VBSE 创新创业实训平台及其他实训软件。

表 4 德州学院会计学专业年度教学设备情况统计表（2013.7-2018.7）

资产编号	资产名称	分类名称	单价	总造价	套(件数)	计量单位
2012139601	多媒体成本会计模拟实验室教学系	多媒体教学系统	20,000.00	20,000.00	1	套
2012139501	多媒体审计模拟实验室教学系统	多媒体教学系统	25,000.00	25,000.00	1	套
2010033301	微机桌	桌几	100.00	7,700.00	77	张
2010025701	机房网络布线	擦抹器	25,300.00	25,300.00	1	匹
2010024901	光盘刻录机	光盘刻录机	450.00	450.00	1	台
2010018301	计算机	计算机系统	3,600.00	277,200.00	77	台
2009021104	路由器	桥一路由器	4,300.00	4,300.00	1	套
2009001604	服务器	专用服务器	12,585.00	12,585.00	1	套
2012139401	多媒体财务管理模拟实验室教学系统	多媒体教学系统	25,000.00	25,000.00	1	套
2012139301	多媒体会计模拟实验室教学系统	多媒体教学系统	25,000.00	25,000.00	1	套
2009021704	微机桌	桌几	90.00	7,200.00	80	套
2007321404	路由器	桥一路由器	3,800.00	3,800.00	1	套
2014082705	CCTR-E 题库资源管理及考试服务平台专家版软件	著作权	4,100.00	4,100.00	1	套
2010949001	空调	柜式空调机	6,400.00	6,400.00	1	套
2010948901	空调	空气调节器	6,400.00	6,400.00	1	套
2010948801	机柜	轻型机柜	4,600.00	4,600.00	1	套
2010948701	沙盘装饰图片	教学示范仪	200.00	1,200.00	6	套
2010948101	网络布线工程	擦抹器	14,100.00	14,100.00	1	套

2010948001	16口交换机	光电交换机(网络交换机)	2,200.00	2,200.00	1	台
2010947901	音响及麦克	音响组合	2,600.00	2,600.00	1	台
2010947801	打印机	激光打印机	1,450.00	1,450.00	1	台
2010947701	投影幕布	多媒体展台	500.00	500.00	1	台
2010947601	电脑(客户端)终端	计算机终端	4,000.00	48,000.00	12	台
2010946401	投影仪	投影仪	10,000.00	10,000.00	1	台
2010946301	服务器	专用服务器	10,500.00	10,500.00	1	套
2010946201	讲师桌子	桌几	900.00	900.00	1	张
2010946101	竞单桌子	桌几	700.00	700.00	1	张
2010946001	凳子	椅凳	80.00	8,000.00	100	张
2010936001	透明水晶塑料板	其它塑料家具	100.00	1,200.00	12	张
2010934801	沙盘桌子	桌几	900.00	10,800.00	12	张
2010933601	教学资源	教学示范仪	7,200.00	7,200.00	1	套
2010933501	企业经营管理沙盘实验室套件	教学示范仪	200,000.00	200,000.00	1	套
2010931601	防盗门	防盗门	1,000.00	4,000.00	4	件

表 5 2016 年 12 月份以后新增部分

序号	设备名称 / 支出项目	设备型号规格 / 环改费支出用途	单位	单价	数量	金额	产地、厂商
1-1	新道VBSE综合实践教学平台	V2.0	套	118.32	1	118.32	北京、新道科技股份有限公司
1-2	新道VBSE营销实训平台	V1.0	套	60.2	1	60.2	北京、新道科技股份有限公司
1-3	新道VBSE创新创业实训平台	V1.0	套	58.8	1	58.8	北京、新道科技股份有限公司
1-4	新道EFS教学系统	V1.0	套	28.03	1	28.03	北京、新道科技股份有限公司
1-5	新道新商战沙盘系统	V5.0	套	15	1	15	北京、新道科技股份有限公司
1-6	新道沙盘营销实战系统	V1.0	套	12	1	12	北京、新道科技股份有限公司
1-7	新道先天特质沙盘	V1.0	套	12	1	12	北京、新道科技股份有限公司
1-8	信任沟通沙盘	V1.0	套	10	1	10	北京、新道科技股份有限公司
1-9	职业素质系列课程包	V1.0	套	6	1	6	北京、新道科技股份有限公司
1-10	电脑	扬天T4900c	台	0.45	110	49.5	北京、联想集团
1-11	服务器	联想 (Lenovo) IBM服务器 X3650M5	5 台	2	2	4	北京、联想集团
1-12	激光打印机	HP Laserjet PRO P1108	台	0.1	6	0.6	上海、惠普
1-13	针式打印机	(EPSON) LQ-610K	台	0.2	1	0.2	上海、惠普
1-14	液晶投影仪	HCP-347X	台	0.7	2	1.4	福建、日立
1-15	投影幕布	150英寸	个	0.15	2	0.3	红叶、江苏
1-16	投影机吊架	C100	个	0.02	3	0.06	福建、日立
1-17	一拖二无线手持话筒	GY-2000	套	0.15	3	0.45	深圳、歌杨
1-18	功放	0K310	个	0.2	4	0.8	深圳、EVW
1-19	音箱	AT-126	个	0.09	12	1.08	厦门、多美乐
1-20	移动白板 (带支架)	90*120CM	个	0.04	8	0.32	北京、永兴
1-21	资料柜	长宽高4000mmx400mmx1100mm, 每个小	套	0.2	1	0.2	济南、方圆
1-22	学生桌	100(长)*55(宽)*75(高) cm; 中轴文	套	0.07	110	7.7	济南、方圆
1-23	创业三角桌	定制	张	0.09	20	1.8	济南、方圆
1-24	凳子	椅宽450 mm, 座深400 mm, 座高543mm	把	0.01	120	1.2	济南、方圆
1-25	一体台椅 (银行柜面结算功能)	定制 (仿大理石台面)	套	2	1	2	济南、方圆
1-26	交换机	H3C S5110-52P-SI	台	0.6	4	2.4	深圳、华为
1-27	机柜	A2602	台	0.4	1	0.4	济南、云发
1-28	触屏一体机	84英寸, 采用LED液晶A规显示屏、标准	台	4.5	1	4.5	深圳、CNIT

(三) 教师队伍建设

1. 基本情况

本专业现有教师 22 名，其中博士 5 名，硕士 14 名，职称结构合理，具有高级职称的教师 12 人。高级职称教师中承担本科教学任务达 100%。从年龄结构看，本专业有 2 人为 50 岁以上教师，其余均为中青年教师，是一只充满活力的师资队伍。目前 70%以上教师已取得注册会计师、注册税务师、高级经济师、理财规划师或中级会计师等职业资格证书，具备“双师型”教师资格。

表6 德州学院会计学专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014.9-2015.7	3	0.176471	5	0.294118	8	0.470588	1	0.058824
2015.9-2016.7	3	0.176471	5	0.294118	8	0.470588	1	0.058824
2016.9-2017.7	2	0.117647	5	0.294118	9	0.529412	1	0.058824
2017.9-2018.7	2	0.117647	3	0.176471	11	0.647059	1	0.058824
2018.9-2019.7	1	0.058824	4	0.235294	12	0.705882		
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014.9-2015.7	1	0.058824	9	0.529412	7	0.411765		
2015.9-2016.7	1	0.058824	9	0.529412	7	0.411765		
2016.9-2017.7	1	0.058824	9	0.529412	7	0.411765		
2017.9-2018.7	2	0.117647	10	0.588235	5	0.294118		
2018.9-2019.7	2	0.117647	10	0.588235	4	0.235294	1	0.058824
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014.9-2015.7	1	0.058824	14	0.823529	2	0.117647		
2015.9-2016.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
2016.9-2017.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
2017.9-2018.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
2018.9-2019.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014.9-2015.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2015.9-2016.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2016.9-2017.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2017.9-2018.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2018.9-2019.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706

2. 师资培养措施

①加强专业负责人、课程负责人、教学名师和教学骨干的建设

建立专业负责人和课程负责人制度,强化专业负责人和课程负责人教育教学管理理论的学习与应用,有计划地安排专业负责人和课程负责人参加教学管理培训和全国性专业、课程研讨会。支持专业负责人和课程负责人进入教育部组织的各专业指导委员会和各课程指导委员会,进行专业建设和课程建设的实践培养。围绕“理财”和“控制”两大特色,大力培养学科带头人、学术骨干、教学名师和教学骨干,着力在形成山东省内具有突出成就和较高知名度的专家型人才。

②加强教师转向培养和知识更新培训

连续工作五年以上且能履行岗位职责的教师,安排三个月及以上的脱产培训。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛,广泛进行学术交流。积极落实青年教师实验室工作锻炼制度和专业实践培训制度。开展丰富多彩的教研活动,通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能

力。

③实施“双证教师”和“双岗教师”计划

有计划地安排教师到企事业一线和科研单位进行专业实践，特别是未经过实际工作锻炼的青年教师应在基层和生产第一线参加为期半年以上的专业实践。引导教师积极承担实践教学任务，在指导社会调查、课程设计、毕业设计和实验教学等活动中，提高专业实践能力和技术开发能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加社会组织的认证类培训。大力推进产学研结合，将教学、生产与新科学、新技术、新工艺的推广和应用紧密结合，通过产学研结合提高教师科技开发能力和创新能力。有计划、有步骤地从研究院所和大型企事业单位的生产、科研一线引进具有硕士及以上学历学位、实践工作经历和技术专长的高素质人才充实教师队伍，满足培养应用型人才的办学要求。

（四）实习基地

本专业在山东德百集团公司、古贝春公司、山东豆工坊食品有限公司、德州晶华公司等多个企业建立了实习基地，以满足本专业学生实习。

表 7 德州学院会计学专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.7	2	
2014.9-2015.7	2	
2015.9-2016.7	2	
2016.9-2017.7	2	
2017.9-2018.7	3	青岛英谷有限公司
2018.8-2019.7	4	青岛萨么食品公司

（五）信息化建设

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等的现代化的教育教学校园网络。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 深入行业、企业进行调查研究

深入行业、企业进行调查研究，正确把握产学研所在区域社会经济发展趋势和人才市场需求状况，进一步明确专业人才培养目标定位，针对岗位群（岗位）更准确更具体的描述专业人才培养规格和要求，为实践教学体系的构建提供客观的依据。

2. 强化专业基础能力和专业技能的培养

科学设置实训、实验、实习、项目运作等实践教学环节，明确实践教学各环节的功能及其相互关系，强化应用技术技能教育，强化职业能力、创新与创业能力培养，有效提升学生的实践能力和创新精神。

3. 加强校企合作的方式和力度

建立校企合作实践基地，最大限度使学生的理论知识与企业、社会实践高度结合等。找准企业与学校的利益共同点，注重探索产学研合作的持续发展机制，建立长期稳定的组织联系制度，搭建互惠互利、合作共赢的校企合作平台。本专业自 2006 年开始，积极加强与企业的合作和交流，注重人文社科研究基地的建设，先后与多家企业建立了合作关系。2008 年，与山东豆工坊食品有限公司合作成立豆工坊商学院，全面开展了产学研的实质性合作。2009 年后，先后与古贝春集团、晶华集团开展合作，为两集团培训高级管理人才近 300 人。同时，每年安排本科生到校外单位实习，进行业务实习，强化业务能力，实现理论知识向实践能力的转化。

4. 学生参与科学研究，科研服务于教学

学院制定学生参与科研项目的管理办法，鼓励并支持学生参与教师的科研项目，鼓励老师与学生共同申报创新创业训练项目、科技文化竞赛团队等。部分学生参与教师的科研项目研究，拓展了知识面，增强了科学研究和创新能力。

（二）合作办学

与中华会计网校签订校企合作战略协议，合作内容包括：第一学年开设会计从业资格证书项目；第二学年开设初级会计职称、中国注册会计师（CICPA）、美国注册会计师（U. S. CPA）、注册管理会计师（CMA）、英国特许公认会计师（ACCA）等证书项目；第三学年开设会计真账实训、实践技能测评和专业能力认证；第四学年开设岗位实习、职业能力培养和就业推荐。以上合作项目由甲乙双方根据院校和学生实际需求，协商制定项目实施方案，依据合作项目实施方案开展相应工作。

（三）教学管理

1. 教学内容改革

①以加大教师创新能力和实践能力培养为重点，全面实施师资实践能力培训计划，为全新教学内容的实施奠定师资基础。

②开展课程教学内容设计比赛、课程内容设计专题研讨等活动，推动教师进行课程体系和教学内容的改革，以实现人才培养目标的要求。

③组织开展教学内容和课程设计教学研究论文撰写和研讨会，进而申请高级别教改项目，以教改项目为媒介提升教学改革质量和水平。

2. 课程群与教学团队建设

按照省级精品课程的要求，在建设周期内继续优化和完善“会计反映系统”和“会计控制系统”两个校级精品课程群，争取建设成为省级精品课程群。同时建设“会计信息化特色课程群”和“卓越会计师特色课程群”两个新的专业课程群及相应的教学团队。在课程设置与内容选择上针对学生需要的理论知识与人文素质进行综合培养，拓宽学生理论视野，增强学生的可持续发展能力。3年内争取取得1-2个省级精品课程群。

3. 职业能力特色课程模块构建

目前本专业培养方案中构建了财务核算、企业理财、会计控制、行业会计等多个职业能力方向课程模块，根据学生选择情况，每学期开设2-3个模块。面向社会，开设职业能力模块，提高学生的社会适应能力。毕业生通过选修职业能力模块，在取得相关执业或职称资格后，能更好的适应地方经济建设和用人单位的需求。在原有职业能力模块的基础上，将设置并开出新的课程模块，以满足学生的个性发展需求。

4. 会计学专业特色系列教材编著

目前已出版《初级会计学案例与实训教程》、《经济法案例与实训教程》、《成本跨级学案例与实训教程》、《中级财务会计案例与实训教程》、《财务管理学案例与实训教程》、《管理会计学案例与实训教程》、《财务报表分析案例与实训教程》、《中级财务会计指导书》、《会计学案例与实训教程》、《管理学案例与实训教程》、《创业融资》、《证券知识与股票投资》、《地方本科院校会计学专业规范与人才培养模式研究》、《知识资产会计研究》等多部教材及专著。这些特色实训教材为本专业的实践教学提供了系统、丰富的教学素材。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表8 经管学院2019届班级就业情况统计

序号	班级	班级人数	升学出国		网签	国考	劳动合同	灵活	总就业率	正式就业率
			录取	录取率						
1	15 会计本科	102	4	3.92%	80		11	2	91.60%	78.43%
2	17 会计专升本	104	7	6.73%	75	3	12	1	97.09%	72.12%

3	16 会计专 科	90	6	6.67%	66	1	12	3	92.66%	73.33%
	合计	296	17	5.74%	221	4	35	6	91.77%	74.66%

（二）就业专业对口率

2018 届毕业生专业对口率为 76%。大部分学生进入企业从事财会、保管、收银等工作。

（三）毕业生发展情况

截至 2019 年 9 月底，2019 届毕业生中多数学生回生源地工作，约 19%到外地工作。毕业生去向有以下几个方向：多数学生进入企业从事财会、营销、保管、收银等工作；少部分学生进入机关事业单位，例如政府部门、学校等；少部分学生出国深造；部分学生考取研究生继续深造；另有部分学生自己创业。

（四）就业单位满意率

已就业毕业生中，90%对已落实的单位表示满意；国内继续深造的满意度及出国（境）留学的满意率为 95%以上。

（五）社会对专业的评价

本专业对应用型创新会计人才的培养受到用人单位的广泛好评，非常乐于引进本专业会计人才。用人单位对本专业毕业生的专业水平给予高度认可。用人单位普遍认为本专业毕业生专业基础好、工作上手快、适应性强，认为学校注重学生实践能力的培养，科学、合理的课程设置为学生专业能力的提升和适应工作要求奠定了基础。用人单位普遍认为本专业毕业生踏实肯干，具有较好的团队合作精神；事业忠诚度高、职业稳定性好，对本专业学生期望值较高。

（六）学生就读该专业的意愿：

2019 级专科生的一次录取率为 100%，报到率为 99%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2019 届毕业生截至 2019 年 9 月底，有多名同学选择自己创业。例如自己创设网站，开淘宝店等等。

（二）采取的措施

1. 把创业教育融入人才培养方案

创业教育是适应时代发展高校人才培养的需要，应列入常规课堂教学的基本内容，调整会计学专业人才培养方案，增加创业教育课程体系，专业核心课程进

行创新创业意识渗透。在课程设置方面,把创业内容融入课程,灌输创业的意识,培养学生的理财能力、风险规避能力、创业能力。

2. 建立完善的创业教育课程体系。

本专业鼓励学生自主创业,在校期间开设《创业管理》、《财务会计案例分析》、《公司战略与风险管理》等课程,系统的传授创业相关理论和方法以及案例等;另外举办创业讲座、培训,引导他们根据实际形势做好职业规划,帮助大学生树立正确的就业创业观念。

3. 搭建创新创业实践训练平台,培养学生的创业实战能力。

通过创新创业训练项目,为学生提供创业实战演习场所,以项目化的运作手段,为学生提供提高创业能力、参与创业实践的平台,保证实践训练活动的开展。另外,积极组织学生申报“大学生创新创业训练计划”,组织学生参加各类创新创业型大学生科技文化竞赛,通过各种措施,培养学生的创新创业能力,为毕业生就业创造条件。

七、专业发展趋势及建议

(一) 发展趋势

随着会计行业的发展,目前全国会计人才市场逐渐呈现出两极分化的趋势,一方面普通会计人才严重饱和,另一方面高级会计人才严重短缺,甚至需要从其他国家引进。从会计发展的范围来看,随着我国对外贸易的发展,会计核算工作也开始国际化。从宏观的角度来看,我国会计行业发展已趋于成熟,各类相关的行业法律法规也逐步健全。在不久的将来,高端会计师将会成为我国会计的重点培养对象。

(二) 建议

1. 教学内容要与国际惯例接轨

我国会计改革在强调中国特色的基础上,十分重视与国际惯例接轨。到目前为止,我国会计在法律、行政法规、部门规章及规范性文件等方面充分体现了这一改革思路。随着我国其他具体会计准则的陆续出台,会计法律、法规、准则、制度的进一步修订和完善,我国会计必将全面与国际惯例接轨。这就要求会计教育必须与会计法律法规相衔接。

2. 课程设置要向新的领域拓宽。

随着现代信息科学的兴起,电子技术的广泛运用、新兴产业不断涌出,资本市场的高速发展及世界经济朝一体化方向迈进等,我国会计也必将逐步拓宽新的领域,更好地适应正在变化的时代需要。例如在知识经济社会,作为社会经济发展的第一要素人力资源是任何企业、组织都不可缺少的最宝贵资源,因此,重视对人力资源管理,提供人力资源管理所需信息的人力资源会计必将被重视。

3. 大力发展校企合作，提升学生就业率。

为了给学生提供更多更好的校外实习机会，应该大力发展校企合作机制，与用人单位建立长期的人才培养和培训机制，使实习与就业结合起来，走见习与就业一体化道路，这样可以解决毕业生就业时与实际脱节的现象。面对竞争越来越激烈的就业市场，学校应该和企业携起手来，共建一个和谐的就业新体系，达到校企共商、校企共建、校企共享、校企共赢的全新局面。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

第一，个别分教师实践经验不足，双师型水平有待提高。。

第二，部分实验和实训项目缺少配套教学软件和设备，原有机房设备老化，部分教学软件陈旧。

第三，师资队伍中目前博士学位教师偏少，学历结构有待进一步提高。

第四，目前尚无省级精品课程，将在校级精品课程的基础上积极建设。

第五，个别课程教学特色有待凝炼，教学方法和教学手段需要创新改进。

第六，本专业目前没有省级教学名师，有待于继续培养。

第七，学生素质逐年偏低，接受能力差，影响人才培养方案实施效果。

第八，学生实践能力的培养环境，有待于进一步提升。

（二）整改措施

1. 继续进行人才培养方案改革

整合相关的专业基础课、主干课、核心课、专业技能应用和实验实践课，更加专注培养学习者的技术技能和创新创业能力。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，率先应用“卓越计划”的改革成果，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。加强实验、实训、实习环节，实训实习的课时占专业教学总课时的比例达到30%以上，建立实训实习质量保障机制。

2. 加强教师实践技能培养和知识更新培训，增强在职教师双师型能力。

有计划有针对性地安排教师进行专业实践的课程进修和社会实践。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛，广泛进行学术交流。开展丰富多彩的教研活动，通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加会计职称等证书考试。

3. 进行课程体系和教学内容转型改革

专业课内容向应用型内容转型，大量加入实验实训课程，增强实践性课程的比重，注重培养学生的动手能力和实务操作能力。

4. 继续加强精品课程建设

按照教学质量工程建设标准和要求,对现有两个校级精品课程群按照省级精品课程标准建设。会计反映系统课程群,包括基础会计、基础会计实训、中级财务会计、中级财务会计实训、会计信息系统实训。会计控制系统课程群,包括成本会计学、财务管理学、管理会计学和审计学等。

5. 加强教学科研,按照新的培养方案进行自编教材工作。

2018年继续组织教师进行校内外学术交流活动,组织教师进行听评课,根据学习的经验和工作成果,形成相关的研究论文和自编教材。

6. 深化教学手段改革

将现代信息技术全面融入教学改革,推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用,通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

7. 进行课程考核方法的改革

注重学习过程考查和学生能力评价,注重考核获取知识量多少的评价向知识、能力、素质综合评价转变。鼓励教师采用课堂小论文、作业、阶段性测验、调查报告等作为考核形式,闭卷考试课程门数每专业不超过4门/学期。促进课程考核方式由“应试型”向“多元型”转变,促进学生创新能力和创新思维的培养。

专科专业八：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要,具备良好的思想品质,较系统地掌握马克思主义经济学和现代西方经济学基本理论知识和国际贸易专业知识,熟悉世界贸易组织法规和业务流程,具备较强的社会适应能力和国际贸易实践操作能力,具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养、突出的创业精神和国际经济与贸易综合素质,能够在政府机构和企事业单位从事涉外管理、对外业务、调研和宣传策划工作的应用型复合人才。

(二) 培养规格

(一) 通用要求

1. 思想政治素质: 坚定中国特色社会主义共同理想,自觉践行社会主义核心价值观。
2. 道德法纪素质: 具有良好的规则意识,遵守道德规范和纪律法规。
3. 身心健康素质: 具备健康的身体素质和心理素质。

