



德州学院
2020-2021 学年专业人
才
培养状况报告
(专 科)



二〇二一年十一月

目 录

引 言	1
一、学校基本情况	1
二、各专业人才培养状况	5
专科专业一：英语教育	5
专科专业二：护理学	14
专科专业三：口腔医学技术	24
专科专业四：机械制造与自动化	30
专科专业五：汽车检测与维修技术	40
专科专业六：服装与服饰设计	48
专科专业七：现代纺织技术	55
专科专业八：应用化工技术	65
专科专业九：学前教育	71
专科专业十：会计学	83
专科专业十一：国际经济与贸易	98
专科专业十二：语文教育	111
专科专业十三：旅游管理	119
专科专业十四：法律事务	127
专科专业十五：公共事务管理（新媒体）	136
专科专业十六：公共事务管理	150
结 语	165

引 言

德州学院是山东省政府直属全日制综合性普通本科院校，是山东省硕士学位授予立项建设单位、山东省应用型本科高校建设首批支持单位。

学校始建于1971年，前身是德州师范专科学校。2000年经教育部批准更名为德州学院。2006年在全国同类院校中首批、全省同类院校中率先通过教育部本科教学工作水平评估；2009年获批山东省硕士研究生联合培养基地；2016年通过教育部本科教学工作审核评估；2017年获批山东省硕士学位授予立项建设单位；2019年，顺利通过教育部审核评估整改工作专项检查；2020年，思想政治教育、学前教育两个专业通过教育部师范类专业二级认证。2021年，获批山东省应用型本科高校建设首批支持单位。学校先后荣获“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全省教育工作先进单位”“全省企校合作培养人才先进单位”“省级文明校园”等荣誉称号。学校秉承“崇德启智，励志博学”的校训，发扬“艰苦奋斗，自强不息”的德院精神，为国家建设和经济社会发展培养了20万名优秀人才。

现将学校2020-2021学年专业人才培养报告(专科)总结如下。

一、学校基本情况

(一) 办学定位

1. 办学目标定位

以德立校，立德树人，建设有德性、接地气的高水平应用型大学。

2. 办学层次定位

以本科教育为主，积极发展研究生教育。

3. 人才培养目标定位

培养专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

4. 服务面向

根植德州，面向山东，服务区域经济社会发展。

(二) 办学规模

2020-2021学年，学校全日制在校生25927人，其中本科生22552人，占全日制在校学生人数的86.98%；专科生3366人。联合培养研究生43人。留学生9人。成人函授生17135人。折合在校生数为27640.5。

(三) 办学条件

1. 经费投入

严格按照国家有关法律、法规和财务规章制度进行学校教学经费的管理和使用。2020年学校进一步开拓资金来源渠道，在合理利用中央、省级教育专项资金的基础之上、积极寻求社会办学力量，坚持“向教学第一线倾斜”的原则，加大本科教学经费投入，发挥有限资源更大的经济效益，保障本科教学水平的提升。2020年本科教学经费投入情况如表1.1所示。

表 1.1 2020 年本科教学经费投入情况

项目	金额（万元）	生均经费（元）
本科教学日常运行经费	4861.52	2321
本科教学专项经费	1606.65	767
本科教学实验经费	351.68	168
本科教学实习经费	103.30	49

2. 教学场地

学校校园占地面积 1386645.67m²（2079.95 亩），生均占地面积 53.48m²，各类用房建筑面积 688895.51 m²。教学行政用房建筑面积 348857.73m²，其中教室面积 115163.15m²，图书馆面积 33904 m²，实验室、实习场所面积 146409.23m²，专用科研用房面积 6300m²，体育馆 7301.76 m²，行政办公用房 34937.77m²，生均教学行政用房建筑面积 13.46 m²。

目前，学校设有食堂（餐厅）4 个，建筑面积 44391.5m²，学生公寓建筑面积 225120.21m²，计 4670 间，操场 4 个，占地 92649 m²，学生生活环境舒适优美。

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校固定资产总值 180462.38 万元。

3. 教学科研仪器设备

截止 2021 年 9 月 30 日，教学科研仪器设备总值 25382.98 万元，生均教学科研仪器设备值 0.92 万元，其中单价 10 万元以上的大型精密仪器设备 323 台（件），价值 9408.87 万元。本学年新增教学科研仪器设备总值 2058.33 万元。

4. 实验室基本情况

学校建有 18 个实验教学中心（实验室），3 个公共实验平台，拥有各类实验室 476 个。建成省级实验教学示范中心 2 个，校级实验教学示范中心 4 个，校级虚拟仿真实验中心建设项目 4 个。建设山东省重点实验室 1 个，山东省工程实验室 3 个，山东省高校重点实验室 2 个，山东省院士工作站 1 个，山东省大数据发展创新平台 2 个。建立校、院两级实验室管理体系，形成了比较完善的实验室运行机制。实验室建设实行项目制管理，管理水平和资金使用效益得到提高。加强实验室内涵建设，开展了实验教学示范中心和虚拟仿真中心建设工作，提升了实验室整体建设水平。开展了实验技术研究工作，促进实验技术队伍业务水平的不断提高。细化了实验室安全检查标准，构建学校、学院、实验室三级联动实验室安全管理机制。加强了实验室文化建设，提升了实验室文化环境，保障了实验室安全正常运转。开展了教学实验室和大型仪器设备效益评价工作，促进了实验室开放及大型仪器设备共享。建成了动物实验中心，完善了实验室教学科研设施配置。学校的实验室建设为应用型人才培养、科学研究和社会服务提供了良好平台。

5. 图书资源建设

2020 年,学校馆藏图书 2351034 册,电子图书 1406489 册、电子期刊 617101 册,拥有中外文数据库 25 个,本科生均图书册数为 104.3 册/人。坚持纸质文献与电子文献相互补充,实体文献与虚拟文献并行发展的文献资源建设思路,建设学科门类齐全、重点学科突出、多类型多载体多语种的文献保障系统。与中国高等教育文献保障系统(CALIS)成员单位、中国高校人文社会科学文献中心(CASHL)、国家科技图书文献中心(NSTL)、国家图书馆等全国性文献保障服务系统开通了文献传递和馆际互借业务。图书馆在东校区设立博文借阅中心,读者服务空间进一步拓展;建立桑恒昌文学馆,加强了与社会各界的联系,形成公共文化教育品牌;打造独具特色的图书馆文化,进一步拓展图书馆服务育人功能,促进校园文化建设。

6. 信息资源及其应用

加强学校信息化条件建设。统筹全校教室管理,利用教室预约系统,实现教学场所的有效利用。将美术楼的多媒体教室升级改造为智慧教室,推广运用基于物联网技术集智慧教学、视频监控及远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统,有效保障教学活动的开展。

实现智慧校园管理。自动办公化系统、决策支撑系统和各应用系统为学校的教学、科研、管理工作提供了有力支持。网上服务大厅 40 个业务流程运行畅通,办理各种网络审批事项 6000 余件,提高办公效率。

加强信息系统安全保障工作。对各网络安全设备的策略进行优化和升级,实现所有学校对外信息系统运行状态的全天候监控、访问链接的安全过滤和内部系统漏洞的定期扫描,确保校园网络安全。

积极推进在线开放课程建设。2020 年下半年招标建设 16 门在线开放课程,2021 年上半年招标建设 20 门在线开放课程,现已建设完成。目前学校共建设 81 门在线开放课程,其中 50 门在山东省高等学校在线开放课程平台上线运行。引进在线开放课程 59 门。

(四) 师资队伍

学校紧紧围绕地方性应用型高水平大学建设目标,以推动教师队伍“内涵式”发展为主导,以“深化改革、创新机制,整合资源、引培并举,高端引领、骨干培养,搭建平台、整体提升”为抓手,大力实施“人才优先”战略,高端人才引进取得新突破,教师整体队伍结构显著优化,教师发展取得新成效。

2021 年,学校共有教职工 1668 人,其中专任教师 1338 人,外聘教师 247 人,生师比为 18.93:1。专任教师中博士 385 人,硕士 645 人,教授(正高)119 人,副教授(副高)433 人,讲师(中级)633 人,专任教师队伍的年龄、职称、学位和学缘结构日趋合理。

学校持续推进人才强校战略,大力实施“天衢英才”工程,引育并举不断壮

大高层次人才队伍。拥有获国务院政府特殊津贴、全国优秀科技工作者、教育部高校教学指导委员会委员等 5 人；“泰山学者”、省青年科技奖获得者、省突出贡献科学家、省有突出贡献的中青年专家、省教学名师等 25 人。德州市突出贡献专家、市现代产业首席专家、市优秀科技工作者、市文化名家等 46 人。

（五）专业设置

学校按照“校地互动、产教融合、整体优化、协同发展、特色鲜明”的原则，以主动适应区域经济社会发展需求为导向，实施专业动态调整，不断优化专业结构。现有本科专业 69 个，专业设置涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类。有国家级特色专业、一流本科专业建设点、专业综合改革试点专业、大学生校外实践教育基地等 4 个，是国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校；有山东省特色专业、省级一流本科专业建设点、省高水平应用型立项建设专业群 19 个，普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划试点专业、省人才培养模式创新实验区、省实验教学示范中心、省级卓越工程师教育培养计划项目等 8 个。

（六）毕业生就业创业

学校 2021 届毕业生共 7801 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。共有 7595 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 97.36%。其中，师范生落实毕业去向 2445 人，毕业去向落实率 97.22%；非师范生落实毕业去向 5150 人，毕业去向落实率 97.43%。

二、各专业人才培养状况

专科专业一：英语教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统掌握英语语言基础知识和语言技能，具备较强的社会适应能力和应用英语的实践能力，具有高度的社会责任感、较高的人文社会科学素养、突出的创新精神和英语综合素质，了解学科前沿和发展趋势，可到英语相关学科领域进一步深造，或基础教育、外事、经贸等部门比较熟练的运用英语和本族语从事英语教学、基础翻译和外贸业务等工作的创新性应用型英语教育专业人才。

（二）培养规格

1. 通用要求

（1）思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

（3）身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

（4）科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

（5）信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

（6）语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

（7）创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式

2. 专业要求

本专业学生主要学习英语语言领域内的基本理论和专业知识，接受语言训练和学科研究基本训练，从而掌握听、说、读、写等基本技能；系统学习翻译理论、英语教学基本理论、教育学、心理学、商务等知识；具备基本的英语教学技能、基础的英汉翻译和外贸业务能力、初步的教学研究能力。

（1）掌握扎实的英语语言知识基础和较熟练的英语听、说、读、写能力。

（2）双语转换能力熟练，能够与海外人士进行口头与书面交流及跨文化交际能力。

（3）掌握基础英语教育教学知识，具备较为熟练的英语教学技能。

（4）掌握运用英语和本族语的专业知识发现、分析、解决问题的能力。

(5) 了解我国在外事、外交、教育、经贸、文化交流等方面的方针、政策和法规。

(6) 具有良好思想道德、较强法制观念和诚信意识，具有较高的文化素养与文学艺术修养。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

外国语学院英语教育专业设置于 1980 年，至今已有三十五年的办学历史。该专业主干学科为外国语言文学，学制为 3 年。该专业已建成省级一流课程一门（综合英语），获批省部级课题 10 余项，获得省级教研成果 1 项、市厅级教科研成果 30 余项，出版学术著作及教材 30 余部、译著 15 部，发表 C 类以上期刊论文 50 余篇。该专业明确了地方性、应用型的办学定位，形成了以生为本、注重质量的办学特色。

(二) 在校生规模

2020—2021 学年，英语教育专业在校生共 117 人。

(三) 课程体系

英语教育专业设计了“通识教育（公共基础和公共选修）”、“专业基础”和“专业选修”三大模块课程，同时构建多层次的实践教学体系，作为课堂教学的延伸和拓展。

课程设置分两部分：1) 核心课程，包括综合英语、高级英语、语音、听力、口语、阅读、基础英语写作、英语口语译、英语笔译、英语词汇学、英语国家概况、英语教学法、英语文体学、英美报刊选读、教育学、心理学等；2) 主要实践性教学环节，包括综合英语课程实践、英语阅读课程实践、英语听力课程实践、高级英语课程实践、教育实习等环节。

课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比
通识教育课程	公共基础平台	必修	352	160	192	20	10	10	16.67%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.67%
专业教育课程	专业基础课程	必修	752	304	448	33	19	14	27.50%
	专业核心课程	必修	224	192	32	13	12	1	10.83%
	专业拓展课程（专业选修课程）	选修	480	480		30	30		25%
集中实践环节		必修	0	0	0	16	0	16	13.33%
合计			1936	1264	672	120	79	41	100%
学分比例说明		1. 本专业总学分为 120 学分；							

	2. 本专业实验实践学分为 41 学分，其中公共基础平台 10 学分，专业基础课程 14 学分，专业核心课 1 学分，集中实践环节 16 学分，占总学分的 34.17%。 3. 专业课总学分为 92 学分，其中专业基础课程 33 学分，专业核心课程 13 学分，集中实践环节 16 学分，专业拓展（选修）课程 30 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 32.61%。
--	---

（四）创新创业教育

英语教育专业将创新创业教育有机融入人才培养全过程，注重校内外资源整合，大力加强学生创新创业教育。通过开设必修课“大学生职业发展与就业指导”，定期开办创业知识讲座、就业沙龙活动、模拟招聘大赛等来培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力。在保证课堂教学质量的同时，英语教育专业尽可能创造条件把同学们引入第二课堂，构筑大学生科技文化平台，营造科技文化创新的氛围，创建激励机制，组织指导教师与学生积极参与，并聘请校外专家指导，协力培养学生的科技文化创新能力。本专业还积极组织学生参加院级、校级和省级师范生教学技能大赛，并于本年度获省级小学英语二等奖一项，外研社比赛多个奖项；同时，本专业还选拔优秀教师指导学生参加支教活动，帮助学生进一步树立师德规范，培养学生的教育情怀，锤炼师范生的从业技能，为今后走向工作岗位奠定基础。

三、培养条件

（一）教学设备

2020—2021 学年中，英语专业已建设语言实验室 8 个（6 个 90 座，2 个 48 座），同传实验室一个，多媒体教室 8 个（2 个 110 座，3 个 54 座，1 个 48 座，1 个 90 座），外语调频发射台一部，外语多功能录音室一个。现在同传实验室和多媒体教室均已实现网络覆盖，能够实现即时上网，极大的提升的课堂教学资源的的利用和信息共享。外国语学院现有图书 20000 余册，期刊 70 余种，3600 余册，光盘 456，报纸 16 种拥有独立书库和阅览室，教学场所分布博文楼 1、2、3 层，在现有条件下能较好地满足英语专业人才培养及教学要求。

（二）教师队伍建设

英语教育专业现有教师 23 人，其中具有高级职称教师 11 人，中级职称的教师 10 人；拥有博士学位的教师 4 人，硕士学位的教师 15 人；年龄在 56 岁以上的教师 2 人，46—55 岁 10 人，35—45 岁 10 人，35 岁以下 1 人。总体上年龄结构较为合理，梯度适当。本学年，英语系聘请外教 2 人，外聘客座教授 9 人。英语教育专业十分重视教师培训，每年选派教师到北京、天津等地的高等学府进修、

更新知识；鼓励专业教师考取相应的岗位证书，加大“双师型”教师比例。这些教师在其他工作岗位上积累了一定的经验，实践操作能力很强，由这些教师去带实习实训，使学生的实践能力更贴近职业岗位的要求，提高了学生的就业能力。同时，本专业一直注重教师团队建设，创造合作文化氛围，促进教学、教研和科研的共同发展。依托德州学院教改面上项目“外语类专业本科教学质量国家标准背景下教师合作文化建构研究”成立和发展起来的综英教师团队成功获批省级一流本科课程。这是该团队寻求教师教学与研究一体化合作模式的成果，极大地促进了课程建设和教师双重发展。

（三）实习基地

外国语学院英语系根据人才培养的目标与要求以及课程建设的需要在外贸、教学、以及口语翻译等三方面已建立了 20 多个实践教学基地。它们是：德州市第五中学（2014）、德州学院附属小学（2014）、德州市第九中学（2015）、临邑剑桥外语培训学校（2017）、开发区同济中学（2017）、京津压滤机（2018）、译国译民翻译公司（2018）、德州市东城中学（2019）、德州市东城小学（2019）、阿拉丁国际培训学校（2019）、德州经济开发区康博小学（2019）、北京译点科技有限公司（2019）、天衢小学（2019）、贝乐欧鸣教育培训学校（2019）。本学年又新增多个实习基地：德州市人民政府外事办公室（2020.09），德州市贸促会（2020.09），德州市实验小学（2020.11），德州市湖滨北路小学（2021.05），德州市天衢东路小学（2021.05）等 12 个实习基地。通过亲自教学实践、外贸谈判、进出口业务、外事翻译等方面所学的知识，学生既可以锻炼语言运用能力和解决实际问题的能力，同时也为就业做好必要的准备。

（四）现代教学技术应用

本专业教师对现代教育技术运用较为熟练，对所担任课程的网络教学资源有丰富的了解，部分课堂教学都在多媒体教室进行。通过教研室活动的开展以及在相关的专业网站进行学习，任课教师将新知识、新理论、新话题等不断丰富到多媒体课件内容中，使其更符合本专业的实际教学。

本学年，英语教育专业进行“综合英语 1”在线课程的前期准备工作，并已录制完成，正在组织课程的混合式教学实施。正式投入运行后，可以与上学年“综合英语 2”（已运行）在线课程衔接，达到整个一年级“综合英语”课程混合式教学。通过线上线下的结合，更好的完成课程教学任务。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

英语教育专业立足于创新性应用型人才的培养，利用自身的专业优势积极开展校企合作，搭建产学研合作平台。一是深入行业、企业进行调查研究，正确把

握区域社会经济发展趋势和人才需求状况,进一步明确专业人才培养目标定位及人才培养规格及要求。二是建立校企合作实践基地,根据实习单位的需求安排实习任务,并进行顶岗实习,使学生的实践能力得到显著提升,并进一步探求企业与本专业的利益共同点。三是鼓励老师与学生共同申报创新创业训练项目,参加各类科技文化竞赛,鼓励学生参与教师的科研项目研究,从而培养学生的创新精神,分析问题和解决问题的能力,培养初步的科研能力。

(二) 合作办学

本专业注重通过校企合作办学加强应用型人才培养。2020年,外国语学院继续和上海华越教育集团合作,联合培养外语应用型人才。校企联合办学成为外国语学院应用型人才的主要途径之一。与此同时,我院以此为契机,加强双师型师资建设,与外贸企业、航空服务、旅游等行业部门的合作,培养双师型教师。本学年英语航空乘务方向合作办学外聘双师型教师为外国语学院相关专业学生上课,我院也派相关教师参加听课学习,以加强我院教师向双师型教师方向发展。

(三) 教学管理

本专业以实现专业培养目标为中心任务,通过课堂教学、实习实践、毕业设计项目等各种教学环节综合实现学生知识、能力和素质培养的教育目标。为培养适应小学教育和社会需求的英语专业人才,英语教育专业注重教学管理、教师培训,以师资队伍建设为龙头,同时加强课程建设,加强师范生从业技能培养以及实习基地的建设,构建科学合理的人才培养体系。

1. 以三全育人为导向,加强专业教学建设与人才培养

为实现全员育人、全过程育人、全方位育人,本专业积极构建一体化育人体系,加强专业教学建设,督促教师重视课程建设和课程改革,把夯实学生专业基本功作为第一要务,把学生的知识和技能最大程度的融合,把培养学生的技能贯穿始终,加强课程的实用性和针对性,注重专业知识的传授和技能训练有机的结合,提高课程的效益,重点摸索如何培养学生的实际运用能力,锻炼学生的思维能力和创新能力。通过专业基础课和核心课,培养学生扎实的学科专业基本功,通过选修课拓展学生的学科知识面、提高学习兴趣,培养人文素质和科学素质,培养学生的创新精神和实践能力;通过教师教育类课程,着重培养学生的热爱教学的情怀、树立立德树人的理念,培养学生基本的教学技能;通过技能大赛和教育实习,提升师范生的师德意识与从业技能的水平,使师范生学会践行师德,学会教学、学会育人、学会发展。

2. 加强日常教学管理规范化。

在日常教学管理中,规范教学秩序,加强教研室建设,开展教学教研活动。以教研室为单位组织好常规教学的检查,确保教学计划的顺利执行;组织听评课

活动、教师交流活动，促进教师之间的相互学习；开展师生交流活动，组织学生评教，及时了解学生的需求以及课堂学习的实际状况；加强教学纪律约束，严肃考风考纪，增强诚信意识，养成良好学风。

3. 注重师资培养与对外交流。

本专业历来重视教师的师资培养与对外交流活动。组织部分教师分别到南京、济南、青岛参加相关的学术交流会议。本专业还多次邀请知名专家来校讲学。2021年5月邀请上海师范大学朱振武教授举办专题讲座，进行业务交流，提高教师教学研究能力和教学工作能力。

4. 加强师范生从业技能的培养，抓好实习基地建设。

培养师范生的从教技能是英教专业人才培养方案中的重要一环。为了加强师范生从业技能训练，2020年9月份，从专业教师中选出10名优秀教师组建了“师范生从业技能指导教师团队”。本专业在结合“英语教学法”、“英语教学技能与训练”等专业课程的基础上，开展师范生从业技能大赛指导，旨在考查学生从业技能的基本情况，继而有针对性的进一步提升学生的从业技能水平，培养学生的综合素质，同时也为后续的教育实习做好准备工作。教育实习是英教专业实践教学的重要环节之一，实习基地建设是抓好教育实习的重要保证。本专业对实习实践高度重视、周密部署，安排有经验、责任心强的老师指导学生实习，及时了解学生实习情况和实习单位的反馈意见，力争将英语教育专业的素质教育推向前进。

五、培养质量

2021年，21届英语教育专升本录取率为85.2%，就业率为94%。2021届毕业生专业对口率现为87%，其他学生就业于教育培训机构、外贸等单位，英语专业毕业生具备良好的英语语言素质和较熟练的专业技能，就业单位对2021届毕业生满意度较高、对于本专业学生专业素质有较高认可，但是学生的沟通能力仍有待提高。

（一）毕业生就业率

2021届英语教育毕业生就业率为94%，其中专升本录取率为86.5%。

（二）就业专业对口率

2021届毕业生专业对口率为87%以上。

（三）毕业生发展情况

2021届毕业生共280人，考取本科生141人。毕业生就业去向分别是学校、党政机关、企事业单位，从事的工作分别是教学、科研、宣传、组织、人事等工作，基本实现本专业就业。还有一小部分毕业生从事自我创业。

（四）就业单位满意率

通过对就业单位的跟踪调查，就业单位对毕业生满意率为90%以上。

（五）社会对专业的评价

就业单位对我校英语教育专业的毕业生普遍评价较高，认为学生政治思想觉悟高、富有责任心、作风严谨、适用性强、勤奋工作、踏实肯干、竞争意识较强、纪律观念较好，工作后能够迅速成长为单位的业务骨干。

六、毕业生就业创业

毕业生一次就业率为 90.44%，毕业生专业对口率为 87%以上。87 名毕业生升入本科学校继续就读。多名毕业生就业去向是学校，基本实现本专业就业。还有一小部分毕业生从事诸如行政管理、办公室文秘、教育培训、营销、自我创业等工作。学生在国家级和省部级等各类创新创业大赛、技能大赛中屡创佳绩，2021 届英语教育毕业生在山东省师范技能大赛获得小学组三等奖。

为促进和保证学生就业创业，主要采取一下积极措施：首先，开设大学生职业生涯规划、试教训练、教师职业基本技能微格教学、班级管理与班主任工作，开设创新创业教育课程、就业指导等专门课程；其次，邀请优秀毕业生、社会成功人士到校开展就业创业经验交流和宝贵；再次，积极开展大学生教育实习、社会调查等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

七、专业发展趋势及建议

语言能力是一个国家战略发展的重要保障之一，而外语能力是语言能力的的一个重要方面。随着经济全球化的发展，外语能力日益成为一个国家助推经济发展、科技创新、参与国际事务、开展国际合作等方面的关键要素。自我国提出“一带一路”倡议以来，与“一带一路”沿线国家的交流往来日益密切，经济文化活动开展频繁，对于外语人才的需求也更为紧迫。此外，英语课程是国民教育阶段的必修课程，随着国家加大对教育的重视，越来越多的学生选择报考师范专业。英语教育专业在专业发展方面应该更加注重以下方面：

（一）形成以学生自身和社会经济发展需求为导向的英语教育专业人才培养模式。

从德州学院英语教育专业学生自由发展的意愿来看，学生的需求是多重的，多方面的。英语教育专业在人才培养的方向和目标上应体现以生为本的理念，适应学生自身发展和社会经济发展对人才培养的多重需求和多元状态，为学生发展提供自由选择的空间。因此，本专业应在课程设置和专业选择方面满足学生的多重需求，朝多元化方向发展。

（二）建成结构合理、具有自主意识和职业精神的教学团队。

本专业应采用引进和培养相结合的方式，建设期内，争取引进 2-3 名具有博士学位的英语教育、翻译和英语文学方面的高级专业人才，培养或引进 1-2 名有较高水平的学科带头人。根据课程建设和专业建设需要，选派年轻教师到国内知

名大学进修、访学、合作研究。争取形成职称、学历、年龄、知识结构搭配更加合理的学科团队和教学团队。与此同时，提高年轻教师的教学科研能力和教师职业观，克服消极思想和倦怠情绪，通过自己的职业发展和职业精神感染学生，通过自己的行为影响学生。提高领导科学决策能力、执行能力、资源整合能力，组建更多的校级教学团队。

（三）加强师范生专业素质培养，明确“立德树人”的根本任务。

本专业应始终以“立德树人”为根本任务，服务于地方教育教学领域，培养能够胜任小学一线教学、科研和管理工作的优秀小学英语教师。对于本专业的学生来说，首要任务即是夯实修德基础，注重师范生的公民基本道德和教师职业道德培养。通过思想政治理论课程与实践课程，培养师范生的基本道德观；通过学科专业课程与第二课堂等活动，把理论知识及时转化为师范技能，培养师范生的教育教学能力，提高综合素养；通过校园文化建设和社会实践活动，使师范生在德育实践和社会服务等活动中将“德高为师，身正为范”的师德理念真正内化到自身教育理念中。

（四）加强第二课堂实践教育，构建多层次第二课堂实践教学体系。

英语教育专业应以第二课堂活动为载体，采取竞赛促练、社团培训、构建教育共同体等方式，助推师范生综合素质的提升。首先借助各类专业竞赛平台，如师范生技能大赛、英语文化节等科技文化竞赛，进行创新实践教育，将课堂所学知识进行转化，正确运用，有效传递。其次，鼓励专业教师担任第二课堂指导教师，开展一系列的社团活动，诸如电影配音、戏剧表演、主持人大赛等，进一步提高学生的专业实践能力。第三，构建高校与实习基地共同培养师范生的教育共同体，强化对师范生的师德师风教育，邀请校外专家到校开展讲座或举行交流活动，以教师队伍中的优秀榜样让学生产生思维碰撞，内化教师行为规范，锻造优秀师德师风，培育“四有”好老师。通过到实习基地实习，提升教师意识，明确教师职责，熟悉教师工作，通过撰写实践报告对实习活动进行反思，从而提升创业实践的能力。

八、存在的问题及整改措施

问题一：教师整体发展意识不强，缺乏高质量教科研成果，拥有博士学位的教师偏少，缺乏带动其他教师和学科发展的学术带头人和学科带头人，难以发挥推动作用，教学团队有待于进一步提升。

整改措施：（1）遴选课程负责人，在教育理念、教学研究、课程建设等方面起带头作用。（2）培养中青年教学和学术骨干。通过组织青年教师教学比赛、教学观摩赛、课堂思政说课活动以及督导专家听课活动，参加各种学术会议，攻读博士学位，不断提升中青年教师的教学水平和学术水平。（3）进一步提高教

师的职业意识与职业精神，发挥博士带头人的作用，建设几支以博士为核心、具有教师自主意识、合作意识的教学团队，带动团队和学科发展。教师自主意识是指教师所具备的自主教学和教师职业发展的意识。教师自主教学是指教师对自己的职业具有强烈的责任感，并不断对自己的教学进行批判性的反思。教师职业发展是指教师具备好的专业素养和良好的自我发展。一个好的英语大学教师应该具备良好的外语学科教学能力，具备外语教师职业观和职业道德，具备先进的外语教学观，具备外语学习观和发展观。而教师的合作意识在人才培养和教师自我发展过程中具有重要作用。首先，教师的合作意识会影响到学生，会积极促进学生在外语学习中的合作。其次，教师合作可以使教师开阔思路，通过合作解决教学和学生在学习过程中遇到的问题。第三，通过教师合作，提高教师对自己职业的热爱程度，使教师积极进行教学和科学研究。第四，通过教师合作，才能建设有效的人才培养模式，完成人才培养目标。

问题二：学生实践能力整体偏弱，从业技能水平有待加强，第二课堂活动内容有待于丰富。

整改措施：从课程设置入手，加大教育实践课程比重，突出学生英语综合运用能力的培养，将实践教学贯穿学生整个大学教育过程。一是在专业必修课程中增加实践学时，创设教学情境，在课堂上将所学知识加以运用。学生树立实践意识，将语言技能的训练作为实践训练。鼓励师范生积极参与，教师进行教学指导，保证指导次数及覆盖率，师范生良好的从业技能在潜移默化中初步养成。二是在专业选修课程中增加教学技能类课程，如小学英语课程标准与教材研究、外语教师行动研究、微格教学等。三是在实践课程中增加教育见习、教育研习，增加师范生体验经历，帮助他们将理论与实践更好的融合起来，从而进一步提高从业技能。四是进一步丰富专业竞赛、教学活动，打磨师范生的教学技能。利用演讲比赛、诗歌朗诵比赛、主题辩论赛等来提升学生的表达技能；利用粉笔字比赛、教案书写比赛、说课比赛，全面提升学生的教学技能；参加主题读书会、主题诗会、经典诵读会等活动，培养学生的人文底蕴。以赛促学，以赛促教，促进师范生学习，提升教学质量。

问题三：对图书资料、实验室、实践基地的投入与建设仍需进一步加强。

整改措施：强化图书资料、实习实践条件和实习基地建设。建设学生自主学习中心，进一步完善用于教学及学生自主学习的图书资料、电子设备、网络建设、以及教师指导学生学习的网络软件等；建设学生就业技能强化训练中心，完善求职培训、模拟教学所需的多媒体设备，充实小学英语教学和教师资格考试的资料；进一步加强《英语听力》和《英语口语》独立实验课程的建设，更新旧的听力设备，建设循序渐进、层级清晰的听力资料库。加大资金投入，从校内校外双管齐

下加强实习基地建设。

专科专业二：护理学

一、培养目标与规格

(一)培养目标

培养适应我国社会主义现代化建设和卫生保健事业发展需要的，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，较好地掌握护理专业基础理论、基本知识、基本技能，具有现代护理理念和自我发展潜力，能在各级医疗、预防、保健机构从事临床护理、社区护理和健康保健工作的高素质创新性应用型人才。

(二)培养规格

1. 通用要求

1.1 思想政治素质：坚定正确的政治方向、社会主义道德品质及科学世界

1.2 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

1.3 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

1.4 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

1.5 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

1.6 团队协作能力：具有一定的组织管理、交流沟通、环境适应和在团队合作中发挥作用的能力。

2. 专业要求

2.1 热爱护理学专业，对护理学科的性质和发展具有正确的认知和责任感，初步形成正确的专业价值观和为人类健康服务的献身精神。

2.2 关爱生命，尊重护理对象的价值观、文化习俗、个人信仰和权利，平等、博爱、体现人道主义精神和全心全意为护理对象服务的精神。

2.3 具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合职业道德标准和伦理要求的职业行为倾向。

2.4 尊重同事和其他卫生保健专业人员，具有良好的团队精神和积极开展跨学科合作的意识。

2.5 树立依法行护的法律观念，遵从医疗护理法规，自觉将所有的专业行为纳入法律和伦理允许的范围内，具有运用法规保护护理对象和自身权益的明确意识。

2.6 初步形成科学的质疑态度和批判反思精神，具有循证实践、勇于修正自己或他人错误的态度。

2.7 掌握护理学基础理论和基本知识。

- 2.8 掌握人体正常结构、功能、心理状态及其发展变化。
- 2.9 熟悉生物、心理、社会各种因素对健康与疾病的影响。
- 2.10 掌握生命各阶段常见病、多发病和急危重症患者的护理程序。
- 2.11 熟悉不同护理对象的基本心理需要和常见临床心理问题的评估和干预方法。
- 2.12 掌握基本的药理知识和临床用药及药品管理知识。
- 2.13 熟悉不同人群卫生保健的知识和方法，掌握健康教育、疾病预防、疾病康复和临终关怀的有关知识。
- 2.14 了解我国传统医学的基础知识，熟悉中医护理的基本方法。
- 2.15 初步具备在专业实践中与护理对象和相关专业人员有效沟通与合作的技能。
- 2.16 初步具有运用多学科知识和评估技能，制定护理计划并对不同护理对象实施整体护理的基本能力。
- 2.17 掌握基础护理技术、急救护理技术、基本专科护理技术和常用诊疗技术的配合，能为护理对象提供符合质量要求的护理。
- 2.18 具有常见病、多发病的病情观察和护理能力。
- 2.19 具有参与社区健康保健，为个人、家庭、社会提供健康教育、指导和咨询的基本能力，能在各种环境中为个体、家庭、社区提供与其文化相一致的护理服务。

3. 专业特色

3.1 紧紧把握住务实并具有前瞻性的人才培养目标和定位。

从地方综合性院校这一实际情况出发，我们把培养适合地方的、实践技能强、人文素质高的护理应用型人才作为主要培养目标。

3.2 强化人文培养，培养综合素质高的高级护理人才

我们把综合素质培养，尤其是人文素质培养作为人才培养目标的重要组成部分，通过增加人文课程的比重，使得学生人文素质得到了提升，使之在未来更适应护理岗位和其社会角色

二、培养能力

（一）专业基本情况

护理学专科专业设立于 2006 年，目前已招收 15 届学生，其中毕业 13 届，在校 2 届，2021 年已停招。经过艰苦不懈的奋斗，护理学专业已经形成了“专业特色鲜明、办学定位准确、师资配备优化、办学条件较为完备、教学科研水平不断提升、教学管理和评价体系较为完善、人才培养质量稳步攀升、社会服务日益扩大”的专业教育教学形势和格局。

（二）在校生规模

专科：目前共有在校生二届：2020 级（38 人）2019 级（86 人），共计 124 人。

（三）课程体系

1. 主干学科

1.1 基础医学学科

1.2 护理学学科

1.3 人文社会学科

2. 核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：护理评估、护理学基础、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学。

主要实践性教学环节：32 周的毕业实习，确保学生获得足够的护理实践技能。实习科目包括内科、外科（含手术室）、妇产科、儿科、急诊科、重症监护室、社区卫生保健等。护理实践技能包括健康评估、运用护理程序实施整体护理、护理基本技术和专科技术、常用诊疗技术的配合、常见病和多发病的病情观察和护理、急危重症的应急护理和抢救配合、评判性思维和临床决策、沟通技能、健康教育等。

3. 各环节学时学分比例

本专业总学分数 126 学分。实验实践学分共计 59 学分，其中公共基础平台课程 14 学分、专业基础课程 2.5 学分、专业核心课程 5 学分、专业扩展课程 5.5 学分、集中实践环节 32 学分，占总学分（126 学分）的 46.83%。专业课程共计 86 学分，其中专业基础课程 10.5 学分、专业核心课程 27 学分、专业拓展课程 16.5 学分、集中实践环节 32 学分。专业拓展课程学分占专业课总学分的 19.19%。

4. 修读要求

4.1 修业年限与授予学位

标准学制三年，弹性学制为三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

4.2 毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。

三、培养条件

（一）教学设备和条件

1. 教学面积、现代化教学手段和教学仪器设备

目前，我校用于护理学教育的多媒体教学教室 11 个，多媒体教室配备率

100%，能满足在校生课堂教学及现代教育对于现代化教学手段的需求。教学实验室面积 2598 平方米，在校（除实习学生）护理专科专业学生人均实验教学面积 20.95m²，能满足实验教学的需求。

2. 实验条件

医药与护理学院护理实验教学中心经过多年的发展，已建立一套较为完善的实验室管理及运行机制和切实可行的实验室发展规划。目前护理实验室现有基础和专业实验室 24 个，专兼职实验教师和实验指导教师 42 人。在实验教学队伍中，其中博士 6 人，硕士 14 人，学士 20 人，分别占实验教学队伍的 14.3%、33.33%、47.62%。实验教学队伍中教授 3 人，副教授 28 人，讲师 10 人，高级及副高级职称的教师 30 人，占整个实验教学队伍的 71%，其它职称的教师占教师队伍的 29%。现有实验室面积 2598 平方米，其中形态学实验室 834.75 平方米，免疫机能实验室 722.4 平方米，护理学实验室 1040.85 平方米；仪器设备金额达 335.41 万元，其中护理学实验室 226 万元，免疫机能实验室和形态学实验室共计 109 万元。生均实验室教学科研仪器设备值达 0.52 万元。仪器设备主要有仿真孕妇检查护理模型、心电图机、仿真臀部注射训练及对比模型（带电子检测）、仿真上臂肌肉注射训练及对比模型（带电子检测）、微量注射泵（双通道）、带解剖结构的成人气管插管操作模型、中心静脉穿刺躯干、电脑心肺复苏训练及考核系统、新生儿全身注射模拟人、仿真电子导尿及灌肠训练模型（男女互换）、婴儿复苏训练模型（带电子检测）、气道开放模型、高级成人气管插管操作模型、电动洗胃机、微量注射泵（单通道）、微量输液泵（单通道）、仿真上臂肌肉和皮下注射训练模型（带电子检测）、全功能护理模型人（男性、女性）、全功能护理模型人（男性、女性）、成年心肺复苏训练模型、双摇护理床（配床上用品及床头柜、床旁椅）等。

（二）教师队伍建设

护理学专业有专职教师 33 人，其中教授 3 人，副教授 16 人，具有博士学位教师 6 人，博士后 1 人，其中 1 人被评为山东省高等学校青年教学名师，1 人被评为德州学院教学名师，3 人被评为德州学院教坛新秀，2 人被评为德州学院实验技能名师。拥有校级教学团队（护理学系列课程创新教学团队），实现院校师资和临床师资双向交流，完善双师型师资的培养机制，使师资队伍胜任培养基于岗位胜任力为核心的现代护理学专业人才的任务。护理学教学师资队伍中有 8 名“双师型”资质教师长期在德州人民医院医院（护理学专业主要实习基地）和德州市十三局医院参与临床工作，这对实践性教学具有重大的促进作用。

为更好地与护理行业相衔接，进一步提高实用性护理技能的培养，我们在三级甲等医院聘任了一批具有较高学历、职称，并具有多年一线护理实践经验的护理人员作为我们的兼职外聘教师。这对我们的师资队伍起到了补充、强化、完善

的作用，使得护理学本科专业师资力量更加充实，更有利于创新性应用型高级护理人才的培养。

（三）实习基地

护理学本科专业创建以来，采用创新性应用型人才培养方案，创办了学校与医院（企业）相结合、学生实习+就业一体式的新型人才培养模式。实习基地数量逐渐增加，且层次符合专业要求。医药与护理学院利用各种渠道，多方联系，广泛建立实习基地，与医院、企业保持较为密切的联系，以满足不同生源地学生的实习需要。护理专业本科及专科实习基地不仅有德州市人民医院、德州市第二人民医院、德州市第三人民医院、德州市立医院、德州市妇幼保健院等市内各级医疗机构，还有山东省立医院、山东第一医科大学第一附属医院（千佛山医院）、烟台毓璜顶医院、郑州大学第一附属医院、天津肿瘤医院、中国人民解放军海军总医院、北京东直门医院、北京中日友好医院、济南市中心医院、浙江省人民医院、复旦大学附属华山医院等省内外高层次实习基地，共计 26 处。能较好地满足学生实习、实践需求。

（四）信息化技术应用

1. 重视现代教学技术应用

根据医学教育直观形象的特点，鼓励教师运用现代化教学手段，积极制作和应用多媒体教学课件，通过多媒体制作培训及评选优秀多媒体课件等措施推动多媒体教学的应用。目前学校必修课教学中使用多媒体授课达 98%，而全部多媒体课件均由老师们亲手制作。近几年，护理专业教师积极开发和购置实物模型、挂图、录像带和多媒体课件，完善多媒体教学设施建设，实现计算机辅助教学的全程使用。护理专业教学计划内的课程中，除专业英语和部分实验课程之外的所有课程均使用多媒体教学，课堂教学采用现代教育技术的课程覆盖面 $\geq 90\%$ ，护理专业的任课教师在教学中不断对多媒体课件进行改进，及时补充新的内容，使其更符合本校和本专业的实际情况；各系部建立教学互助小组，每个小组教师在年龄段上保证老、中、青相结合，实施优势互补、资源共享的原则，既提升青年教师的教學能力，又帮助老教师解决了工作中的实际困难，使教学效果达到最优。今年“学习通”使用率达到 100%。《妇产科护理学》、人文护理教育系列课程被评为省级精品课程。

2. 重视网络教学资源与利用。

2.1 医药与护理学院护理学专业从 2008 年以来大力推动网络教学工作，取得了卓有成效的结果。80%以上的专业基础课和专业课建立了课程网站。其中 14 门课程近几年先后被评为校级精品课程（群），《妇产科护理学》、人文护理教育系列课程（3 门课程）被评为省级精品课程，

在总结精品课程建设和教学改革成果的基础上，推进在线开放课程建设，目

前已经建成《护理学基础》校级在线开放课程并在山东省联盟平台上线，另两门《妇产科护理学》和《外科护理学》已在线运行，《生理学》也在建设中，通过在线开放课程建设及其产生的辐射作用，带动课程的发展，提高教学水平与教学效果，促进了课程建设整体水平的提高。在未来四年内我们将大幅度开展在线开放课程建设，力争在 2022 年底前在线开放课程覆盖所有专业课程。

2.2 开展双语教学示范课程建设，全面推动双语教学。以《护理学基础》为试点，已经开展双语教学示范课程建设，培养学生的国际视野，并计划逐步建立符合专业实际的双语课程教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

医药与护理学院立足于建设地方性、应用型的高水平大学，始终坚持以学生为主体，以教学为中心，采取科学有效措施，积极持续推进产学研有机结合，目前已取得了较好的效果，未来将继续完善校地融合、协同育人体制。

一是加大学科专业建设力度，进一步夯实专业教学基础；二是针对本校学生情况进行教学改革，创新培养方法，通过开展综合实训、见习、实习以及“卓越护士培养”计划有条不紊地培养学生的创新精神和实践能力；同时本专业教师积极将自己的科研成果应用于教学，并鼓励学生大胆参与，勇于探索，有效地提升了学生动手能力及分析问题和解决问题的能力；三是搭建“校地结合、共同发展”的平台，通过城校融合、院校融合，充分发挥高校的科研优势，与地方医院互惠互利，共同成长，实施教学科研一体化，从而实现产学研一体化对接。

（二）合作办学

在国际化高端护理人才需求不断增长的大背景下，以涉外护理人才的需求为契机，以人才培养模式的改革创新为依托，以护理学专业人才国际化要求为标准，培养具备人文科学、医学、预防保健的基本知识及良好的护理理论、技术和沟通合作能力，具有国际视野，能在护理领域内从事临床护理、预防保健、护理管理、护理教育的“宽口径、厚基础、重技能、高素质”的应用型人才。在今后一个时期内，中国护士的境外就业将形成一支重要流向。近几年来医药与护理学院先后有 20 多名毕业生就业于英国、沙特、日本等国家和地区。

（三）教学管理

在日常教学管理中将继续完善各项教学管理规章制度，建立健全教学管理监测、评价和保障体系，在院、系（部）二级管理的模式下，科学划分教学系统的部门职能，充分发挥二级系（部）的管理职能，加强对教学环节的质量控制，认真落实各项规章制度和标准。

1. 加强日常教学运行质量管理。

在教学过程中，将进一步建立以系（部）为主体的期初、期中、期末教学检查制度、教学督导组听课制度、师生交流会制度、学生评教制度、专业教师之间相互评教制度等多项教学质量监控制度。

2. 加强教学档案的管理工作。

按照教学运行过程及评估要求，分别将教学资料分类建档管理，如：人才培养方案、课程标准、教学运行过程文档、实践教学、校外实习、学生成绩、专业特色等各种资料。

3. 建立完善人才培养质量评价体系。

对人才培养质量通过四方面考察评价：一是学业成绩；二是就业率；三是用人单位评价；四是跟踪毕业生前五年的发展状况。

五、培养质量

（一）就业状况

自 2006 年招收第一届护理专科生，我校护理专科毕业生就业情况良好，基本上在三级综合医院就业。毕业生就业率（含升本率）达 100%。

（二）毕业生发展情况

我院毕业生分别在北京中日友好医院、天津肿瘤医院、江苏省人民医院、山东省千佛山医院、山东省立医院、烟台毓璜顶医院等共计 56 家医院从事临床护理工作，且涌现出一批颇为优秀的学生代表：2012 级刘新新代表德州市人民医院参加“2018 年德州市卫生计生系统护理技能竞赛”，荣获特等奖及“德州市五一劳动奖章”荣誉称号；2016 届毕业生张阜晓获得鲁南制药集团股份有限公司“二级功勋”荣誉称号。