4. 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

5. 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

6. 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

7. 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

（二）专业要求

本专业学生主要学习国际经济与贸易领域的基本理论和专业知识，接受国际经济与贸易专业的基本理论与实务操作的基本训练，系统地掌握微观经济学、宏观经济学、国际经济与贸易的基本原理与操作技能，熟悉国际贸易相关的法律法规、国际公约、国际标准和国际惯例，了解中国、主要国家和地区的经济状况及其贸易政策、法规，并具备国际贸易实务操作的基本能力。

1. 掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业实务操作能力和分析方法。

2. 熟悉中国、主要贸易大国和地区的贸易发展方针、政策和法规。

3. 熟悉国际经济与贸易的理论前沿与行业需求。

4. 掌握国际贸易实务操作流程，具备国际贸易实务操作能力。

5. 具备一定的自学能力，具有综合不同学科知识解决实际问题的能力和创新思维能力。

6. 具有一定的跨文化交流能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业（本科）始建于 2004 年，本专业拥有一支年龄结构合理、学历层次高、教学经验丰富、奉献精神强的师资队伍，现有专职教师 16 人，其中副教授 5 人，具有博士学位的教师 8 人，在读博士教师 1 人，教师中具有博士学位的比例为 50%，具有硕士学位的比例为 100%。近年来，国际经济与贸易系教师共发表学术论文 100 余篇，其中在 CSSCI、EI 期刊发表学术论文 20 余篇，承担和完成省级教研课题 1 项，省级科研课题 2 项，市厅级课题 30 余项，校级课题 20 余项，编写出版教材 7 部，出版专著 8 部，出版教学参考书与科普读物 30 余部，荣获山东省省级教学成果三等奖 1 项、全国百部优秀社科普及作品奖 1 项，山东省第二届社会科学普及与应用作品一等奖一项，山东省软科学优秀成果奖近 10 项，德州市各类成果奖 20 余项。

为了适应应用型人才培养模式改革的趋势，适应经济社会发展的规律与现状，本专业确定了国际贸易实务与跨境电子商务两个人才培养方向，并继续与阿里巴

巴通力合作，现有 6 位老师通过了阿里巴巴速卖通平台网上试讲，取得了认证讲师资格。另外，与山东智博教育科技有限公司达成跨境电子商务校企合作项目，针对春季高考招生 41 人，并初步达成师资培训与实践基地建设意向。

（二）在校生规模

截止 2019 年 6 月，国际经济与贸易专业专科在校生 369 人，各年级学生分布情况如表 1：

表 1 国际经济与贸易专业在校生人数

在校生	学生人数
2016 级专科	46
2017 级专科	44
2018 级专科	44
2016 中外合作专科	30
2017 级中外合作专科	110
2018 级中外合作专科	95
合计	369

（三）课程体系

（一）主干学科

理论经济学、应用经济学、管理学

（二）核心课程及主要实践性教学环节

1. 核心课程

政治经济学（64 学时）、微观经济学（64 学时）、宏观经济学（64 学时）、国际经济学（32 学时）、货币银行学（48 学时）、会计学（48 学时）、统计学（48 学时）、计量经济学（32 学时）、财政学（32 学时）

2. 主要实践性教学环节

国贸实训、毕业实习

（三）各环节学时学分比例

表 2 国际经济与贸易专科指导性教学计划进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配			各学期学分配								考核方式
					讲授	实验 上机	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	

公共基础平台课程	240007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48				3									考试
	240008	思想道德修养与法律基础	2	32	32			2										考试
	240009	思想政治理论课综合实践课程	2					1	1									考查
	240010	形势与政策	1	16	16					0.5	0.5							考查
	230005-230008	大学英语	12	256	128		128	3	3	3	3							考试
	330005-330008	公共体育	4	128			128	1	1	1	1							考查
	100002	计算机基础	3	64	32	32			3									考查
	490006	大学生心理健康教育	2	48	16		32	2										考查
	490007	大学生职业发展与	1	16	16					1								考查

		就业指导																		
	490005	军事理论与训练	2					2												考查
	合计		32	608	288	3 2	288	1 1	1 1	5. 5	4. 5									
专业基础课程平台	070005-070006	高等数学 III	8	128	128			4	4											考试
	070007	线性代数	3	48	48					3										考试
	070008	概率论与数理统计	3	48	48						3									考试
	192101	政治经济学	3	64	32		32	3												考试
	192102	微观经济学	3	64	32		32		3											考试
	192103	宏观经济学	3	64	32		32			3										考试
	192104	国际贸易理论	3	64	32		32			3										考试
	193103	经济法	2	48	16		32	2												考试
	合计			28	528	368		160	9	7	9	3								
专业核心课程平台	192201	统计学	2	48	16		32				2									考查
	192202	国际贸易实务	3	64	32		32			3										考试
	196201	国际经济学	2	32	32						2									考试
	192204	国际结算	3	64	32		32				3									考试

	192205	货币 银行学	2	48	16		32					2						考试
	196202	计量 经济学	2	32	32							2						考试
	196203	财政学	2	32	32							2						考试
	193203	会计学	2	48	16		32				2							考查
	合计		18	368	208		160			3	7	8						
必修课合计			78	150 4	864	3 2	608	20	18	17. 5	14. 5	8						
(选修) 专业拓展 模块	192301	国际 商法	3	48	48													考查
	192302	WTO 规则 与实 务	2	32	32													考查
	192303	经贸 英文 函电 与合 同	3	48	48													考查
	192307	初级 日语	2	32	32													考查
	192308	外贸 跟单 员理 论与 实务	2	32	32													考查
	192309	国际 商务 单证 理论 与实 务	2	32	32													考查
	192310	报关 业务 理论 与实 务	2	32	32													考查

	191319	面试技巧与礼仪	2	32	32														考查
	194301	人力资源管理	3	48	48														考查
	196302	商务沟通与谈判 (1-8周)	2	32	32														考查
	196303	管理学 (1-8周)	2	32	32														考查
	196304	外贸跟单员理论与实务 (1-8周)	2	32	32														考查
	196305	中国对外贸易概论 (1-8周)	2	32	32														考查
	192328	投资学	2	32	32														考查
	合计		24	384	384				6	6	6	6							
实践模块	196401	国贸实训	2								2								
	196498	毕业实习	8										8						
	合计		10								2		8						
公共选修模块	大学语文与应用写作、文学艺术修养类		2	32	32														考查
	传统文化、世界文明类		2	32	32														考查
	科学技术、环境保护与可持续发展类		2	32	32														考查
	人际交往类与身心健康类		2	32	32														考查

	拓展提高与创新创业教育类	2	32	32														考查
	合计（规定选修）	8	128	128				2	2	2	2							
	总计	120	201 6	137 6	3 2	608	20	26	25. 5	24. 5	1 6	8						

（四）创新创业教育

跨境电子商务是国际贸易未来发展的主要方向，人才需求规模逐年增加，并且，依托德州市建设华北地区最大的电子商务产业园区发展规划，为本专业的发展提供了优越的外部市场环境。本专业确立了以“内涵素养”为基础，以“实践应用”为主导，以“创新创业”为目标的创新创业教育工作思路。

（1）注重学生的专业内涵发展

以经济学的基本理论教学为主要抓手，培养学生掌握经济学的基本理论，提高经济学的知识素养，掌握经济学的思维方式，学会用经济学的基本原理与分析方法分析社会经济现象。

（2）提高学生的专业实践能力

以跨境电子商务实务相关课程教学为主要抓手，培养学生掌握跨境电子商务平台运营所需要的系统化专业知识，并结合实验、实践以及实习等环节，提高实际操作能力，适应行业人才需求。

（3）鼓励学生创新创业积极性

以创新创业教育及教师指导为主要抓手，借助大学生科技文化竞赛平台，鼓励学生积极参加 POCIB 等大学生科技文化竞赛，培养学生的创新能力。积极与省内外电子商务创新产业园区合作，创造良好的创新创业环境，建立完善的创新孵化机制，有力推动“大众创新、万众创业”。

（4）真正作实学生实习实践基地建设

与知名跨境电子商务企业建立合作关系，并创新校企合作模式，通过订单式培养，真正实现学生实习进企业、进公司、进工厂，熟悉操作流程与岗位职责，为未来的就业与职业发展打下良好的基础。

2018-2019 学年，国际经济与贸易专业专科生 50 余人参与了各级各类大学生创新创业科技文化竞赛，获得国家级二等奖 2 项，国家级三等奖 1 项；省级三等奖 1 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费投入如表 4 所示。

表4 国际经济与贸易专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2013.9-2014.8	119.53	2022.5
2014.9-2015.8	131.75	2395.45
2015.9-2016.8	148.35	1873.11
2016.9-2017.8	152.75	2436.20
注:按学生人数计算。		

(二) 教学设备

表5 教学设备使用更新情况

仪器设备名称	购置时间	完好率	更新情况
机房1	2009	98.75%	2009更新一次,2011年更新一次
机房2	2010	98%	2009更新一次,2011年更新一次
会计ERP软件	2008	100%	2016年升级
手工实验室	2007	80%	每年实验用各项材料均更新
沙盘	2011	100%	
合计		95.35%	

表6 德州学院市场营销专业教学设备情况统计表(2013.7-2017.7)

序号	名称	单价(元)	总价	套(件数)	计量单位	购置时间
1	服务器	23100	92400	4	个	2011
2	服务器机柜	6160	6160	1	个	2011
3	无线路由器	300	600	2	个	2011
4	交换机	6600	33000	5	个	2011
5	交换机机柜	700	3500	5	个	2011
6	微型计算机	3170	380400	120	个	2011
7	电动屏幕	680	4080	6	个	2011
8	投影仪	6500	39000	6	个	2011
9	电子白板	7300	7300	1	个	2011
10	扫描仪	860	860	1	个	2011
11	IBM 磁盘阵列	79600	79600	1	个	2011
12	数码照相机	2830	2830	1	个	2011
13	激光打印机	7900	7900	1	个	2012
14	复印机	7700	7700	1	个	2012
15	笔记本电脑	5000	10000	2	个	2012
16	微机工作台	100	22900	229	个	2012
17	彩色红外半球摄像机	930	9300	10	个	2012
18	室外彩色摄像机	1260	2520	2	个	2012
19	彩色红外线摄像机	2030	2030	1	个	2012
20	硬盘录像机	4950	4950	1	个	2012
21	多媒体教学系统软件	7600	7600	1	个	2012

22	会计手工实验台	1280	15360	12	个	2013
23	卫星传输系统	30000	30000	1	套	2013
24	LED 显示屏	80000	80000	1	个	2013
25	咨询分析系统	80000	80000	1	套	2013
26	模拟交易系统	40000	40000	1	套	2013
27	自动化仓储设备	278100	278100	1	个	2014
28	RF 高端手持终端	19500	19500	1	个	2014
29	商业条码打印机	2500	2500	1	个	2014
30	电子标签、条码设备	82000	82000	1	个	2014
43	电子商务教学软件	20000	20000	1	套	2014
44	音响组合	400	2000	5	个	2014
45	财务管理教学软件	22500	22500	1	套	2015
46	用友电子沙盘软件	40000	40000	1	套	2015
47	外贸实习平台软件	37500	37500	1	套	2015
48	笔记本电脑	6350	6350	1	个	2015
49	路由器	1785	1785	1	个	2015
54	网络营销教学实验系统	41000	41000	1	套	2015
55	客户关系管理教学实验系统	28000	28000	1	套	2015

(三) 教师队伍建设

国际经济与贸易专业师资队伍基本情况如表 7 所示,教师队伍结构情况如表 8 所示。

表 7 国际经济与贸易专业师资队伍基本情况

姓名	性别	年龄	学历	学位	职称	双师
王辉	男	40	研究生	博士	副教授	是
毛丽君	女	38	研究生	硕士	讲师	是
梁超	男	41	研究生	博士	讲师	
高晓华	女	41	研究生	硕士	讲师	
许倩倩	女	34	研究生	博士	副教授	
范萌萌	女	35	研究生	硕士	讲师	是
靳琳	女	36	研究生	硕士	讲师	是
韩大平	女	38	研究生	博士	副教授	是
刘红梅	女	35	研究生	博士	讲师	
王瑞泽	男	48	研究生	博士	讲师	
萧雨	女	48	研究生	硕士	副教授	
闫冬云	女	35	研究生	硕士	讲师	
金红兰	女	32	研究生	博士	讲师	
霍爱英	女	42	研究生	硕士	副教授	
刘英华	女	36	研究生	硕士	讲师	
梁洪杰	女	37	研究生	硕士	讲师	

表8 国际经济与贸易专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	12	63.16	6	31.58	1	5.26	0	0
2014.9-2015.8	9	47.37	7	36.84	3	15.79	0	0
2015.9-2016.8	9	47.37	7	36.84	3	15.79	0	0
2016.9-2017.8	4	21.05	11	57.89	3	15.79	0	0
2017.9-2018.8	0	0	15	88.23	2	11.76	0	0
2018.9-2019.8	0	0	13	81.25	3	18.75	0	0
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	1	5.26	4	21.05	14	73.68	0	0
2014.9-2015.8	1	5.26	4	21.05	14	73.68	0	0
2015.9-2016.8	1	5.26	4	21.05	14	73.68	0	0
2016.9-2017.8	1	5.26	4	21.05	14	73.68	0	0
2017.9-2018.8	0	0	4	23.53	13	76.47	0	0
2018.9-2019.8	0	0	5	31.25	11	68.75	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	4	21.05	15	78.95	0	0	0	0
2014.9-2015.8	7	36.84	12	63.16	0	0	0	0
2015.9-2016.8	7	36.84	12	63.16	0	0	0	0
2016.9-2017.8	7	36.84	12	63.16	0	0	0	0
2017.9-2018.8	8	47.06	9	52.94	0	0	0	0
2018.9-2019.8	8	50	8	50	0	0	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2013.9-2014.8	0	0	19	100	8	42.11	11	57.89
2014.9-2015.8	0	0	19	100	8	42.11	11	57.89
2015.9-2016.8	0	0	19	100	8	42.11	11	57.89
2016.9-2017.8	0	0	19	100	8	42.11	11	57.89
2017.9-2018.8	0	0	17	100	6	47.06	11	64.71
2018.9-2019.8	0	0	16	100	5	31.25	11	68.75

以上教师队伍结构数据显示：本专业具有博士学位的教师 8 人，在读博士 1 人，占教师总数的 50%；副教授 5 人，具有高级职称教师占比 31.25%，双师型教师 5 人，占比 31.25%。从目前的教师队伍结构情况可以看出：本专业教师队伍学历结构具有一定的优势，职称结构尚未达到专业发展需求，双师型教师的比重较低，不能满足建设培养复合型应用性人才专业的条件。因此，在今后的工作中，需根据本专业发展需要，加强对现有教师的培养工作，逐渐提高双师型教师的比重，建立一支能够真正指导学生实践教学工作的高素质的应用型师资团队；并积极开展校企合作，聘请企业相关专业岗位人员作为兼职教师和兼职导师，提高教育教学的岗位对接能力。

（四）实习基地

实习基地是师生从事实践教学、社会实践、科研活动的重要场所，是培养学生综合素质和社会实践能力的重要课堂。校外实习基地是校内实习基地的强有力的补充，是校企合作、产学研结合的重要途径。我院积极与有关企事业单位合作，建立国际经济与贸易专业的认知实习、顶岗实习、毕业实习等环节的实践基地；结合毕业生就业，在每年举行的学院毕业生招聘会上与部分用人单位签订协议，建立实习基地，为专业教学及学生寒暑假的社会实践提供良好的实习条件。如德州扒鸡集团、德百集团、山东古贝春集团、晶华集团等知名企业都已经与我院签订实训协议，由实习单位选派合格实训导师，与专业教师共同承担学生实习的指导工作，可以为本专业的综合训练、专业认知实习、顶岗实习和毕业实习等提供实习的条件。

表 9 国际经济与贸易专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.8	1	德州易达榨油厂
2014.9-2015.8	1	
2015.9-2016.8	3	德百集团、山东德州扒鸡集团
2016.9-2017.8	3	

（五）现代教学技术应用

国际经济与贸易专业目前有 16 门课程使用多媒体教学，使用多媒体课程占专业基础课和专业课比例 88.89%，详细情况见表 10。

表 10 国际经济与贸易专业课程现在教学技术使用情况建设统计表

课程名称	所属专业	是否使用多媒体教学	评定结果
政治经济学	国际经济与贸易	是	优秀
微观经济学	国际经济与贸易	是	优秀

宏观经济学	国际经济与贸易	是	优秀
会计学	国际经济与贸易	是	优秀
经济法	国际经济与贸易	是	优秀
统计学	国际经济与贸易	是	优秀
国际经济学	国际经济与贸易	是	优秀
国际贸易实务	国际经济与贸易	是	优秀
财政学	国际经济与贸易	是	优秀
货币银行学	国际经济与贸易	是	优秀
计量经济学	国际经济与贸易	是	优秀
国际商法	国际经济与贸易	是	优秀
国际结算	国际经济与贸易	是	优秀
国际贸易理论	国际经济与贸易	是	优秀
使用多媒体课程占专业基础课和专业课比例 100%			

同时，鼓励青年教师积极建设精品课程和网络课程，鼓励青年教师学习慕课制作方法。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

国际经济与贸易专业借助于 2012 年经济管理学院获批的山东省人文社科研究基地——食品经济管理研究基地，积极开展食品经济管理方面的科学研究，并将研究成果应用于课堂教学，尝试开设食品系统理论专业选修课，将科学研究成果有机融于课堂教学中。2016 年，借助于合作办学的企业合作平台，在建立实践基地实训合作的同时，尝试开展学术研究，积极探索教师进企业研究机制，推进产学研协同育人机制的形成进程。

（二）合作办学

2016 年 9 月，国际经济与贸易专业派三名教师赴阿里巴巴速卖通大学参加跨境电子商务高校合作项目培训，并顺利取得讲师认证资格，与阿里巴巴签订了合作协议。

2016 年 3 月，与山东智博教育科技有限公司洽谈，达成校企合作意向，通过合作招生联合培养跨境电子商务应用型人才，并落实实践教学基地建设，构建新的人才培养方案，加大与跨境电子商务领域相关的理论课程以及实验实训课程的比重，充分对接企业与市场的需求。

自 2004 年始，为加强国际交流水平，我院积极开拓中外合作项目，国际经济与贸易专科专业与俄罗斯符拉迪沃斯托克大学达成合作办学意向，开展了 2+2 合作办学项目，往届学生已顺利送到俄罗斯。近年来，又增加了与别尔哥罗德大学的合作，中外合作办学日趋成熟。

（三）教学管理

教学过程可以划分为教学计划、教材、教学大纲、教案、讲义、教学课件、课堂教学、作业与辅导、考试、实验与实训等十个教学环节。本专业针对以上十个教学环节，严格执行经济管理学院制定的相应质量认定标准，按照这些标准严格实施过程控制和质量认定。

针对每个环节的不同质量要求，国际经济与贸易专业对整个环节过程进行了细节划分，对每一个教学细节从三个方面进行监控：（1）教学活动的监控，如对教学计划运行、课堂教学、辅导课、实验课、实训课的督查、检查等；（2）教学材料的监控，如对教材、教学大纲、教案、讲义、教学课件、作业、试卷等的督查、检查；（3）教学行为的监控，如对教学纪律、教学态度、教学方式和手段、教学作风等的督查、检查。整个监控过程由教务处统一组织实施，各教学单位参与组织实施。在监控的基础上，对各个教学环节进行质量认定及评价。评价按照 A、B、C、D 四个等级标准，分别以一级指标、二级指标的分项标准进行打分，最后得出综合评价的结论。为了保证评价的准确性、公正性、客观性，评价结论由教务处、教学督导委员会、教学检查专家组、学生评教等四个方面的评价结果汇总形成，经学校教学指导委员会审核通过，在全院通报。评价的结果作为教师考核、晋级、评比的重要依据。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届国际经济与贸易专业专科毕业生 177 人，普通专科 46 人，中外合作专科 131 人，其中，中外合作专科 103 人出国留学，出国比率达到 78.62%。普通专科 24 人专升本，网签 3 人，灵活就业 17 人，升学率 52.17%，网签率 6.5%，灵活就业率 59.09%，毕业生总体就业率达 100%。

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生专业对口率为 83%，大多数从事金融、国际贸易等领域相关的工作。

（三）毕业生发展情况

截至 2019 年 6 月底，2019 届毕业生除出国留学和专升本学生外，就业的毕业生均在山东省内工作，整体就业态势良好。

（四）就业单位满意率

为进一步摸清 2019 届毕业生在用人单位工作情况，通过对本专业学生工作的 8 家单位进行问卷调查，统计显示：2017 届本专业毕业生就业单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

根据对 8 家单位的问卷调查显示,用人单位对德州学院国际经济与贸易专业人才培养的总体评价是学生具有较高的综合素养,但工作经验不足,刚进入工作岗位时的实践能力较弱。

（六）学生就读该专业的意愿

国际经济与贸易专业办学符合经济和社会发展的需要,近三年综合就业率达到 98.5%。从 2004 年招生以来,绝大多数为第一志愿录取,说明学生对国际经济与贸易专业的就读意愿非常强。2019 级省内外专科生的一次录取率为 100%,报到率为 90%。

六、毕业生就业创业

近年来,国家对“双创”高度重视,特别强调高等教育要强化创新创业教育,通过鼓励应届毕业生创业实现就业。根据这一新形势的要求,国际经济与贸易专业积极采取措施,培育学生的创新精神,为毕业生创业创造条件和环境。

1. 修订人才培养方案,建立以市场需求为导向的创新性应用型人才培养体系

坚持以企业岗位需求为人才培养的导向,从满足企业对跨境电商人才需求出发设置相关课程,并积极探索校企合作办学以及“订单培养”等模式,加强人才输出的针对性与专业性,并持续跟踪本专业市场需求的变化,及时调整培养方案,提高学生对社会的适应能力和学生能力的适应性,提高毕业生创业的可能性和成功率。

2. 优化课程体系,积极开展教学研究,提升学生基本素养培育质量

基本素养包括学科理论知识素养、道德素养、专业素养、职业素养等多个层次。基于以上素养要求,国际经济与贸易专业组织全体教师围绕课程体系优化、教学方法改革开展研究,不断提高课程建设水平和课堂教学质量,全面提高学生基本素养,为今后适应工作岗位、谋求职业发展以及创新创业打下坚实的基础。

3. 加大实践教学环节在人才培养体系中的比重

适应应用型人才培养发展趋势,以提高学生的实际操作能力与创新能力为主要目标,在基本知识学习与掌握的基础上,以实验、实践、实习环节巩固所学到的专业知识,加强对专业知识的认知。依托山东省创新创业实验区开设创业实践课程,并结合电子商务大赛、全国大学生外贸跟单技能大赛、POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛以及全国商科院校国际贸易专业竞赛等赛事,组织学生与企业合作,积极参与各项赛事活动,锻炼学生的组织协调能力、沟通能力、团队合作能力、知识综合运用能力以及行业前瞻能力。

4. 创造良好的创业环境,培养积极的创业热情

以创业指导课为依托,对学生进行创新创业能力与知识的培养,在公司注册、团队建设、企业运营等方面给予多方面的跟踪指导,鼓励学生的创新积极性,提高学生创新创业的成功率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

伴随着互联网产业的发展,跨境电子商务交易规模持续扩大,在我国进出口贸易中所占比重越来越高;2014年我国跨境电商交易规模为4.2万亿元,增长率为35.48%,占进出口贸易总额的15.89%。跨境电商平台企业超过5000家,境内通过各类平台开展跨境电子商务的企业超过20万家。由于跨境电子商务人才培养的滞后,导致跨境电子商务人才存在严重缺口。并且,依托互联网产业,为学生创业创造了便利条件,也衍生出众多的创新型企业,适应“大众创新,万众创业”的时代潮流。基于跨境电子商务良好的发展前景,建议学校和有关主管部门加大对本专业建设的支持力度,在师资队伍培养、实践实习条件建设上加大投入。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 师资队伍建设滞后于专业改革发展的要求,教师存在转型难的问题
2. 相应的教师评价与考核体系建设滞后于应用型人才培养的目标
3. 实践教学设施与教学基地建设不能满足应用型人才培养的需求
4. 校企合作模式较为僵化,顶层设计束缚专业改革步伐

(二) 整改措施

在明确存在的问题之后,根据经济发展的需要和院校及专业自身的特点,重新修订教学计划,对国际经济与贸易专业课程体系进行整体优化,对教学方法与手段进行改革与实践,并形成一定的特色。主要措施如下:

1. 专业设置应与市场需求和劳动就业紧密结合,按市场需求与就业状况动态调整专业设置,优化专业结构,以适应新经济的人才需要。增强国际经济与贸易专业学生的就业竞争力。

2. 建立健全实训(实践)课程体系。增加实训(实践)课程的教学比重,对现有的实训(实践)课程进行系统化。重点做好以下几个方面的工作:首先总结和分析现有实训课程的经验和教训,充实和完善课程的教法和学法。选择速卖通平台实操作为实训课程教改的试点,制定教改计划,建立保障课程改革的领导协调小组,明确责任人,做好工作分工和监督工作。其次是对现有课程进行课程优化,编制实训指导大纲和实训课程标准,编制实训课程的实习报告,形成制度化

和体系化,规范实训课程的教学活动。最后是根据学院和系部的统一安排和部署,尽快推进相关课程教学讲义和教材的编写工作以及其他实训课程教学资料的完善工作。

3. 扩大和完善校内外实训基地建设,将实训活动常态化,具体化。适当提高活动的规模和范围,扩大国际经济与贸易专业的影响力。注重学生实践能力和职业技能的培养,注重学历与证书教育并重,鼓励学生参与各类资格考试,形成“学历+职业资格证书”的双证书培养模式。对此,应采取切实可行的措施,可在院系设立培训部,组织学生参与行业资格认证考试,开展专业技能比赛,增强参与市场竞争的能力。

4. 深化校企合作,教学与社会挂钩,全程跟踪学生。从学生入校开始,对大学二年级以上的学生可实行“导师制”,选择一些经验丰富、能力强的优秀老师,负责学生的后期学习和实践及实习与毕业实习报告写作。同时,不定期地举办供需见面洽谈会,开辟就业市场,拓宽就业渠道,逐步建立就业基地,开设就业指导网站,使学生有准备、有目的地进入社会和服务社会。促进国际经济与贸易专业教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合,积极开展订单培养,加强职业指导和创业教育,建立和完善职业院校毕业生就业和创业服务体系,推动物流专业教育教学更好地面向社会、面向市场。

5. 加强教学管理。主要是重视教研活动,提倡教学竞赛;重视多媒体教学,创造良好的教学条件;重视课堂氛围,探索师生互动模式。如:积极提倡和引用案例教学,辅导学生在社会实践中搜集案例,再由老师组织讨论、分析,并予以点评,从而激发学生的求知欲和学习的主动性,提高教学效果,保证教学质量。

6. 加强师资队伍建设。加强“双师型”教师队伍建设,鼓励教师深入企业一线,加强与企业的交流和合作。

专科专业十：法律事务

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美等全面发展,适应地方经济社会发展需要,掌握系统的法律专业基础知识,具备一定的法律逻辑分析、法律实务操作、法律文书制作、语言表达、公共关系协调与处理等能力,能在国家机关、企、事业单位、社会团体从事法务工作的应用型法律人才。

本专业的培养规格如下:

1. 通用要求

思想政治素质: 坚定中国特色社会主义共同理想,自觉践行社会主义核心价

值观。

道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

本专业学生主要学习法学的基本理论和基本知识，接受法学思维和法律实务的基本训练，具有运用法学理论和方法分析问题和运用法律管理事务与解决问题的能力，具有从事法律工作和法学教学的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

掌握较为系统的法律事务专业核心课程基础知识。

掌握法学学科的科学思维方法，具备扎实的专业知识素养、较强的法律意识和法律至上的法治精神。

具有应用所学专业发现、分析、解决实践中遇到的专业问题的综合能力。

具有一定的法律实际工作能力。

了解中国和相关国际法律、法学的理论前沿，把握法律实践的发展动态。

二、培养能力

1. 专业设置情况

我院法律事务专科专业设立于 1993 年。依托法学本科专业的特色项目、师资条件、校内外实践教学基地等办学资源，实现资源共享，效果良好。

2. 在校生规模

截止目前，全日制在校法律事务专业专科生 176 人。

3. 课程设置情况

人才培养方案课程体系包括：公共必修课，主要是为提高全体学生的道德素质、身心素质，掌握基本知识与培养基本能力而设置的通识教育课程，包括“两课”、体育、大学英语、计算机等。专业基础课程，主要是为学生掌握法律专业最基础知识以便进一步学习其他法律课程和提高实践能力奠定理论基础而设置的课程，主要包括法理学、宪法学、中国法制史、刑法学、民法学、商法学等 6 门专业基础课程。专业课程，主要是为学生在具备一定法律专业基础知识的前提下，进一步学习各具体部门法的理论而设置的课程，包括经济法学、民事诉讼法

学、行政诉讼法学、刑事诉讼法学、知识产权法学、国际法学、国际私法学、国际经济法学、环境与资源保护法学、劳动与社会保障法学等 10 门专业课程。为了实现“以人为本,因材施教”的培养要求,学生在第五学期可以根据社会需求、自己意愿、爱好、特长和就业创业意向,确定修读不同专业方向。为此人才培养方案设置了执业律师方向和企业法律顾问方向,课程涵盖房地产法学、证据法学、合同法学、证券法学、企业与公司法学、婚姻家庭继承法学、律师学、国家赔偿法学、保险法学、票据法学、侵权责任法、物权法学、破产法学、法律逻辑学等 20 余门可供学生选择的专业选修课。

4. 创新创业教育

为适应我校人才培养模式改革的需要,充分发挥教师在教育教学中的主导作用,培养应用型法律人才,参照《德州学院实施本科生导师制暂行规定》及《德州学院大学生科技文化创新训练与成果管理暂行办法》,我院制定有《政法学院导师制实施办法》。据此,由学生根据自身发展的需要,自主选择具有较高专业水平、合理知识结构、丰富教学经验和较强科研能力,熟悉教学规律,学术造诣较高的教师担任自己的导师,负责包括学生创新创业教育在内的法律专业培养工作。

三、培养条件

1. 教学经费投入

德州学院法律事务专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2015.9-2016.8	25.011666	1471.27
2016.9-2017.8	25.754861	1475.56
2017.9-2018.8	25.838675	1476.01
2018.9-2019.8	26.015688	1479.05
注:按学生人数(人)计算。		

2. 教学设备

目前有 11 个多媒体教室,1 个法律诊所,1 个模拟法庭,教学设备运转良好。

3. 教师队伍建设

法律事务专业现有专任教师 22 人,校级教学名师 1 人,校级教学骨干 1 人,校级青年教学骨干 1 人,副教授以上职称的教师 10 名,硕士以上学位的 12 人,45 周岁以上的教师 6 人,约占 27.27%。本专业有 8 名教师具有执业律师资格,从事兼职律师业务,并承担 20 多家企业的法律顾问,有 6 名教师分别担任德州

市仲裁委员会的仲裁员，20 名教师被德州市人民检察院聘为法律咨询员。本专业来自校外法律实务部门和著名高校的兼职教师共 35 人，这些教师均具有丰富的法律实践经验。

德州学院法学专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	7	33%	8	38%	5	24%	1	5%
2016.9-2017.8	6	27%	10	45%	5	23%	1	5%
2017.9-2018.8	5	23%	10	45%	6	27%	1	5%
2018.9-2019.8	2	9%	13	59%	6	27%	1	5%
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	1	5%	8	38%	11	52%	1	5%
2016.9-2017.8	1	5%	10	45%	10	45%	1	5%
2017.9-2018.8	1	5%	10	45%	10	45%	1	5%
2018.9-2019.8	1	5%	10	45%	11	50%	0	0%
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	1	5%	11	52%	9	43%	0	0%
2016.9-2017.8	2	9%	11	50%	9	41%	0	0%
2017.9-2018.8	2	9%	11	50%	9	41%	0	0%
2018.9-2019.8	3	14%	11	50%	8	36%	0	0%
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	0	0%	21	100%	12	57%	9	43%
2016.9-2017.8	0	0%	22	100%	12	55%	10	45%
2017.9-2018.8	0	0%	22	100%	12	55%	10	45%
2018.9-2019.8	0	0%	22	100%	12	55%	10	45%

4. 实习基地建设

政法学院现有专业实践教学基地达到 14 个，涵盖法院、检察院、司法局、公证处、律师事务所等法律事务单位，充分满足了法学事务专业实践教学的需要。

德州学院法律事务专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.8	9	德州市德城区司法局
		德州众信公证处
2014.9-2015.8	14	德州市陵城区人民检察院

		山东铜镜律师事务所
		山东思昂律师事务所
		山东蓝泉律师事务所
		山东九达律师事务所
2015.9-2016.8	14	无
2016.9-2017.8	14	无
2017.9-2018.8	14	无
2018.9-2019.8	14	无

5. 信息化建设

现有 11 个多媒体教室，法学专业 26 门专业课程建有网络课程，并由学校顺利验收，全部实现多媒体教学技术辅助授课。

四、培养机制与特色

法律事务专业经过多年发展，建立了校社合作的协同育人机制和培养应用型基层法律人才的培养特色。

协同育人合作单位包括德州市人民检察院、德城区司法局、山东鑫大公律师事务所等法务单位。协同育人的内容主要通过共同制定和完善人才培养方案，选派优秀法务人员担任法律实务兼职教师，开设法务实践技能课程，学生到法务机关、单位见习实践等方式，进一步使学生了解社会，熟悉法务机关、单位的业务性质和法务活动的经验技能，完善学生自身的法律知识结构，增强实践能力。

五、培养质量

政法学院 2019 级省内外法律事务专科生的一志愿一专业报考率分别为文史 66.75%、理工 55.23%，录取率为 100%，报到率 91.43%。

政法学院 2019 届法律事务专业毕业生共 50 人，其中 21 人考取法学专升本，毕业生升本率 42%。29 人实现就业，毕业生总计就业率 100%，就业专业对口率 78.11%。

六、专业发展趋势及建议

随着山东“一圈一带一区”战略和德州在京津冀协同发展背景下“一区四基地”战略地位的确立，《法治德州建设纲要》的颁布实施，社会对基层一线法律事务专门人才的需求不断增加，用人单位也对高校培养法律事务专门人才提出了新的标准和要求。

地方高校的法律实务专业教育应该结合地方社会与经济发展的需要，侧重应用型法律职业技能取向，培养学生分析、解决实际法律问题的能力和执业技能。

七、存在的主要问题

法律事务专业人才培养虽然取得了一定成绩，但也存在不少问题，制约着人才培养质量的进一步提高，这些问题主要表现在：

第一，师资队伍建设和有待于进一步加强。师资队伍中取得法律职业资格，具有法律事务从业经验和技能的教师还不能满足教学的需要，教师的年龄结构、学缘结构、学历学位结构、职称结构还有待于进一步优化。青年教师的科研水平、教研水平、教学水平有待进一步提高。

第二，课程体系有待进一步优化。为了适应应用型法律人才培养目标的要求，关于法律事务专业 16 门核心课程的新的课程标准的制定工作还没有最终完成，适应法律实务专业人才培养的教学方法改革的力度和广度还有待于进一步增强。

第三，实践教学环节需要进一步优化和完善。目前法律诊所还没有在该专业开设，现有的模拟法庭和毕业实习的开展力度还不够深入。

八、相关的整改措施

针对以上问题，拟采取以下整改措施加以解决：

第一，加强师资队伍建设。一是积极引进高学历人才，特别是侧重引进具有一定法律职业经验和专业技能的专门人才。二是积极鼓励在职教师外出攻读博士研究生，考取司法职业资格。三是选聘社会信誉好，法律事务经验丰富，法律执业技能精湛的法律实务单位的专业人员担任兼职教师。四是鼓励在职教师到法务单位兼职，加强专业事务交流，提高法律职业经验和实践能力。

第二，按照应用型法律人才培养的要求，进一步优化课程体系，改革教学方法。法律实务专业课程体系必须以提高学生解决实际法律问题的法律逻辑分析能力和法律实践能力为中心，坚持简化基础理论知识，细化应用理论知识的原则，制定 16 门核心课程的课程标准。积极推进以案例教学为主的教学方法改革，以适应法律实务专业人才培养的要求。

第三，改革实践教学模式。一是在法律实务专业增设法律诊所和庭审见习实践环节，以提供更多的法律见习和实习机会。二是加强与法律实务单位的联系与合作，共同编定和完善法律实践教学课程内容和操作规范，强化实践教学的规范性和实效性。三是进一步拓宽实践教学基地的地域范围，增加建立覆盖德州“两区二市七县”的法律事务专业实践教学基地。

专科专业十一：公共事务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标定位

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统的掌握公共管理学科基础知识和公共事业管理专业知识，具备较强的社会适应能力和公共管理专业实践能力，具有高度的社会责任感、良好的职业素养和现代公共精神，能到管理类相关学科领域进一步深造，或者在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共基层部门以及中小企业从事具体业务管理和综合管理工作的复合性应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要通过学习公共管理方面的基本理论和基本知识，接受公共管理技术与方法等的培养和训练，掌握各项公共事业管理的基本知识，能够胜任基层公共管理组织中的管理工作，具有领导、协调、组织和决策方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

- 1.掌握管理学、经济学、社会学等现代科学的基本理论、基本知识，并具有进行自我知识更新的能力。
- 2.掌握公共事业管理的基础理论、基本知识，具有从事公共管理和公共服务的基本能力。
- 3.熟悉有关的法律法规、方针政策和制度。
- 4.掌握适应办公自动化、应用管理信息系统必需的定量分析和应用计算机的能力。
- 5.具有进行质量管理、数据收集、整理和统计分析的基本能力。
- 6.了解公共事业管理的发展动态和理论前沿。
- 7.具有较强的社会调查、语言表达和写作能力。
- 8.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力和实际工作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我院公共事业管理系主要设置一个专业，分为两个培养层次，即公共事业管理本科、公共事务管理专科（含新媒体管理方向）。

（二）在校生规模

目前，专科（包括校企合作新媒体方向）在校生规模为 221 人。其中，2017 级为 56 人，2018 为 48 人,2019 级 72 人。

（三）课程体系

本专业课程设置分为三大平台模块，即专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块。

经过 2017 级人才培养方案的调整，专业基础平台课程调整为社会学原理、公共行政学、公共经济学、管理学原理、公共管理学。

专业核心平台课程调整为管理心理学、社会调查原理与方法、社会保障原理、公共组织财务管理、应用统计学、公共政策学以及公共事业管理概论等。

专业选修模块分为专业限选和专业任选两种。在原来开设课程的基础上，我们积极调动老师们开课的积极性，增设了大概 18 门选修课供学生选择。诸如公务员常识与应试技巧、社区工作实务、物业管理实务、电子政务概论、档案管理、教育管理概论、公共突发事件管理等。

（四）创新创业教育

针对专业特点，我们采取积极措施强化学生的创新精神和实践能力。如通过认识实习提高学生的公共管理认识，本学年，公共事业管理专业组织 2018 级学生赴青岛海尔集团、海信集团、青啤集团、青岛市发展规划馆、崂山社区等地开展为期一周的认识实习。通过认识实习，增强了学生们对专业的认识，提高了对专业学习的热情。此外，我们还利用多处实践教学基地开展学生的实践活动。为了培养学生们的创新创业意识，提高其创新创业能力，我们还营造氛围，鼓励学生参加各种科技文化竞赛。除此，还有多名同学在大学生英语竞赛中获奖。通过这一系列课外科技文化活动，同学们的课余时间逐渐丰富，既培养了学生的创新创业能力，也营造了良好的系风系貌。

学生在校期间还积极参加教师的课题研究活动，并积极撰写、发表论文。2018-2019 学年本专业部分学生有一定数量和质量的论文在省级以上刊物发表。

表 1 2018-2019 学年学生发表论文统计表

论文题目	期刊名称	时间
贫困地区多元化精准脱贫研究	《合作经济与科技》	2019. 05
打车软件利弊及其发展策略	《合作经济与科技》	2019. 06
“银发低头族”现象形成的社会心理因素及干预策略研究	《新西部》	2019.03
农村社区社会保障体系建设研究——以德州市袁桥社区为例	《云南农业大学学报（社会科学）》，	2019. 10

乡村振兴背景下农村女性劳动力的就业及教育帮扶情况调研报告	调研德州项目	2019.10
------------------------------	--------	---------

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费投入是教育教学工作开展的物质基础，其投入情况也是衡量二级学院对本专科教学工作重视程度的重要标准。

近年来，在学校“教学即生命线”的基本理念指导下，为了保障教育教学工作的更快、更好发展，我院教学经费占总收入的比例不断增加，并且生均教学经费也在不断提高，极大的巩固了教学的中心地位。在经费有限的情况下，我们做到了经费使用合理，效益显著；生均经费 ≥ 900 元/年，持续增长；正在争取有自筹经费（含社会合作、赞助等），力争争取到校级以上特殊奖励经费和专项建设经费支持。

（二）教学设备

教学基本条件是提高人才培养质量的硬件和基础。2016年上半年，我院从校本部的文科楼搬迁至东校区的博文楼，极大的改善了我们的教学环境和硬件配套设施。除了满足基本的教学用房外，我们建设装备了10个多媒体教室，其中，两个多媒体教室可以容纳近90多人同时上课，还有2个教室可以容纳120多人上课，极大的改善了教学条件。为保证教学效果，我们购置了投影机、数码相机等多媒体教学辅助设备，生均教学仪器设备价值大于3000元；完好率超过95%，年更新率高于10%；使用率高，教学辅助设备先进，完全符合专业教学需求。同时针对文科专业的教学特点，我们加大了对图书资料室建设力度，改善资料室的阅读条件，健全相关的制度规范，发挥其在教学中的重要作用。截止2019年9月底共藏书7241册，40.43万元，年购置图书资料(专业图书、中、外文期刊)的经费占院教育事业费总额超过5%；生均图书拥有量大于30册；中文专业期刊高于15种。满足了广大师生教学研究需要。

（三）教师队伍建设

师资队伍是保障人才培养目标实现的核心条件和关键所在。近年来，公共事业管理专业制定了“师资建设计划”，分析了师资现状，提出了改进意见，采用派出去、引进来的方法，选派优秀青年教师外出攻读学位，大大提升了师资队伍的整体水平。整体来看，公共事业管理专业的教师队伍的学历、职称结构趋于合理，但是年龄结构偏大。

表2 2014—2019年度公共事业管理专业师资队伍变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.7	3	23%	8	62%	2	15%		
2015.9-2016.7	2	14%	9	65%	3	21%		
2016.9-2017.7	3	20%	9	60%	3	20%		
2017.9-2018.7	2	17%	3	25%	7	58%		
2018.9-2019.7	1	8%	5	38%	7	54%		
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.7	2	15%	1	8%	10	77%		
2015.9-2016.7	2	14%	1	7%	10	71%	1	7%
2016.9-2017.7	2	13%	1	7%	12	80%		
2017.9-2018.7	3	25%	2	17%	7	58%		
2018.9-2019.7	4	31%	3	23%	6	46%		
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.7	4	31%	7	54%	2	15%		
2015.9-2016.7	6	43%	6	43%	2	14%		
2016.9-2017.7	7	47%	6	40%	2	13%		
2017.9-2018.7	7	58%	4	33%	1	9%		
2018.9-2019.7	8	62%	3	23%	2	15%		
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.7	0		13	100%	3	23%	10	77%
2015.9-2016.7	1	8%	13	92%	3	21%	11	79%
2016.9-2017.7	1	7%	14	93%	3	20%	12	80%
2017.9-2018.7	1	8%	11	92%	2	17%	10	83%
2018.9-2019.7	1	8%	12	92%	2	15%	11	85%

除了积极利用校内的专业师资力量以外，为了活跃我们的学术氛围，给学生和年轻教师带来更多新鲜的专业知识，我们还积极引进校外优秀师资力量作为兼职教师，聘请这些专家学者来为我们的学生和教师举办学术讲座。

目前，本专业的校外兼职教师有5人。

表3 公共事业管理专业校外兼职老师聘任统计表

姓名	学历	学位	专业	工作单位	职称
傅树京	研究生	博士	教育经济与管理	首都师范大学管理学院	教授
张洪波	研究生	学士	统计学	德州市统计局	高级统计师
王磊	研究生	硕士	企业管理	德州市政府办公室	高级政工师
侯生军	研究生	学士	图书管理	德州市档案局	教授
刘泽华	研究生	硕士	企业管理	德州市考核办	教授