（三）就业单位满意度及社会对专业的评价

根据调研统计，用人单位对我院毕业生较为满意：毕业生基础理论和基本操作技能扎实，具有强烈社会责任感和职业精神，具有以病人为中心的护理能力及评判性思维能力，具有创新精神，能够在复杂多样的卫生保健环境中从事护理实践。疫情期间，贾东辉（郑州中心医院）、刘新新（德州市人民医院）等学生参加临床工作后，具有高度的同情心、责任感，被推选为病区护士长或业务骨干，受到医院的一致好评，尤其在今年抗疫工作中，陈杉（北京中日友好医院）、苑双双（山东省千佛山医院）、李宁（青医附院）等 12 人白衣执甲，逆行出征，勇赴武汉，积极投身于疫情防控和患者救治工作，苏睿（临朐县人民医院）、从亚梦（省立西院）、樊正镇（聊城市传染病医院）等多名毕业生坚守本院抗疫一线工作，为母校提交了一份令人骄傲的答卷。

（四）学生就读该专业的意愿及就业愿望

护理专业学生就读该专业的意愿强烈，报到率达 95 以上。本专业加强教

育宣传，使学生更好了解专业前景，并为学生提供就业、升本指导，引导学生积极学好专业知识、技能的同时，结合学生自身综合因素进行正确评估选择，树立正确就业观、择业观，做好职业规划，成为合格的护理人员。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

自 2006 年招收第一届护理专科生，我校护理专科毕业生就业情况良好，基本上在三级综合医院就业。毕业生就业率（含升本率）达 100%。

（二）采取措施

1. 加快护理专业学科教学改革

以岗位胜任力为核心，进行课程融合，使教学内容完全符合岗位需求，指导学生学以致用，并定期邀请临床一线的护理专家来校指导，开拓学生临床思维；增强实践教学环节，开展综合实训、社区见习及综合医院实习，使学生顺利完成由“基础—专科—综合”护理的过度，确保课堂教学与临床实践的零距离对接；持续改善学校硬件设施，不断开拓建设高级别实训基地并与实习单位建立良好的互动关系，为学生架好实习就业的桥梁。

重视学生综合职业素质的培养。通过各项人文课程及护理主题活动帮助学生建立正确的世界观、人生观、价值观及职业观，提升学生沟通礼仪、伦理道德等人文素养，使学生最终成为内外兼修的应用型护理人才。

2. 搭建志愿服务平台，提升学生沟通能力和人际交往能力

学院积极搭建志愿服务平台，组织成立南丁格尔志愿服务队，支持学生在校期间参加志愿服务活动。在志愿服务中使学生获得角色认同感，体会护理工作的重要意义，激发其使命感，并培养学生的服务意识、服务态度，提高其人际沟通及应对突发事件能力，为后期就业奠定基础。

3. 以丰富多彩的校园活动促进学生综合素质提高

开展丰富多彩的主题活动，如将每年 5 月份定为护理人文月，在此月中举行形式多样的学术讲座、研讨、参观等，开阔学生眼界，提高学生对专业的理解，使学生获得专业归属感；鼓励学生参加校级、国家级别的操作技能竞赛，以锻炼专业技能，提升综合素养。

4. 在学院招生就业政策的支持下，医药与护理学院通过多种途径与全国多家三甲医院建立密切联系，邀请其来我校参加就业招聘会，为学生就业提供更多机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

卫生事业是国民经济和社会发展不可或缺的部分，而护理事业是卫生事业的重要组成部分。国家卫生事业发展“十一五”、“十二五”以及“十三五”规划

纲要，以及中国护理事业发展规划纲要（2005-2010 年）、（2011-2015 年）以及（2016-2020 年）对护理事业的发展都有明确的界定。随着社会经济文化的全面发展，人民群众生活水平不断提高，基本医疗保障制度逐步得到完善，人民群众对生命质量、健康水平和医疗保健的更高关注。相应的，护理服务领域需要进一步拓展，护理服务体系需要进一步完善，这样才能更好地适应卫生事业的发展和人民群众的健康服务需求。这就为护理学专业，尤其是高级护理专业人才培养，提出了明确的发展需求，也提出了更高的专业建设要求。

（一）高级护理学专业人才市场供不应求，就业前景乐观，未来就业潜力巨大

1. 国内护士缺口大

就国内情况来看，护士的数量远远不够，医护比例严重失调。按照卫生部要求，我国医院的医生和护士的比例是 1:2，重要科室医生和护士的比例应是 1:4。而全国 1:0.61 的医护比例远远达不到卫生部的要求，与 1:2.7 的国际水平相差很大，与发达国家 1:8.5 的比例相差更远。因此，护理专业被教育部、卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业，予以重点扶持。卫计委刚刚发布的近五年我国护理发展成效中统计，截至 2015 年底，我国注册护士总数达到 324.1 万人，较 2010 年的 205 万人增加了 119.1 万人，增长幅度为 58%，年均增速为 9%，增幅和年度增速均为历史新高。每千人口护士数从 2010 年的 1.52 提高到 2015 年的 2.36。下一步，国家卫计委将紧紧围绕党中央、国务院的战略部署，持续深化医药卫生体制改革，大力推进健康中国建设和健康老龄化，制订并实施“十三五”护理事业发展规划纲要。大力发展护士队伍时下一步工作的重点工作。争取到 2020 年，全国护士总量达到 445 万，较 2015 年新增护士就业岗位 121 万个。每千人口护士数达到 3.14 人，在基层从事护理工作的护士达到 100 万，这就意味着我国护理行业仍有大量的护士缺口。

2. 国际护士短缺更为严重

而国际护士短缺情况更加严峻。世界卫生组织对各成员国卫生人才资源统计结果显示，许多国家护理人才紧缺。随着国际医疗市场对护理人员的需求激增，“护士荒”现象已日益突出地摆在各国医学界面前。未来 10 年，美国、英国、加拿大、新西兰、新加坡、日本及全球其他国家将急需 200 万护理人才，国际人力资源公司已经把目光瞄准中国。世界性的护理人才资源的短缺，给我国护理人员创造了更多迈出国门、迈向国际市场就业的机会。护理职业一直是国际上地位较高、薪水丰厚的职业之一。如护士在美国平均年薪达 5 万美元，而美国缺护士 30 万人。在澳大利亚，护士最容易找工作或获得升迁，同时，只要拥有了澳大利亚注册护士的资格，等于拿到了通向英联邦国家工作的“绿卡”。英、法、德等西方发达国家对护士均有许多优惠的政策。因此，有深厚的专业知识、较高的综合素质和流畅的国际交流语言的护士在国际上就业、发展前景十分广阔。

3. 老龄化社会日趋加重，进一步拓宽了专业照护人员的市场需求

再者，随着我国向老龄化社会转变，老年保健与老年护理服务将成为社区十分重要的任务。而随着人民生活水平的提高，人群疾病谱发生了改变，慢性病护理的需求量增加；人们在重视身心健康的同时，对疾病的预防和自我保健意识也不断增强，社区医疗保健工作面临着难得的机遇。《中华人民共和国国民经济和社会发展规划纲要》（2016-2020 年）提出要深化医药卫生体制改革，坚持预防为主方针，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。积极应对人口老龄化，建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系。统筹规划建设公益性养老服务设施，支持面向失能老年人的老年养护院、社区日间照料中心等设施建设。这些举措将大大推动护理事业，尤其是老年护理和社区护理事业的发展，这将预示着中国医疗卫生事业高等护理人才短缺的情况迫在眉睫。

4. 高级护理专业人才具有更大的就业优势和就业空间

随着社会经济的发展，人民生活水平与健康意识的不断提高，人们对护理人员综合素质的期望也随之增高，与中专、大专护士相比，现在各大医院对本科护理人才的需求量更大。本科学历护士除了知识面宽广、容易同各种病人沟通外，其护理科研能力也比较强，在临床上，更善于发现问题、分析问题和解决问题。同时较好的外语能力也有利于他们及时对国际先进护理经验的学习。所以，一些大医院出于提高护理人员综合素质及学历层次的考虑，大都只要本科生，不考虑中专生，高学历护理人才可以说是供不应求，成了众多单位抢着要的“香饽饽”。

（二）护理学专业教育方兴未艾，具有较大的专业建设空间和发展空间

德州市基层医院 4.85:1，约为 5:1。根据卫生部制定的相关制度，病床与工作人员之比：根据各医院规模和所担负的任务，将医院分为 3 类，病床与工作人员之比为：①300 张床位以下的医院，按 1: 1.30~1: 1.40 计算；②300~500 张床位的，按 1: 1.40~1: 1.50 计算；③500 张床位以上的，按 1: 1.60~1: 1.70 计算。

德州学院医药与护理学院作为地方综合院校，其主要的培养目标是医疗单位，其中主要是医院提供护理人才。从调查看，床位与护理人员比例的严重失调，提示护理人员的需求在理论和实践上还有巨大缺口，这为我们大力开展护理专业学生招生提供了先决条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题一：高学历、高职称少，学术带头人和学科带头人缺乏。年龄结构不合理，年轻教师偏少。“双师型”教师偏少。高层次护理人才引进难。

改进措施：多渠道引进和招聘人才，使教师队伍的年龄结构、学缘结构及学

历结构逐渐趋于合理优化。加强现有教师师资的培养和提高工作，使护理学专业教师队伍基本素质和学术水平适应发展的需要。教师以终身学习的观点培养自学的态度，并在实践中锻炼、提高，形成自己的教学风格，促进教学能力与水平的提高。通过具体教学、临床实践以及科学研究工作对教师进行有计划、有针对性的培养提高。

问题二：目前教学团队建设还存在不足，主要表现为：教研课题尤其是高层次教研课题较少，教研成果较少。

改进措施：以学科建设为依托，提升教师的整体水平。在护理学专业教学团队建设过程中，团队始终坚持科研教学相济，在推进学科建设的同时提升团队教师队伍的整体水平。基于这种认识，在建设重点学科、精品课程、精品教材的过程中，团队要始终坚持以教学引领科研、以科研促进教学、将研究成果运用于课程教学，实现教学与科研的互动。以课程建设为重点，提高教师的教学能力。教师既是教学活动的组织者，也是教学过程的设计者，教师教学能力的发展，无论是对学生的培养、教学质量的提高，还是教师自我的发展，都具有重要的现实意义。在教学过程中，科学地把握教学内容与教材的关系、教学与科研的关系、知识教育与素质教育的关系、专业知识与人文知识的关系，在教学实践中，贯彻“加强基础、注重应用、增强素质、培养能力”的原则。坚持通过护理学专业课程的建设不断提升教师的教学素养。

专科专业三：口腔医学技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

口腔医学技术专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养具有口腔医学基础理论和专业知识，掌握口腔修复工艺技术基本操作技能，服务于口腔相关行业，适应口腔医学技术管理服务第一线，既能独立从事口腔辅助治疗，又能熟练制作口腔修复体的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

（二）培养规格

1. 通用要求

（1）基础知识：能够将基础医学、口腔医学、材料学、美学的基本理论及基本技能用于解决口腔常见病、多发病的诊断、治疗及预防。

（2）问题分析：能够应用基础医学、口腔医学、材料学、力学、美学的基本理论及基本技能，识别、分析口腔医学技术领域复杂的设计问题，以获得有效结论。

（3）设计解决方案：能够针对口腔医学技术领域需求提出解决复杂技术问题

的方案，并在设计过程中考虑方案对患者身体健康、口腔功能、面部容貌的影响并进行改进，在设计环节中体现较高的审美能力、创新意识。

（4）使用现代工具：能够针对口腔医学技术领域的设计原理、操作流程，选择恰当的技术、资源、材料及现代仪器设备。

（5）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在口腔医学技术实践中理解并遵守医学职业道德和规范，履行责任。

（6）个人和团队：具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（7）沟通：能够就口腔修复技术问题与业界同行进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（8）企业管理：理解并掌握企业管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

（9）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

2. 专业要求

（1）掌握相关的人文社会科学、基础医学、预防保健的基本理论知识；

（2）掌握口腔医学基本理论、基本技能、基本知识；

（3）掌握口腔常见病、多发病的治疗原则、操作技术；

（4）掌握口腔修复技术的设计原则、操作流程；应有较高的审美能力，能够加工制作各种义齿、修复体和矫治器。

（5）熟悉国家卫生工作方针、政策和法规；了解口腔医学发展方向与动态；

（6）掌握医学文献检索、资料调查的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；

（7）具备一定的创新能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、 创新创业教育等）

（一）专业基本情况和在校生规模

口腔医学技术专业于 2006 年首次招生，招收参加夏季普通高考的高中毕业生，学制 3 年。目前本专业已有 13 届毕业生，现在校两个年级，学生总数共 70 余人。

（二）课程体系

1. 主干学科

（1）基础医学（2）口腔医学

2. 核心课程及主要实践性教学环节

(1) 核心课程：口腔解剖生理学、口腔组织病理学、口腔内科学、口腔颌面外科学、口腔修复学。

(2) 主要实践性教学环节：32 周的毕业实习，确保学生获得足够的口腔医学技术实践技能。实习科目包括口腔常见病的诊治与预防；口腔修复体与矫治器的设计、制作流程；口腔义齿加工中心管理工作等。

3. 课程学时、学分安排

(1) 课程总学时为 1924 学时，总学分为 122 学分；

(2) 通识课程 37 学分，公共基础平台 29 学分，公共选修模块 8 学分。

(3) 专业课总学分为 85 学分，其中专业基础课程 12.5 学分，专业核心课程 19.5 学分，集中实践环节 32 学分，专业拓展（选修）课程 21 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 17.2%。

(4) 本专业实验实践学分为 55 学分，其中公共基础平台 15 学分，专业基础课程 2.5 学分，专业核心课程 1.5 学分，集中实践环节 32 学分，占总学分的 45.08%。

4. 创新创业教育

近 3 年来，本专业教师指导学生发表论文《锥体束 CT 在口腔医学领域中的应有现状》1 篇；申报 2019 年双创项目“拥有口腔健康，做爱笑 e 行人”荣获三等奖。以“9.20 全国爱牙日”为节点，联合南丁格志愿服务队，开展服务地方活动。创新创业项目的实施和开展，有利于培养学生的综合素质，锻炼学生的社会适应能力，为将来走向社会奠定基础。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

教学经费投入包含教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用与去年一致，共计 15 万余元等（生均教学经费投入 1000 元）。

（二）教学设备

口腔医学技术专业实验教学平台包括口腔临床实验室、口腔模拟诊室、口腔修复实验室和口腔准备室，占地面积约 200M²，承担本专业各专业课程的实验教学任务。

实验设备约 70 万元，配备有牙科综合治疗椅、口腔临床教学模拟系统、口腔修复技工桌、充填治疗器械、牙周治疗器械、拔牙器械、口腔颌面外科手术器

械、铸造机、烤瓷炉等仪器，可完成口腔内科窝洞预备及充填、口腔外科麻醉注射、口腔正畸活动矫治器及保持器的制作、口腔修复牙体预备、印模制取、模型灌制、蜡型制备包埋等口腔工艺工序。

（三）教师队伍建设

口腔医学技术专业现有专业教师 6 名。从职称结构看，讲师 6 名；从学历结构看，硕士 5 人，本科 1 人；从年龄结构看，40 岁以上 1 名，30--40 岁 2 人，30 岁以下教师 3 人。本专业“双师型”教师 2 人，具有教师资格证及临床执业医师资格证。外聘德州市人民医院、德州市市立医院多名教授专家任课，聘德州市人民医院口腔科李建设主任、牛金成主任为客座教授。

（四）实习基地

口腔医学技术专业前后与济南丽尔美义齿加工有限公司、青岛华新华义齿加工有限公司、德州市人民医院、德州市市立医院、德州市中医院、德州口腔医院等省内各级义齿加工企业、口腔医疗机构技工室、口腔诊所及其相关机构签署学生见习实习计划，为学生实践能力的提高及就业提供渠道。

（五）现代教学技术应用

在信息化建设进程中，我系建有《口腔解剖生理学》、《口腔修复学》、《口腔医学导论》、《全口义齿》等口腔医学专业网络课程，近期筹划口腔专业在线课程建设。学生可登录课程网站进入，通过课件、看录像等方式丰富自己的理论知识，提高操作能力。利用长江雨课堂、超星学习通 APP，对学生进行课前考勤、强化课堂练习、深化课后复习，抓好学生学习习惯的培养，及时实现师生沟通，提高专业教学质量。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制及合作办学

口腔医学技术专业立足建设地方性创新性应用型专业，坚持以教学为中心，加大专业建设力度，夯实专业教学基础；通过实施产学研协同育人机制，培养学生的创新创业实践能力，搭建校企合作平台，实现产学研一体化对接。

在师资队伍建设中，安排教师到实力较强的义齿加工企业进修，学习最新的生产技术应用、管理理念和服务规范，提高师资队伍实力。鼓励教师发表论文、申报课题，并吸收学生参与教师的科研项目，有效地培养了学生的创新精神、动手能力及分析问题、解决问题的能力。

（二）合作办学

在优化课程结构，提高实验课质量的同时，积极为学生搭建实习就业平台，预与济南丽尔美义齿加工有限公司、青岛华新华义齿加工有限公司签署学

生订单式培养计划，提高学生就业率。

（三）教学管理

为保证口腔医学技术专业学生的质量，制定专业教学质量监督及相关制度，对教学过程实施全方位的指导、监控和评估。

（1）完善教学质量监控体系 根据学校的教学质量监控内容，制定并完善本专业教学质量监控体系，建立院系两级教学质量信息系统，即教师信息反馈系统和学生信息反馈系统。对实践教学环节，联合实习单位共同参与人才培养质量评价，实现评价主体的多元化。

（2）制定专业教学质量标准及相关制度，包括：①授课进度表是否符合教学大纲的要求、是否由相同课程的教师集体制定；②选用的教材是否具有新颖性、科学性及影响力；③备课是否充分认真；④课堂教学的内容、方法、进度、设计、手段等是否为学生所接受；⑤作业的难度、数量、批改及辅导的及时性。在评价过程中，质量的高低应着重从是否有利于学生的学习能力、创新能力、综合素质等方面的提高进行评判。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2021 届口腔医学技术专业专科毕业生 45 人，其中 35 人考取济宁医学院、滨州医学院等本科院校的口腔、康复、护理、检验、影像专业，录取率达 77.78%；10 人与用人单位网签。就业总人数共 45 人，就业率达 100%，就业专业对口率 97.78%。

我院定期采用调查问卷、电话联系、毕业生座谈、实地走访等方式，定期与毕业生及用人单位沟通交流，了解社会对我院口腔医学技术专业人才培养质量的意见和建议。

通过调查了解，用人单位反映我院口腔医学技术专业毕业生有较高的思想政治素质，理论基础和专业知识过硬，在工作中勤学好问、踏实肯干，深受用人单位和行业专家的好评，一批“有发展潜能的高端技能型人才”已活跃在义齿加工行业中，其中 2020 届毕业生刘增、田震同学现已成为济南丽尔美义齿有限公司技术骨干。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况及典型案例

口腔医学技术专业学生理论知识扎实，临床以及技工室操作技能过关，就业领域较宽，既可在大医院从事口腔修复技师工作，也可进入义齿加工中心或者其它医学相关行业就业。2018 届付明秋、高超，2019 届王秀亭，2020 届刘增、田

震等多名优秀毕业生分别就业于济南、潍坊、临沂、庆云等各地口腔诊所、义齿加工企业。今年我院有 35 名毕业生考取口腔、康复、护理等本科专业，10 人与用人单位网签。

（二）采取措施

（1）鼓励学生进一步深造。为专升本学生提供专门的宿舍、教室，请专升本成绩优异的师兄师姐做专题报告，分享经验，为专升本提供针对性帮助。

（2）进行就业指导，完善就业观。鼓励学生先就业，再择业，再创业。

（3）鼓励学生放宽就业视野，在医学相关领域择业如医药公司、医疗器械设备公司等。

（4）学校积极与各级义齿加工中心、口腔诊疗相关部门及医学相关单位联系，签订合同，为学生搭建实习及就业平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

国家卫生部已确定口腔卫生是“健康中国 2030”公共卫生优先领域，并制定我国口腔疾病控制和防治策略规划。《“健康中国 2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025 年）》明确提出“三减三健”的健康目标。第四次全国口腔健康流行病学调查结果显示，儿童龋病患病率呈上升趋势，成年人牙周健康状况不容乐观，全民失牙率提高。我国居民口腔健康素养水平和健康行为情况都亟待改善，而口腔医学技术人才匮乏的问题日渐突出。

在早期的中国，技工一般以“师傅带徒弟”的传统带教方式成长，总体技术水平普遍偏低。随着经济的发展，人们日益重视口腔的健康和美观，对义齿质量的要求不断提高，这就对技工的制作水平及整体素质提出了更高的要求。所以，高等院校毕业的专科人才无论是在技术上还是在素质上，要比没有系统学习过口腔知识的技工的竞争力强。再加之，材料和器械的进步推动口腔医学的发展，现在的纳米技术在齿科的应用、种植技术的发展；而多数的医院现在已不再承接义齿加工，将其推向义齿加工中心，不可否认口腔医学技术专业人才将成为新时代抢手的技术人才。

（二）专业发展趋势分析

（1）随着社会的发展和医疗卫生事业的进步，人们越来越重视自身健康，口腔健康也越来越受到广泛关注。临床接诊的口腔患者越多，越需要更多的义齿加工人才，学生在校期间直接参加国家组织的口腔高级修复工考试，毕业后就业方向主要为各级义齿加工制作机构，也可选择在医院、诊所或其它的一些医学相关行业如医疗器械、药品企业等就业。因此，口腔医学技术专业开设的课程可相对灵活，不仅包括医学方面的理论知识，还包含了一些化学、物理知识。这

样能够更加融入当代的发展需要，使得一批又一批的专业人才慢慢涌现。

(2) 积极与口腔临床专家、口腔修复高级技师联合授课，接受与现行医疗修复技术相适应的教学理念，开阔学生的知识面，加强学生的操作技能，增加学生对行业现状的认识，可充分利用订单式人才培养模式，提高口腔医学技术专业学生的就业率。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

- (1) 师资短缺、专业教师匮乏、梯队结构不合理。
- (2) 实验教学条件有待完善、实验课效果欠佳。
- (3) 实习基地数量少、学生见习机会少。
- (4) 人才培养模式和方案有待优化、学生理论结合实践的能力欠缺。
- (5) 专业认同度较低，专升本转专业率高。
- (6) 学生升本难度逐年增加、就业出路局限。

(二) 拟采取的对策措施

(1) 加大人才引进力度，鼓励现有教师外出进修、参加相关培训，与相关医院深入合作，聘请相关领域专家担任兼职教师。

(2) 加强实验室建设、实验设备改造，保证实验课开出率、严格完成实验教学内容，与合作单位进行资源共享。

(3) 拓展实习基地数量，加大学生见习力度，增加学校与企业的合作、学校与医院的合作。

(4) 推进人才培养模式改革和优化，拓展学生发展空间，鼓励学生参与大学生科技文化竞赛等活动，增加学生理论与实践相结合的能力。

(5) 加大专业教师对学生升本的引导和辅导力度，拓展学生就业出路。

专科专业四：机械制造与自动化

一、培养目标与规格

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备机械学、机械工程、电子技术方面的基本知识和专业技能，能够编制机械加工工艺规程，掌握现代信息技术知识，具备较强的社会适应能力和机械专业实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养。了解学科前沿和发展趋势，可到相关学科领域进一步深造，能在机械设计及制造领域内的中小企业从事应用 CAD 技术进行机械产品的设计制造、产品检测等工作，或面向机械工业第一线的专科层次高等技术应用型专门人才。

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学

分，思想品德考核鉴定合格，参加普通话水平测试并达到规定标准，参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。标准学制三年，弹性学制三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

毕业生应获得的知识和能力：

(1) 具有较扎实的自然科学基础、较好的人文、艺术和社会科学基础及正确运用本国语言、文字的表达能力。

支撑课程为公共选修课模块。

(2) 较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，主要包括力学、机械学、电工与电子技术、机械设计、机械制造、机械控制基础等基础知识。

支撑课程为高等数学、大学物理、机械（理论力学、材料力学、机械制造基础、机械设计基础、互换性与测量技术）、电工与电子技术、机械控制工程基础、机械测试技术基础、数控技术，实践课为金工实习。

(3) 具有本专业必需的制图、计算、实验、测试、文献检索和基本工艺操作等基本技能。

支撑课程：工程制图与计算机绘图、机械测试技术等。

(4) 具有本专业领域内某个专业方向所必要的专业知识，了解其科学前沿及发展趋势。

支撑课程 2 项实践课：毕业实习、专业拓展课程。

(5) 具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力。

支撑课程为专业英语、机械设计、应用写作，实践环节为毕业实习。

具有较强的自学能力和创新意识。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

该专业拥有一支职称、年龄结构合理，学历层次高，教学经验丰富，乐于奉献，勤于进取的教师队伍。机械制造及自动化专业现有教职工 23 人，其中教授 1 人、副教授 6 人；具有博士学位的教师 5 人，在读博士 1 人，学校实践教学名师 1 人，学校青年教学骨干 1 人。教师的职称、年龄结构合理、学历层次高，具有较强的教学与科研能力，发展后劲十足。该专业授课教师的研究领域主要包括机械制造、机械测试技术、机械材料、机械动力学等。今后本专业师资队伍建设的目标是稳定、培养和提高现有教师的学历、职称、水平，积极引进高学历和高职称人才，着力建设一支结构合理、教学经验丰富、科研能力强、爱岗敬业、积极进取、了解社会需求的师资队伍。

(二) 在校生规模

截止到 2021 年 9 月本专业的在校生人数为 128 人，其中 2019 级 92 人，2020

级 36 人。根据学校办学定位和发展需要, 2021 年本专业暂停招生。

(三) 课程体系

自 2011 年以来, 根据区域经济和社会发展对应用型人才的需要, 不断调整必修课和选修课的设置, 以适应企业和社会对人才的要求, 2020 年在经过充分调研的基础上修订了人才培养方案。

课程设置分为公共基础平台、公共选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和集中实践环节。本专业学生主要学习机械制图、机械制造、机械设计、机械控制和测试等方面的基础理论和基本知识, 接受现代工程师的基本训练, 具有机械产品设计、制造、设备控制等方面的基本能力。

2020 年、2021 年对过去的教学大纲进行修改, 重视学生的思想政治教育, 组织全系教师认真学习德州学院 2020 年 7 月份制定的课程思政建设实施方案。要求本系任课教师将课程思政元素与专业课程学习内容有效融合, 充分发挥课堂的教育育人主渠道作用, 使学生树立正确的世界观、价值观和人生观, 构建新时代全员全程全方位育人大格局。机械专业教师积极提高自身素质, 切实提高“课程思政”质量。深入研究自己的专业课程特点, 立足自己的专业课特点, 将专业课中所包含的思政元素找出来。教学过程中, 正面引导学生、找准切入点, 注重课程思政内容和德育元素的融入。紧扣新时代中国特色社会主义思想, 结合专业课程教学内容, 让学生明白一个合格的工程专业技术人员是同时具备专业知识、家国情怀、社会责任的德才兼备的人, 要时刻不忘初心, 牢记使命, 担起中华民族伟大复兴大任。

(四) 创新创业教育

本专业注重实践与创新, 根据这一背景和德州区域性经济发展需要, 本专业确立了以“实践指导”为主的科学知识培养, 以“创新应用”为主的技术知识、创新思维和技术团队合作能力培养的创新创业教育工作思路。

1. 深化创新创业教育理念, 加强创新创业意识

创新创业教育不能以缓解当今社会的就业压力为目的, 只是机械地培养学生的创新创业知识与技能, 而应该站在社会发展的角度, 培养出具有创新创业意识与能力的高素质人才。创新创业教育落到实处, 让学生培养兴趣和树立创新创业意识, 真正的为培养出创新创业人才而努力。教师应该对创新创业教育课程负责, 给学生提供必要的帮助和指导, 认真对待学生的创新创业成果。学生自身应该努力学习一切创新创业课程, 认真对待, 勇于提出新问题, 说出新想法。教师与学生应该多进行交流, 将创新创业精神付诸于创新创业过程中。

2. 建设“双师型”的教师队伍

人才的培养质量与教师队伍的质量成正比, 创建“双师型”教师队伍, 是创新创业教育成功的保证。本专业采取企业培训等手段, 丰富教师的实践经验。同

时与企业协作，积极引入作为兼职教师，为学校注入新鲜血液，可以更好地提高学生的实践性与科学性。

3. 构建合理的创新创业课程体系

处理好创业课程与专业课程的关系，将创业课程建立在专业课程的基础之上。同时还要处理好创业实践与专业实践的关系，使它们有效地衔接，以专业为基础，将创业教育的精神融入文化课、专业基础课和专业课的课程教学之中。在进行专业知识的教学过程中渗透创业意识，培养创业所必需的基本技能，从而使创业课程有一定的专业课程作为基础与平台。将创业课程纳入整个人才培养方案中，建立科学合理的创业教育课程体系，加强创业教育教材建设，借鉴国外成功创业课程经验，编写适用的、体现本土特色的高质量创业教材。开设创业实践活动课程，在创业实践活动课程中丰富学生的创业生活，提高学生的创业技能，提升学生的创业精神。

4. 做好以“创新应用”为主的技术知识培养

在将工程原理或工作原理应用于社会实践从而将其转化为具体的产品过程中，技能型人才主要从事实际操作或具体运作；技术型人才主要从事组织管理操作活动并处理操作过程中的技术问题。

5. 不断强化创新的技术团队合作教育

从思想、行为等方面加强职业道德和社会责任意识，树立“我为人人，人人为我”的团队合作思想，养成文明习惯。

6. 建立和完善具有特色的创新创业教育基地

积极开展与企业合作，建立具有特色的机械类专业人才实习训练基地，并起到推广和示范的作用。目前本专业已经与 30 家企业进行了初步合作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

能源与机械学院机械制造与自动化专业不断加大教学经费投入，教学经费投入情况见下表。

德州学院机械制造与自动化专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均（万元）
2017.9-2018.8	53.0（265 人）	0.2
2018.9-2019.8	61.16（278 人）	0.22
2019.9-2020.8	51.12（213 人）	0.24
2020.9-2021.8	32（128 人）	0.25
注：按学生人数*万元/人计算。		

（二）教学设备

本专业实习、实训条件优越，建有汽车与交通工程实验中心，包括新能源汽车实验中心、汽车发动机、混合动力实验室、汽车传动实验室、汽车电器实验室、汽车电子实验室、汽车检测中心、汽车专业基础实验中心和交通工程实验中心等 20 个实验室。实验室面积 3000 平方米，仪器设备 200 余台套，实验教学用车 15 部，固定资产近 2000 万元。设备涵盖传统汽车类，新能源汽车，汽车检测类和交通运输类设备。

主要设备有：汽车电器与电子技术实验设备，新能源汽车直流驱动电机控制实验台、电动汽车充电管理系统、控制系统、油电混合动力汽车燃油动力-电动力实验装置、电动汽车驱动电机-控制器实验台、超级电容能量管理系统、电动汽车充电设施、能量管理系统等新能源汽车实验设备，交通信号控制实验台、底盘测功试验台、发动机测功试验台、四位一体检测线、发动机综合分析仪、尾气分析仪、烟度计、解码器、举升机、电喷发动机故障排除试验台、柴油机实验台、ABS 实验台、自动变速器台架、交通信号调查仪、电子实验台等。另外还有进口设备：德国博世公司的发动机综合分析仪——FSA740、四轮定位仪——FWA515 和灯光检测仪——EFLE61 等。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍变化情况

近年来，本专业不断加大师资培养力度，在学校创新性应用型人才培养目标的指导下，根据机械制造与自动化专业定位，鼓励教师进行科学研究，鼓励教师向双师型教师过渡。与德州多家企业签订合作协议，为教师和学生提供实践基地。现有教职工 23 人，其中教授 1 人、副教授 6 人；具有博士学位的教师 5 人，在读博士 1 人，学校实践教学名师 1 人，学校青年教学骨干 1 人。学院还聘请了北京理工大学、北京汽车研究总院等单位知名专家、学者为兼职教授。师资队伍素质优良，学历、年龄、学科结构合理，理论知识丰富并具备良好的专业实践能力，能很好地适应专业的发展需要。（见下表）

德州学院机械制造与自动化专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2017.9-2018.8	4	17.4	9	39.1	10	43.5	0	0
2018.9-2019.8	5	21.7	9	39.1	9	39.1	0	0
2019.9-2020.8	4	17.4	10	43.5	9	39.1	0	0
2020.9-2021.8	2	8.7	11	47.8	9	39.1	1	4.3
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2017.9-2018.8	2	8.7	6	26.1	15	65.2	0	0

2018.9-2019.8	1	4.3	6	26.1	18	78.3	0	0
2019.9-2020.8	1	4.3	6	26.1	18	78.3	0	0
2020.9-2021.8	1	4.3	6	26.1	18	78.3	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2017.9-2018.8	4	17.4	18	78.3	1	4.8	0	0
2018.9-2019.8	5	21.7	18	78.3	0	0	0	0
2019.9-2020.8	5	21.7	18	78.3	0	0	0	0
2020.9-2021.8	5	21.7	18	78.3	0	0	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2017.9-2018.8	0	0	23	100	10	43.5	13	56.5
2018.9-2019.8	0	0	23	100	9	39.1	14	60.9
2019.9-2020.8	0	0	23	100	9	39.1	14	60.9
2020.9-2021.8	0	0	23	100	9	39.1	14	60.9

2. 师资队伍建设措施

本专业教师队伍建设以“高职称、高学历、高素质、低年龄”奋斗目标，以增加数量、提高质量、优化结构为基本指导思想。师资队伍建设具体措施：

(1) 中青年骨干教师培养。鼓励中青年骨干教师参加国内外研讨和培训活动，鼓励青年教师攻读博士学位，选派中青年学术骨干到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，更新教育理念，提高技术研发能力，提升教育教学水平。建设一支老中青结合、以青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。

(2) 引进高水平师资。依托产业优势和学院的社会声誉，吸引国内高校及行业的专家学者到学院兼职，建立兼职教师库。加强与本地有较强技术力量的企事业单位的联系与合作，建立一支稳定的有丰富实践经验的兼职教师队伍。

(3) 提升教师双师素质。启动“双师素质教师的培养计划”，每年选派1~2名教师到企业接受半年以上企业工程实践培训。通过到知名企业或相关培训机构参加实践训练，参与技术与产品研发和教学改革项目等途径，造就一批行业内、区域内有影响的专业师资队伍；制定“双师型”素质教师培养制度和能力考核评价标准，完善教师聘用与管理办法，健全教师队伍建设的激励机制和管理机制，鼓励专业教师到企业兼职；进一步完善在职教师到企业实践制度，在校企合作基础上，通过企业接收教师实践锻炼、教师为企业提供技术咨询服务等途径，提高中青年专职教师的工程实践能力。

(4) 优秀教学团队培育。实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以在线课程（群）主讲教师为主要成员，校名师或教授为负责人的教学团队，积极组建2个校级优秀教学团队，通过传帮带形成优秀教学团队。

(四) 实习基地建设

本专业非常重视基地建设，加强校企合作，不断提高基地利用效率和学生实习、实训质量，鼓励老师带领学生参与实习基地的项目，一方面让老师直接接触社会一线需求项目，了解社会技术需求；一方面通过参与企业项目提高教师的研发能力，并促进老师的科研成果向实际应用转化，提高老师的软件研发水平；另一方面学生通过了解企业需求，可以提高学生的创新、创业技能，激发学生的学习积极性和新技术的探索精神。

本专业目前与 30 家企业签订了合作协议，为机械制造与自动化专业教师和学生提供了充足的实践基地。（见下表）

德州学院机械制造与自动化专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2016. 9-2017. 8	17	风驰驾校、德州市庞大之星汽车销售服务有限公司、福田雷沃重工诸城车辆厂
2017. 9-2018. 8	28	安丘福昊机械有限公司、德州市荣泽汽车销售有限公司、山东博智信环保科技有限公司、德州市峻浩汽车销售有限公司、青岛众诚顺达汽车服务有限公司、聊城经济开发区新科达汽车维修保养中心、平邑县刘宏刀具厂、临沭灵通汽车销售有限公司、张店锐客汽车修理厂、招远市金兄弟汽车服务有限责任公司、中国平安保险公司山东省分公司
2018. 9-2019. 8	30	山东洛杰斯特物流科技有限公司、华海财产保险股份有限公司德州中心支公司

(五) 信息化建设

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等的现代化的教育教学校园网络。目前已基本实现专业基础课、专业课、专业核心课程网络课程的建设。

四、培养机制与特色

(一) 校企合作协同培养机制

校企合作是应用型人才培养最本质的特征，是应用型院校实现培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才的定位目标。本专业坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的办学之路。近几年来，本专业与 20 多家用人企业签订了合作协议，充分发挥行业企业背景优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，创新协同育人机制，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高，新生报到率逐年提高，呈现规模、质量、效益的良性协调发展

态势。

改革措施：（1）实习实训基地建设。为了提高学生的综合素质、实践能力和就业竞争力，学院积极通过校企合作形式，建立了一大批校外实习实训基地。

（2）优化人才培养方案。根据专业特点，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用技术型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。（3）实行“双导师制”人才培养模式。在协同育人中，充分发挥高校导师和企业导师在理论研究和科研实践方面的优势，共同制定人才实施理论与实践教学工作。

（二）全员育人培养机制

以提高人才培养质量为核心，完善全员育人的组织保障。根据提高人才培养质量的要求，教学机构、管理机构、服务机构和学生组织密切关联，全面培养学生道德素质、职业素质、职业能力等各项指标。

为加强育人工作的针对性、实效性和主动性，把全员育人工作落到实处，营造优美的育人氛围，树立良好的校风，抓出实效，构建“管理育人，教育育人，服务育人，全员育人，全程育人”的全员育人机制，按照对学生“思想引导、心理疏导、生活指导、学习辅导”的原则，特制定本“全员育人导师制度”。每名教师在三年间负责全程指导 15-20 名学生，帮助并指导学生形成良好的思想道德品质、行为习惯，培养学生的社会技能和知识技能。

（三）人才培养特色

本专业以应用型人才培养为目标，认真修订人才培养方案，以培养品德优良、基础扎实、能力突出、人格健全、具有创新意识和合作精神，服务区域经济社会发展的高素质应用型人才为重点。针对学生职业需求，构建各专业技能训练体系，确保学生实践能力和职业能力的培养。

1. 注重学生实践和创新能力培养。鼓励学生参加科技创新活动；加强校企合作，鼓励学生放假期间到企业实习和工作，了解行业需求。完善导师制，导师不但指导学生形成良好的思想道德品质、行为习惯，培养学生的社会技能和知识技能，还要引导学生积极参与科研项目研发，使学生将理论应用到实践中，从实践中进一步深化理论理解。

2. 改革人才培养模式。以社会需求为导向，以提高学科专业水平为目标，进一步深化人才培养模式改革，进一步引导和培养学生主动学习的精神，拓宽学生知识面，完善学生的知识结构，提升学生创新精神和创新能力。在人才培养方面，本专业在培养目标、教学模式、考核方式等方面进行了改革。

（1）培养目标改革。重新定位学生未来的社会角色。学生在社会的定位着眼于未来 10 年以后，改革的核心是要实现学生预期社会角色从研究型人才向应用

型人才的转变，强调学生实践、运用能力培养，引导学生个人未来期望与经济社会发展的要求相一致。

(2) 分层次培养机制。一部分学生直接面向社会就业，侧重于实践能力的培养。另一部分面向研究生培养，侧重基础理论和研究能力的培养。

(3) 教学内容改革。应用型高等院校增进学生社会化要以服务地方为己任，坚持为地方经济建设和社会发展服务，根据地方经济建设和产业结构调整发展学科专业、设置课程内容。减少纯理论类课程，重视实践性教学，通过实践项目提高学生解决实际问题的能力要求。

(4) 考核方式改革。针对不同课程的特性，建立了多元化考试方法模式。加强过程管理，减少终结性考试比例；过程性考核+综合设计；过程考核+课程论文。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2021 届毕业生共 82 人，专升本科 63 人，网签 16 人，灵活就业 3 人，综合就业率 100%。2021 届学生升学率 76.8%，体现了本专业人才培养的高质量水平。

(二) 就业专业对口率

2021 届毕业生专业对口率为 93%，签约机电制造及网络技术行业的占 72%，签约技术服务行业的占 21%，其他均在企业中从事管理等相关的工作。

(三) 毕业生发展情况

截至 2021 年 9 月底，2021 届毕业生除了专升本 63 人，其他学生均在山东省内从事与专业相关工作，其中去往济南、青岛就业的占 65%。

(四) 就业单位满意率

通过对就业学生单位追踪调研，2021 届本专业毕业生就业单位满意率为 100%。

(五) 社会对专业的评价

通过对往届毕业生和相关企业进行调研，社会对该专业毕业生总体评价较为满意，在专业实践教学和企业需求的契合度、创新创业意识、培养特色等方面有待进一步加强。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视并积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。

本专业以就业为先，择业辅之为基础，拓展与专业相关的各类工作，加强指导，学习，交流，进一步使学生明确自己的就业择业观念，增加自主创业的信心。

七、专业发展趋势

近年来机械专业毕业生的社会需求，直接用于从事机械装备设计、制造、维护的约占 50%左右，而且有下降趋势；用于从事与机械相关的市场营销、工商管理、战略策划、机电综合的产品开发、软、硬件设计等的岗位约占 30%左右，而且有上升趋势；纯粹从大学生素质要求出发，用于跨行业的行政管理、工商贸易等工作岗位的约占 20%左右。学生求职有相当大的选择余地。而培养经营管理与技术复合型人才也是机械制造与自动化专业在校生、毕业生以及用人单位的共识。因此，培养德智体全面发展的，能够从事机械工程领域的设计、制造、科研开发及应用研究、运行管理营销的技术复合型人才是非常必要的。

传统的只为机械设计、制造、维护培养专门人才的目标，显然已被打破。机械制造与自动化专业首先应从课程设置上加强基础并拓宽专业的服务面向。这意味着学生在三年的学习中，其专业面向不仅要适应与机械学科密切相关的行业，也要适应机械学科的边缘或交叉行业。事实上，学校也不可能把每一位学生就业后所需的特殊知识全部交给学生，所以，加强基础是拓宽专业面向的前提。加强基础的内涵不仅包括机械学科的相关基础理论和专门知识，而且还应包括系统工程学科、人文社会学科和现代工具类知识。在机械制造与自动化专业毕业生问卷中一项“你认为专业课程设置中应加强哪些知识”显示，计算机技术类占 39.7%、机械设计理论及方法占 23.9%、现代制造技术类占 13.2%、数控技术占 14.3%、现代测试与控制类占 8.9%。此外，用人单位也十分强调学生不仅应掌握基本的机械设计理论及方法，而且应掌握与机械学科紧密结合的现代信息技术，如计算机技术、CAD / CAM、现代测试与控制技术等。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 课程设置不能完全适应未来 10 年专业发展趋势。
2. 实验实习条件还不够完善，与企业对接深度还不够，双师型教师所占比例小。
3. 服务地方的能力尚需提升，社会影响力有待提高。

（二）整改措施

1. 根据工程认证标准制定人才培养方案。
2. 增加实验设备投入，规范实习和实训项目，积极拓展实践教学基地。
3. 积极引进高层次人才，加强青年教师师资培训。

专科专业五：汽车检测与维修技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

汽车检测与维修技术专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，掌握必需的机械工程基础知识和汽车构造与维修、汽车检测的基础理论，具备较强的社会适应能力和专业实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养和创新精神，了解学科前沿和发展趋势，可到车辆相关领域进一步深造，或能在中小企业从事汽车检测、维修、调试、保险、销售及管理工作的高素质应用型技术人才。

德州学院能源与机械学院汽车检测与维修技术专业成立于 1999 年，秉承着立足行业、发展行业的办学思路，将提高人才培养质量放在首位。根据国家、省、市有关人才培养和就业工作的方针、政策及规定，将培养毕业生的就业竞争力与诚信教育相结合，不断提升学生的社会责任感、创新精神和实践能力，开创了毕业生就业工作新局面。