(四) 实习基地

公共事业管理专业的教学实践基地 10 余个,可容纳 150 人的实践教学任务,这 10 个教学实践基地是: 济南开创集团、济南二元集团智博教育、陵县经济开发区、陵县边临镇人民政府、德城区天衢街道办事处、德州市规划局、德州市公共事业管理局、德州市文化局、德州学院学府家园、德州市新湖街道办事处、安德街道办事处等。这十余个实践教学基地主要承担公共事业管理专业的专业见习和毕业实习任务,其主要目的是为了适应社会需要,进一步拓宽学生视野,增强其感性认识,帮助学生将所学的理论知识与社会实践相结合,进一步提高学生的调查研究、综合分析、判断和解决实际问题的能力,从而为今后从事专业工作打下一个良好的基础。

表4 德州学院公共事业管理专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.7	9	
2014.9-2015.7	9	
2015.9-2016.7	10	陵县安德街道办事处
2016.9-2017.7	10	
2017.9-2018.7	11	济南开创集团

(五) 现代教学技术应用

本专业在教学技术应用上主要体现在三个方面,一是教学多媒体的使用;二是网络平台课程资源的开发和利用。在校教务管理部门的支持下,本专业的基础课和主干课以及部分选修课程纷纷开设了网络课程。学生可以借助网络平台分享课程学习资源;三是微课资源的开发和利用。管理文秘这门课在学习的过程中,积极的要求参与进来,学生将课程讲述内容制作成微视频,达到资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在学校服务地方这一办学宗旨的指导下，本专业师资通过讲座、培训等形式，积极开辟与地方合作、服务地方的新途径，为地方政治、经济、文化社会发展做出了一定的贡献。我系徐世雨教授被入选为山东省公务员录用面试主考官，多次承担省公务员、事业编的面试考试工作。除此，还积极参与到德州市科级以上人才进修培训的工作中，为德州市基层行政事业单位的人才培养做出了贡献。同时，结合自身办学资源的优势，校内我们成立了“公共政策研究所”和“新型城镇化研究所”两大研究机构，以此为依托，申请科研课题。其中，1项省社科规划项目，3项市厅级课题，2项校级课题，通过课题研究成果的公开出版，极大的提高了产学研成效。另外，在课题开展过程中，教师积极吸引感兴趣的学生加入到研究中来，带领学生调研、写论文。2019年挑战杯全国大学生科技文化竞赛，本专业学生自发建立团队，自选题目或者是根据指导老师的课题研究项目来确立题目，形成创新创业策划书，积极参赛，其中一支队伍获得省三等奖。除此，互联网+全国大学生创新创业大赛，吕仁杰等同学获得校一等奖。通过这些协同育人活动的开展，公管专业的学生实践能力和研究能力得到很大的提升。

（二）合作办学

公共事业管理专业为了提高应用型人才培养的质量，正积极践行国家和学校应用型转型发展的要求，主动与山东智博教育集团实现校企合作。通过社会教育和企业办学的力量来丰富我们的办学资源，提高人才培养的实效，最终促成人才培养的校—企有效衔接。

（三）教学管理制度建设

为了提高应用型人才培养的质量，根据本专业师资队伍和学生的特点，本着“以生为本”、“因材施教”的教育理念，实行“导师制”，聘任副教授以上职称和硕士以上学位教师担任本科生的“导师”，并制定和实施了《历史与社会管理学院导师制实施办法》，负责学生的专业课程选择、认识实习、社会调查、毕业实习和毕业论文写作等环节的专业指导。

另外，我们在认真学习《教育部 财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》和德州学院关于教学督导方面的文件精神。制定了《德州学院历史与社会管理学院关于深化教学改革全面提高教学质量的意见》《德州学院历史与社会管理学院关于进一步加强教学督导与评估工作的意见》《德州学院历史与社会管理学院教学督导工作暂行办法》《德州学院历史与社会管理学院教学评估工作暂行办法》等文件。对本学期所有任课教师的教学运行状态、教学研究等环节

进行教学督导工作,教学督导工作容包括:教师的课堂教学情况、教学进度情况、教学管理情况、教研室教研活动计划、记录和成效;教师教案、电子讲稿、课件及其使用情况;教学计划和教学进度;讲授内容、讲授深度和教学效果;学生课堂笔记、作业和读书笔记等。同时,我们还组织了各班学生代表参加的本学期专业教学座谈会,听取学生对专业教学和考研辅导等方面的意见。

最后,针对专业特点,我们积极探索和改进作业方式和考核办法,出台了《公共事业管理专业课程论文撰写规范》《公共事业管理专业毕业论文撰写规范》《公共事业管理专业毕业论文答辩要求》《公共事业管理专业实习报告撰写规范》等一系列文件,以此来端正学生们的态度,提高毕业论文和课程论文的写作水平。同时,我们还尝试对部分选修课程采取课堂参与讨论和提交论文的方式进行考核。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率和专业对口率

学生成才是学生工作的根本。针对专业实际,我们在狠抓考研的同时,还相继开设了大学生职业生涯规划、就业指导课以及实习训练等环节,帮助毕业生树立正确的就业观念,提高就业能力。2019届公共事业管理专业的毕业生除了10人考取专升本外,还有多名同学分别考取了国家公务员和教师等地方事业编制。毕业生初次就业率达到90%以上,专业对口率达到82%以上。

(二) 用人单位的信息反馈

根据对毕业生就业发展情况的追踪调查发现,用人单位对我校公共事业管理专业毕业生的认可程度较高,比较认可的占50%,非常满意的占35%。由此看出,我专业毕业的学生在工作单位还是比较受欢迎的。

我校公共事业管理专业毕业生的知识结构与用人单位的岗位需求的适应情况,用人单位适应的非常好和比较好的占比70%。

另外,用人单位对我校本专业人才培养的质量认为较高和非常好的总占比85%。

用人单位对我校专业学生在专业实践能力、踏实的工作作风、组织纪律意识、人际交往能力、抗压能力、团队协作能力、沟通表达能力、工作责任心和主动性等方面都比较满意,对其工作业绩也比较满意。

针对学生能力的培养,用人单位的意见集中为以下几点:增加社会实践,分类培养,多增加点实用课程,比如公文写作。开设课程要与时俱进,增强专业技能的培训和实习实践经验。注重专业学习。

(三) 毕业生信息反馈

1. 毕业生工作稳定性和满意度调研

毕业生工作的稳定性从调研结果来看，还是比较稳定的，没有更换或更换过一次的学生占 75%左右。说明学生们工作适应能力还是比较好的，一旦适应时候，职业保持相对稳定。

另外，学生们对当前工作的满意度也处于中等水平，比较满意占 64.15%，一般的占 23.36%。由此可以看出，学生们对工作的期望值还是比较高，对现在的工作状态基本满意。

2. 毕业生工作能力调研

针对毕业生现在工作过程中，工作能力的调研主要想知道学生们工作中具体需要哪些能力，我们目前能力培养存在的差距，以便我们在专业人才培养的改革上有所侧重。

有调查可知，在影响工作能力的若干方面，学生们选择比较集中是踏实肯干的工作精神、良好的人际关系以及较强的组织协调能力三个方面。

调研学生大多认为自己在工作中的竞争力一般。同时，他们感觉工作压力较大。

在对自己专业能力缺陷的调研中，普遍反映工作创新能力、职业规划能力、专业实际操作能力的缺陷/明显。这些能力的缺陷为我们今后人才培养提供了依据。

（四）在校生认可度

借助学生访谈，我们对在校学生的专业认可以及专业发展意见做了调查。本专业学生对专业的认可率比较高，专业学习的态度比较端正，学习比较踏实。我们专业的考研率较高，这足以说明我们具有良好的教风和学风。学生们在导师的指导下，也针对专业特点，结合自身的发展需要，基本上都制定出符合自己的职业生涯规划。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生的就业以考公、进入企业谋职为主。一部分学生获得继续学习，考取研究生以及考取公务员的学习和工作机会外，大部分学生以自主择业为主。目前以企业就业为主。大多从事人力资源管理工作、文秘工作、营销工作等。极少数同学自主创业和联合创业。

为了鼓励学生积极的就业创业，我们也采取了积极的措施：

首先，开设大学生职业生涯规划课程，开设创业与就业指导等专门课程；

其次，邀请优秀毕业生回校讲述就业与创业的案例；

再次，积极开展大学生就业实习与顶岗实习等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

最后，在课程设置上，我们开设了职业方向课。

典型案例：2019 届公共事业管理专科班信贷威同学自主创业，从事新媒体传播行业。杨松林同学自主创业，开展手机买卖业务，目前在华为任职。他们的经历给后面的同学树立了榜样，同时也证明了一个问题：学习和工作兼职是不冲突的，关键在于自己的把握。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

公共事业管理专业在西方发达国家的开设具有较长的历史，已发展成为一个成熟的专业，并且随着社会分工的细化，该专业在西方发达国家已呈细化的趋势。即把公共事业管理专业不仅分成师范类与非师范类专业，而且分成环境保护机构管理专业、卫生机构行政管理专业、体育机构管理专业以及社会保险机构管理专业等。并辅以相应的背景知识训练与培养，以真正培养专业化人才。

随着我国改革开放的不断深入和经济建设的持续发展，政府和其他公共管理部门的职能及管理手段正在发生深刻变化。公共事业管理专业主要是为国家培养现代公共管理人才，加强公共政策与管理的深入研究，以促进国家的改革与发展。因此，该专业的社会需求十分强烈，而且需求量极大，这是我国继经济体制改革、政府体制改革后事业组织管理体制的改革形势所决定的。要建立政事分开、管理自主科学、面向社会、独立的社会主义事业单位，没有众多的高层次的公共事业管理人才是不行的。另外公共事业管理专业学生还可以参加国家公务员考试进入政府系统，参加 MPA 考试进行进一步深造。因此，无论从社会发展对人才的总需求，还是从毕业生就业和进一步深造来看，其专业发展前景都不错。

（二）专业发展趋势分析

公共事业管理专业的发展趋势主要体现在以下三个方面：

一是在转型发展的背景下，公共事业管理专业要结合各方面的需要和实际条件明确专业发展方向，形成专业优势。作为地方院校的公共管理专业，需要凸显与地方公共管理事业的联系。今后，我们会积极联合相关职能部门和相近专业加大对地方公共政策研究、区域智库研究以及区域社会现实问题的研究等。在对现实问题研究方面，目前本专业已经形成的研究意向包括城镇化背景下新型农村社区管理模式研究、新型农村社区教育模式研究、社区特殊人群的社会保障制度研究、农村社区闲暇文化管理研究等。以上问题的研究都是“接地气”的，对于形成专业优势也是有利的。

二是要创新应用型人才培养模式。在国家转型发展政策的顶层指导以及学校转型发展战略的指导下，我们专业要逐渐建立以提高专业实践能力为主旨的人才培养流程，推进校企合作、协同育人的人才培养模式的形成。同时，保障专业的实践教学课时逐步占到专业总教学课时数的 30%左右，完善专业实习、实训的考

核评价以及监督反馈机制，切实提高实践教学的质量。动员教师们改革理论填鸭式的课堂教学模式，认真学习和践行以学生为中心的启发式、合作式、参与式的教学理念，扩大学生的专业自主权。

三是深化课程体系改革。以学生发展需要为中心，以提高就业能力为抓手，结合社会发展以及产业调整对公共事业管理专业的要求，我们要深化课程体系改革，将人才培养方案中的专业基础课、核心课、选修课等模块整合，关注学生实践技能的培养以及创新创业能力的培养。在课程教学过程中，全面推行案例教学，结合案例教学的手段，将行业一线需要融入教学过程中，同时，鼓励教师积极采用先进的信息技术，如微课、情景模拟等手段提高课程学习的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然我们在人才培养方面取得了一定成绩，基本实现了人才培养目标，但也存在影响人才培养质量提升的问题，主要表现在以下三个方面：

一是办学投入比较紧张，教学条件还需进一步改善和优化。

造成该问题的主要原因一方面是由于公共事业管理专业在学校的办学时间不长，在学校内部诸多学科的比较中优势不足，致使学校在招生资源、办学投入等方面的分配受到一定影响。另一方面缺乏强烈的开源意识，缺乏对社会资源的吸引。今后，在人才培养向应用型转型的过程中，我们要积极的推进校企合作办学，扩大社会力量在我们专业办学过程中的作用，同时积极做好社会服务项目，努力开源增收。

二是公共事业管理专业师资非常紧张。由于是新开专业，师资力量比较匮乏和薄弱，下一步我们需要采用引进与培养结合，以引进为主的方式，利用多渠道加大人才资源的引进，尤其是双师型教师的引进，从而解决师资相对紧张的问题。在发挥校内教师专业优势的基础上，积极引进本专业的高层次人才，聘请企事业单位优秀的专业技术人才、管理人才担任兼职教师，提高教师队伍的实践教学能力。同时，对于本专业已有的师资要有计划的送出去接受培训和继续教育。另外，在教师绩效考核、薪酬激励等相关指标设置上，要增大实践教学所占的权重，增加教师实践教学开展的积极性和自主性。

三是在专业课程设置上具有明显的雷同倾向，课程设置特色不突出。我们在课程设置上既应关照教育部专业要求的总指导思想，还应注意专业发展与学校之间的从属关系和联系性，在课程设置中突出学校和二级学院的学科特色以及本专业教师的学科优势。

今后，我们需要在坚持平台+模块课程模式设置的基础上，重点调整模块课程内容，专业必修课程基本不变，适度增加专业选修课程的方向，方便学生们选择适合其职业发展规划方向的课程内容。另外，专业课程的考核方式实行灵活化，

由任课教师根据课程特点和学生能力培养的需要选择考核方式，避免硬性的考试安排。

四是公共事业管理专业实践教学亟需加强。从毕业生的调研和省内其他高校的调研来看，专业实践教学环节是我们下一步着力推进的一项重要工作，因为它直接关系到我们应用型人才培养的实效性。

首先，我们要努力夯实目前本专业正在开展的一些实践教学形式的实效性，如专业认识实习、毕业实习、毕业论文、暑期社会调查等。

针对专业认识实习，因为我们采取的是集体实习的方式，所以为了提高同学们对公共事业管理的整体认识，我们要积极探索更加多元化的实习渠道，立足周边，辐射省外，与认识实习单位建立长期的合作关系。

针对毕业实习，我们一直采用的是组织安排与个体安排相结合的方式进行，但是同学们大多选择个体安排的形式，实习比较分散，对实习管理、实习效果的跟踪造成很大麻烦。下一步的毕业实习，在坚持自愿的基础上，我们重点要加强毕业实习效果的考核，制定更加完善的实习考核评价体系。同时尽可能与实习单位达成意向，为那些实习中表现良好的学生争取留职的机会，以此鼓励学生到组织推荐的单位进行实习。

针对毕业论文，下一步我们的工作重心调整的关键在于关卡前置，由以前不太关注开题，只关注论文写作，转移到关注论文开题，对论文选题太大、太空、太泛，不切实际，不具有研究价值的同学督促其重新选题、开题。另外，严肃论文查重制度，对论文重复率不达标同学严禁答辩。同时，鼓励同学们参与老师的课题研究，通过课题参与提高科研的水平和论文写作能力。

针对暑期调研，我们下一步重点落实导师制，实施动态管理。从大一学年结束的时候就本着以学生为本的原则，按照双向互选的方式敲定导师。然后由导师负责安排学生跟随大二同门同学进行三下乡、课题调研等社会实践活动，并协助高年级完成实践调研，对专业形成初步认识。大二学生的暑期调研报告交由导师进行指导，联合学生工作部门开展本专业的暑期调研报告大赛或者是公管案例大赛，由导师组通过比赛形式选拔出优秀作品。帮助学生将作品包装，鼓励学生参加全国范围内的管理案例大赛、大学生创新创业大赛、挑战杯大赛等，或者是公开发表等。大三学生分流，考研的学生，导师要指导其报考复习，并结合课题研究或者是专业学习写论文、发论文。不考研的学生，导师要结合职业规划进行专业技能指导，鼓励其开展有价值的社会兼职，找到专业学习的空间。大四学生鼓励百花齐放。鼓励考研的学生摆正心态坚持走完，考公考编的学生积极准备、进入企业就业的工作认真实践等。

其次，借鉴其他学校实践教学的先进经验，我们要努力开展多形式的实践活

动。在教师教学环节中，鼓励教师多采用课堂讨论、情景模拟、案例分析等教学方法，让课堂不再是教师一个人的主宰。另外，我们还要开辟多元化的素质拓展活动，鼓励学生论文发表、参与高级别的竞赛、参与社会调研、社会兼职、考证等等，并制定一定的奖励措施给予激励。

专科专业十二：机械设计制造与自动化

（一）培养目标与规格

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备机械学、机械工程、电子技术方面的基本知识和专业技能，能够编制机械加工工艺规程，掌握现代信息技术知识，具备较强的社会适应能力和机械专业实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养。了解学科前沿和发展趋势，可到相关学科领域进一步深造，能在机械设计制造领域内的中小企业从事应用 CAD 技术进行机械产品的设计制造、产品检测等工作，或面向机械工业第一线的专科层次高等技术应用型专门人才。

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，思想品德考核鉴定合格，参加普通话水平测试并达到规定标准，参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。标准学制三年，弹性学制三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

机械制造与自动化专业原来隶属机电工程学院，2011 年并入汽车工程学院。该专业拥有一支职称、年龄结构合理，学历层次高，教学经验丰富，乐于奉献，勤于进取的教师队伍。机械制造及自动化专业现有教职工 23 人，其中教授 1 人、副教授 6 人；具有博士学位的教师 5 人，在读博士 1 人，学校实践教学名师 1 人，学校青年教学骨干 1 人。教师的职称、年龄结构合理、学历层次高，具有较强的教学与科研能力，发展后劲十足。该专业授课教师的研究领域主要包括机械制造、汽车测试技术、汽车减震、锂电池、电动汽车、车联网、汽车动力学等。今后本专业师资队伍建设的目标是稳定、培养和提高现有教师的学历、职称、水平，积极引进高学历和高职称人才，着力建设一支结构合理、教学经验丰富、科研能力强、爱岗敬业、积极进取、了解社会需求的师资队伍。

2. 在校生规模

截止 11 月份本专业的在校生人数为 278 人，其中 2017 级 83 人，2018 级 91 人，2019 级 104 人。

3. 课程体系

自 2011 年以来，根据区域经济和社会发展对应用型人才的需要，不断调整必修课和选修课的设置，以适应企业和社会对人才的要求。

课程设置分为公共基础平台、公共选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展和集中实践环节。本专业学生主要学习机械制图、机械制造、机械设计、机械控制和测试等方面的基础理论和基本知识，接受现代工程师的基本训练，具有机械产品设计、制造、设备控制等方面的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

(1) 具有较扎实的自然科学基础、较好的人文、艺术和社会科学基础及正确运用本国语言、文字的表达能力。

支撑课程为公共选修课模块。

(2) 较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，主要包括力学、机械学、电工与电子技术、机械设计、机械制造、机械控制基础等基础知识。

支撑课程为高等数学、大学物理、机械（理论力学、材料力学、机械制造基础、机械设计基础、互换性与测量技术）、电工与电子技术、机械控制工程基础、机械测试技术基础、数控技术，实践课为金工实习。

(3) 具有本专业必需的制图、计算、实验、测试、文献检索和基本工艺操作等基本技能。

支撑课程：工程制图与计算机绘图、机械测试技术等。

(4) 具有本专业领域内某个专业方向所必要的专业知识，了解其科学前沿及发展趋势。

支撑课程 2 项实践课：毕业实习、专业拓展课程。

(5) 具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力。

支撑课程为专业英语、机械设计、应用写作，实践环节为毕业实习。

(6) 具有较强的自学能力和创新意识。

4. 创新创业教育

本专业注重实践与创新，根据这一背景和德州区域性经济发展需要，本专业确立了以“实践指导”为主的科学知识培养，以“创新应用”为主的技术知识、创新思维和技术团队合作能力培养的创新创业教育工作思路。

(1) 深化创新创业教育理念，加强创新创业意识

创新创业教育不能以缓解当今社会的就业压力为目的，只是机械地培养学生的创新创业知识与技能，而应该站在社会发展的角度，培养出具有创新创业意识与能力的高素质人才。创新创业教育落到实处，让学生培养兴趣和树立创新创业

意识,真正的为培养出创新创业人才而努力。教师应该对创新创业教育课程负责,给学生提供必要的帮助和指导,认真对待学生的创新创业成果。学生自身应该努力学习一切创新创业课程,认真对待,勇于提出新问题,说出新想法。教师与学生应该多进行交流,将创新创业精神付诸于创新创业过程中。

(2) 建设“双师型”的教师队伍

人才的培养质量与教师队伍的质量成正比,创建“双师型”教师队伍,是创新创业教育成功的保证。本专业采取企业培训等手段,丰富教师的实践经验。同事与企业协作,积极引入作为兼职教师,为学校注入新鲜血液,可以更好地提高学生的实践性与科学性。

(3) 构建合理的创新创业课程体系

处理好创业课程与专业课程的关系,将创业课程建立在专业课程的基础之上。同时还要处理好创业实践与专业实践的关系,使它们有效地衔接,以专业为基础,将创业教育的精神融入文化课、专业基础课和专业课的课程教学之中。在进行专业知识的教学过程中渗透创业意识,培养创业所必需的基本技能,从而使创业课程有一定的专业课程作为基础与平台。将创业课程纳入整个人才培养方案中,建立科学合理的创业教育课程体系,加强创业教育教材建设,借鉴国外成功创业课程经验,编写适用的、体现本土特色的高质量创业教材。开设创业实践活动课程,在创业实践活动课程中丰富学生的创业生活,提高学生的创业技能,提升学生的创业精神。

(4) 做好以“创新应用”为主的技术知识培养

在将工程原理或工作原理应用于社会实践从而将其转化为具体的产品过程中,技能型人才主要从事实际操作或具体运作;技术型人才主要从事组织管理操作活动并处理操作过程中的技术问题。

(5) 不断强化创新的技术团队合作教育

从思想、行为等方面加强职业道德和社会责任意识,树立“我为人人,人人为我”的团队合作思想,养成文明习惯。

(6) 建立和完善具有特色的创新创业教育基地

积极开展与企业合作,建立具有特色的机械类专业人才实习训练基地,并起到推广和示范的作用。目前本专业已经与 30 家企业进行了初步合作。

通过创新创业教育,学生参加科创活动的积极性很高,在多项科技竞赛中取得好成绩,3 人获得第十三届恩智浦杯智能车竞赛省级一等奖,山东省智能制造大赛、山东省物联网创造力大赛、山东省机器人大赛、山东省大学生智能技术应用设计大赛等省级二等奖 9 人,省级三等奖 12 人。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

汽车工程学院机械制造与自动化专业不断加大教学经费投入，教学经费投入情况见下表。

德州学院机械制造与自动化专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(万元)
2015.9-2016.8	44.72 (271人)	0.165
2016.9-2017.8	49.69 (273人)	0.182
2017.9-2018.8	53.0 (265人)	0.2
2018.9-2019.8	61.16 (278人)	0.22
注：按学生人数*万元/人计算。		

2. 教学设备

汽车工程学院实习、实训条件优越，建有汽车与交通工程实验中心，包括新能源汽车实验中心、汽车发动机、混合动力实验室、汽车传动实验室、汽车电器实验室、汽车电子实验室、汽车检测中心、汽车专业基础实验中心和交通工程实验中心等 20 个实验室。实验室面积 3000 平方米，仪器设备 200 余台套，实验教学用车 15 部，固定资产近 2000 万元。设备涵盖传统汽车类，新能源汽车，汽车检测类和交通运输类设备。

主要设备有：汽车电器与电子技术实验设备，新能源汽车直流驱动电机控制实验台、电动汽车充电管理系统、控制系统、油电混合动力汽车燃油动力-电动力实验装置、电动汽车驱动电机-控制器实验台、超级电容能量管理系统、电动汽车充电设施、能量管理系统等新能源汽车实验设备，交通信号控制实验台、底盘测功试验台、发动机测功试验台、四位一体检测线、发动机综合分析仪、尾气分析仪、烟度计、解码器、举升机、电喷发动机故障排除试验台、柴油机实验台、ABS 实验台、自动变速器台架、交通信号调查仪、电子实验台等。另外还有进口设备：德国博世公司的发动机综合分析仪——FSA740、四轮定位仪——FWA515 和灯光检验仪——EFLE61 等。

德州学院机械制造与自动化专业 2018-2019 年度教学设备情况统计表

设备名称	单价	总价	套(件数)	计量单位	购置日期
电动汽车自动空调系统仿真实训系统	28,100.00	28,100.00	1	台	2013-11-05
可变气门配气相位系统实验台	18,480.00	36,960.00	2	台	2013-11-05
可变气门升程系统实验台	18,480.00	36,960.00	2	台	2013-11-05

电控液压助力转向系统仿真系统	33,500.00	33,500.00	1	台	2013-11-05
工具车(保修工作车)	1,600.00	4,800.00	3	辆	2015-05-19
发动机拆装台架	7,300.00	73,000.00	10	台	2014-07-14
汽车仪表系统教学实训及创新套件	4,700.00	61,100.00	13	台	2014-07-14
汽车燃油电控系统教学实训套件	14,200.00	184,600.00	13	台	2014-07-14
充电起动机教学实训套件	3,100.00	40,300.00	13	台	2014-07-14
汽车灯光系统教学实训套件	8,200.00	106,600.00	13	台	2014-07-14
汽车电器系统实训教学平台	5,200.00	67,600.00	13	台	2014-07-14
超级电容能量管理系统	31,000.00	31,000.00	1	台	2014-07-14
150 件套综合性组套	1,200.00	24,000.00	20	台	2014-07-14
实验室投影系统	9,375.00	9,375.00	1	台	2014-07-14
汽车辅助电器教学实训套件	4,000.00	52,000.00	13	台	2014-07-14
电动汽车整车 CAN 总线网络系统示教板	18,000.00	18,000.00	1	台	2014-07-14
太阳能电池管理系统实训台	10,000.00	10,000.00	1	台	2014-07-14
油电混合动力汽车整车实验装置	245,000.00	245,000.00	1	台	2014-07-14
燃料电池仿真实训系统	41,000.00	41,000.00	1	台	2014-07-14
电动汽车专用充电桩	31,000.00	31,000.00	1	台	2014-07-14
电动汽车充电管理实训台	13,000.00	13,000.00	1	台	2014-07-14
电动汽车整车能量管理示教板	9,000.00	9,000.00	1	台	2014-07-14
电动汽车整车控制策略实训台	33,000.00	33,000.00	1	台	2014-07-14
BMS 电路板放大及电池连接演示示教板	11,000.00	11,000.00	1	台	2014-07-14
电机驱动系统/能量回收示教板	21,000.00	21,000.00	1	台	2014-07-14
纯电动汽车驱动系统实训台	21,000.00	21,000.00	1	台	2014-07-14
电动汽车整车高压安全教学示教板	7,600.00	7,600.00	1	台	2014-07-14
工具箱	1,600.00	4,800.00	3	台	2014-10-29
等离子切割机	4,800.00	4,800.00	1	台	2014-10-20
工具车	1,600.00	4,800.00	3	辆	2014-09-23
全自动轮胎拆装机	12,700.00	12,700.00	1	台	2014-11-14
混合动力汽车变速器总成及其拆装台架	4,800.00	48,000.00	10	台	2014-11-14
电动车开关磁阻电机及其拆装台架	6,500.00	65,000.00	10	台	2014-11-14
电动车异步电机及其拆装台架	3,500.00	35,000.00	10	台	2014-11-14
电动车永磁同步驱动电机及其拆装台架	2,900.00	29,000.00	10	台	2014-11-14
自动变速器控制器开发教学系统	28,500.00	28,500.00	1	台	2014-11-14
发动机控制器开发教学系统	37,000.00	37,000.00	1	台	2014-11-14
汽车全车系仿真教学系统	95,000.00	95,000.00	1	台	2014-11-14
龙门式两柱举升机	7,500.00	37,500.00	5	台	2014-11-14

移动白板	600	4,800.00	8	台	2015-12-08
电机	4,500.00	4,500.00	1	台	2016-03-23
混合动力控制器	4,650.00	4,650.00	1	台	2016-05-12
同步交流发电机	4,860.00	4,860.00	1	台	2016-06-29
电机转子	4,750.00	4,750.00	1	台	2016-06-20
减速箱行星轮	4,965.00	4,965.00	1	台	2016-07-15
控制柜	4,520.00	4,520.00	1	台	2016-09-07
充电机	2,240.00	2,240.00	1	台	2016-08-22
欧式运送器	750.00	750.00	1	台	2016-01-04
电脑解码器	4,900.00	4,900.00	1	台	2016-07-08
发动机吊机	580.00	580.00	1	台	2016-07-11
工具车	1,600.00	4,800.00	3	辆	2015-10-07
工具箱	1,600.00	4,800.00	3	台	2015-11-12
压力机	780.00	1,560.00	2	台	2016-07-11
四轮定位仪标定台	5,000.00	5,000.00	1	台	2016-06-10
压力机	880.00	880.00	1	台	2015-11-12
空气压缩机	4,800.00	4,800.00	1	台	2015-12-12
冷媒加注回收机	3,400.00	3,400.00	1	台	2016-01-04
立式弹簧拆装器	650.00	650.00	1	台	2016-01-04

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍变化情况

近年来,本专业不断加大师资培养力度,在学校创新性应用型人才培养目标的指导下,根据机械制造与自动化专业定位,鼓励教师进行科学研究,鼓励教师向双师型教师过渡。与德州多家企业签订合作协议,为教师和学生提供实践基地。现有教职工 23 人,其中教授 1 人、副教授 6 人;具有博士学位的教师 5 人,在读博士 1 人,学校实践教学名师 1 人,学校青年教学骨干 1 人。学院还聘请了北京理工大学、北京汽车研究总院等单位知名专家、学者为兼职教授。师资队伍素质优良,学历、年龄、学科结构合理,理论知识丰富并具备良好的专业实践能力,能很好的适应专业的发展需要。(见下表)

德州学院机械制造与自动化专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	5	23.8	9	43	6	28.4	1	4.8
2016.9-2017.8	5	23.8	9	43	6	28.4	1	4.8
2017.9-2018.8	4	17.4	9	39.1	10	43.5	0	0
2018.9-2019.8	5	21.7	9	39.1	9	39.1	0	0
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)

2015.9-2016.8	2	9.6	6	28.4	11	52.4	2	9.6
2016.9-2017.8	2	9.6	6	28.4	11	52.4	2	9.6
2017.9-2018.8	2	8.7	6	26.1	15	65.2	0	0
2018.9-2019.8	1	4.3	6	26.1	18	78.3	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	3	14.2	16	76.2	2	9.6	0	0
2016.9-2017.8	3	14.2	16	76.2	2	9.6	0	0
2017.9-2018.8	4	17.4	18	78.3	1	4.8	0	0
2018.9-2019.8	5	21.7	18	78.3	0	0	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	0	0	21	100	9	43.2	12	56.8
2016.9-2017.8	0	0	21	100	9	43.2	12	56.8
2017.9-2018.8	0	0	23	100	10	43.5	13	56.5
2018.9-2019.8	0	0	23	100	9	39.1	14	60.9
年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	4	21	9	50	5	26.3	1	1.3
2015.9-2016.8	5	23.8	9	43	6	28.4	1	4.8
2016.9-2017.8	5	23.8	9	43	6	28.4	1	4.8
2017.9-2018.8	4	17.4	9	39.1	10	43.5	0	0
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	2	11.1	5	27.8	11	57.9	1	5.3
2015.9-2016.8	2	9.6	6	28.4	11	52.4	2	9.6
2016.9-2017.8	2	9.6	6	28.4	11	52.4	2	9.6
2017.9-2018.8	2	8.7	6	26.1	15	65.2	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	2	10.5	15	79	2	10.5	0	0
2015.9-2016.8	3	14.2	16	76.2	2	9.6	0	0
2016.9-2017.8	3	14.2	16	76.2	2	9.6	0	0
2017.9-2018.8	4	17.4	18	78.3	1	4.8	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	0	0	19	100	9	47.4	10	52.6

2015.9-2016.8	0	0	21	100	9	43.2	12	56.8
2016.9-2017.8	0	0	21	100	9	43.2	12	56.8
2017.9-2018.8	0	0	23	100	10	43.5	13	56.5

(2) 师资队伍建设措施

本专业教师队伍建设以“高职称、高学历、高素质、低年龄”奋斗目标，以增加数量、提高质量、优化结构为基本指导思想。师资队伍建设的措施：

1) 中青年骨干教师培养

鼓励中青年骨干教师参加国内外研讨和培训活动，鼓励青年教师攻读博士学位，选派中青年学术骨干到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，更新教育理念，提高技术研发能力，提升教育教学水平。建设一支老中青结合、以中青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。

2) 引进高水平师资

今年新引进博士学位研究型教师一名，另一方面依托产业优势和学院的社会声誉，吸引国内高校及行业的专家学者到学院兼职，建立兼职教师库。加强与本地有较强技术力量的企事业单位的联系与合作，建立一支稳定的有丰富实践经验的兼职教师队伍。

3) 提升教师双师素质

启动“双师素质教师的培养计划”，每年选派1~2名教师到企业接受半年以上企业工程实践培训。通过到知名企业或相关培训机构参加实践训练，参与技术与产品开发和教学改革项目等途径，造就一批行业内、区域内有影响的专业师资队伍；制定“双师型”素质教师培养制度和能力考核评价标准，完善教师聘用与管理办法，健全教师队伍建设的激励机制和管理机制，鼓励专业教师到企业兼职；进一步完善在职教师到企业实践制度，在校企合作基础上，通过企业接收教师实践锻炼、教师为企业提供技术咨询服务等途径，提高中青年专职教师的工程实践能力。

4) 优秀教学团队培育

实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以在线课程（群）主讲教师为主要成员，校名师或教授为负责人的教学团队，积极组建2个校级优秀教学团队，通过传帮带形成优秀教学团队。

4. 实习基地建设

本专业非常重视基地建设，加强校企合作，不断提高基地利用效率和学生实习、实训质量，鼓励老师带领学生参与实习基地的项目，一方面让老师直接接触

社会一线需求项目，了解社会技术需求；一方面通过参与企业项目提高教师的研发能力，并促进老师的科研成果向实际应用转化，提高老师的软件研发水平；另一方面学生通过了解企业需求，可以提高学生的创新、创业技能，激发学生的学习积极性和新技术的探索精神。

本专业目前与 30 家企业签订了合作协议，为机械制造与自动化专业教师和学生提供了充足的实践基地。（见下表）

德州学院机械制造与自动化专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2015.9-2016.8	14	德州宝雅新能源汽车股份有限公司
2016.9-2017.8	17	风驰驾校、德州市庞大之星汽车销售服务有限公司、福田雷沃重工诸城车辆厂
2017.9-2018.8	28	安丘福昊机械有限公司、德州市荣泽汽车销售有限公司、山东博智信环保科技有限公司、德州市峻浩汽车销售有限公司、青岛众诚顺达汽车服务有限公司、聊城经济开发区新科达汽车维修保养中心、平邑县刘宏刀具厂、临沭灵通汽车销售有限公司、张店锐客汽车修理厂、招远市金兄弟汽车服务有限责任公司、中国平安保险公司山东省分公司
2018.9-2019.8	30	山东洛杰斯特物流科技有限公司、华海财产保险股份有限公司德州中心支公司

5. 信息化建设

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等现代化的教育教学校园网络。目前已基本实现专业基础课、专业课、专业核心课程网络课程的建设。

（四）培养机制与特色

1. 校企合作协同培养机制

校企合作是应用型人才培养最本质的特征，是应用型院校实现培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才的定位目标。本专业坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的办学之路。近几年来，本专业与 20 多家用人企业签订了合作协议，充分发挥行业企业背景优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，创新协同育人机制，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高，新生报到率逐年提高，呈现规模、质量、效益的良性协调发展

态势。

改革措施：(1) 实习实训基地建设。为了提高学生的综合素质、实践能力和就业竞争力，学院积极通过校企合作形式，建立了一大批校外实习实训基地。(2) 改革人才培养方案。根据专业特点，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用技术型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。(3) 实行“双导师制”人才培养模式。在协同育人中，充分发挥高校导师和企业导师在理论研究和科研实践方面的优势，共同制定人才实施理论与实践教学工作。

2. 全员育人培养机制

以提高人才培养质量为核心，完善全员育人的组织保障。根据提高人才培养质量的要求，教学机构、管理机构、服务机构和学生组织各司其责又密切关联，全面培养学生道德素质、职业素质、职业能力等各项指标。

为加强育人工作的针对性、实效性和主动性，把全员育人工作落到实处，营造优美的育人氛围，树立良好的校风，抓出实效，构建“管理育人，教育育人，服务育人，全员育人，全程育人”的全员育人机制，按照对学生“思想引导、心理疏导、生活指导、学习辅导”的原则，特制定本“全员育人导师制度”。每名教师在四年间负责全程指导 15-20 名学生，帮助并指导学生形成良好的思想道德品质、行为习惯，培养学生的社会技能和知识技能。

3. 人才培养特色

本专业以应用型人才培养为目标，认真修订人才培养方案，以培养品德优良、基础扎实、能力突出、人格健全、具有创新意识和合作精神，服务区域经济社会发展的高素质应用型人才为重点。针对学生职业需求，构建各专业技能训练体系，确保学生实践能力和职业能力的培养。

(1) 注重学生实践和创新能力培养

鼓励学生参加科技创新活动；加强校企联合，鼓励学生放假期间到企业实习和工作，了解行业需求。

完善导师制，导师不但指导受导学生形成良好的思想道德品质、行为习惯，培养学生的社会技能和知识技能，还要引导学生积极参与科研项目研发，使学生将理论应用到实践中，从实践中进一步深化理论理解。

(2) 改革人才培养模式

以社会需求为导向，以提高学科专业水平为目标，进一步深化人才培养模式改革，进一步引导和培养学生主动学习的精神，拓宽学生知识面，完善学生的知

识结构，提升学生创新精神和创新能力。

在人才培养方面，本专业在培养目标、教学模式、考核方式等方面进行了改革。

①培养目标改革

重新定位学生未来的社会角色。学生在社会的定位着眼于未来 10 年以后，改革的核心是要实现学生预期社会角色从研究型人才向应用型人才的转变，强调学生实践、运用能力培养，引导学生个人未来期望与经济社会发展的要求相一致。

②分层次培养机制

一部分学生直接面向社会就业，侧重于实践能力的培养。另一部分面向研究生培养，侧重基础理论和研究能力的培养。

③教学内容改革

应用型高等院校增进学生社会化要以服务地方为己任，坚持为地方经济建设和社会发展服务，根据地方经济建设和产业结构调整发展学科专业、设置课程内容。减少纯理论类课程，重视实践性教学，通过实践项目提高学生解决实际问题的能力要求。

④考核方式改革

针对不同课程的特性，建立了多元化考试方法模式。加强过程管理，减少终结性考试比例；过程性考核+综合设计；过程考核+课程论文。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生共 90 人，专升本科 18 人，网签 63 人，灵活就业 9 人，综合就业率 100%。

2. 就业专业对口率

2019 届毕业生专业对口率为 90%，签约机电制造及网络技术行业的占 69%，签约技术服务行业的占 22%，其他均在企业中从事管理等相关的工作。

3. 毕业生发展情况

截至 2019 年 9 月底，2019 届毕业生除了专升本 18 人，其他学生均在山东省内从事与专业相关工作，其中去往青岛就业的占 55%。

4. 就业单位满意率

通过对就业学生单位追踪调研，2019 届本专业毕业生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

通过对往届毕业生和相关企业进行调研,社会对该专业毕业生总体评价较为满意,在专业实践教学和企业需求的契合度、创新创业意识、培养特色等方面有待进一步加强。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 级计划招生 120 人,报到学生 104 人,报到率 86.7%。

(六) 毕业生就业创业

汽车工程学院高度重视并积极引导学生自主创业,先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。建立了开放的、相互渗透的课程体系,在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容,在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力,培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动,包括到企业考察、听专家讲座等。

本专业以就业为先,择业辅之为基础,拓展与专业相关的各类工作,加强指导,学习,交流,进一步使学生明确自己的就业择业观念,增加自主创业的信心。

(七) 专业发展趋势及建议

近年来机械专业毕业生的社会需求,直接用于从事机械装备设计、制造、维护的约占 50%左右,而且有下降趋势;用于从事与机械相关的市场营销、工商管理、战略策划、机电综合的产品开发、软、硬件设计等的岗位约占 30%左右,而且有上升趋势;纯粹从大学生素质要求出发,用于跨行业的行政管理、工商贸易等工作岗位的约占 20%左右。学生求职有相当大的选择余地。而培养经营管理与技术复合型人才也是机械制造与自动化专业在校生、毕业生以及用人单位的共识。因此,培养德智体全面发展的,能够从事机械工程领域的设计、制造、科研开发及应用研究、运行管理营销的技术复合型人才是非常必要的。

传统的只为机械设计、制造、维护培养专门人才的目标,显然已被打破。机械制造与自动化专业首先应从课程设置上加强基础并拓宽专业的服务面向。这意味着学生在四年的学习中,其专业面向不仅要适应与机械学科密切相关的行业,也要适应机械学科的边缘或交叉行业。事实上,学校也不可能把每一位学生就业后所需的特殊知识全部交给学生,所以,加强基础是拓宽专业面向的前提。加强基础的内涵不仅包括机械学科的相关基础理论和专门知识,而且还应包括系统工程学科、人文社会学科和现代工具类知识。在机械制造与自动化专业毕业生问卷中一项“你认为专业课程设置中应加强哪些知识”显示,计算机技术类占 39.7%、

机械设计理论及方法占 23.9%、现代制造技术类占 13.2%、数控技术占 14.3%、现代测试与控制类占 8.9%。此外，用人单位也十分强调学生不仅应掌握基本的机械设计理论及方法，而且应掌握与机械学科紧密结合的现代信息技术，如计算机技术、CAD / CAM、现代测试与控制技术等。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

- （1）课程设置不能完全适应未来 10 年专业发展趋势。
- （2）实验实习条件还不够完善，与企业对接深度还不够，双师型教师所占比例小。
- （3）服务地方的能力尚需提升，社会影响力有待提高。

2. 整改措施

- （1）根据工程认证标准制定人才培养方案。
- （2）增加实验设备投入，规范实习和实训项目，积极拓展实践教学基地。
- （3）积极引进高层次人才，加强青年教师师资培训。

专科专业十三：汽车检测与维修

德州学院汽车工程学院汽车检测与维修技术专业成立于 1999 年，秉承着立足行业、发展行业的办学思路，将提高人才培养质量放在首位。根据国家、省、市有关人才培养和就业工作的方针、政策及规定，将培养毕业生的就业竞争力与诚信教育相结合，不断提升学生的社会责任感、创新精神和实践能力，开创了毕业生就业工作新局面。将本年度本专业人才培养质量情况汇报如下：

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

汽车检测与维修技术专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，掌握必需的机械工程基础知识和汽车构造与维修、汽车检测的基础理论，具备较强的社会适应能力和专业实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养和创新精神，了解学科前沿和发展趋势，可到车辆相关领域进一步深造，或能在中小企业从事汽车检测、维修、调试、保险、销售及管理的的高素质应用型技术人才。

2. 培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- （1）掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，了解我国基本国情，具备

一定的语言和文字表达能力，具有一定法律知识和职业道德及劳动知识。

(2) 掌握本专业必备的基础知识与技术理论，主要包括计算机应用基础、力学、机电工程学和汽车工程学等基础知识。

(3) 掌握机械、电子、计算机等全面工程技术基础理论和车辆专业知识及技能，应具有在企业、科研院所等部门从事与车辆工程有关的产品设计与制造、试验检测、应用研究、技术服务、经营销售、管理等技术工作的能力。

(4) 具有汽车设计与改装、运输车辆使用、技术性能检测与诊断等专业知识和技术服务能力。

(5) 具有较强的外语应用能力和一定的文献检索能力，并具备一定的人文、艺术及其他社会科学基础素养。

(6) 具备较强的自学能力、创新意识和较高分析问题、解决问题的综合素质。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

我院汽车检测与维修专业主要是面向“汽车后市场”的汽车维修、汽车销售和售后服务一体化企业，以及与汽车运用、汽车维修有关的职业领域的生产、服务、管理一线岗位。培养拥护党的基本路线，适应汽车维修与检测第一线需要，具有良好的综合职业能力，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，能顺利进入“汽车后市场”相应职业岗位就业，具备从事专业工作所必需的汽车检测维修技术专业基础知识和科学文化素养，熟悉国家机动车运用与维修的政策和法规，能够胜任汽车维护、检修、性能检测、故障诊断与修复、汽车运用管理、营销、保险理赔等相关工作的高素质技能型专门人才。

本专业方向强化学生实践能力与创新精神的培养，人才培养质量稳步提升。学生就业前景广阔，毕业生一次就业率 95% 以上，毕业生以综合素质好、基础理论扎实、动手能力强、知识面广，具有一定的独立工作能力而受到省内外用人单位的尊重和欢迎。一大批毕业生在省内尤其是德州及周边地区成为汽车营销、技术服务、汽车信贷、汽车保险与理赔、二手车交易等行业的骨干力量。