（二）培养规格

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，思想品德考核鉴定合格，参加普通话水平测试并达到规定标准，参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。标准学制三年，弹性学制三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，了解我国基本国情，具备一定的语言和文字表达能力，具有一定法律知识和职业道德及劳动知识。
2. 掌握本专业必备的基础知识与技术理论，主要包括计算机应用基础、力学、机电工程学和汽车工程学等基础知识。
3. 掌握机械、电子、计算机等全面工程技术基础理论和车辆专业知识及技能，应具有在企业、科研院所等部门从事与车辆工程有关的产品设计与制造、试验检测、应用研究、技术服务、经营销售、管理等技术工作的能力。
4. 具有汽车设计与改装、运输车辆使用、技术性能检测与诊断等专业知识和技术服务能力。
5. 具有较强的外语应用能力和一定的文献检索能力，并具备一定的人文、艺术及其他社会科学基础素养。
6. 具备较强的自学能力、创新意识和较高分析问题、解决问题的综合素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

汽车检测与维修专业主要是面向“汽车后市场”的汽车维修、汽车销售和售后服务一体化企业，以及与汽车运用、汽车维修有关的职业领域的生产、服务、管理一线岗位。培养拥护党的基本路线，适应汽车维修与检测第一线需要，具有良好的综合职业能力，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，能顺利进入“汽车后市场”相应职业岗位就业，具备从事专业工作所必需的汽车检测维修技术专业基础知识和科学文化素养，熟悉国家机动车运用与维修的政策和法规，能够胜任汽车维护、检修、性能检测、故障诊断与修复、汽车运用管理、营销、保险理赔等相关工作的高素质技能型专门人才。

本专业方向强化学生实践能力与创新精神的培养，人才培养质量稳步提升。学生就业前景广阔，毕业生一次就业率 95% 以上，毕业生以综合素质好、基础理论扎实、动手能力强、知识面广，具有一定的独立工作能力而受到省内外用人单位的尊重和欢迎。一大批毕业生在省内尤其是德州及周边地区成为汽车营销、技术服务、汽车信贷、汽车保险与理赔、二手车交易等行业的骨干力量。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，本专业在校生共计 98 人，其中 2019 级 62 人，2020 级 36 人。根据学校办学定位和发展需要，2021 年本专业暂停招生。

（三）课程设置情况

主要课程：机械制图与计算机绘图、工程力学、互换性与技术测量、机械设计、电工与电子技术、发动机原理、汽车构造、汽车理论、汽车电器、汽车检测与诊断技术等。

主要专业实践：金工实习、汽车驾驶实习、汽车拆装实习、机械设计课程设计、毕业综合实习等。

课程设置分为公共基础平台、学科基础平台课程、专业基础平台课程、专业方向模块和专业选修课。

2020 年、2021 年对过去的教学大纲进行修改，重视学生的思想政治教育，组织全系教师认真学习德州学院 2020 年 7 月份制定的课程思政建设实施方案。要求本系任课教师将课程思政元素与专业课程学习内容有效融合，充分发挥课堂的教育育人主渠道作用，使学生树立正确的世界观、价值观和人生观，构建新时代全员全程全方位育人大格局。机械专业教师积极提高自身素质，切实提高“课程思政”质量。深入研究自己的专业课程特点，立足自己的专业课特点，将专业课中所包含的思政元素找出来。教学过程中，正面引导学生、找准切入点，注重课程思政内容和德育元素的融入。紧扣新时代中国特色社会主义思想，结合专业课程教学内容，让学生明白一个合格的工程专业技术人员是同时具备专业知识、家国情怀、社会责任的德才兼备的人，要时刻不忘初心，牢记使命，担起中华民族伟大复兴大任。

（四）创新创业教育

为培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力开设学科前沿、创业基础等通识类必修和选修课程，注重创新创业基本素质培养。指导学生创新创业活动，

把学生的创新创业教育融入到专业教学中。通过这种方式，学生不仅从指导老师那里学到了所需的专业知识，更扩展了自身的知识结构，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。同时开放实验室，为学生开展各类科技创新活动提供场地、设备、指导教师等方面的支持，支持学生参加国内外各类创新活动，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创新过程的指导。本专业同学在全国大学生“飞思卡尔”智能汽车、全国大学生节能减排大赛、全国大学生挑战杯等大学生科技创新竞赛中多次获的国家级和省级多个奖项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

能源与机械学院汽车检测与维修技术专业 2020.9-2021.8 教学经费投入 24.5 万元，生均 0.25 万元。

表 1 汽车检测与维修专业 2017-2021 学年教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均（万元）
2017.9-2018.8	21.8（109 人）	0.200
2018.9-2019.8	18.66（91 人）	0.205
2019.9-2020.8	29.76（124 人）	0.24
2020.9-2021.8	24.5（98 人）	0.25
注：按学生人数 人/万元计算。		

（二）教学设备

本专业实习、实训条件优越，建有汽车与交通工程实验中心，包括新能源汽车实验中心、汽车发动机、混合动力实验室、汽车传动实验室、汽车电器实验室、汽车电子实验室、汽车检测中心、汽车专业基础实验中心和交通工程实验中心等 20 个实验室。实验室面积 3000 平方米，仪器设备 200 余台套，实验教学用车 15 部，固定资产近 2000 万元。设备涵盖传统汽车类，新能源汽车，汽车检测类和交通运输类设备。

主要设备有：汽车电器与电子技术实验设备，新能源汽车直流驱动电机控制实验台、电动汽车充电管理系统、控制系统、油电混合动力汽车燃油动力-电动力实验装置、电动汽车驱动电机-控制器实验台、超级电容能量管理系统、电动汽车充电设施、能量管理系统等新能源汽车实验设备，交通信号控制实验台、底盘测功试验台、发动机测功试验台、四位一体检测线、发动机综合分析仪、尾气分析仪、烟度计、解码器、举升机、电喷发动机故障排除试验台、柴油机实验台、

ABS 实验台、自动变速器台架、交通信号调查仪、电子实验台等。另外还有进口设备：德国博世公司的发动机综合分析仪——FSA740、四轮定位仪——FWA515和灯光检测仪——EFLE61 等。

（三）教师队伍建设

本专业现有教职工 26 人，其中教授 1 人、副教授 9 人；具有博士学位的教师 5 人，在读博士 1 人，学校实践教学名师 2 人，学校青年教学骨干 1 人。教师的职称、学历、年龄结构合理、学历层次高，具有较强的教学与科研能力，发展后劲十足。教授副教授针对本专业学生开课率 100%。

该专业授课教师的研究领域主要包括汽车建模与仿真、汽车动力学、汽车测试技术、电机驱动与控制、燃料电池、动力性能检测与故障诊断等。为提高教师教科研水平，鼓励专业教师积极参加汽车专业及教育教学相关的学术交流会议，通过参会与业内专家、同行交流从知识结构、教学改革，教育理念、教学风格等方面有着明显的促进作用。同时为提升教师的教学水平和工程素质能力，积极组织专业教师考取汽车相关职业资格证书，选派青年教师赴企业挂职锻炼，参与新产品开发。

表 3 德州学院汽车检测与维修技术专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例	人数	比例 (%)
2017.9-2018.8	5	22.7	9	41	7	31.8	1	4.5
2018.9-2019.8	6	26.1	9	39.1	7	30.4	1	4.3
2019.9-2020.8	4	17.4	10	43.5	9	39.1	0	0
2020.9-2021.8	2	7.7	15	57.7	8	30.8	1	3.8
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例	人数	比例 (%)
2017.9-2018.8	2	9.1	6	27.3	14	63.6	0	0
2018.9-2019.8	2	8.7	6	26.1	15	65.2	0	0
2019.9-2020.8	1	4.3	6	26.1	18	78.3	0	0
2020.9-2021.8	1	3.8	9	34.6	16	61.5	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例	人数	比例 (%)
2017.9-2018.8	4	17.4	18	78.3	2	9.1	0	0
2018.9-2019.8	5	20	18	72	2	8	0	0
2019.9-2020.8	5	21.7	18	78.3	0	0	0	0
2020.9-2021.8	5	19.2	21	80.8	0	0	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕		省外学校毕业	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例	人数	比例 (%)

2017.9-2018.8	0	0	23	100	9	40.9	13	59.1
2018.9-2019.8	0	0	23	100	9	40.9	13	59.1
2019.9-2020.8	0	0	23	100	9	39.1	14	60.9
2020.9-2021.8	0	0	26	100	10	38.5	16	61.5

（四）实习基地建设

学院在改善校内实训条件的同时，充分利用社会资源，建立多个校外专业实习实训基地。学院先后与多家相关专业企事业单位签定了校外实训基地协议。实训基地运行稳定良好，确保了各专业学生外出实习（实训）的需要，取得良好的实训效果。学院加强与行业企业合作，不断拓展校外实习实训基地，在增加校外实习实训基地数量的同时，不断提高校外实习实训基地的利用率，使校外实习实训基地的资源得到有效利用，并进一步深化校外实习实训基地的内涵建设，进一步增强学院与企业的融合，促进学生的顶岗实习与学生就业质量的提高。

表 4 德州学院汽车检测与维修技术专业校内外实习基地建设情况

序号	实践教学基地名称	基地地址	基地建立时间	有否协议	是否挂牌	容纳人数	备注
1	德州长宏驾驶员培训中心	德州德城区	2006.3	是	否	100	院级
2	德州荣隆金车汽车贸易服务有限公司	德州市德城区	2007.3	是	否	300	院级
3	德州华正安旧机动车鉴定评估有限公司	德州市开发区	2008.10	是	否	120	院级
4	德州全程汽车贸易公司	德州德城区	2008.12	是	否	300	院级
5	山东齐鲁汽车制造有限公司	武城县开发区	2009.6	是	否	200	院级
6	山东华正安交通事故司法鉴定所	德州市开发区	2011.4	是	否	50	院级
7	润华集团股份有限公司	山东济南市	2011.5	是	否	400	校级
8	山东新奥宇车业股份有限公司	山东武城	2013.5	是	否	50	院级
9	德州富路车业有限公司	山东陵县	2013.07	是	是	300	校级
10	德州宝雅新能源汽车股份有限公司	德州市	2014.05	是	是	200	校级
11	山东普利森集团有限公司	德城区	2014.11	是	否	200	院级
12	安盛天平财产保险股份有限公司	德州市	2014.12	是	否	200	院级
13	青岛誉金电子科技有限公司	青岛崂山	2015.4	是	否	80	院级
14	风驰驾校	德州德城区	2017.4	是	否	101	院级
15	德州市庞大之星汽车销售服务有限公司	德州德城区	2017.4	是	否	102	院级
16	福田雷沃重工诸城车辆厂	山东诸城	2017.4	是	否	103	院级
17	聊城经济开发区新科达汽车维修保养中心	聊城	2018.1	是	否	100	院级

18	平邑县刘宏刀具厂	平阴	2018.1	是	否	100	院级
19	临沭灵通汽车销售有限公司	临沭	2018.1	是	否	100	院级
20	张店锐客汽车修理厂	张店	2018.1	是	否	100	院级
21	安丘福昊机械有限公司	安丘	2018.1	是	否	100	院级
22	德州市荣泽汽车销售有限公司	德州	2018.1	是	否	100	院级
23	山东博智信环保科技有限公司	山东省蒙阴县	2018.1	是	否	100	院级
24	德州市峻浩汽车销售有限公司	德州	2018.1	是	否	100	院级
25	德州丽驰新能源汽车股份有限公司	德州市陵城区	2018.9	是	是	50	校级
26	德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司	德州市德城区	2018.9	是	是	60	校级
27	德州风驰汽车驾驶员培训有限公司	德州市德城区	2018.9	是	是	100	校级
28	德州哈哈智能机动车驾驶员培训有限公司	山东省德州市	2018.9	是	是	100	校级
29	德州宇舜汽车驾驶员培训有限公司	德州市德城区	2018.9	是	是	100	校级
30	德州鲲鹏汽车驾驶员培训有限公司	山东省德州市	2018.9	是	是	100	校级
31	中国平安保险公司山东省分公司	山东省德州市	2018.10	是	是	50	校级
32	瑞源橡塑制品有限公司	河北省景县	2018.10	是	是	50	校级
33	山东洛杰斯特物流科技有限公司	山东省德州市	2019.03	是	是	50	校级
34	华海财产保险股份有限公司德州中心支公司	山东省德州市	2019.03	是	是	50	校级
35	山东润华汽车有限公司	山东省济南市	2020.12	是	是	50	校级

（五）现代教学技术应用等

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等的现代化的教育校园网络。目前已基本实现专业基础课、专业课、专业核心课程网络课程的建设。教学中积极采用多种教学方法，坚持把理论与实践有机结合。以在线课程课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以应用为目的，整合教学内容，积极准备在线课程资源。建有山东省高等学校在线开放课程平台1门，刘世达老师负责的《汽车构造》。

四、培养机制与特色

（一）协同育人

本专业积极建设产学研协同创新育人新模式，适应区域经济发展所提出的要求。增强学生的实践能力和社会适应能力，培养创新精神，促进学生素质的全面

发展。积极探索专业师生与企业有效对接与合作、优势互补的新途径，争取满足校企“双需”，实现校企“双赢”的现实要求。近几年来，我们与 10 多家用人企业签订了合作协议，充分发挥行业企业背景优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高。

（二）人才培养特色

本专业以应用型人才培养为目标，认真修订人才培养方案，以培养品德优良、基础扎实、能力突出、人格健全、具有创新意识和合作精神，服务区域经济社会发展的高素质应用型人才为重点。针对学生职业需求，构建各专业技能训练体系，确保学生实践能力和职业能力的培养。加强校企联合，鼓励学生放假期间到企业实习和工作，了解行业需求。

改革人才培养模式，以社会需求为导向，以提高学科专业水平为目标，进一步深化人才培养模式改革，进一步引导和培养学生主动学习的精神，拓宽学生知识面，完善学生的知识结构，提升学生创新精神和创新能力。

（三）教学管理

加强教学管理制度，教学事故认定与处理办法，教师教绩考核制度，优秀课及优秀教师评定及奖励制度的建设。进一步加强日常教学听课、评课及教学质量监控。同时进一步完善科研奖励制度，师资队伍建设和管理制度，教学仪器、设备管理制度，实习、实训基地建设和管理制度，考试环节的各项制度及实践性教学环节的考核评价制度加强考风考纪，严肃考试纪律，提高诚信意识，创建优良考风。完善教师教学工作考核机制，鼓励教师将科研实践、科研成果自觉融入课程建设、教材建设和实验教学。深化综合改革，全面落实积极推进从严治教、从严治学。

五、培养质量

汽车检测与维修技术专业 2021 年有毕业生 24 人。其中专升本 17 人，网签 5 人，正式就业 22 人，灵活就业 2 人，正式就业率 91.67%。综合就业率 100%，就业专业对口率约 96%。

表 5 2021 届毕业生就业去向明细表

专升本	17	70.8%
汽车生产制造企业	1	4.1%
4S 店、汽车检测与维修企业	3	12.5%
汽车保险理赔	2	8.3%
其他岗位	1	4.1%

通过对就业学生单位调研本届毕业生就业单位对本专业毕业生非常满意。

六、毕业生就业创业

学院积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创

业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。

以就业为先，择业附之为基础，拓展与专业相关的各类工作，加强指导，学习，交流，进一步使学生明确自己的就业择业观念，增加自主创业的信心。

七、专业发展趋势

近年来，随着我国汽车保有量的迅速攀升，汽车保险、维修、美容、二手车交易等“后市场”需求也日趋增多。我国汽车“后市场”行业正迎来快速增长。据统计每1元的购车消费会带动0.65元的汽车售后服务，汽车维修、零配件更换、翻新美容、二手车交易、废旧车拆解等汽车“后市场”行业正迎来巨大的市场空间。汽车“后市场”产业的迅速发展使得汽车类服务人才十分紧俏。据统计，全国仅汽车维修行业每年就需要新增近30多万从业人员，年创汽车维修产值达千亿元。根据企业调查近几年汽车服务企业招聘人才时高学历人群所占比例逐渐提高，这说明随着科技的不断进步与发展，大量先进的电子技术应用于汽车，维修对象高科技化、维修设备现代化、维修资讯网络化、维修诊断专家化、维修管理电脑化、服务对象社会化等对维修人员知识和技能层次也提出了较高的要求。

通过对调查多数汽车服务类企业认为目前紧缺岗位有钣金工、喷涂工、服务顾问、汽车销售、二手车交易；较缓岗位有机电维修工、保险与公估、客服专员；暂缓岗位有配件管理员、调度员、汽车美容工。人才需求偏重于高级技术以上人员，技术含量较高的岗位，尤其是钣金工、喷涂工则非常紧俏；同时既掌握汽车专业知识，又具备一定抗压能力和销售技巧的汽车商务人才也是各大企业争抢的对象。

八、存在的问题及整改措施

目前的课程体系理论教学偏重，实践技能教学欠缺，设备更新落后，导致培养出来的学生不适应汽车厂里面的先进技术、先进设备、先进工艺带来的对新型汽车人才需求的变化。大部分专业教师还是只能在学校接触已有的检测工具和实践设备等，长此以往，将导致自身的技能与社会严重脱轨，严重地制约教学的质量和效果。专业的教育局限黑板上讲汽车，简单拆装汽车零部件这个层面，毕业生到单位只能做一些拆、装等的工作，离单位的需求甚远。如今学生缺乏吃苦耐劳的精神，合作意识和沟通能力，责任感不强，也导致就业中毕业生毕业后找不到满意的对口工作。

整改措施:

1. 改革人才培养方案和课程体系,突出专业技能与素质培养。根据岗位需求调整专业课程体系,突出企业普遍关注的实操能力、专业基础知识、吃苦耐劳精神的培养。同时与企业联合开发包含企业真实工作任务的工学结合教材,引入企业真实能力标准,以企业考核标准来评价督促学生,突出能力。

2. 建立“双师型”教师队伍。在企业调研中,影响校企合作的一个重要因素是学校的“双师型”教师不足,严重制约着教学质量的提高。“双师型”教师队伍从群体上讲是专兼结合的队伍,从个体上来说,专业课教师应该既有教学能力又有本专业的实践工作能力。加速“双师型”师资队伍的建设是培养高质量学生的前提。专业教师每年需要有一定时间深入生产一线参与解决具体实际问题,拓宽视野和调整知识结构,使自己成为与技术发展同步的本领域专家。

3. 深入推进校企合作

邀请企业共同参与学校教学研究,聘请企业技术和管理骨干担任学校的学科带头人、兼职教师,参与课程体系改革,共同培养“双师型”教师等,形成优势互补,合理安排学生企业实习,及时了解一线企业发展情况。

专科专业六：服装与服饰设计

一、人才培养目标与规格

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要,植根德州,面向山东,融入京津冀,培养具备较强服装艺术设计实践能力和社会适应能力,具有较高的社会责任感和人文素养,了解学科前沿和发展趋势,能够在服装相关学科领域进一步深造,在中小型企业从事服装设计与制作、产品策划与设计、工艺技术、生产经营管理及商务贸易等工作的专业能力强、职业素养高,具有社会责任感和创新精神的应用型人才。培养规格:本专业学生主要学习服装与服饰设计领域的基本理论和专业知识,系统地掌握服装设计、服装结构与工艺、服装 CAD,服装产品的生产技术,熟悉服装产品设计的创新设计方法,了解产品的生产、管理、营销等方面的内容,并具备服装市场开拓的基本能力。

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下目标:

培养目标 1: 较系统地掌握服装学科基础知识和服装与服饰设计专业知识,能够分析、解决专业相关实际问题。

培养目标 2: 适应工作环境,在服装设计、生产及营销团队中能胜任工作岗位,能与同事、客户和公众有效沟通,并能担任组织管理角色。

培养目标 3: 遵守道德规范和纪律法规,具备健康的身体素质和心理素质,具有良好的职业道德和较强的社会责任感,较高的科学与人文素养。

培养目标 4: 具有宽广的文化视野, 具备一定的创新创业能力, 能够通过继续教育或其他学习渠道获取新知识, 实现专业能力和技术水平的提升。

二、培养能力

(一) 专科专业设置情况

纺织服装学院服装与服饰设计专科自 02 年开始招生。起初为德州学院纺织服装学院服装设计与工程专业的一部分; 后自 2005 年开始分化为服装设计与工程专业的服装与服饰设计方向; 2012 年随着国家调整专业目录, 开始分立为独立的服装与服饰设计专科; 自 21 年开始停止招生。

纺织服装学院服装与服饰设计专科培养学生主要学习服装与服饰设计领域的基本理论和专业知识, 系统地掌握服装设计、服装结构与工艺、服装 CAD, 服装产品的生产技术, 熟悉服装产品设计的创新设计方法, 了解产品的生产、管理、营销等方面的内容, 并具备服装市场开拓的基本能力。

德州学院纺织服装学院专业布局

时间	层次	专业布局	专业分类
2019	专科	服装与服饰设计	艺术
2020	专科	服装与服饰设计	艺术

(二) 在校学生情况

服装与服饰设计专业, 截至 2021 年 9 月, 专科生总人数为 156 人。

德州学院服装与服饰设计专业专科在校生统计

专业	2019	2020	2021	合计
服装与服饰设计 (专科)	84	72	0	156

(三) 课程体系

1. 主干学科:

艺术学、设计艺术学

2. 核心课程:

服装设计 (64 学时)、服装材料学 (48 学时)、服装设计 CAD (48 学时)、服装结构 (96 学时)、服装工艺 (96 学时)、立体裁剪 (48 学时)

3. 主要实践性教学环节:

写生、生产实习、顶岗实习、服装染色创新实践、休闲服装设计实践、服装工艺实习等。

4. 课程设置修订情况

2020 年, 进行了服装与服饰设计专业专科人才培养方案的调整。

本专业总学分为 120 学分。

本专业通识课程 37 学分, 公共基础平台 29 学分, 公共选修模块 8 学分。实

验实践学分为 57 学分，专业基础课程 5 学分，专业核心课程 7 学分，集中实践环节 30 学分，占总学分的 25%。

专业课总学分为 83 学分，其中专业基础课程 15 学分，专业核心课程 23 学分，集中实践环节 30 学分，专业拓展（选修）课程 15 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 18.07 %。

三、培养条件

（一）教学经费投入(万元)

学院加强教学建设，本年度年教学经费继续增加投入比例，确保教学正常运行，推进教学改革，提高教学质量。切实提高资金使用效率, 服装与服饰设计专科教学总经费投入 196.68 万元，生均经费 0.138 万元。