2. 在校生规模

截止 2019 年 9 月 30 日本专业在校生 17 汽修 39 人、18 汽修 24 人、19 汽修 62 人，共计 125 人。

3. 课程设置情况

主要课程：机械制图与计算机绘图、工程力学、互换性与技术测量、机械设计、电工与电子技术、发动机原理、汽车构造、汽车理论、汽车电器、汽车检测与诊断技术等。

主要专业实践：金工实习、汽车驾驶实习、汽车拆装实习、机械设计课程设计、毕业综合实习等。

课程设置分为公共基础平台、学科基础平台课程、专业基础平台课程、专业方向模块和专业选修课。

表 1 汽车检测与维修技术专业指导性教学计划进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配			各学期周学时分配						考核方式		
					讲授	实验上机	其他	第一年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础平台课程	2400016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48				3							考试
	240004	思想道德修养与法律基础	2	32	32			2								考试
	240006-240007	思想政治理论课综合实践课程	2					1	1							考查
	240010	形势与政策	1	16	16					0.5	0.5					考查
	230001-230004	大学英语	12	256	128		128	3	3	3	3					考试
	330001-330004	公共体育	4	128			128	1	1	1	1					考查
	100002	计算机基础	3	64	32	32			3							考查
	490002	大学生心理健康教育	2	48	16		32	2								考查
	490007	大学生职业发展与就业指导	1	16	16					1						考查
	490001	军事理论与训练	2					2								考查
	合计			32	608	288	32	288	11	11	5.5	4.5				
专业基础平台课程	070003	高等数学 II-1	4	64	64			4								考试
	070004	高等数学 II-2	4	64	64				4							考试
	152101	画法几何与工程制图	3	48	48			3								考试
	155101	工程力学	2	32	32					2						考试
	155102	电工与电子技术基础	2	32	32					2						考试
	155103	机械设计 I	3	48	48								3			考试

	合计		18	288	288		0	7	4	4	0	3	0	考试
专业核心平台课程	155201	发动机原理	2	32	32					2				考试
	155202	汽车电器	2	32	32						2			考试
	155203	汽车电子技术	2	32	32							2		考试
	155204	汽车构造	3	48	48					3				考试
	155205	汽车理论 I	2	32	32						2			考试
	155206	汽车检测与诊断技术	2	32	32							2		考试
	155207	汽车维修工程	2	32	32						2			考试
	合计		15	240	240		0	0		5	6	4		考试
必修课合计		65	1136	816	32	288	18	15	14.5	10.5	7		考试	
专业拓展(选修)模块	080003	大学物理 III	2	32	32				2					考查
	156102	互换性与测量技术	2	32	32					2				考查
	156206	机械原理 I	2.5	40	40						2.5			考查
	156207	机械制造	3	48	48					3				考查
	156205	CREO 三维造型设计	2	64		64				2				考查
	156303	液压与气动技术	3	48	48						3			考查
	151301	计算机辅助设计	1	32		32			1					考查
	155301	汽车保险与理赔	2	32	32							2		考查
	155302	汽车专业英语	2	32	32							2		考查
	155303	汽车制造工艺学	2	32	32							3		考查
	156304	单片机技术	3	48	48						3			考查
	152307	汽车运用工程	2	32	32							2		考查
	155305	汽车营销学	1.5	24	24						1.5			考查
	155306	二手车鉴定与评估	2	32	32							2		考查
	152324	汽车服务企业管理	2	32	32							2		考查
	152325	车辆人机工程学	2	32	32						2			考查
	152311	汽车运输学	2	32	32					2				考查
	152308	电动汽车结构与原理	2	32	32					2				考查
	156312	机械产品综合设计	1.5	32	16	16						1.5		考查
	156313	单片机综合应用设计	1.5	32	16	16						1.5		考查
152322	专利申请实务	1.5	32	16	16						1.5		考查	
172322	有限元分析及应用	1	32		32								考查	
172339	工业机器人结构设计	1.5	32	16	16								考查	
172342	虚拟仪器技术	1	32		32								考查	

表2 汽车检测与维修专业 2013-2019 学年教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(万元)
2013.9-2014.8	15.7 (122 人)	0.129
2014.9-2015.8	20.5 (104 人)	0.197
2015.9-2016.8	16.5 (100)	0.165
2016.9-2017.8	19.66 (108 人)	0.182
2017.9-2018.7	21.8 (109 人)	0.200
2018.9-2019.7	18.66 (91 人)	0.205

2. 教学设备

2013-2019 年间,德州学院汽车工程学院不断改善实践教学条件,各专业更加重视实践教学,增加了大量实训实习设备,具体明细见下表。

表3 2016-2019 年间新增实训实习设备

设备名称	单价	总价	套(件数)	计量单位	购置日期
混合动力控制器	4,650.00	4,650.00	1	台	2016-05-12
同步交流发电机	4,860.00	4,860.00	1	台	2016-06-29
电机转子	4,750.00	4,750.00	1	台	2016-06-20
减速箱行星轮	4,965.00	4,965.00	1	台	2016-07-15
控制柜	4,520.00	4,520.00	1	台	2016-09-07
充电机	2,240.00	2,240.00	1	台	2016-08-22
欧式运送器	750.00	750.00	1	台	2016-01-04
电脑解码器	4,900.00	4,900.00	1	台	2016-07-08
发动机吊机	580.00	580.00	1	台	2016-07-11
工具车	1,600.00	4,800.00	3		2015-10-07
工具箱	1,600.00	4,800.00	3	台	2015-11-12
压力机	780.00	1,560.00	2	台	2016-07-11
四轮定位仪标定台	5,000.00	5,000.00	1	台	2016-06-10
压力机	880.00	880.00	1	台	2015-11-12
空气压缩机	4,800.00	4,800.00	1	台	2015-12-12
冷媒加注回收机	3,400.00	3,400.00	1	台	2016-01-04
立式弹簧拆装器	650.00	650.00	1	台	2016-01-04
车联网示教板	6,000.00	36,000.00	6	套	2017-07-15
本田雅阁实习车	280,000.00	100,000.00	1	辆	2018-09-10

3. 教师队伍建设

本专业现在职专业教师 23 人,其中教授 1 人,副教授 6 人,讲师 15 人,高级工程师 1 人。具有博士学位教师 5 人,在读博士 2 人,硕士学位教师 16 人。其中校级教学骨干教师 1 人,青年教学骨干教师 1 人,校级实践教学名师 1 人,兼职硕士生导师 1 人。教师的职称、学历、年龄结构合理、学历层次高,具有较强的教学与科研能力,发展后劲十足。教授副教授针对本专业学生开课率 100%。

该专业授课教师的研究领域主要包括汽车建模与仿真、汽车动力学、汽车测试技术、电机驱动与控制、燃料电池、动力性能检测与故障诊断等。为提高教师教科研水平，鼓励专业教师积极参加汽车专业及教育教学相关的学术交流会议，通过参会与业内专家、同行交流从知识结构、教学改革，教育理念、教学风格等方面有着明显的促进作用。同时为提升教师的教学水平和工程素质能力，积极组织专业教师考取汽车相关职业资格证书，选派青年教师赴企业挂职锻炼，参与新产品开发。

表 4 德州学院汽车检测与维修技术专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	4	21	9	50	5	27.8	1	1.5
2015.9-2016.8	5	23.8	9	43	5	26.3	1	1.3
2016.9-2017.8	5	23.8	9	43	6	28.4	1	4.8
2017.9-2018.8	5	22.7	9	41	7	31.8	1	4.5
2018.9-2019.8	6	26.1	9	39.1	7	30.4	1	4.3
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	2	11.1	5	27.8	11	57.9	1	5.3
2015.9-2016.8	2	9.6	6	28.4	11	57.9	1	5.3
2016.9-2017.8	2	9.6	6	28.4	11	52.4	2	9.6
2017.9-2018.8	2	9.1	6	27.3	14	63.6	0	0
2018.9-2019.8	2	8.7	6	26.1	15	65.2	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	2	10.5	15	79	2	11.1	0	0
2015.9-2016.8	3	14.2	16	76.2	2	10.5	0	0
2016.9-2017.8	3	14.2	16	76.2	2	9.6	0	0
2017.9-2018.8	4	17.4	18	78.3	2	9.1	0	0
2018.9-2019.8	5	20	18	72	2	8	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2014.9-2015.8	0	0	19	100	9	50	9	52.6
2015.9-2016.8	0	0	21	100	9	47.4	10	52.6
2016.9-2017.8	0	0	21	100	9	43.2	12	56.8
2017.9-2018.8	0	0	23	100	9	40.9	13	59.1
2018.9-2019.8	0	0	23	100	9	40.9	13	59.1

4. 实训基地建设

学院在改善校内实训条件的同时,充分利用社会资源,建立多个校外专业实习实训基地。学院先后与多家相关专业企事业单位签定了校外实训基地协议。实训基地运行稳定良好,确保了各专业学生外出实习(实训)的需要,取得良好的实训效果。学院加强与行业企业合作,不断拓展校外实习实训基地,在增加校外实习实训基地数量的同时,不断提高校外实习实训基地的利用率,使校外实习实训基地的资源得到有效利用,并进一步深化校外实习实训基地的内涵建设,进一步增强学院与企业的融合,促进学生的顶岗实习与学生就业质量的提高。

表5 德州学院汽车检测与维修技术专业校内外实训基地建设情况

序号	实践教学基地名称	基地地址	基地建立时间	有否协议	是否挂牌	容纳人数	备注
1	德州长宏驾驶员培训中心	德州德城区	2006.3	是	否	100	院级
2	德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司	德州市德城区	2007.3	是	否	300	院级
3	德州华正安旧机动车鉴定评估有限公司	德州市开发区	2008.10	是	否	120	院级
4	德州全程汽车贸易公司	德州德城区	2008.12	是	否	300	院级
5	山东齐鲁汽车制造有限公司	武城县开发区	2009.6	是	否	200	院级
6	山东华正安交通事故司法鉴定所	德州市开发区	2011.4	是	否	50	院级
7	润华集团股份有限公司	山东济南市	2011.5	是	否	400	校级
8	山东新奥宇车业股份有限公司	山东武城	2013.5	是	否	50	院级
9	德州富路车业有限公司	山东陵县	2013.07	是	是	300	校级
10	德州宝雅新能源汽车股份有限公司	德州市	2014.05	是	是	200	校级
11	山东普利森集团有限公司	德城区	2014.11	是	否	200	院级
12	安盛天平财产保险股份有限公司	德州市	2014.12	是	否	200	院级
13	青岛誉金电子科技有限公司	青岛崂山	2015.4	是	否	80	院级
14	风驰驾校	德州德城区	2017.4	是	否	101	院级
15	德州市庞大之星汽车销售服务有限公司	德州德城区	2017.4	是	否	102	院级
16	福田雷沃重工诸城车辆厂	山东诸城	2017.4	是	否	103	院级
17	聊城经济开发区新科达汽车维修保养中心	聊城	2018.1	是	否	100	院级
18	平邑县刘宏刀具厂	平阴	2018.1	是	否	100	院级
19	临沭灵通汽车销售有限公司	临沭	2018.1	是	否	100	院级

20	张店锐客汽车修理厂	张店	2018.1	是	否	100	院级
21	安丘福昊机械有限公司	安丘	2018.1	是	否	100	院级
22	德州市荣泽汽车销售有限公司	德州	2018.1	是	否	100	院级
23	山东博智信环保科技有限公司	山东省蒙阴县	2018.1	是	否	100	院级
24	德州市峻浩汽车销售有限公司	德州	2018.1	是	否	100	院级
25	德州丽驰新能源汽车股份有限公司	德州市陵城区	2018.9	是	是	50	校级
26	德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司	德州市德城区	2018.9	是	是	60	校级
27	德州风驰汽车驾驶员培训有限公司	德州市德城区	2018.9	是	是	100	校级
28	德州哈哈智能机动车驾驶员培训有限公司	山东省德州市	2018.9	是	是	100	校级
29	德州宇舜汽车驾驶员培训有限公司	德州市德城区	2018.9	是	是	100	校级
30	德州鲲鹏汽车驾驶员培训有限公司	山东省德州市	2018.9	是	是	100	校级
31	中国平安保险公司山东省分公司	山东省德州市	2018.10	是	是	50	校级
32	瑞源橡塑制品有限公司	河北省景县	2018.10	是	是	50	校级
33	山东洛杰斯特物流科技有限公司	山东省德州市	2019.03	是	是	50	校级
34	华海财产保险股份有限公司德州中心支公司	山东省德州市	2019.03	是	是	50	校级

5. 现代教学技术应用

教学中积极采用多种教学方法，坚持把理论与实践有机结合。以在线课程课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以应用为目的，整合教学内容，积极准备在线课程资源。

（四）培养机制与特色

1. 协同育人

本专业积极建设产学研协同创新育人新模式，适应区域经济发展所提出的要求。增强学生的实践能力和社会适应能力，培养创新精神，促进学生素质的全面发展。积极探索专业师生与企业有效对接与合作、优势互补的新途径，争取满足校企“双需”，实现校企“双赢”的现实要求。近几年来，我们与10多家人企业签订了合作协议，充分发挥行业企业背景优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高。

2. 人才培养特色

本专业以应用型人才培养为目标，认真修订人才培养方案，以培养品德优良、

基础扎实、能力突出、人格健全、具有创新意识和合作精神，服务区域经济社会发展的高素质应用型人才为重点。针对学生职业需求，构建各专业技能训练体系，确保学生实践能力和职业能力的培养。加强校企联合，鼓励学生放假期间到企业实习和工作，了解行业需求。

改革人才培养模式，以社会需求为导向，以提高学科专业水平为目标，进一步深化人才培养模式改革，进一步引导和培养学生主动学习的精神，拓宽学生知识面，完善学生的知识结构，提升学生创新精神和创新能力。

3. 教学管理

加强教学管理制度，教学事故认定与处理办法，教师教绩考核制度，优秀课及优秀教师评定及奖励制度的建设。进一步加强日常教学听课、评课及教学质量监控。同时进一步完善科研奖励制度，师资队伍建设和管理制度，教学仪器、设备管理制度，实习、实训基地建设和管理制度，考试环节的各项制度及实践性教学环节的考核评价制度加强考风考纪，严肃考试纪律，提高诚信意识，创建优良考风。完善教师教学工作考核机制，鼓励教师将科研实践、科研成果自觉融入课程建设、教材建设和实验教学。深化综合改革，全面落实积极推进从严治教、从严治学。

（五）培养质量

汽车检测与维修技术专业 2019 年有毕业生 22 人。其中专升本 11 人，网签 7 人，待就业人数 0 人，正式就业 41 人，灵活就业 4 人，正式就业率 72.73%。综合就业率 100%，就业专业对口率大约 70%。

表 6 2018 届毕业生就业去向明细表

专升本	11	50%
汽车生产制造企业	2	9.1%
4S 店、汽车检测与维修企业	4	18.2%
汽车保险理赔	3	13.6%
其他岗位	2	9.1%

通过对就业学生单位调研本届毕业生就业单位对本专业毕业生非常满意。

（六）毕业生就业创业

学院积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、

交流的能力,培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动,包括到企业考察、听专家讲座等。

我们以就业为先,择业附之为基础,拓展与专业相关的各类工作,加强指导,学习,交流,进一步使学生明确自己的就业择业观念,增加自主创业的信心。

(七) 专业发展趋势及建议

近年来,随着我国汽车保有量的迅速攀升,汽车保险、维修、美容、二手车交易等“后市场”需求也日趋增多。我国汽车“后市场”行业正迎来快速增长。

2017年我国全年共销售汽车2802.8万辆,连续8年蝉联全球第一并再创历史新高,据统计数据显示,截至2018年6月底,全国机动车保有量达3.04亿辆,其中汽车2.05亿辆,每年的汽车销量均超过2000万辆。蓬勃发展的汽车市场的背后,是庞大的汽车“后市场”产业。据统计每1元的购车消费会带动0.65元的汽车售后服务,汽车维修、零配件更换、翻新美容、二手车交易、废旧车拆解等汽车“后市场”行业正迎来巨大的市场空间。

汽车“后市场”产业的迅速发展使得汽车类服务人才十分紧俏。据统计,全国仅汽车维修行业每年就需要新增近30多万从业人员,年创汽车维修产值达千亿元。根据企业调查近几年汽车服务企业招聘人才时高学历人群所占比例逐渐提高,这说明随着科技的不断进步与发展,大量先进的电子技术应用于汽车,维修对象高科技化、维修设备现代化、维修资讯网络化、维修诊断专家化、维修管理电脑化、服务对象社会化等对维修人员知识和技能层次也提出了较高的要求。

通过对调查多数汽车服务类企业认为目前紧缺岗位有钣金工、喷涂工、服务顾问、汽车销售、二手车交易;较缓岗位有机电维修工、保险与公估、客服专员;暂缓岗位有配件管理员、调度员、汽车美容工。人才需求偏重于高级技术以上人员,技术含量较高的岗位,尤其是钣金工、喷涂工则非常紧俏;同时既掌握汽车专业知识,又具备一定抗压能力和销售技巧的汽车商务人才也是各大企业争抢的对象。

(八) 存在的问题及整改措施

目前的课程体系理论教学偏重,实践技能教学欠缺,设备更新落后,导致培养出来的学生不适应汽车厂里面的先进技术、先进设备、先进工艺带来的对新型汽车人才需求的变化。大部分专业教师还是只能在学校接触已有的检测工具和实践设备等,长此以往,将导致自身的技能与社会严重脱轨,严重地制约教学的质量和效果。专业的教育局限黑板上讲汽车,简单拆装汽车零部件这个层面,毕业生到单位只能做一些拆、装等的工作,离单位的需求甚远。

如今学生缺乏吃苦耐劳的精神,合作意识和沟通能力,责任感不强,也导致

就业中毕业生毕业后找不到满意的对口工作。

整改措施

(1) 改革人才培养方案和课程体系，突出专业技能与素质培养。根据岗位需求调整专业课程体系，突出企业普遍关注的实操能力、专业基础知识、吃苦耐劳精神的培养。同时与企业联合开发包含企业真实工作任务的工学结合教材，引入企业真实能力标准，以企业考核标准来评价督促学生，突出能力。

(2) 建立“双师型”教师队伍。在企业调研中，影响校企合作的一个重要因素是学校的“双师型”教师不足，严重制约着教学质量的提高。“双师型”教师队伍从群体上讲是专兼结合的队伍，从个体上来说，专业课教师应该既有教学能力又有本专业的实践工作能力。加速“双师型”师资队伍的建设是培养高质量学生的前提。专业教师每年需要有一定时间深入生产一线参与解决具体问题，拓宽视野和调整知识结构，使自己成为与技术发展同步的本领域专家。

(3) 深入推进校企合作

邀请企业共同参与学校教学研究，聘请企业技术和管理骨干担任学校的学科带头人、兼职教师，参与课程体系改革，共同培养“双师型”教师等，形成优势互补，合理安排学生企业实习，及时了解一线企业发展情况。

专科专业十五：现代纺织技术

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统地掌握纺织学科基础知识、专业知识及基本技能，具备较强的社会适应能力和纺织技术实践能力，具有高度的社会责任感、良好的科学与人文素养，能在纺织领域从事纺织品和工艺设计、生产质量管理及商务贸易等工作的应用型技术人才。

(二) 培养规格

1. 通用要求

(1) 思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

(2) 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

(3) 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

(4) 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

(5) 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能

力。

(6) 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

(7) 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

(1) 掌握工科的公共基础知识与实验技能。

(2) 掌握纤维及其集合体的形貌、结构、性能及相互间的关系规律，熟悉纺织品的分类特征。

(3) 掌握纺织品的基本加工原理和技术、产品制造工艺流程、工艺参数等基本知识，熟悉通用纺织加工设备的工作原理。

(4) 掌握纺织品的基本性能评价指标和相应的检测方法，熟悉纺织品的质量标准。

(5) 掌握纺织品设计的基本原理和方法。

(6) 具有纺织生产管理贸易等方面的基本知识和能力。

(7) 了解产业链上下游的基本知识，了解专业领域的现状和发展趋势。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

现代纺织技术专业于 2014 年开始招生，近年来，本专业遵循“以服务地方经济建设为宗旨，以行业人才需求为导向”的专业建设思路，突出“人才培养与行业需求相结合、素质培养与能力培养相结合、校内培养与校外相结合”三结合的人才培养特色，不断强化专业内涵建设，加强师资队伍建设和完善实践实训条件，人才培养质量不断提高。

(二) 在校学生规模

现代纺织技术专业在校生人数共计 70 人。各年级学生人数如下表。

现代纺织技术专业各年级学生人数

班级	2016 级	2017 级	2018 级
人数	21	36	13

(三) 课程体系

近年来，根据不断发展变化的社会需求和学生成长成才需要，围绕纺织行业对人才的能力需求调整课程设置，设立了公共基础课程、专业基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程、公共选修课程等教学模块，形成一个完

整的教学体系。课程组成情况如下表。

课程体系组成

通识教育课程	公共基础平台
	公共选修模块
专业教育课程	专业基础课程
	专业核心课程
	专业拓展课程（专业选修课程）
实践教学环节	

通识教育课程组成

课程类别	课程名称
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	思想道德修养与法律基础
	思想政治理论课 综合实践课程
	形势与政策
	大学英语
	公共体育
	计算机基础
	大学生心理健康教育
	大学生职业发展与就业指导
	军事理论与训练
公共选修课程	大学语文与应用写作、文学艺术修养类
	传统文化、世界文明类
	经济管理与法律类
	人际交往类与身心健康类
	拓展提高与创新创业教育类

专业基础课程及专业核心课程组成

课程类别	课程名称	课程类别	课程名称
专业基础课程	高等数学 II-1	专业核心课程	纺织材料学
	高等数学 II-2		纺织材料学实验
	机械设计基础		纺纱学
	电工电子技术		织造学
	纺织化学		针织学
			织物组织结构
			织物组织结构实验

实践教学环节组成

实践环节模	实践教学环节
课程实验	纺织材料学实验、织物组织结构实验、纺纱学实验、织造学实验、针织学实验
实习	认识实习、生产实习、毕业实习
毕业论文	毕业设计

（四）创新创业教育

1. 本专业重视学生的创新创业教育，不断完善创新创业教育体系，在课程体系中设立创新与创业教育模块，包括大学生职业发展与就业指导课程以及拓展提高与创新创业教育类公共选修课程，通过相关课程的开设，引导学生学习如何自主创业，帮助学生掌握创业基本要领。

2. 规定每名学生必须参加学术活动、社会实践、文体活动等与创新创业实践活动相关的实践教学环节不少于 6 学分，鼓励学生参与创新活动和实践，培养学生的创新精神和创业意识，激发创新创业热情。

3. 邀请成功的创业者现身说法，举办创新创业教育讲座，鼓励学生创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

积极采取措施，多渠道筹集资金，优先保证本科教学的投入，从教务运行、德育教育、教学设施及设备、实验室建设等多方面投入经费。教学经费投入如下表。

纺织服装学院现代纺织技术专业学年教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2016.9-2017.8	15.9	3200
2017.9-2018.8	16	2254
2018.9-2019.8	11.2	1600

（二）教学设备

现代纺织技术专业以现代纺织新技术新工艺为主线构建工程基础素质与能力训练平台+纺织技术工艺实践教育平台+纺织综合实践教育平台的教学设备平台。包括纺织工程实训中心、纺织材料实验室、高分子材料实验室、等离子体实验室、织样织机室。纺织工程专业实验室构成情况见下表。

现代纺织技术专业实验室构成情况表

各实验室名称	设备数量 (台件)	设备价值 (万元)	主要设备名称
等离子体实验室	3	80.03	常压等离子体处理系统 动态接触角/润湿角测量仪
小样织机室	10	19.412	半自动织样机
纺织工程实训中心	11	108.04	电子绕线机 8 锭中速编织机 小型熔喷纺丝机 气流纺小样机 喷气织样机 半自动大提花小样机 喷气纺纱样机 全自动无梭织样机 全电子式单纱上浆机 纹织 CAD 系统小提花织物 CAD 系统
纺织材料实验室	51	144.97	纺粘无纺布实验机 电子土工布强力综合试验机 (5T) 常规恒温恒湿实验室恒温设备 静电纺丝机 织物防电磁辐射性能测试仪 条干均匀度测试仪
高分子材料实验室	27	48.14	热变形、维卡软化点温度测定仪 数显式拉力试验机 熔体流动速率测定仪 高频超声波清洗器 真空干燥箱

德州学院现代纺织技术专业年度教学设备情况统计表 (2013.9-2019.8)

序号	资产名称	单价 (元)	总价 (元)	套(件数)	计量单位	购置日期
1	常压等离子体处理系统	749,600.00	749,600.00	1	套	2013-9-24
2	织物防电磁辐射性能测试仪	155,000.00	155,000.00	1	台	2013-10-8
3	半自动大提花小样机	150,000.00	150,000.00	1	台	2013-10-8
4	滚箱式起球仪	18,000.00	36,000.00	2	台	2013-10-8
5	起球评球箱	2,000.00	4,000.00	2	台	2013-10-8
6	多用纱线测湿仪	2,000.00	4,000.00	2	台	2013-10-8

7	电脑式纤维分析仪	55,000.00	55,000.00	1	台	2013-10-8
8	喷气织样机	115,000.00	115,000.00	1	台	2013-10-8
9	电脑式透湿仪	60,000.00	60,000.00	1	台	2013-10-8
10	气流纺小样机	54,000.00	54,000.00	1	台	2013-10-8
11	汽蒸收缩仪	6,000.00	6,000.00	1	台	2013-10-8
12	静电纺丝机	80,000.00	80,000.00	1	台	2013-10-8
13	电脑式恒温恒湿箱	32,000.00	32,000.00	1	台	2013-10-8
14	纱线捻度仪	5,000.00	15,000.00	3	台	2013-10-8
15	织物沾水度测定仪	2,000.00	2,000.00	1	台	2013-10-8
16	变换组织圆纬机	200,000.00	200,000.00	1	台	2013-10-12
17	多功能超声波焊接机	2,500.00	5,000.00	2	台	2013-10-8
18	常规恒温恒湿实验室	190,000.00	190,000.00	1	台	2013-10-8
19	多功能材料表面性能 综合测试仪	202,000.00	202,000.00	1	台	2014-11-14
20	熔体流动速率测定仪	16,000.00	16,000.00	1	台	2015-01-8
21	电子绕线机	3,200.00	3,200.00	1	台	2015-10-12
22	耐洗试验机	25000	25000	1	台	2017-06-26
23	电子天平	3000	3000	1	台	2017-06-26
24	电子天平	3000	3000	1	台	2017-06-26
25	真空冷冻干燥机	9200	9200	1	台	2017-06-26
26	染色摩擦牢度机	3700	3700	1	台	2017-06-26
27	细纱机	255000	255000	1	台	2017-06-26
28	离子酸度计	1870	1870	1	台	2017-06-26
29	离子酸度计	1870	1870	1	台	2017-06-26
30	电热恒温水浴锅	1300	1300	1	台	2017-06-26
31	电热恒温水浴锅	1300	1300	1	台	2017-06-26
32	电热恒温水浴锅	1300	1300	1	台	2017-06-26
33	电热恒温水浴锅	1300	1300	1	台	2017-06-26
34	染色机	180000	180000	1	台	2017-06-26
35	电动定时振荡机	5600	5600	1	台	2017-06-26
36	超声波清洗器	8000	8000	1	台	2017-06-26
37	紫外分光光度计	13200	13200	1	台	2017-06-26

(三) 教师队伍建设

1. 师资队伍变化情况

本专业现有教师 15 名，其中教授 1 名，副教授 9 名，高级职称人数占教师总数的 67%。具有硕士学位的教师占教师总数的 80%，教师中有山纺织工程学会标准与检测专业委员会委员 1 名，校级教学骨干 1 名，校级实践教学名师 1 名，1 名教师有出国访学经历。

2. 师资队伍建设措施

近年来，本专业坚持培养和引进相结合的原则，以教师能力提升及高层次人才引进为重点，不断加强师资队伍建设。一方面加大高层次人才引进力度，积极引进创新意识强、学术水平高的优秀人才充实教师队伍。另一方面对专业教师开展多种形式的业务培训、提升青年教师的专业实践能力，同时鼓励青年教师积极参加国内外会议交流，拓展专业视野。坚持对外合作，为青年教师创造更多提高工程实践能力环境，鼓励青年教师深入实践基地、公司企业参与生产实践，与企业联合开展校企合作项目。专业师资队伍年度变化情况见下表。

德州学院现代纺织技术专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	5	26	8	42	6	32	2	10
2016.9-2017.8	3	20	4	27	8	54	0	0
2017.9-2018.8	4	24	5	29	8	47	0	0
2018.9-2019.8	1	12.5	0	0	6	75	1	12.5
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	3	15	10	53	6	32	0	0
2016.9-2017.8	1	7	8	53	6	40	0	0
2017.9-2018.8	1	6	10	59	5	29	1	6
2018.9-2019.8	1	12.5	6	75	1	12.5	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	6	32	8	42	5	26	0	0
2016.9-2017.8	5	33	7	47	3	20	0	0
2017.9-2018.8	7	41	7	41	3	18	0	0
2018.9-2019.8	3	37.5	4	50	1	12.5	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2015.9-2016.8	1	5	18	95	7	36	12	64

2016.9-2017.8	1	7	14	93	3	20	12	80
2017.9-2018.8	1	6	16	94	3	18	14	82
2018.9-2019.8	0	0	8	100	1	12.5	7	87.5

(四) 实习基地

本专业非常重视实习基地建设,近年来充分发挥山东省作为纺织大省,拥有丰富的大型纺织企业资源的优势,积极联系合作企业,建立校外实训基地。

实习基地的建设一方面保证了本专业实践教学环节的顺利开展,在企业的学习训练中采用“轮岗学习”和“项目参与”相结合的方式,在“学校导师”和“企业导师”的共同指导下,针对企业生产环节进行多岗轮训,或者参与企业项目,参加产品设计→工艺→生产→检(试)验的全过程,提高了学生学习能力、知识应用能力、工程实践能力和创新能力的培养。

另一方面也有助于教师与企业开展科研合作,共同开展项目研究,增强教师实践能力,提高教师的科研水平及教学水平。更为重要的是实习基地的建设也为专业更好的了解社会对人才素质的要求提供了条件,对于制订学科专业发展规划、实现实践环节的规范化与科学化、培养学生的实际工作能力都具有重要的现实意义。

德州学院现代纺织技术专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2016.9-2017.8	15	山东世纪友华实业有限公司 啄木鸟服饰有限公司 临邑恒丰纺织科技有限公司
2017.9-2018.8	16	德州元济纺织有限公司
2017.9-2018.8	17	北京布瑞琳洗染服务有限公司
2018.9-2019.8	6	北京布瑞琳洗染服务有限公司

(五) 现代教学技术应用

1. 积极推动信息技术与教育教学深度融合,鼓励和支持教师开展教学方式改革创新,探索新的课程教学模式,加强在线课程建设和虚拟仿真实验教学项目建设,本年度完成了纺纱学、纺织化学、纱线工艺设计三门在线课程建设,建设了4项虚拟仿真实验教学项目。

2. 目前所有专业核心课程均建成网络课程,网络课程的相关资源进行了进一步的充实与完善,对包括课件、习题、参考资料等在内的资源进行补充与更新,充分发挥课程网络资源在学生自主学习等方面的作用。

3. 目前所开设的课程全部制作了多媒体课件,使用多媒体授课,一方面可以

使教学方式更加形象生动,有利于培养学生的思维,想象和创造能力。另一方面对于工科专业教学内容中一些晦涩难懂,抽象枯燥的知识点,运用现代教育技术,可以实现动态显示,形象生动,达到了抽象概念具体化的良好效果,便于学生理解接受。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,尽力拓展学生的知识和能力。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在深化教育教学改革过程中,坚定不移地走产学研相结合的道路。企业注重经济效益,学校注重人才培养,要使企业和学校紧密合作,建立产学合作长效机制,就必须选好产学合作结合点。一方面对学生到企业后的管理,企业、学校的责任与义务等问题进行深入细致的规定;另一方面为保证联合培养效果,校企双方共同制定实训计划、确定实训内容、根据实际需要共同编写实训教材,并制定符合能力培养要求的实训效果考核体系。

通过校企联合培养人才,企业可以借助工程实训基地的平台,根据自身发展需要选择所需专业的学生来企业实训,有机会培养与挑选符合企业文化理念和发展需要的大学生,为企业吸收合适的毕业生提供了能力考察机会,也可以深化与学校在产、学、研方面的全面合作,拓展企业的发展视野,提高企业的研发水平。同时校企联合培养人才也为青年教师提供了良好的实践环境和工程再教育机会,青年教师通过直接参与指导学生实习,可使其专业教学能力得以迅速提高,同时也提高了自己的实际工程能力和创新能力,通过与合作企业解决具体实际生产问题,加强与企业的科研合作,进一步提高青年教师的科研能力和水平。

(二) 教学管理

1. 健全课堂教学质量评价激励机制,加强课堂教学的督导和检查。课堂教学作为教学的基本形式,是保证教学质量的关键环节,积极开展教师课堂教学质量评价,既是实现科学管理的重要任务,又是加强和改进教学工作,提高教学质量的有力措施。基于纺织专业的特点,紧紧围绕培养创新性应用型人才,建立科学、合理的课堂教学质量评价激励机制,促进课堂教学质量的提高。

2. 加强日常教学管理规范化,严格教学规程,规范教学秩序,认真组织好常规教学的巡查、检查。充分调动学生学习积极性和主动性,激励学生刻苦学习,加强教学纪律约束,严肃考风考纪,增强诚信意识,注重养成良好学风。强化教学管理的信息化建设,搭建上下互动、沟通各个教学管理环节的信息化平台。

3. 完善教学质量监控体系。建立由常规主体(院、系、教研室)、专家主体(教

学督导组)、学生主体(学生教学信息员)、社会主体(用人单位和人才质量信息反馈系统)构成的多元化、多层次的教学质量监控主体;建立全方位、多视角的教学质量监控内容。注重课堂理论教学监控与实践教学监控并重,教师教学水平和教学质量监控与教师综合素质和能力监控并重,教师监控与学生监控并重;建立完善的教学质量监控机制,对招生过程、教学计划过程、教学实施过程、教学保障过程、教学考核过程和人才使用过程六个环节进行全过程监控。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2019 届现代纺织技术专业毕业生就业率为 100%。

(二) 毕业生发展情况

2019 届现代纺技术专业毕业生有 4 人通过了专升本考试,升入本科继续学习。其余学生主要就职单位有教育培训机构等。通过对毕业生就业单位的调研,企业反映毕业生基础扎实、综合素质较高,对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的综合评价良好,受到用人单位好评。

(三) 就业单位满意率

通过对毕业生就职单位的调研,用人单位对本专业毕业生总体质量的评价是满意的,本专业毕业生爱岗敬业,踏实肯干,吃苦耐劳,能胜任本职岗位工作;具有较扎实的理论基础和专业知识,较强的实践能力及团队协作能力。

(四) 社会对专业的评价

现代纺织技术专业自开设以来为纺织服装行业及相关行业、各企事业单位输送了大量的人才,很多已成为所在单位的骨干力量。由于基础扎实、综合素质高,社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的综合评价良好,受到用人单位好评。近年来,本专业学生在全国大学生专业比赛中的优秀表现及毕业生在就业单位的优秀表现进一步扩大了本专业在全国同类院校中的影响,提高了本专业在社会的知名度及认可度。

(五) 学生就读该专业的意愿

近年来,学生报考本专业的意愿逐年提高。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

2019 届毕业生目前主要就职于纺织服装类生产企业,教育培训机构等,主

要从事工艺设计、教育培训、产品销售等工作，自主创业的学生较少。

（二）采取的措施

第一，借力大型招聘会。借德州学院3月中下旬举办大型招聘会的时机，加大与相关企业的沟通交流力度。根据毕业生就业意向，邀请学生就业意愿比较集中的企业到我院召开小型招聘会，提高签约率。

第二，主动联系，全员参与。平时主动与相关企业取得联系，根据毕业生就业意向，推介我院毕业生。动员与企业有良好关系的老师参与到就业工作中来，为学生的就业提供机会。

第三，鼓励自主创业。指导、督促有条件的学生能够自主创业，从而带动一批学生签约。

第四，鼓励学生多渠道就业，学生可根据自身情况选择其他行业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

按照学校关于组织开展新一轮人才培养修订以及人才需求调研工作的相关部署，为全面系统地了解企业用人需求，为进一步修订和完善专业人才培养方案提供科学可靠的实证依据，为进一步加强专业建设提供经验和思路，2019年3月，赴鲁泰纺织股份有限公司、如意集团、华源科技有限公司、山东滨州愉悦家纺有限公司、北京布瑞琳洗染服务有限公司，泰安德森股份有限公司等多家省内企业开展了纺织工程专业人才需求调研工作。

调研工作主要采用发放调查问卷、走访座谈等形式，围绕企业各岗位用人需求、专业人才知识、素质、能力需求、专业人才培养定位、课程体系等方面展开，深入系统了解企业对专业人才培养工作的意见和建议。特别针对在纺织行业发展的新形势下，纺织企业对专业人才岗位的需求情况，了解我校纺织专业毕业生在企业的工作表现情况，听取企业对纺织专业人才培养等方面的建议。

通过调研一是明确了企业岗位需求，根据调研的结果进一步明确了未来3-5年，纺织企业岗位需求及各岗位能力需求情况。二是进一步明确了专业人才培养的知识、能力、素质需求。在知识需求方面企业所需要的人才，应该在掌握通用知识的基础上对基本的纺织加工知识及设备、新技术、质量控制知识有全面的掌握。多数企业把职业素养、团队精神、和职工的吃苦耐劳抗挫折能力放在前位，其次才是专业能力。在专业能力需求方面排在前几位的依次是工艺设计能力、产品设计能力、实际操作能力、实践创新能力、独立解决问题能力。本次调研的开展为纺织专业人才进一步明确人才培养目标定位、优化课程体系、修订人才培养方案提供了非常重要的参考资料。

随着我国纺织强国的建设与推进、纺织产业转型升级与技术创新、山东省及

区域经济发展，需要大量的高素质纺织专业人才的培养和储备，加快纺织科技人才队伍建设，造就一支素质优良规模宏大的纺织专业队伍成为从纺织大国向纺织强国转变的重要条件，这为纺织学科建设、专业发展及人才培养提出了新的更高的要求。在专业人才培养上应主动适应国家特别是山东省的需求，修订完善纺织工程专业建设方案，确立培养创新性应用型人才的目标，实施教育教学改革，不断提高人才培养质量，为山东省纺织行业的发展及地方经济发展提供技术和人才支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 适应经济社会需求的应用型人才培养的培养体系及教学模式需要进一步完善，教学改革有待进一步深化。
2. 专业教师的知识和能力结构还需进一步优化，教师的工程实践能力和专业实践教学能力还显不足与薄弱。
3. 产学研合作的广度和深度有待进一步加强，产学研协同育人作用需进一步加强。

（二）对策措施

1. 基于纺织行业及区域经济发展趋势，进一步厘清行业企业对人才质量需求的变化，立足区域经济市场需求，强化人才培养特色。
2. 外引内培相结合，加强教师队伍建设，为教师提供培训、交流、深造的机会，不断提升教师专业素养和教育教学水平。鼓励教师进企业实践，优化专业教师的知识和能力结构，提升教师的工程实践能力和专业实践教学能力。
3. 积极发挥产学研协同育人作用。紧密结合德州及周边地区经济发展和山东省纺织服装产业优势，努力拓展校企之间、与科研单位和政府部门之间的联系与合作，创新人才培养模式，更好地满足区域经济和纺织产业发展急需的具有较高综合素质、突出工程实践能力和创新精神的纺织专业人才。

专科专业十六：旅游管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业紧紧围绕区域经济发展人才需求，从学生知识、能力和素质协调发展要求出发，面向我国旅游业发展和现代化建设对人才培养的需要，培养具有现代旅游管理理论素养和传统的旅游管理专业知识，德、智、体、美全面发展，能在旅游行政管理部门和相关企事业单位，从事旅游经营、管理、策划服务、教学和

研究等工作的应用型人才。毕业生亦可通过专升本考试继续深造。

(二) 培养规格

通用要求

1. 思想政治素质：坚定中国特色社会共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。
2. 道德法纪素质：基本良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。
3. 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。
4. 科学文化素质：掌握一定的人文社会科学、自然科学、教育学等基础知识，具备良好的人文素养与科学素养。
5. 信息应用能力：具有较好的信息获取、分析、交流、传递和应用能力。
6. 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、沟通、竞争与合作的初步能力。
7. 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

专业要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，受到旅游经营管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。

毕业生获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有一定的人文社会科学与自然科学知识，能系统掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识以及相应的基本技能；
2. 掌握一门外国语，具有基本旅游口语交流和应用笔译能力；掌握计算机基础知识，能运用计算机处理有关旅游有关的业务工作；
3. 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
4. 了解旅游业发展的动态，具有运用所学知识进行市场调查、分析和解决问题的能力的基本能力；
5. 通过理论学习与专业实训、生产实习相结合，掌握旅行社、饭店、旅游景区等行业的服务与管理理论知识和技能；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法；
7. 具有健康的体魄，良好的心理素质。
8. 具有一定的组织管理能力，口头与文字表达能力和沟通能力、环境适应能力和团队合作能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

资源环境与规划学院于 2001 年设置旅游管理专业(学制三年)，并开始招生。经过十几年的专业建设与发展，已为社会培养千余人优秀毕业生。

本专业面向我国市场经济和旅游业发展的需要,培养具有旅游管理专业知识,德、智、体、美全面发展,能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理、教学和研究工作的应用型人才。亦可通过专升本考试,继续深造。

本专业重视技能培养,顶岗实习、毕业生高升本率、高质量就业是本专业人才培养的特色与亮点。历届学生参加全国导游员资格证书考试通过率达 95%以上。在全国大学生计算机设计大赛中获国家级二等奖,获得青年岗位能手、高级职业技能资格证书、中级职业技能资格证书等多项。与北京香格里拉酒店、北京颐和安缦酒店、上海丽思卡尔顿酒店等高端酒店集团建立了长期实习就业合作关系。毕业生中多人升职为涉旅企业总经理或部门经理,数人在新加坡从事酒店管理,多人在相关行业从事中层及以上管理工作,毕业生就业质量高,社会美誉度高。近几年,学生专升本录取率均位居学校前列。

(二) 在校生规模

旅游管理专业因其高质量的人才培养逐渐成为学校热门专科专业,在校生规模逐年提高。截止 2019 年 12 月,该专业在校生 221 人(表 1)。

表 1 旅游管理专业分年级在校生情况统计表

2017 级	2018 级	2019 级	合计(人)
78	65	78	221

(三) 课程体系

1. 课程体系

主干学科为管理学、经济学。为达成专业培养的知识、能力、素质目标要求,按照认知、理解、应用、分析、评价、综合依次递增的培养程度要求,将课程体系划分为公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业拓展课程等模块(表 2)。

2. 核心课程

包括旅游学概论、管理学原理、旅游心理学、旅游资源与开发、旅游经济学、财务会计、管理信息系统、旅游英语、饭店管理原理、导游概论、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游法规与职业道德等。

3. 实践性教学环节

主要包括旅游资源考察、饭店管理实习、旅行社实习/景区实习(专业综合实习)等。

表2 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占比例 (%)
通识教育课程	公共基础平台	必修	608	288	320	32	18	14	25.4
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.3
专业教育课程	专业基础课程	必修	320	320	0	14	14	0	11.1
	专业核心课程	必修	288	288	0	14	14	0	11.1
	专业选修课程	选修	256	256	0	26	26	0	20.6
集中实践环节		必修	32周			32		32	25.5
合计			2016	1696	320	126	80	46	100%
学分比例说明									

学分比例说明：1. 本专业总学分为 126 学分；2. 本专业实验实践学分为 46 学分，其中公共基础平台 14 学分，集中实践环节 32 学分，占总学分的 36.5%。3. 专业课总学分为 86 学分，其中专业基础课程 14 学分，专业核心课程 14 学分，集中实践环节 32 学分，专业拓展（选修）课程 26 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 30.02%。

（四）创新创业教育

大众创业、万众创新背景下，大学生创新创业教育尤为重要。按照人才培养方案，自大一开始设置了就业创业指导课程，根据该专业实践应用性强，创新点多的特点，照顾学生个性发展，设置了不同类型的创新创业课程（表3）。

表3 旅游管理专业创新创业教育学分汇总表

平台		课程（或实践环节）	学分
通识教育	公共基础	大学生创业教育	2
		大学生职业发展与就业指导	2
	公共选修	创新创业类课程模块	2
专业教育	专业选修	中国客源国概况	4
		旅游应用文写作	
		旅游电子商务	
		会展概论	