纺织服装学院服装与服饰设计专业学年教学经费投入情况统计表

20 年度	服装设计专科	
	总经费	生均经费
	196.68	0.138

（二）教学设备

纺织服装实验中心是山东省实验教学示范中心，拥有先进的教学科研仪器和设备，资产总值 1535 万元，其中自 18 年 9 月至 21 年 9 月用于服装与服饰设计专业的仪器设备总值 232 万元，大型仪器设备包括日晒气候试验机、针织内衣压力测试模拟实验、多功能野营服虚拟缝制、户外服设计虚拟缝制、口袋虚拟缝制系统，完全可以支撑专业建设及发展；实验室面积 5646 平米，拥有 23 个实验室，建有 5 个实验教学平台，在满足 5 个专业学生实践教学需要的同时，为师生课题研究和技术创新提供平台，为地方企业提供支持和帮助。

德州学院服装与服饰设计专业实验室

序号	实验室名称	面积	专业学生数
1	服装工艺室	1028	941
2	纺织服装材料实验室	512	447
3	染整、纺化实验室	128	447
4	小样织机室	96	447

德州学院服装与服饰设计专业实训场所

序号	实习实训场所名称	面积	专业学生数
1	画室	356	475
2	服装打版室	384	941
3	服装表演室	300	60

德州学院服装与服饰设计专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9—2014.8	4	山东德棉虹晟工贸有限公司 德州元茂纺织有限公司 山东富宏服饰股份有限公司 山东俊富非织造材料有限公司
2014.9—2015.8	2	德州恒丰集团 德州兴德棉织造有限公司
2015.9—2016.8	5	山东德润新材料科技有限公司 愉 悦家纺有限公司 山东瑞速服装有限公司 德州市蔡琳体育舞蹈艺术培训学校 德州新面孔模特学校
2016.9—2017.8	3	山东世纪友华实业有限公司 啄木鸟服饰有限公司 临邑恒丰纺织科技有限公司
2017.9—2018.8	5	蒙山旅游区柏林阵亚太山庄 山东七彩莲羊绒科技有限公司 山东元济纺织有限公司 北京达博丽服装服饰有限公司 婺源县李坑章文写生基地
2018.9—2019.8	1	北京布瑞琳洗染服务有限公司
2019.8—2020.8	1	山东德润新材料科技有限公司
2020.8—2021.8	34	安莉芳（山东）服装有限公司 德州美洛服装设计有限公司

（三）教师队伍建设

担任专科生主讲教师 16 人。服装与服饰设计专业着力建设具有高水平教学能力的师资队伍。通过对拥有双证资格的教师进行业务提升培训，专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到 87.5%以上；85%以上的教师具有企业行业工作经历或有企业培训、挂职锻炼及实践锻炼的经历，选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼形成制度化，成效明显，教师整体实践教学水平和应用技术研发能力有很大提升。聘用企业或行业专家担任兼职教师的比例达到 20%以上。通过调整教师结构、外引内培等措施提升专业教师的整体实践教学水平和应用技术研发能力。

总之，以先进的教育观念为总的指导方针，不断提升理论与技能水平，强化实践师资效能，建设一支高素质、高水平的师资队伍。一是强化教师的政治思想素质，树立强烈的使命感、责任感、紧迫感和事业心。二是通过多种途径提高现有教师专业技能，采取教师进修、学习，市场调研，工厂参观学习实践锻炼，提高教师实践能力，鼓励教师提高应用性的科研项目等。三是要注重教育教学研究，培养专业带头人和教学名师。四是聘用具有较高理论水平和实践能力的实际工作

者作为专业顾问和兼职教师，建立与完善“双师”结构教师队伍培养与聘任制度，优化师资队伍的整体结构。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

创新产学研协同育人机制。一是开展与科研机构协同培养，有效借助科研机构的科研平台优势，提高创新能力。二是开展与企业联合培养，有效对接社会和行业需求，使用社会各类资源与专业领域所属行业企业、用人单位合作，培养具有较强专业能力和职业素养的高层次应用型人才，在培养过程中，突出专业实践培养环节，并促使研究生理论学习与实践能力锻炼的有机结合。目前烟台舒朗、青岛红领、威海迪尚凯尼、德州波司登、德州富宏等一大批国内知名服饰品牌公司已成为本专业学生的实践基地，学生结合自身实际，进行了理论与工厂实践的交替学习，实现了自身专业能力的提升。三是通过双师型教师培养，实现了资源优势互补和人才培养目标，培养学生的实践能力。

2016年9月以来，纺服学院与国内纺织服装企业共建9个校企产学研合作平台，通过积极推进与行业企业合作发展，以强化实践教学环节和提升应用创新能力为重点，为应用型服装人才培养提供有力支撑。2018年以来，获批教育部产学研合作协同育人项目6项。

（二）合作办学

成立纺织服装学院理事会，与泰安德森纺织有限公司、德州恒丰纺织有限公司、北京布瑞琳洗染公司、青岛希柏润工贸有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、山东武城德源纺织有限公司、山东奥博环保科技有限公司7家单位达成校企合作协议；与德州市纺织服装企业初步达成服务地方项目14项。

2020年上半年纺服学院服装设计系7名教师进企业挂职锻炼，与企业探讨合作培养应用型人才的方式方案。2020年7月纺服学院服装设计系与德州曼多林服装有限公司合作举办“炫舞童梦”少儿舞蹈服装设计大赛活动，鼓励学生运用自身专业知识服务企业设计实践，激发学生专业学习动力的同时，服务地方企业，为企业设计注入新的活力。

2020年纺服学院与山东世纪友华实业有限公司联合申报山东省重大科技创新工程项目——“大规模智能数字化量身定制的研究与示范”；共建大学生学生创业孵化基地。参与德州恒丰集团市级植物染实验室科研工作组；与临邑恒丰纺织科技有限公司、山东啄木鸟羊绒服饰有限公司、夏津费特制衣有限公司等企业达成校外实践教学基地合作协议7项；与夏津费特制衣有限公司达成产学研合作协议，与山东德润新材料科技有限公司签订共建校企协同创新中心协议；通过服务地方，与经济社会发展紧密结合，产生了经济社会效益，提升了相关产业竞争

力，带动了相关产业创新。

（三）教学管理

树立精品创新意识，改革教育思想、教育观念，教学方法建立符合专业特色的科学人才观、质量观、教学观，突出专业素质培养，增强学生的竞争力和创新发展潜力，逐步形成了以学院为核心、行业社会参与的质量评价体系，同时以专业文化建设为支撑，通过模式、制度、组织的有效构架，创新丰富专业文化感知，保持与塑造专业特色的持久生命力，可持续发展能力。

1. 加强课堂教学的督导和检查。基于服装与服饰设计专业的特点，紧紧围绕培养创新性应用型人才，建立科学、合理的课堂教学质量评价激励机制，建立与人才培养规格相适应的知识能力素质结构的人才评价机制，推行学校评价与企业评价、社会评价相结合。通过企业反馈，社企反馈不断改进人才培养。

2. 加强日常教学管理规范化。严格教学规程，规范教学秩序，认真组织好常规教学的巡查、检查。充分调动学生学习积极性和主动性，激励学生刻苦学习，加强教学纪律约束，严肃考风考纪，增强诚信意识，注重养成良好学风。强化教学管理的信息化建设，搭建上下互动、沟通各个教学管理环节的信息化平台。

3. 积极开展学生科技创新活动，形成浓厚创新氛围，包括：课外学术科技活动、申请专利、设计大赛等，使学生通过各项活动，进行专业研究，充分发展个性，提高文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质，进而形成这种以赛促学的方式，开阔学生视野培养创新性应用型服装专业人才。2019 年度实践创新技能继续提升，在中国高校纺织品设计等各项国家级、省级大赛中获多项名次奖励。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

就业率位居学校前列。2020 届服装与服饰设计专科毕业生综合就业率达到 96.9%。2020 届服装与服饰设计专科毕业生有 50 名学生顺利专升本，继续深造学习。

（二）就业专业对口率

服装与服饰设计专业就业出口较为宽泛。2019 届服装与服饰设计专科毕业生大部分从事与专业领域相关的工作，在企业中承担设计、管理、营销等工作。

（三）毕业生发展情况

近年来，纺织服装学院对服装与服饰设计专业专科毕业生就业情况进行跟踪调查，从事专业领域工作相对较多，而且呈现出多元化的就业形式。对近三年毕业生的数据统计，毕业生在企业中承担设计、管理、营销等工作，发挥着骨干作用，一年后的工资超过 3000 元的比例分别为 20%，且比例呈现逐年上升趋势。学生以较强的创新能力和实践能力形成了自己的特色和优势，为大量企业提供了技术服务，产生了很好的经济效益和社会效益，对加快地方服装业的经济发

到极大的推动作用，毕业生在我省服装设计领域产生了一定的影响力。

（四）就业单位满意率

服装与服饰设计专业连年为纺织服装行业及相关行业、各企事业单位输送人才，2020 年毕业生到烟台舒朗、德州瑞速等省市知名服装企业就业，学生被安排在管理部门、设计岗位、技术部门等。学生工作态度认真、任劳任怨，专业知识掌握扎实、动手能力强、短时间成为技术骨干，用人单位对毕业生综合评价良好，受到用人单位肯定与好评。同时也反映出一些问题，如：实践技能、创新能力等还有待加深加强。

（五）社会对专业的评价

近年来，服装与服饰设计专业办学规模扩大，年招生数每年递增 15%，就业率保持在 99%以上。服装与服饰设计专业学生由于具有扎实的专业技能，许多毕业生在烟台舒朗、青岛红领等省内知名服装企业就业，成为服装行业中训练有素的技术工人和高素质劳动，为学校赢得了良好的社会声誉。

（六）学生就读该专业的意愿

纺织服装学院服装与服饰设计专业报考率连年保持在较高水平，2020 年第一次专业平行志愿录取满足率为 100%，2020 年报到率为 87%。这说明学生就读该专业的意愿较高，这也为我们办学，建设好服装与服饰设计专业提供了动力。

本年度对在校专科学学生展开了多次教师与学生交流会。调查反馈结果显示，90%以上学生认为目前就读专业较为理想，对本专业学习热情高，学生对教师的教学满意度较好，对于所选专业具有较好的认同感，仅有少数学生对就读专业不满意。

六、毕业生就业创业

积极开展职业规划指导，培养毕业生正确的职业观。一是开设一定量的职业指导课程，集中开展就业创业职业规划指导，有意识地培养学生的职业素养；根据学生的课程内容和心态变化，实时跟进，及时关注和解答学生们与职业规划相关的困惑和问题。二是重视学生在校期间与社会的接触，加强“社会课堂”的开展，为学生提供与所学专业相关的勤工俭学的机会，寻找和开辟实习和实训基地，加强学生对与专业相关的工作的了解，明确个人的兴趣爱好特长，尽早制定就业创业计划。鼓励学生以积极的心态、吃苦的精神为出发点，提高个人的学业水平和职业核心竞争力。三是成功典型案例分析。已在校学生、毕业生的创业的生动示例分析，客观冷静地认识自己，培养学生就业创业心态和积极进取的职业观。

七、专业发展趋势及建议

服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位，服装行业已广泛使用先进的服装技术。随着服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，

市场对于服装专业人才的需求也越来越大,特别是对服装设计与工艺方面的人才具有广阔的市场需求前景,懂设计精制作会管理善营销的一专多能的职校毕业生将大有用武之地。随着社会发展的日益深入,越来越多的服装公司开始意识到,只有具备更高的文化修养,接受高等教育,才能在竞争中凸显优势,具有高素质、复合型、应用型人才已成为服装行业人才队伍发展的主流方向。因此服装设计专业作为一门时尚产业具有强大的生命力和强劲的发展势头。

2020 年服装与服饰设计专业进一步优化服装专业人才培养方案,凸显应用型人才培养体系,实现学生个性化发展。学生在三年专业学习中使学生能够全面、系统的掌握本专业的基础理论知识,并可进入企业进行生产实践,通过该阶段的学习锻炼学生的实际动手能力,做到由理性知识到感性知识的过渡进而使学生掌握必要的服装专业技能,为学生实际进入社会切实做好准备,为学生将来专业技能的进一步拓展打下坚实的基础。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

1. 教师学历、职称、知识技能水平仍显不足与薄弱;教师虽能够完成相应的教学及科研任务,但是高水平的教学及科研立项、教研及科研获奖、教研及科研论文目前比较少,成为发展的最大瓶颈。

2. 相对于市场需求特色与优势不明显,还显动力不足,与企业技能需求的达成度还需进一步完善。

3. 学生实践能力仍需进一步提升。

(二) 整改措施

1. 依托区域与行业环境,以就业为导向,开展相应的实践教学计划,紧贴企业生产第一线,加强学生实践动手能力的培养。

2. 拓宽工作思路,研究具有地方特色的专业发展规划,以培养应用型人才为目标,加速人才培养方向转型,以行业、企业需求为导向,进一步提升学生适应工作岗位的能力。

3. 扎实做好创新创业教育工作。通过以课程、教师工作室为依托,展开与企业在产品设计、产品推介、技术指导、培训等方面的技术合作。

专科专业七：现代纺织技术

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要,较系统地掌握纺织学科基础知识、专业知识及基本技能,具备较强的社会适应能力和纺织技术实践能力,具

有高度的社会责任感、良好的科学与人文素养，能在纺织领域从事纺织品和工艺设计、生产质量管理及商务贸易等工作的应用型技术人才。

（二）培养规格

1. 通用要求

（1）思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

（3）身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

（4）科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

（5）信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

（6）语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

（7）创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

（1）掌握工科的公共基础知识与实验技能。

（2）掌握纤维及其集合体的形貌、结构、性能及相互间的关系规律，熟悉纺织品的分类特征。

（3）掌握纺织品的基本加工原理和技术、产品制造工艺流程、工艺参数等基本知识，熟悉通用纺织加工设备的工作原理。

（4）掌握纺织品的基本性能评价指标和相应的检测方法，熟悉纺织品的质量标准。

（5）掌握纺织品设计的基本原理和方法。

（6）具有纺织生产管理贸易等方面的基本知识和能力。

（7）了解产业链上下游的基本知识，了解专业领域的现状和发展趋势。

二、培养能力

（一）专业基本情况

现代纺织技术专业于 2014 年开始招生，近年来，本专业遵循“以服务地方经济建设为宗旨，以行业人才需求为导向”的专业建设思路，突出“人才培养与行业需求相结合、素质培养与能力培养相结合、校内培养与校外相结合”三结合的人才培养特色，不断强化专业内涵建设，加强师资队伍建设和完善实践实训条件，人才培养质量不断提高。

（二）在校学生规模

现代纺织技术专业在校生人数共计 33 人, 2020、2021 年没有招生。

（三）课程体系

近年来, 根据不断发展变化的社会需求和学生成长成才需要, 围绕纺织行业对人才的能力需求调整课程设置, 设立了公共基础课程、专业基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程、公共选修课程等教学模块, 形成一个完整的教学体系。课程组成情况如下表。

课程体系组成

通识教育课程	公共基础平台
	公共选修模块
专业教育课程	专业基础课程
	专业核心课程
	专业拓展课程（专业选修课程）
实践教学环节	

通识教育课程组成

课程类别	课程名称
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	思想道德修养与法律基础
	思想政治理论课
	综合实践课程
	形势与政策
	大学英语
	公共体育
	计算机基础
	大学生心理健康教育
	大学生职业发展与就业指导
	军事理论与训练
公共选修课程	大学语文与应用写作、文学艺术修养类
	传统文化、世界文明类
	经济管理与法律类
	人际交往类与身心健康类
	拓展提高与创新创业教育类

专业基础课程及专业核心课程组成

课程类别	课程名称	课程类别	课程名称
专业基础课程	高等数学 II-1	专业核心课程	纺织材料学
	高等数学 II-2		纺织材料学实验
	机械设计基础		纺纱学
	电工电子技术		织造学
	纺织化学		针织学
			织物组织结构
			织物组织结构实验

实践教学环节组成

实践环节模块	实践教学环节
课程实验	纺织材料学实验、织物组织结构实验、纺纱学实验、织造学实验、针织学实验
实习	认识实习、生产实习、毕业实习
毕业设计	毕业设计

（四）创新创业教育

1. 本专业重视学生的创新创业教育，不断完善创新创业教育体系，在课程体系中设立创新与创业教育模块，包括大学生职业发展与就业指导课程以及拓展提高与创新创业教育类公共选修课程，通过相关课程的开设，引导学生学习如何自主创业，帮助学生掌握创业基本要领。

2. 规定每名学生必须参加学术活动、社会实践、文体活动等与创新创业实践活动相关的实践教学环节不少于 6 学分，鼓励学生参与创新活动与实践，培养学生的创新精神和创业意识，激发创新创业热情。

3. 邀请成功的创业者现身说法，举办创新创业教育讲座，鼓励学生创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

积极采取措施，多渠道筹集资金，优先保证本科教学的投入，从教务运行、德育教育、教学设施及设备、实验室建设等多方面投入经费。教学经费投入如下表。

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2018.9-2019.8	11.2	1600

2019.9-2020.8	6.9	1500
2020.9-2021.8	4.5	1378

纺织服装学院现代纺织技术专业学年教学经费投入情况统计表

(二) 教学设备

现代纺织技术专业以现代纺织新技术新工艺为主线构建工程基础素质与能力训练平台+纺织技术工艺实践教育平台+纺织综合实践教育平台的教学设备平台。包括纺织工程实训中心、纺织材料实验室、高分子材料实验室、等离子体实验室、织样织机室。纺织工程专业实验室构成情况见下表。

现代纺织技术专业实验室构成情况表

各实验室名称	设备数量(台件)	设备价值(万元)	主要设备名称
等离子体实验室	3	80.03	常压等离子体处理系统 动态接触角/润湿角测量仪
小样织机室	10	19.412	半自动织样机
纺织工程实训中心	11	108.04	电子绕线机 8锭中速编织机 小型熔喷纺丝机 气流纺小样机 喷气织样机 半自动大提花小样机 喷气纺纱样机 全自动无梭织样机 全电子式单纱上浆机
纺织材料实验室	51	144.97	纺粘无纺布实验机 电子土工布强力综合试验机(5T) 常规恒温恒湿实验室恒温设备 静电纺丝机 织物防电磁辐射性能测试仪
高分子材料实验室	27	48.14	热变形、维卡软化点温度测定仪 数显式拉力试验机 熔体流动速率测定仪 高频超声波清洗器

本年度新增多功能静电纺丝机、织物凉感性能测试仪、纺织品远红外发射率测试仪、织物负离子发生量测试仪、常温振荡式小样染色机等设备。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍变化情况

本专业现有教师 12 名，其中教授 1 名，副教授 7 名，高级职称人数占教师总数的 66.7%。具有硕士以上学位的教师占教师总数的 91.66%，教师中有纺织工程学会标准与检测专业委员会委员 1 名，校级实践教学名师 1 名，校级课堂教学名师 1 名，1 名教师有出国访学经历。

2. 师资队伍建设措施

近年来，本专业坚持培养和引进相结合的原则，以教师能力提升及高层次人才引进为重点，不断加强师资队伍建设。一方面加大高层次人才引进力度，积极引进创新意识强、学术水平高的优秀人才充实教师队伍。另一方面对专业教师开展多种形式的业务培训、提升青年教师的专业实践能力，同时鼓励青年教师积极参加国内外会议交流，拓展专业视野。坚持对外合作，为青年教师创造更多提高工程实践能力环境，鼓励青年教师深入实践基地、公司企业参与生产实践，与企业联合开展校企合作项目。专业师资队伍年度变化情况见下表。

德州学院现代纺织技术专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2017.9-2018.8	4	24	5	29	8	47	0	0
2018.9-2019.8	1	12.5	0	0	6	75	1	12.5
2019.9-2020.8	2	22.2	0	0	6	66.7	1	11.1
2020.9-2021.8	3	25	0	0	8	66.7	1	8.3
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2017.9-2018.8	1	6	10	59	5	29	1	6
2018.9-2019.8	1	12.5	6	75	1	12.5	0	0
2019.9-2020.8	1	11.1	6	66.7	2	22.2	0	0
2020.9-2021.8	1	8.3	7	58.4	4	33.3	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2017.9-2018.8	7	41	7	41	3	18	0	0
2018.9-2019.8	3	37.5	4	50	1	12.5	0	0
2019.9-2020.8	4	44.4	4	44.4	1	11.1	0	0
2020.9-2021.8	6	50	5	41.7	1	8.3	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2017.9-2018.8	1	6	16	94	3	18	14	82

2018.9-2019.8	0	0	8	100	1	12.5	7	87.5
2019.9-2020.8	0	0	9	100	1	11.1	8	88.9
2020.9-2021.8	0	0	12	100	1	8.3	11	91.7

（四）实习基地

本专业非常重视实习基地建设，近年来充分发挥山东省作为纺织大省，拥有丰富的大型纺织企业资源的优势，积极联系合作企业，建立校外实训基地。

实习基地的建设一方面保证了本专业实践教学环节的顺利开展，在企业的学习训练中采用“轮岗学习”和“项目参与”相结合的方式，在“学校导师”和“企业导师”的共同指导下，针对企业生产环节进行多岗轮训，或者参与企业项目，参加产品设计→工艺→生产→检（试）验的全过程，提高了学生学习能力、知识应用能力、工程实践能力和创新能力的培养。

另一方面也有助于教师与企业开展科研合作，共同开展项目研究，增强教师实践能力，提高教师的科研水平及教学水平。更为重要的是实习基地的建设也为专业更好的了解社会对人才素质的要求提供了条件，对于制订学科专业发展规划、实现实践环节的规范化与科学化、培养学生的实际工作能力都具有重要的现实意义。

德州学院现代纺织技术专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2017.9-2018.8	16	德州元济纺织有限公司
2018.9-2019.8	17	北京布瑞琳洗染服务有限公司
2019.9-2020.8	17	无新增
2020.9-2021.8	19	德州云途电子商务有限公司、华纺股份有限公司

（五）现代教学技术应用

1. 积极推动信息技术与教育教学深度融合，鼓励和支持教师开展教学方式改革创新，探索新的课程教学模式，加强在线课程建设和虚拟仿真实验教学项目建设。

2. 目前所有专业核心课程均建成网络课程，网络课程的相关资源进行了进一步的充实与完善，对包括课件、习题、参考资料等在内的资源进行补充与更新，充分发挥课程网络资源在学生自主学习等方面的作用。

3. 目前所开设的课程全部制作了多媒体课件，使用多媒体授课，一方面可以使教学方式更加形象生动，有利于培养学生的思维，想象和创造能力。另一方面对于工科专业教学内容中一些晦涩难懂，抽象枯燥的知识点，运用现代教育技术，可以实现动态显示，形象生动，达到了抽象概念具体化的良好效果，便于学生理

解接受。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,尽力拓展学生的知识和能力。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在深化教育教学改革过程中,坚定不移地走产学研相结合的道路。企业注重经济效益,学校注重人才培养,要使企业和学校紧密合作,建立产学合作长效机制,就必须选好产学合作结合点。一方面对学生到企业后的管理,企业、学校的责任与义务等问题进行深入细致的规定;另一方面为保证联合培养效果,校企双方共同制定实训计划、确定实训内容、根据实际需要共同编写实训教材,并制定符合能力培养要求的实训效果考核体系。

通过校企联合培养人才,企业可以借助工程实训基地的平台,根据自身发展需要选择所需专业的学生来企业实训,有机会培养与挑选符合企业文化理念和发展需要的大学生,为企业吸收合适的毕业生提供了能力考察机会,也可以深化与学校在产、学、研方面的全面合作,拓展企业的发展视野,提高企业的研发水平。同时校企联合培养人才也为青年教师提供了良好的实践环境和工程再教育机会,青年教师通过直接参与指导学生实习,可使其专业教学能力得以迅速提高,同时也提高了自己的实际工程能力和创新能力,通过与合作企业解决具体实际生产问题,加强与企业的科研合作,进一步提高青年教师的科研能力和水平。

(二) 教学管理

1. 健全课堂教学质量评价激励机制,加强课堂教学的督导和检查。课堂教学作为教学的基本形式,是保证教学质量的关键环节,积极开展教师课堂教学质量评价,既是实现科学管理的重要任务,又是加强和改进教学工作,提高教学质量的有力措施。基于纺织专业的特点,紧紧围绕培养创新性应用型人才,建立科学、合理的课堂教学质量评价激励机制,促进课堂教学质量的提高。

2. 加强日常教学管理规范化,严格教学规程,规范教学秩序,认真组织好常规教学的巡查、检查。充分调动学生学习积极性和主动性,激励学生刻苦学习,加强教学纪律约束,严肃考风考纪,增强诚信意识,注重养成良好学风。强化教学管理的信息化建设,搭建上下互动、沟通各个教学管理环节的信息化平台。

3. 完善教学质量监控体系。建立由常规主体(院、系、教研室)、专家主体(教学督导组)、学生主体(学生教学信息员)、社会主体(用人单位和人才质量信息反馈系统)构成的多元化、多层次的教学质量监控体系;建立全方位、多视角的教学质量监控内容。注重课堂理论教学监控与实践教学监控并重,教师教学水平和教学质量监控与教师综合素质和能力监控并重,教师监控与学生监控并重;建立

完善的教学质量监控机制，对招生过程、教学计划过程、教学实施过程、教学保障过程、教学考核过程和人才使用过程六个环节进行全过程监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届现代纺织技术专业毕业生就业率为 100%。

（二）毕业生发展情况

2021 届现代纺织技术专业毕业生 13 人全部通过了专升本考试，升入本校本科继续学习。

（三）社会对专业的评价

现代纺织技术专业自开设以来为纺织服装行业及相关行业、各企事业单位输送了大量的人才，很多已成为所在单位的骨干力量。由于基础扎实、综合素质高，社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的综合评价良好，受到用人单位好评。近年来，本专业学生在全国大学生专业比赛中的优秀表现及毕业生在就业单位的优秀表现进一步扩大了本专业在全国同类院校中的影响，提高了本专业在社会的知名度及认可度。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2021 届毕业生 13 人全部通过了专升本考试，进行本科阶段的学习。

（二）采取的措施

第一，借力大型招聘会。借德州学院 3 月中下旬举办大型招聘会的时机，加大与相关企业的沟通交流力度。根据毕业生就业意向，邀请学生就业意愿比较集中的企业到我院召开小型招聘会，提高签约率。

第二，主动联系，全员参与。平时主动与相关企业取得联系，根据毕业生就业意向，推介我院毕业生。动员与企业有良好关系的老师参与到就业工作中来，为学生的就业提供机会。

第三，鼓励自主创业。指导、督促有条件的学生能够自主创业，从而带动一批学生签约。

第四，鼓励学生多渠道就业，学生可根据自身情况选择其他行业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

按照学校关于组织开展新一轮人才培养修订以及人才需求调研工作的相关部署，为全面系统地了解企业用人需求，为进一步修订和完善专业人才培养方案提供科学可靠的实证依据，为进一步加强专业建设提供经验和思路，2020 年 3 月，通过网络调研等方式对鲁泰纺织股份有限公司、如意集团、华源科技有限公司、山东滨州愉悦家纺有限公司等多家省内企业开展了人才需求调研工作。

调研工作主要采用发放调查问卷、走访座谈等形式，围绕企业各岗位用人需求、专业人才知识、素质、能力需求、专业人才培养定位、课程体系等方面展开，深入系统了解企业对专业人才培养工作的意见和建议。特别针对在纺织行业发展的新形势下，纺织企业对专业人才岗位的需求情况，了解我校纺织专业毕业生在企业的工作表现情况，听取企业对纺织专业人才培养等方面的建议。

通过调研一是明确了企业岗位需求，根据调研的结果进一步明确了未来 3-5 年，纺织企业岗位需求及各岗位能力需求情况。二是进一步明确了专业人才培养的知识、能力、素质需求。在知识需求方面企业所需要的人才，应该在掌握通用知识的基础上对基本的纺织加工知识及设备、新技术、质量控制知识有全面的掌握。多数企业把职业素养、团队精神、和职工的吃苦耐劳抗挫折能力放在前位，其次才是专业能力。在专业能力需求方面排在前几位的依次是工艺设计能力、产品设计能力、实际操作能力、实践创新能力、独立解决问题能力。本次调研的开展为纺织专业人才进一步明确人才培养目标定位、优化课程体系、修订人才培养方案提供了非常重要的参考资料。

随着我国纺织强国的建设与推进、纺织产业转型升级与技术创新、山东省及区域经济发展，需要大量的高素质纺织专业人才的培养和储备，加快纺织科技人才队伍建设，造就一支素质优良规模宏大的纺织专业队伍成为从纺织大国向纺织强国转变的重要条件，这为纺织学科建设、专业发展及人才培养提出了新的更高的要求。在专业人才培养上应主动适应国家特别是山东省的需求，修订完善纺织工程专业建设方案，确立培养创新性应用型人才的目标，实施教育教学改革，不断提高人才培养质量，为山东省纺织行业的发展及地方经济发展提供技术和人才支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 适应经济社会需求的应用型人才培养的培养体系及教学模式需要进一步完善，教学改革有待进一步深化。
2. 专业教师的知识和能力结构还需进一步优化，教师的工程实践能力和专业实践教学能力还显不足与薄弱。
3. 产学研合作的广度和深度有待进一步加强，产学研协同育人作用需进一步加强。

（二）对策措施

1. 基于纺织行业及区域经济发展趋势，进一步厘清行业企业对人才质量需求的变化，立足区域经济发展需求，强化人才培养特色。
2. 外引内培相结合，加强教师队伍建设，为教师提供培训、交流、深造的机

会，不断提升教师专业素养和教育教学水平。鼓励教师进企业实践，优化专业教师的知识和能力结构，提升教师的工程实践能力和专业实践教学能力。

3. 积极发挥产学研协同育人作用。紧密结合德州及周边地区经济发展和山东省纺织服装产业优势，努力拓展校企之间、与科研单位和政府部门之间的联系与合作，创新人才培养模式，更好地满足区域经济和纺织产业发展急需的具有较高综合素质、突出工程实践能力和创新精神的纺织专业人才。

专科专业八：应用化工技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀（服务区域定位），培养掌握化学化工方面的系统专业知识，具备化工相关行业的实践操作能力和工程职业素养，能够在化工、材料、轻工、医药、环保等行业，从事生产过程运行操作、质量控制和技术管理等方面工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下：

1. 具有工匠精神和创新思维，能进行生产过程运行操作、质量控制和技术管理；
2. 具有可持续发展理念，能分析和处理化学工程技术问题，成为所在单位、部门的骨干技术人才；
3. 具有社会责任感、工程职业道德；
4. 具有一定的组织管理能力、良好的沟通能力、协作精神；
5. 具有终身学习的能力，能适应不断变化的环境。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业是与我院本科专业化学工程与工艺专业共享教育资源，德州学院化学工程与工艺本科专业设置于 2001 年，2013 获批为山东省特色专业、山东省卓越计划建设专业，2015 年获批为山东省鼓励性发展专业（A 类），2017 获批为山东高水平应用型建设专业，2020 年获批为山东省一流本科建设专业。2013 年获建山东省骨干学科教学实验中心，2014 年获批省级精品课程群。其支撑学科化学工程与技术是校重点学科，建有山东省高校重点实验室，形成了化工新材料等特色研究方向，承担国家级科研项目近 10 项。每年综合就业率达 100%，拥有国务院特殊津贴专家、山东省教学名师、山东省有突出贡献的中青年专家等高水平

教师。承担省级教研课题近 10 项，获山东省教育厅教学成果一、二等奖多项。

（二）在校生规模

目前本专业三个年级在校生人数为 144 人。

各年级人数情况表

班级	层次	人数
2019 应用化工技术	专科	90 人
2020 应用化工技术	专科	54 人
合计	144 人	

（三）课程体系

（1）主干学科

化学、化学工程与技术。

（2）核心课程

无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、仪器分析、化工原理、化学反应工程、化工安全与环保、化工制图、化工设备机械基础、过程控制技术、化学工艺学。

（3）主要实践性教学环节

实验：无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、化工原理实验、化工专业实验等。

实习实训与课程设计：认识实习、仿真实训、生产实习、毕业实习等。

（4）各环节学时学分比例

理论教学课每 16 学时计 1 学分；实验课、计算机上机和其它技能课等每 32 学时计 1 学分；生产实习、专业实习、毕业实习、社会调查等集中进行的实践教学环节，每周计 1 学分。

本专业的通识教育课程占总学分的 28.46%；专业教育课程占总学分 57.67%，集中实践环节占总学分的 13.84%。

（四）创新创业教育

增加实践教学比重，开发并增设部分体现专业特色的创新创业实践课程及实践教学环节，如创新思维训练、工程实践技能训练，确保专业实践教学必要的学分与学时，鼓励学生参加各类大学创新创业比赛。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校大力支持本专业发展，两年年累计投入教学经费高达 17.5 余万元，具体情况见下表。

德州学院应用化工技术专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均（元）
2019.9-2020.8	87500	1250
2019.9-2020.8	87500	1250

注：按学生人数 140 人计算

（二）教学设备

2018 年 9 月至 2021 年 10 月，教学设备投入 370 余万元，建设化工半实物仿真工厂，解决目前专业生产实习中无法实操的问题。

德州学院 2018-2021 年度仿真工厂投入统计表

设备名称	单价（万元）	总价（万元）	套(件数)	计量单位
丙烯腈半实物工厂	130	130	1	台
乙酸乙酯半实物工厂	90	90	1	台
科研项目开发仿真软件	8.75	70	8	套
购置化工实验装置	10	80	8	套

（三）教师队伍建设

现有专任教师 19 人，其中博士 16 人，硕士 3 人，国务院特殊津贴专家 1 人，省级教学名师 1 人，省突出贡献中青年专家 1 人，德州市十大科技女杰 1 人，德州市优秀中青年专家 1 人，高校重点实验室“首席专家”1 人，双师型”教师达到 60%以上。

（四）实习基地

应用化工专业的化学化工实验教学中心 2012 年被评为山东省高等学校骨干学科教学实验中心。中心面积 6000 余平米，近五年投资近 300 万元，新增设备 800 余台套，良好的实验教学条件为化工类应用型人才基本专业操作技能的培养提供了强有力的支撑。与该专业长期坚持合作的省内外化工企业都具备强大的科研和生产条件，为化工类应用型人才工程实践能力和综合素质的培养提供了良好的保证。

实习基地建设是保证实习工作正常进行的前提和基础。自 2018 年至 2020 年我们投资近 300 万元，建设了化工半实物仿真工厂，为学生提供稳定可操作的校内实训基地，我们利用各种渠道，多方联系，广泛建立实习基地，以满足学生

实习的需要。现有德州实华化工、山东瑞博龙化工、山东宇虹新颜料有限公司、德州绿霸精细化工有限公司、山东宇世巨化工有限公司等 9 个实习基地，完全可满足化工专业实习的需要。

德州学院应用化工技术专业 2021 年度实习基地统计表

校内外主要实验、实习、实训场所	承担的课程（教学任务）	2021 年接受学生数（含化工本）
虚拟仿真实验中心	校内实训	298
半实物实习基地	校内实训	298
德州实华化工有限公司	校外实习	/
德州科顺建筑材料有限公司	校外实习	131
山东瑞博龙化工科技股份有限公司	校外实习	131
山东宇虹新颜料有限公司	校外实习	/
山东宇世巨化工有限公司	校外实习	/
德州中联大坝水泥有限公司	校外实习	/
上实环境（德州）污水处理有限公司	校外实习	/
德州绿霸精细化工有限公司	校外实习	54
山东福洋生物科技股份有限公司	校外实习	/

（五）现代教学技术应用

在教学手段上，广泛运用现代教育技术，开发和购置实物模型和仿真教学软件，完善仿真实验室、多媒体教学设施建设，并自 2018 年起建设了两套半实物仿真实训装置，实现计算机辅助全程教学，提高课堂教学质量与效率。

（1）多媒体教学

在教学手段上，积极倡导教师们广泛运用现代教育技术，提高了课堂教学质量与效率。近几年，应用化工专业教师积极开发和购置实物模型、挂图、录像带和多媒体课件，完善多媒体教学设施建设，实现计算机辅助教学的全程使用。课堂教学采用现代教育技术的课程覆盖率为 100%，并有一定量自行研发的多媒体课件和相应的教案，任课教师在教学中不断对多媒体课件进行改进，及时补充新的内容，使其更符合本校和本专业的实际情况，积极利用线上平台学习通、智慧树等，开展网上授课和答疑等；另外，鉴于青年教师教学经验不足，计算机能力

较强，而中老年教师的教学能力强，计算机水平低的特点，采用老中青教师互相帮助，使教师的教学技能普遍提高。

（2）网络教学资源与利用

大力推动网络教学工作，取得了卓有成效的结果。绝大多数的专业基础课和专业课建立了课程网站。其中化工原理、化学反应工程、化工热力学、化工工艺学、化工基础实验等五门课程被评为省级精品课程。课程网站包含资源丰富，建设水平高，更新及时，学生利用率高，对促进学生深度学习效果显著。

四、培养机制与特色

进行产学研合作体制机制建设。搭建校企合作产学研平台，推进学校与企业的全面合作。开展应用型人才培养与多形式、多层次的社会服务，为区域社会经济发展做出贡献。

（1）加大校企合作力度，成立校企联盟，采取灵活多样的合作方式，以人才培养为目的，以过程共管为手段，实现专业建设责权利共分担，形成“互利共赢”的“校企一体化”合作机制。

（2）加强产学研合作平台建设。一是建立校企共享平台，把高校的科技信息资源、人才资源与德州市的科技资源进行融合，让学校和企业的科技人员通过平台享受到最新的科技成果信息。二是建立科研平台，集聚企业和高校的攻关力量，联合攻关一些科研课题。每年安排学生到校外实习实训基地，完成生产实习、毕业实习等实践教学环节，强化工程实践能力培养。

五、培养质量

2021 年专升本率和就业率在我校名列前茅，专升本率高达 76%，截止 7 月份就业率 99%。增强专业的适应性，创建专业的优势与特色是应用化工技术专业一直追求的目标。毕业生质量受到了企业广泛好评，2018 年 9 月万华化学集团股份有限公司发来的喜报，祝贺化学化工学院有机化工生产技术专业 2010 届毕业生王志刚获得该集团“劳动模范”的荣誉称号，卞洪涛获得该集团“优秀班组长”的荣誉称号；祝贺化学化工学院有机化工生产技术专业 2013 届毕业生孙鹏飞、徐文圣获得该集团“优秀倒班员工”的荣誉称号。喜报中对我校毕业生的工作表现给予了高度评价。反映出较高的人才培养质量。

六、毕业生就业创业

为提高毕业生的就业适应能力，我院应用化工技术专业积极探索互惠共赢、校企合作的新型办学模式。每年毕业生深受企业欢迎，就业单位有万华化学集团股份有限公司、山东鲁北化工股份有限公司、山东阳煤恒通化工股份有限公司、山东光明热电股份有限公司、山东普利德环保科技有限公司等大型企业，每年毕

业生综合就业率达到 100%，近年来，先后与苏州天马医药集团有限公司、德州实华化工有限公司、山东宇世巨化工有限公司等 9 家企业签订了“产学研”合作协议或学生实习协议。其中，苏州天马医药集团有限公司在我院设立了“天马奖学金”，同时，与山东潍坊润丰化工股份有限公司合作成立了“润丰班”。目前该专业在政府引导、行业参与、学校扶持下正在不断发展壮大。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用化工技术是一门工业特色明显的专业，它覆盖了原有的各种化学相关的专业。现阶段，环保已经是人们普遍追求的一种生活方式跟生活态度。化学工程与化学工艺的相关研究是实现环保节能这一理念的重要实现途径。对于化学工程跟化学工艺的研究发现，人类在降低污染节约能源的时候可以实现利益的最大化，这样的前提条件下，人们都愿意进行节能环保方面的尝试。很多跨国大型企业都针对这种情况成立专门的科研小组，进行相关绿色环保方面的研究。社会的发展离不开科技的发展，科技发展不能以牺牲环境为代价。这就要求绿色环保的概念。科技的发展过程中化学工程与化学工艺的发展一定会占据重要位置。针对这样的情况，应该积极改变策略加大对化学工程与化学工艺方面的研究。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前存在的问题主要是在实践教学方面较为欠缺。以往的应用化工专业人才培养方案中普遍存在教学模式陈旧、人才培养模式单调、考核制度单一等问题，开设了大量的理论性的课程，对于工程实践方面十分缺乏，从而导致学生们的实践能力和动手能力较差，缺少充分的实践经验，使学生走进工厂纯属纸上谈兵。在整个工科生培养的过程中，实践能力是最重要的一部分，实践的时候需要我们从中学锻炼并掌握必要的实践技能、实践工具及从事科研和工程实践的能力。从当前我国学生的生产实习来看，主要存在以下问题：

实习只是局限于参观。在实习的时候，出于安全考虑工厂只允许学生以参观为主，讲解为辅的方式，学生只能从总体上了解大概的生产设备和工艺路段。学生在很短的实习时间内了解工厂中的工艺流程，然后粗略的整理资料，以应付课时学分，学生难有深入学习的机会。

学校和企业之间缺乏合作和联系。当前，许多企业认为学生来工厂实习并没有给企业带来什么好处，相反，企业还要提供技术支持以及人员的安排，影响了企业的正常运行。企业为了自身长远的发展，保护企业关键技术的安全，以商业机密为由，不愿接受学生实习。

实践教学投入不足，实验室建设有待完善。

针对上述问题可以采取以下措施：

(1) 修订人才培养方案。2020 年根据工科专业认证培养目标, 修订新的人才培养方案, 加强学生解决复杂工程能力的培养, 进一步提高培养工程人才的质量。

(2) 加强校内实习基地建设。自 2018 年至 2021 年我们投资近 300 万元, 建设了化工半实物仿真工厂, 为学生提供稳定可操作的校内实训基地, 真正实现了学生实习期间动手操作, 提高了实习的教学效果。

(3) 加强实习管理。首先, 学校要为学生提供稳定的实习基地, 充分利用校内实习实训装置, 加强校企合作。其次, 为了提高学生的动手能力以及防止安全事故的发生, 企业应该实行“学徒制”, 让经验丰富的工程师带领学生。在工程师的指导下, 亲自动手实践, 论证理论知识和总结实际经验。在实习过程中, 学生不仅要运用理论知识, 还可以改进工艺, 帮助企业攻克技术难题。

(4) 注重教师的培养, 打造实践能力强的教师队伍。做好在职教师的培养以及提高科研水平的工作, 鼓励教师参加校企合作项目, 提高理论知识的同时也积累丰富的生产实践经验。

专科专业九：学前教育

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好思想道德品质, 能适应现代学前教育事业发展与改革需要, 扎实的学前教育基础理论知识、较强的学前保教能力以及艺术技能, 较高的综合素养, 能在各类地方托幼教育机构、少儿活动中心从事教育教学工作的具有较强实践能力和专业技能的应用型人才。

(二) 培养规格

本专业学生主要学习学前教育方面的基本理论和基本知识, 接受学前教育技能的基本训练, 掌握保育和教育的基本能力。

1. 通用要求

(1) 思想政治素质: 坚定中国特色社会主义共同理想, 自觉践行社会主义核心价值观。

(2) 道德法纪素质: 具有良好的规则意识, 遵守道德规范和纪律法规。

(3) 身心健康素质: 具备健康的身体素质和心理素质。

(4) 科学文化素养: 掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识, 具备良好的人文素质和科学素养。

(5) 信息应用能力: 具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

(6) 语言交际能力: 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与

合作的初步能力。

(7) 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

(1) 本专业学生主要学习学前教育方面的基本理论和基本知识，接受学前教育技能的基本训练，掌握保育、教育和研究的基本能力。

(2) 掌握学前儿童教育学、儿童发展心理学、幼儿园教育活动设计与组织等学科的基本理论和基本知识。

(3) 掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能。

(4) 具有设计具体教育方案和实施方案的基本能力。

(5) 熟悉国家和地方有关学前教育的方针、政策和法规。

(6) 了解学前教育理论和学前教育实践的发展动态。

(7) 具有一定的科学研究和管理工作能力，具有一定的批判性思维能力。

(8) 掌握一定的艺术专业技能：美术技能、音乐技能等。

(9) 掌握五大领域活动的组织和实施的相关知识，具有一定的活动组织能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、 创新创业教育等）

（一）专业基本情况

学前教育专业（专科）于 2002 年开始招收全日制专科学生，2009 年开始招收学前教育（音乐方向）专科学生，2014 年停招该方向，开始招收音乐教育专科学生，以幼儿教育为主要培养和发展方向。2017 年停止招收音乐学（幼教方向）专科生，2020 年学前教育专科暂停招生。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月本专业的专科在校生人数 101 人。

（三）课程体系

2011 年 7 月，教育部正式颁布了《教师教育课程标准（试行）》，它是我国教育史上第一部关于教师教育课程的国家标准；2012 年教育部又印发了《幼儿园教师专业标准（试行）》（教师[2012]1 号）让幼儿园的教师有了具体的专业标准可循；2011 年秋季，国家开始在湖北、浙江等省份试点推行国家教师资格考试制度，山东省教育厅也在 2013 年出台《山东省中小学教师资格考试及认定制度改革工作实施办法》，从 2013 年开始参加全国中小学教师资格考试改革试点，实行国考。2016 年 5 月，德州学院接受了教育部的审核性评估，学前教