创新创业实践	创新创业实践（课程设计）	
	竞赛课程	旅游礼仪
		饭店管理原理
		饭店餐饮管理
		导游概论
		旅游应用文写作
		旅游电子商务
	市场调研	
听取专业报告或讲座		

学分置换（替代）说明：

1. 与专业关系不密切的创新学分和技能学分可置换（替代）公共选修模块课程，但不超过 6 学分；
2. 与专业密切相关的创新学分和技能学分可置换（替代）专业选修模块课程（实践环节）0~20 学分；
3. 参加省级及以上部门组织的统一考试取得的创新学分与技能学分，可置换（替代）本专业人才培养方案中规定的相应课程（包括必修课、选修课，实践环节）学分。
4. 学分置换（替代）方案，在学生入学时公布。包括教师资格证、导游证等考试。
5. 学分置换（替代）方案，在学生入学时公布。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校重视教学基本建设经费投入，在专业启动基本建设工程中，学校投资 30 余万元，为旅游管理专业建起了管理信息系统、餐饮操作、客房操作等校内实验室，每年投入专项经费近 10 万元在北京、上海、杭州、黄山等地进行校外旅游资源调查、旅行社实习、饭店管理顶岗实习，校内实验教学，市区旅游饭店见习与考察学习、图书资料建设等教学需求，综合办学实力不断增强，创造了稳定、持续良好的教学环境。

2. 教学设备

近几年，根据教学需要，及时更新部分实验设备。该专业现有多媒体教室 5 个，实验室一个，中心仪器设备 100 多台件，总值达 60 万元，实验用房面积 150 多平方米。

实验室配备了实验室主任、副主任（兼）。2018-2019 年课程实验开出率 100%。按照学校部署及专业建设发展规划，完成了实验室教学科研仪器设置规划和近三年仪器购置项目的预申报工作。修订了相关教学管理制度。按照学校资产处要求，完成了年度资产清查与教学仪器效益评估工作。

3. 教师队伍建设

本专业已基本形成一支结构合理、素质优良、双师主体、专兼结合的教学团队。十几年来，在师德师风建设引领下，教师爱岗敬业，治学严谨，求实创新，注重教书育人、管理育人，基本形成了“学高为师、身正为范”、“育人者先自育、德人者先自德”的良好风气；采取自身培养和外部引进方式，重视“双师型”教师培养；以服务地方为切入点，加强与政府部门和经济实体的联系，参与德州社区规划、企业项目研究咨询等工作，提高教师科研能力与水平。目前，旅游管理专业的师资力量雄厚，结构合理，学术水平较高，素质优良，整体结构与教学水平呈现出良好的发展态势。现有专职教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，高级职称教师 有专任教师 41.7%；专任教师中博士学位 8 人，占 50%，硕士学位 7 人，43.8%。双师型教师 2 人，外聘行业教师 2 人。2019 年，教师承担山东省软科学研究计划项目研究 1 项，承担横向研究课题课题 3 项。

4. 实习基地

根据教学及学科建设需要，随着旅游管理专业建设与发展，专业实践基础性建设工作日益规范、科学。根据教学的需要，按照“协同育人”的培养理念，通过校内外实践教学基地建设，不断拓展学生实践教学途径，搭建实践教学平台，拓展学生实践教学途径，逐步建起了相对稳定的校外实践教学基地，为完成各类专业实习和社会实践任务提供了必要的条件保障。校内有管理信息系统、餐饮操作、客房操作等专业实验室。整个实验室总面积达到 150 多平方米，在学校的大力支持下，经过多年的建设，实验教学的软硬件得到了极大的改善和提高。实验教学设备的建设始终以学生为本，为学生构建了先进的实验教学平台。

校外实践教学基地主要有上海丽思卡尔顿饭店、北京香格里拉酒店、北京世纪唐人旅游发展有限公司、新加坡凯日国际有限公司、德州市星级旅游饭店等实习基地，杭州、黄山、青岛、泰安旅游资源调查实习基地。为学生专业技能培养与实践创造了良好的环境条件。

5. 现代教学技术应用

现有多媒体教室 5 个，教师课堂全部采用了多媒体教学，90%以上课程建成为网络课程，基本实现了线上线下相结合的教学模式。

四、培养机制与特色

专业教学采取第一、二年集中理论学习与专业课程实验、课程集中实习；第三年在企业综合实践的教学模式。在教学过程中重视专业实践教学，注重能力和创新意识培养，加大实践实训的比例。专业综合实习采取集中实习，旅游资源调查实习学校组织集中实习；旅游饭店实习采取学生在四星级以上旅游饭店集中实习，校企共同管理，企业为主，实习方案共同制定，成绩共同参与评定；旅行社实习采取分散实习，校企共同管理的模式。

按照学校“厚德品质、卓越才能”与“中国情怀、全球视野”的创新性应用型人才培养模式，加强协同育人工作力度，与上海丽思卡尔顿饭店、北京香格里拉酒店等企业、德州市全域旅游咨询服务有限公司、德州市宁津县、庆云县等相关单位签订了合作协议，为实践教学拓展了实习场所，建立了长期学生就业合作关系。

学生顶岗实习已经成为该专业的办学特色。

五、培养质量

经过校院师生的共同努力，人才培养质量不断提高。历届学生参加全国导游员资格证书考试通过率达 95%以上。2017 年获得第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖一项，获得三等奖一项；在第十届中国大学生计算机设计大赛获得三等奖两项；第四届山东省电子信息应用大赛三等奖两项；2018 年第四届山东省大学生电子与信息技术应用大赛三等奖两项，全国大学生英语竞赛 D 类特等奖一项；2019 年德创杯大学生创新创业大赛三等奖一项。近三年，毕业生平均就业率达到 98%，对口就业率 90%。经初步统计 2019 届毕业生 36 人：专升本 5 人，在实习企业就业 8 人，其它在保险、房地产、旅游饭店、学校等单位就业。通过毕业生供需洽谈会等活动，跟踪调查了解到用人单位总体评价是该专业毕业生思想上进，基础理论和专业知识扎实，知识面宽，综合素质好，具有踏实的工作态度、较强的岗位适应能力、较强的合作精神。

该专业近三年保持较高报到率，2019 年招生 78 人，报到率 87%，学生和家长对该专业都表现出极大的认可。

六、毕业生就业创业

学院教学管理组织重视大学生职业生涯规划 and 毕业生就业指导，专门成立了毕业生就业工作领导小组，主动联系用人单位，搭建供需平台，拓展就业渠道，毕业生就业工作扎实。

近几年，旅游管理专业毕业生中有多人升职为酒店、旅游公司中高级管理人员，多人在相关行业从事中层及以上管理工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在新世纪新阶段，党中央、国务院把扩大内需、促进消费确立为促进国民经济发展的长期战略方针和基本立足点。2019 年 8 月，国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，从高品质旅游体验、高质量产品和服务供给两个维度，为旅游业高质量发展指明了方向，也为充分释放旅游业消费潜力、推动经济发展提供动力源。与此同时，在数量发展方面中国旅游业依然保持强劲势头，根据文化旅游部数据统计，2018 年全年国内旅游人数 55.39 亿人次，比上年同期增长 10.8%；入境旅游人数 14120 万人次，比上年同期增长 1.2%；

出境旅游人数 14972 万人次，比上年同期增长 14.7%；全年实现旅游总收入 5.97 万亿元，同比增长 10.5%。

在旅游业发展质量和数量齐头并进的大环境下，高质量、适应性良好的旅游专业人才补给显得尤为重要。德州学院旅游管理专业以三年制专科层次旅游专业人才培养为重点，背靠京津沪，立足山东省良好的高考生源，培养既有专业理论知识、专业素养，又具备良好的应用能力，能从基层扎实做起的中高级旅游管理人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

总结十几年的专业建设，存在的主要问题是：（1）专业建设的层次还不够高；（2）实验教学内容改革不够，综合性、设计性实验项目开发不足，实验方法和手段改革与创新不够，实验室开放不够；（3）学生参与科技竞赛获奖数量与层次不够高；（4）毕业生跟踪不够，对毕业生一些情况掌握不够。

专业教学建设是一项系统性工程，要进一步树立创新性应用型人才培养理念，加强组织领导，科学制定专业建设规划，明确建设目标、内容，着力做好各项基础性工作，坚持特色建设。（1）强化基层教学组织领导，实行专业主任负责制，具体落实专业教学建设的各项任务；（2）在人才培养模式的改革与创新过程中，要立足现有教育教学资源和贴近地方经济发展的需要，在改革发展中寻找专业发展新的增长点与培育自己的办学优势与特色，逐步明确自己专业方向，保证专业的可持续发展；（3）进一步加强校内外资源对接，结合实践基地建设，在实践教学内容上与校内实践结合，发挥校外实践的真实性和过程性，充分保障实践教学体系的完整性；（4）以精品课程等质量工程项目建设为重要抓手，带动教学方法和课程体系整体的改革更新，促进人才培养质量的提高；（5）根据学校服务德州行动计划要求，积极寻找合适的社会服务切入点，以展现学科专长，服务经济社会发展；（6）加强规范建设与督导，本着“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的方针，加强专业规范、课程规范、专业建设监控制度建设，促进专业建设质量与水平。

专科专业十七：旅游管理（航空服务方向）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应民航现代化建设需要，服务于民航服务与管理第一线，具有较高的政治素质及专业素质的机场运营服务与管理的专业人才。通过综合职业能力训练和全面素质的培养，使学生掌握从事民航运输生产和机场运营管理的基本能力和技能，谙熟服务心理，能为客户提供高品位、高质量的服务，具有较强公关能力、管理能力、协调能力和灵活应变能力，能够为民航机场建设与发展做出

贡献的高素质技能型人才。

（二）培养规格

通用要求

1. 思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。
2. 道德法纪素质：基本良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。
3. 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。
4. 科学文化素质：掌握一定的人文社会科学、自然科学、教育学等基础知识，具备良好的人文素养与科学素养。
5. 信息应用能力：具有较好的信息获取、分析、交流、传递和应用能力。
6. 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、沟通、竞争与合作的初步能力。
7. 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

专业要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，受到旅游经营管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。

毕业生获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有一定的人文社会科学与自然科学知识，能系统掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识以及相应的基本技能；
2. 具有基本旅游航空口语交流和应用笔译能力；掌握计算机基础知识，能运用计算机处理有关旅游有关的业务工作；
3. 通过理论学习与专业实训、生产实习相结合，掌握航空行业的服务与管理理论知识和技能；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法；
5. 具有健康的体魄，良好的心理素质。
6. 具有一定的口头与文字表达能力和沟通能力、环境适应能力和团队合作能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

资源环境与规划学院于 2001 年设置旅游管理专业（学制三年），2016 年与上海华越文化传媒有限公司达成联合办学意向，利用华越集团优越的社会资源，发挥学院师资等优势联合培养旅游管理（航空服务）专科生。

2000 年专业申报编制了《旅游管理专业教学计划》，2007 年根据学分制要求，修订了专业人才培养方案。近几年，随着国家、学校专业建设改革与发展的要求，按照科学化、规范化、制度化建设原则，不断完善人才培养方案。2011 年，以

培养应用型人才为目标，按照“宽口径、厚基础、分方向、显特色”人才培养思路，通过专业人才培养方案调研，构建了以提高学生的综合能力为核心，坚持基础知识、专业知识、应用知识和人文社科知识有机结合的课程体系，按照模块化构建了公共必修课、必修课、专业选修、公共选修、专业实等模块构成的课程方案；以课程实验、专业课程实习、综合实习等专业实践为主，业余社会调查、科技文化竞赛为辅，构建“层次+模块”实践教学体系。课程实验主要在相关基础课程内统一安排，旅游资源调查、饭店管理等专业实习按教学计划独立设置学分，集中安排，形成一个从低年级到高年级，循序渐进的实践教学链，贯穿学生整个培养过程，强化学生技能和创新思维能力的培养；凸显基础实、能力强，社会适应能力和竞争能力可持续的复合型、应用型人才培养。

两年来，该专业方向不断强化“协同育人”的培养理念，通过校内外实践教学基地建设，不断拓展学生实践教学途径，搭建实践教学平台，拓展学生实践教学途径。

（二）在校生规模

旅游管理（航空服务方向）专业因其订单式人才培养逐渐成为学校热门专科专业，在校生规模已经达到 192 人。

2017 级	2018 级	2019 级	合计（人）
46	69	77	192

（三）课程体系

1. 课程体系

主干学科为管理学、经济学。为达成专业培养的知识、能力、素质目标要求，按照认知、理解、应用、分析、评价、综合依次递增的培养程度要求，将课程体系划分为公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业拓展课程等模块（表 2）。

2. 核心课程

包括民航概论、客舱服务与管理、民航服务心理学、空乘礼仪、民航安全管理、客舱设备、民航国内客运、航空运输地理等。

3. 实践性教学环节

主要包括旅游资源考察、顶岗实习 A、顶岗实习 B 等。

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占比
通识教育课程	公共基础平台	必修	608	288	320	32	18	14	25.4
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.3
专业教育课程	专业基础课程	必修	272	272	0	17	17	0	13.5
	专业核心课程	必修	288	288	0	18	18	0	14.3
	专业选修课程	选修	192	192	0	26	25	0	20.7
集中实践环节		必修	26周			25		25	19.8
合计			2016	1696	320	126	86	39	100%

学分比例说明：1. 本专业总学分为 126 学分；2. 本专业实验实践学分为 39，其中公共基础平台 14 学分，集中实践环节 25 学分，占总学分的 30.95%。3. 专业课总学分为 86 学分，其中专业基础课程 17 学分，专业核心课程 20 学分，集中实践环节 26 学分，专业拓展（选修）课程 26 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 30.23%。

（四）创新创业教育

大众创业、万众创新背景下，大学生创新创业教育尤为重要。按照人才培养方案，自大一开始设置了就业创业指导课程，根据该专业实践应用性强，创新点多的特点，照顾学生个性发展，设置了不同类型的创新创业课程（表3）。

表2 旅游管理专业创新创业教育学分汇总表

平台		课程（或实践环节）	学分
通识教育	公共基础	大学生创业教育	2
		大学生职业发展与就业指导	2
	公共选修	创新创业类课程模块	2
专业教育	专业选修	化妆训练与技巧	4
		旅游应用文写作	
		民航国内货运	
		面试技巧	
创新	创新创业实践（课程设计）		

创业 实践	竞赛课程	客舱服务与管理	
		民航服务心理学	
		空乘礼仪	
		民航安全管理	
		客舱设备	
		旅游市场营销	
		人力资源管理	
		管理学原理	
	市场调研		
	听取专业报告或讲座		

学分置换（替代）说明：1. 与专业关系不密切的创新学分和技能学分可置换（替代）公共选修模块课程，但不超过 6 学分；2. 与专业密切相关的创新学分和技能学分可置换（替代）专业选修模块课程（实践环节）0~10 学分；3. 学分置换（替代）方案，在学生入学时公布。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校重视教学基本建设经费投入，在专业启动基本建设工程中，学校投资 30 余万元，为专业建起了管理信息系统实验室，每年投入专项经费近 10 万元在北京、上海、杭州、黄山等地进行校外旅游资源调查、旅行社实习，综合办学实力不断增强，创造了稳定、持续良好的教学环境。

2. 教学设备

该专业现有多媒体教室 5 个，实验室一个，化妆室 1 个，价值 200 万元的航空模拟舱即将投入使用。

实验室配备了实验室主任、副主任（兼）。2018-2019 年课程实验开出率 100%。按照学校部署及专业建设发展规划，完成了实验室教学科研仪器设置规划和近三年仪器购置项目的预申报工作。修订了相关教学管理制度。按照学校资产处要求，完成了年度资产清查与教学仪器效益评估工作。

3. 教师队伍建设

德州学院在旅游管理专业下设置航空服务方向的师资条件具备，师资队伍中有多名教授、副教授、博士等从事该专业的教学与管理工作的，中青年专任教师均具有相关专业的硕士学位。现有专职教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，

高级职称教师 有专任教师 41.7%；专任教师中博士学位 8 人，占 50%，硕士学位 7 人，43.8%。双师型教师 2 人，外聘行业教师 2 人。2019 年，教师承担山东省软科学研究计划项目研究 1 项，承担横向研究课题课题 3 项。

2016 年始，德州学院与上海华越文化传媒有限公司开展合作，联合培养旅游管理航空服务方向学生。学校与企业共同制定人才培养方案，共同实施人才培养方案。根据人才培养方案要求，校方安排专任教师担任培养方案中公共基础课、通识课的教授任务，企业安排具有实践经验的专任教授专业基础和专业课程。

4. 实习基地

根据教学及学科建设需要，随着旅游管理专业建设与发展，专业实践基础性建设工作日益规范、科学。根据教学的需要，按照“协同育人”的培养理念，通过校内外实践教学基地建设，不断拓展学生实践教学途径，搭建实践教学平台，拓展学生实践教学途径，逐步建起了相对稳定的校外实践教学基地，为完成各类专业实习和社会实践任务提供了必要的条件保障。校内有管理信息系统、形体与化妆室、模拟舱等专业实验室。整个实验室总面积达到 250 多平方米，在学校的大力支持下，经过多年的建设，实验教学的软硬件得到了极大的改善和提高。实验教学设备的建设始终以学生为本，为学生构建了先进的实验教学平台。

5. 现代教学技术应用

现有多媒体教室 5 个，教师课堂全部采用了多媒体教学，90%以上课程建成为网络课程，基本实现了线上线下相结合的教学模式。

四、培养机制与特色

专业教学采取第一、二年集中理论学习与专业课程实验、课程集中实习；第三年在企业综合实践的教学模式。在教学过程中重视专业实践教学，注重能力和创新意识培养，加大实践实训的比例。专业综合实习采取集中实习，旅游资源调查实习学校组织集中实习；第三年安排集中顶岗实习，校企共同管理，企业为主，实习方案共同制定，成绩共同参与评定。

学生顶岗实习将成为该专业的办学特色。

五、培养质量

经过校院师生的共同努力，人才培养质量不断提高。通过对该专业方向学生大一学业成绩、综合测评成绩分析，我们认为这些学生专业思想牢固，学习勤奋刻苦，毕业后能够胜任相关工作岗位。

六、毕业生就业创业

学院重视大学生职业生涯规划 and 毕业生就业指导，专门成立了毕业生就业工作领导小组，主动联系用人单位，搭建供需平台，拓展就业渠道，扎实推进毕业生就业工作。2019 届航空服务方向就业率达到 98%，大部分学生在航空公司、机

场以及其他旅游企业找到了心仪的就业岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国航空运输业在全球的排名已跃升至世界前列,我国正从“民航大国”向民航强国迈进。2017年5月5日,中国首款达到国际适航标准具有自主知识产权的干线民用飞机C919大客机成功首飞后,2017年9月订单达到了730架,这为高层次、高质量的航空服务专业毕业生提供了广阔的就业平台,也对高校人才培养提出了更高要求。

根据中国航空工业集团有限公司发布的《2019—2038年民用飞机中国市场预测年报》预测,未来20年中国航空运输市场将保持快速增长。预计到2038年,到2038年中国客运量将增长3倍,中国民用航空市场需要补充7630架客机。民航业的高速发展,对民航专业服务与管理人才的需求量也将大大增加。未来的发展趋势是航空服务不再是出售机票、安检、值机和地勤服务,以及把乘客送到目的地等简单服务,而是在高质量服务、达到顾客满意的延伸服务与增值服务。据此,航空运输从业人员在未来5年内将会增加80%以上。

航空服务专业伴随航空运输业发展应运而生。作为新兴专业,因其涉猎知识面广、学科专业建设不成熟、就业面向不确定,在教育部专业目录和介绍中对其没有明确表述。资料统计分析表明,航空服务与旅游管理应同属特殊类管理专业,在人才培养、市场需求上具有更强的趋同性。社会需求是应用型人才培养的目标追求。在全球化背景下,旅游行为已经从单纯的“吃住行、游购娱”上升为人际间、国际间交往的重要部分,其中“行”的管理与服务更是旅游目的实现的重要环节。就国内航空服务而言,随着国力增强,国产大型飞机、直线飞机的相继投入运行,航空服务人员的需求量急剧增加。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

旅游管理专业(航空服务方向)刚刚举办,存在的主要问题是:(1)专业建设的层次还不够高;(2)实验教学内容改革不够,综合性、设计性实验项目开发不足,实验方法和手段改革与创新不够,实验室开放不够;(3)学生参与科技竞赛获奖数量不多,层次不够高。

专业教学建设是一项系统性工程,要进一步树立创新性应用型人才培养理念,加强组织领导,科学制定专业建设规划,明确建设目标、内容,着力做好各项基础性工作,坚持特色建设。(1)强化基层教学组织领导,实行专业主任负责制,具体落实专业教学建设的各项任务;(2)在人才培养模式的改革与创新过程中,要立足现有教育教学资源和贴近地方经济发展的需要,在改革发展中寻找专业发展新的增长点与培育自己的办学优势与特色,逐步明确自己专业方向,保证专业的可持续发展;(3)进一步加强校内外资源对接,结合实践基地建设,在实践教

学内容上与校内实践结合,发挥校外实践的真实性和过程性,充分保障实践教学体系的完整性;(4)以精品课程等质量工程项目建设为重要抓手,带动教学方法和课程体系整体的改革更新,促进人才培养质量的提高;(5)根据学校服务德州行动计划要求,积极寻找合适的社会服务切入点,以展现专业专长,服务经济社会发展;(6)加强规范建设与督导,本着“以评促建,以评促改,以评促管,评建结合,重在建设”的方针,加强专业规范、课程规范、专业建设监控制度建设,促进专业建设质量与水平。

结 语

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实全国教育大会和新时代“高教 40 条”文件精神,遵循高等教育规律,适应区域经济社会发展需求,立足地方性应用型高水平的办学定位,不断加强内涵建设,促进高质量发展,着力调整优化办学结构,以人才培养为根本任务,着力培养专业能力强、职业素养高,具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

学校根植德州,面向山东,融入京津冀,为区域经济社会发展提供人才和智力支持,努力实现应用型学科专业、创新性应用型人才、双师双能教师队伍、应用型研究和服务社会、应用型办学条件、现代大学治理、国际交流合作能力的突破提升,努力建成高水平人才培养体系、堆积高水平科技高地、打造高水平师资队伍、培育高水平服务社会能力、构建高水平管理服务体系、凝练高水平大学文化、建设高水平校园环境,创建区域优势领先、学科特色鲜明、人才培养成效显著、服务地方反哺作用突出、大学文化引领辐射功能日益彰显的地方性应用型高水平大学。