育专业更是受到教育部专家的直接指导。从中发现了课程设置中存在的问题，例如学前课程的本土化还有待于进一步挖掘，学前教育师资力量较为薄弱等。为了迎接 2017 年的学分制改革和新的人才培养方案的制定，2016 年下半年，学前教育专业组织人力前往四川、河南和山东省内的数所高校进行专业调研，并同时开展了网络调研，受到了很大的启发。

根据以上文件关于幼儿教育的精神及标准要求，同时根据学校专业综合改革关于优化人才培养方案的目标定位，2017 年，我们重新修订了学前教育专业的人才培养方案，对学前教育专业职前培养的目标、规格和课程体系进行了全面的修订。

全部课程体系由公共基础平台课、专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块、公共选修模块和实践模块组成。其中，“公共基础平台课”是为提高全体学生的道德素质、身心素质，掌握基本知识与培养基本能力而设置的通识教育课程，主要由学校统一安排设置，共计 32 学分。“专业基础平台课程”主要考虑我院学前教育和小学教育两个专业进行大类培养的需求而开设的学科基础课程，同时，在这类课程设置过程中还要考虑到教育类研究生考试的科目需求，将二者结合在一起统筹考虑、统一安排，此类课程共计 4 门 11 学分，分布在前 3 个学期中。“专业核心平台”主要开设学前教育专业的基础理论和教学技能类课程，此类课程共计 10 门 21 学分，分布在前 5 个学期中。专业选修（拓展）模块是学分制改革变化最大的部分，共计 27 门课 45 学分，学生至少需要修满 32 学分。结合教育部的专业介绍和一系列文件精神、教师教育学院自身情况和兄弟院校的经验，采取灵活的方式对以往课程进行调整，例如将舞蹈、声乐、美术、琴法等技能类课程以选修的方式进行呈现，学生可以根据自身情况有目的的加以选择；增设了奥尔夫音乐实训课、蒙氏教育与实训、师范生从业技能的实训与指导等课程，分布在第 2 学期—第 8 学期。对于“实践模块”，根据《〈山东省乡村教师支持计划（2015-2020 年）〉实施办法》（鲁政办发〔2015〕60 号印发）的有关要求，“师范生在校期间需完成不少于 4 个月实习支教任务”，新的培养方案将学生的实习工作安排在第 6 个学期进行，时长为 16 周。

在整个修订过程中，瞄准职业资格标准，面向当前学前教育事业所需要的师资人才特征，强化人才综合素质的培养，强化学生个性的培养。

（四）创新创业教育

为学生开设了“就业指导”课作为必修课程。根据学校的要求，积极组织教师指导大学生参加文化科技训练活动，使学生或以教师小助手的形式或参加教师的课题的形式来进行科研训练。同时，大批学生参加教育厅发动的支教活动中，在实践充分与社会基础，锻炼自己的能力，为今后走向工作岗位奠定了基础。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实习基地、现代教学技术应用等）

（一）经费保障

1. 学前教育专业建设经费情况

学校师范专业教学经费足额投入，保证了师范生培养的质量。2019 年学校给予学前教育专业实验室训平台建设专项支持资金 150 万，用于改善本专业实验实训条件，借助于支持资金，已经基本形成了设备齐全、体系完整的教师技能实验实训中心。

近三年，学校教学日常运行支出占生均拨款总额与学费收入之和的比例逐年提升，2018 年为 13.99%，2019 年为 14.01%，2021 年 14.03%均达到了 13%的标准要求。生均日常运行支出和生均教育实践经费支出实现了逐年提升，且不低于学校平均水平。

近三年教学经费投入情况统计表

项目	2018	2019	2020
教学日常运行支出占生均拨款总额与学费收入之和的比例	13.99%	14.01%	14.03%
生均教学日常运行支出	0.27 万元/生/年	0.30 万元/生/年	0.30 万元/生/年
生均教育实践经费支出	0.014 万元/生/年	0.016 万元/生/年	0.017 万元/生/年

2. 教学经费管理制度健全，预算和执行规范，教学设施设备和图书资料等更新经费有标准和预决算

学校实行校长负责、分级管理的财务管理体制。依据山东省相关财务制度和政策、《德州学院教学经费管理办法》《德州学院财政专项补助资金管理办法（暂行）》等，实施对教学经费的管理。

“为确保教学经费按要求标准足额、及时投入，学校将教学经费列入年度学校财务预算。”学校教学经费的管理实行“全校统筹、预算控制、定额包干、项目管理、专款专用”的原则。每年学校将根据财政生均定额并结合全校的资金总量，依据《德州学院财务预算管理办法（试行）》，确定划拨教学经费总量。教学经费中的日常运行经费由学校直接划拨到各院部，其他经费由教务处统筹协调和管理。

学校历来重视教学工作，把教学放在学校工作的中心位置。《关于加强内涵建设推进高质量发展的意见》中明确“经费投入向教学倾斜……提高教学单位经费使用自主权”，教学经费的投入也因此而得到了优先保障。这对学校整个教学工作的良性运转发挥了极大的保障作用。另外，每年学校都会给各专业下发一定

的图书资料经费，由二级学院自主购置、添加。同时，学校还会大量投入图书购置经费给图书馆进行图书购置，满足师生的专业阅读需求。

（二）教学设备

1. 教育教学设施完备，能够满足师范生培养要求

教师教育学院在保障师范生教学经费的基础上，也建设了完备的教育教学设施。学前教育专业各类教学场所共计 3700 平米，专用教室 39 间，多媒体教室 16 间。学校配有共享录播室 3 个和微格教室 12 个，建筑面积合计约 900 平方米。另配有多用途网络机房、语音训练室等供师范生训练和教学用，满足师范生培养的要求。另外，学校建设智慧校园，将各院部、校区进行了资源整合，建设了网络平台，便于实现同课异构、实时监测课程实施情况等功能。占地 500 多平米的心理健康教育中心，建立了心理健康五级网络和心理危机干预工作体系，为师范生的心理健康保驾护航。

2. 实验实训中心设施齐全、场所完备，为师范生职业技能训练提供了重要保障

实验实训中心建设投入一期主要借助于 2014 年省级教师教育基地平台的建设，实验实训场所和设施条件得到了极大地改善。二期经过中央支持地方高校实验设备专项资金 150 万的投入，我院基本形成了体系完整的教师技能实验实训中心，对师范生进行系统的职业技能训练，为提升师范生的实践能力和水平提供了重要保障。该中心由教学技能实训平台、艺体技能训练平台及学科实验平台三部分组成，分别下设不同的实验和实训室。

（1）教学技能实训平台

该平台拥有幼儿园班级环境模拟实训室、学教具制作实训室、婴幼儿保育实训室、蒙氏教学法实训室、书写技能实训室、远程直播双向互动实训室、智慧教室等专业教学技能实训室，总面积达到 450 平米。该平台自建成以来，面向“教师书写技能”、“玩教具制作”、“蒙氏教育与实训”等专业课程开放，对本专业学生从教技能进行系统性训练，极大提升了学生的技能水平，实现了师范生培养与幼儿园一线的无缝对接。

（2）艺术技能训练平台

艺术技能训练平台面向全体学前教育专业师范生开放，该平台拥有：网上智能管理的现代化琴房 38 间，总面积达到 200 平米；舞蹈形体训练室 2 间，300 平米；数字钢琴训练室 2 间，200 平米；声乐技能训练室 1 间，53 平米；绘画技能训练室 2 间，106 平米；多功能演出厅 150 平米，奥尔夫音乐教学法训练室 53 平米，总面积约 1100 平米，面向声乐、舞蹈、琴法、美术等课程教学和训练，满足幼儿教师艺术素养培养和提升的需求。训练平台中各训练室承载着课程教学、技能训练、展览展演的功能，是培养师范生艺术素养的强力支撑。

(3) 学科实验平台

该平台建有沙盘实验室、幼儿行为观察室、心理学实验室及 STEM 科学实验室四个实验室，主要用于学科实验，总面积约 230 平米，面向“学前特殊儿童教育”和“儿童发展心理学”、“学前儿童行为观察与分析”、“学前儿童科学教育”、“幼儿科学教育与活动指导”等课程开放，为师范生观察和了解幼儿的心理与行为特点和规律提供设施保障，同时，也为师范生完成课题研究、论文写作等提供辅助。

目前该中心各平台已经建设完成并投入使用。

3. 现代信息技术等信息化教学设施与专业教学融合，能够适应师范生信息素养的培养要求

在信息化建设方面，学校开发建设了课程资源网站及在线开放课程教学平台，实现线上课程资源数字化教学平台与线下教学混合模式的构建；另外，学校还引进了“智慧树”、“超星”等在线课程平台，大量新建和引进在线课程供师范生学习使用。学校还建有网络机房，配备计算机千余台；现代化课程录播及微格教室 15 间；智慧教室 5 间；现代化微课录播室 1 间。

学前教育专业拥有专属多媒体教室 15 间，其中 4 间配备现代化交互式教学设备。建有智慧教室 1 间、远程直播双向互动教室 3 间（终端 2 间），为学前教育专业师范生的培养提供了重要支持，充分满足师范生信息化素养的培养要求。

4. 适时维护并更新教育设施与设备，建有开放、管理和共享机制，保证师范生职业技能素养的训练需求

学前教育专业实验实训中心各平台及其设施设备对本专业学生全方位开放，同时，对其他专业师范生开放共享。一方面，对于教育教学设施尤其是现代化信息设备的维护和保养，学校配有专门的机构和专职人员，维修电话和微信群全天候畅通，问题能够实现及时解决。另一方面，学院在自身配备配齐实验室建设与维护工作人员的同时，也与学校资源管理部门设有顺畅的信息沟通渠道，保障各实验室和实训室的正常使用。在教育设施的维护方面，学校和学院两级配合安排维护人员进行全天候维护，将责任落实到人；同时，充分调动学生的积极性，尤其是充分利用贫困生，让他们课余时间负责维护和维修工作，学校给与一定的劳务费用支持，实现工读结合。学校及学院两级管理，各司其职，为师范生受训和教学能力的提高提供了有力保障。学前教育实验实训中心配备主任一名、实验室管理员一名，职责明确，同时，学校建立大型仪器共享机制，对学校实验中心及各院系所属的大型仪器设备及师范类实训设施进行开放，实现共享共用。

(三) 资源保障

1. 图书及数字化教学资源丰富，教育类纸质图书资源满足师范生培养要求
学校方面，注重教学资源数字化建设与发展。图书馆拥有纸质藏书 232 万册(截

止 2019 年底)、电子图书 51447 册, 网上数据库 18 种。另外在图书馆主页上还搜集链接了大量的共享和免费电子资源, 供师生教学和科研使用。其中, 馆藏教育类图书 111678 册, 学前教育专业图书数量为 304368 册。已建成业务管理系统(即: 文献管理集成系统 WXGJXT)、图书馆主页系统(TSGWEB)、移动图书馆系统(YDTSGXT)三位一体数字图书馆, 引进了《中国知网》、《超星读秀学术搜索》等大型数据库, 且提供网上在线检索服务。无论是纸质图书还是数字资源, 都能够满足学前教育专业教学需求。

图书资料概况一览表

序号	项目	数量	备注
1	馆藏图书总量(册)	纸质图书 232 万册	截止到 2019 年底
		电子图书: 51447 册	截止到 2019 年底
2	教育类图书数量(册)	纸质图书 53961 册	统计范围:G4-G7
3	馆藏期刊总量(种)	纸质期刊 903 种	取 2019 年订购数
		电子期刊 21833 种	取 2019 年订购数
4	教育/思政类期刊总量(种)	纸质期刊 127 种	取 2019 年订购数
		电子期刊:3071 种	取 2019 年订购数
5	学前/思政教育类期刊(种)	纸质期刊:220 种	取 2019 年订购数

学院方面, 加强图书资料等教学资源建设, 各类纸质教育类藏书 3500 余册, 教育类刊物 800 余册, 建有图书资料室及阅览室, 供师生阅览书籍刊物使用。

学校引进智慧树课程平台、超星课程平台等网络教育资源的近百余门课程, 作为通识选修课供学生选修。学前教育专业建设有校级网络精品课程 14 门, 在线开放课程 3 门, 其中 2 门课程已经在山东省课程联盟上线, 有近 20 所高校学生进行共享在线学习。

2. 建有幼儿园教学资源库和优秀幼儿园教育教学案例库, 满足师范生教学训练的要求

目前, 我院已初步建立五大领域幼儿园教学资源库, 资源库包括各类游戏、美术作品、儿歌、音乐作品、幼儿舞蹈作品、戏剧、乡村教育资源等供师生课堂教学和实习使用的各类素材。同时, 引进了山东省教育厅“一师一优课”的各级优秀教学案例, 初步建立幼儿幼儿园教育教学案例库, 涵盖五大领域, 集成了山东省各地市优秀的活动设计和活动实录视频, 共计 1500 多个。同时, 整理了原来各届毕业生的毕业设计视频和设计方案, 以云方式供本专业学生下载使用。《幼儿园教育指导纲要》、《3-6 岁儿童学习和发展指南》等资料实现实习生人手 1 本, 教学实习用课程方案实现实习生每 6 人 1 套, 以纸质版、电子版两种方式方便学生随时随地获取。

（四）师资队伍建设

1. 本专业专任教师队伍的数量、学历与职称结构均高于标准要求

目前，专任教师 26 人，教师队伍年龄学历、学位、学缘、职称结构比较合理。其中副教授 3 人，博士 1 人，硕士 13 人，其他正高级 5 人，其他副高级 5 人，高级职称教师占 50%。该专业人才培养的通识课程全部由德州学院其他各专业院系提供的优秀师资承担，实现了教师资源在学院之间的互通、共享。

2. 专任教师为师范本科生上课的情况及高级职称教师投入本科一线教学的情况

目前学前教育专业全体专任教师，全部为本科生上课。教授和副教授为本科生授课比例均达到 100%。

3. 幼儿园一线兼职教师素质良好、相对稳定，兼课数量高于标准要求

教育科学学院高度重视教师教育课程兼职教师队伍建设。为贯彻落实“U-G-S”三位一体的培养模式，实现师范教育与基础教育的良性互动，教育科学学院牵头成立了“德州市教师发展联盟”。为规范兼职教师教学行为，根据《德州学院外聘教授管理办法（实行）》制定了《教育科学学院本科人才培养兼职教师聘任、管理、考核工作办法》。近三年来，先后聘任 10 名幼儿园一线教师到我院从事教学工作。以课程讲授、讲座、教学能力辅导等形式为学生授课，同时定期聘请国内专家来院交流讲座。截止到目前兼职教师讲授的课程占教师教育课程比例达到 21.4%，为学生讲授五大领域等课程，深受学生欢迎。一线幼儿园兼职教师的加入，不仅充实了专业教师队伍，而且开拓了学生视野，使学生所学与幼儿园实践紧密结合，较好满足了专业建设与学生发展需要。

（五）实习基地

1. 教育实践基地相对稳定，能充分满足教育实践和教育教学研究的需要

学前教育本科专业自 2004 年招生以来，陆续与德城区区直机关幼儿园、德州市市直机关幼儿园、德州百家妇婴医院等 14 家幼儿园及妇幼机构建立了教学实践基地，并签订了合作协议，数量充足，相对稳定。在协议中，对双方权利、职责与义务都做出了明确规定，能够提供合适的教育实践环境和实习指导，满足师范生教育实践需求。

学前教育专业校外实习实训基地一览表

序号	基地依托单位名称	基地地址	基地类别	每次可接纳学生数
1	德州市市直机关幼儿园	德州市德城区东方红路 33 号	校级基地	60
2	德城区区直机关幼儿园	德州市德城区三八中路 1021 号	校级基地	60

3	妇女儿童活动中心幼儿园	德州市湖滨中大道 1328 号	校级基地	60
4	德州市跃华学校幼儿园	德州市德城区东方红东路 996 号	校级基地	60
5	德州市天华幼儿园	德州市德城区青年路 2020 号	校级基地	60
6	德城区二屯镇中心幼儿园	德州德城区二屯镇	校级基地	30
7	德城区黄河涯镇中心幼儿园	德城区黄河涯镇	校级基地	30
8	德州百佳妇婴医院	德州市天衢东路与康博大道交汇处	校级基地	30
9	德州经济技术开发区高地红缨幼儿园	德州市经济开发区高地世纪城西南角	校级基地	30
10	德城区区直机关幼儿园乾城分园	德州市德城区德兴乾城·尊府东侧	院级基地	20
11	德州市市直机关幼儿园瑞吉欧分园	德州市开发区嘉城尚东小区内	院级基地	30
12	北京银座德州之星幼儿园	德州市果园路	院级基地	30
13	德州北大红缨幼儿园	德州市德城区萱蕙路 1068 号	院级基地	20
14	德州学院附属幼儿园	德州学院对面学府家园院内	院级基地	30

注：另有实习支教所在县区幼儿园 5 所。

2. 重视教育实践基地的建设，建立相关规章制度

根据《德州学院实习基地建设与管理规定》，我院制定了《教育科学学院校外实践教学基地管理办法》，对教育实践基地的建设原则、遴选标准、基本条件、主要职责、建设与管理以及评估实施等方面进行了规定。从幼儿园园长的教育素养和合作意愿、幼儿园师资队伍的整体状态和水平、学校可以提供的见习、实习条件以及交通便利等方面，对备选的用作实习基地的幼儿园进行综合考察。考察合格入选后，以学校名义，分别与德州市市直机关幼儿园等 14 家单位签订协议书，确定为学前教育专业学生的教育实践基地。教育实践基地的办学水平均属优良，在当地有较高的知名度和美誉度，管理规范，师资力量雄厚，园本特色鲜明，教改成绩突出。

（六）现代教学技术应用

为顺应数字时代和信息时代发展，积极应用信息技术推进教学改革，探索线

上线下相结合的混合式教学模式。我院拥有琴法技能训练室 38 间，开发了学前教育实验教学中心网上开放管理系统，学生可以网上预约琴房练琴；建有智慧课堂实训室、远程直播双向互动实训室（3 间）、多媒体教室（15 间），用于师生录课、观摩、空中课堂等教学活动，满足了学生信息化发展的需求；引进优质 MOOC 资源，有效扩充和延展了课堂学习的时间和空间；利用云班课、雨课堂等教学软件，改进学生的考勤、作业、课堂表现评价方式，实现线上教学和线下教学的有机结合。目前，已经建设山东省在线开放课程 2 门，校级在线开放课程 1 门，校级精品课程 18 门，利用信息技术进行教学改革的课题 3 项，其中，“德州学院‘心理学’智能云课程建设”立项为教育部 2018 年第一批“产学研协同育人”项目。

四、培养机制与特色

自专业开办以来，一直以立足社会、服务地方为己任。坚持走产学研结合的发展道路，形成互动互惠、效益良好的长效机制，积极探索有特色的合作方式，促进办学模式创新，增强办学活力。

（一）产学研协同育人机制

1. 开展服务型实习实训，服务地方幼儿教育

我院正在凝力打造的“大实习实训室”将实习与服务地方教育进行了充分的结合，本质上是一种服务型实习实训。依据实习实训基地的要求，安排实习任务，基本做法是在实习实训基地寻找工作岗位缺口，然后让学生课余时间进行顶岗实习，按一个正式员工的工作要求实习，并按此要求评估验收。这种实习的最大特点是学生得到实际锻炼的机会明显增多，能力提高较快，且对实习单位的服务针对性更强，有助于本专业多渠道、多层面开展社会服务工作，更好发挥实践共同体的作用。这种类型的实习多安排在各个学期展开，实习学生在幼儿园及中小学进行按学期全程上课教学，

2. 积极开展学前教师培训，满足社会需求

我院与德州市教育局共同建设的德州市幼儿师资培训中心在我院挂牌成立。在培训中心建成伊始，就承担起面向德州市各大中小型幼儿园的各种非学历的短期职业技能培训和岗位培训任务，在幼儿园教师的职后培训中起重要作用，并取得一定的社会效益与经济效益。依托该培训中心，我院已经连续成功组织并参与了两届德州市幼儿园园长跟岗培训活动；为市直幼儿园、区直幼儿园、妇女儿童活动中心幼儿园、跃华幼儿园、德棉幼儿园等培训师资 150 人次左右。培训效果极为显著，受到了市教育局的高度赞扬，也得到了各幼儿园的首肯。

3. 发挥专业优势积极开辟多种途径，服务地方教育

积极响应国家关于推进基础教育改革和学前教育改革的号召，立足本院实

际,努力发挥学前教育专业教育学、音乐学、美术学(含书法)舞蹈、钢琴等专业师资的特有优势,积极开展服务德州行动计划。一是组织教师积极参与学前教育事业发展活动。包括德州市学前教育工作会议、德州市包括各县市的幼儿园分类评估、德州市幼儿教师教学能手评选、德州市幼儿教师五项技能评比等各类活动。二是组织教师积极参与基础教育事业发展活动。例如“德州市基础教育教学成果评奖”、“德州市小课题研究活动”等。另外,我院教师还参与当地教师招考命题,为当地教师招考命题和考试的规范化起到了重要作用。三是组织教师积极参与美术类活动。我院教师本年度曾为田雯艺术馆做人物画像,并作为评委参加德州电视台举办“洛北春”杯书法大赛,除此之外,我院教师还作为点评嘉宾参与德州电视台“风尚”栏目,参加德州书协组织的义务书写“活动。以自己丰富的学识和艺术素养为引领和丰富当地群众的文化生活起到了重要作用。

我院学前教育系主动承担起对本地区学前教育发展的带动责任,办学理念、办学特色与相关成果在同类专业中产生积极影响,努力将教研与科研成果在幼儿园等学前教育机构进行实践与推广,促进资源共享、提高办学效益、增强适应力。先后德州市直机关幼儿园等单位签订了紧密合作协议,立足双赢,共同推进学前教育专业建设。以紧密型合作基地为依托,定期开展学前教育思想演讲会,举办区域性学前教育研讨会议,为区域内的交流与提升架设平台,每年选派1-2位教师到紧密合作型基地参与教学与管理工作,开展课题研究,积极推进全面有效的合作。这些单位每年都吸纳我系的毕业生去工作。

(二) 教学管理

为了使各项工作能较为规范地开展,顺利地进行,教师教育学院实行由院、系共同管理的两级管理体制。将管理的权利下放到系主任,将专业建设以及实习、实践、论文指导等工作直接交由系主任管理,取得了不错的成效。为了进一步提高教学质量,教师教育学院加大了教学督导工作的力度。一是督导检查试卷、论文。二是听年青教师的课。三是督导教学秩序。四是全面督导期中检查工作。通过教学督导,加强了教学管理水平,巩固与加强了教风、学风的建设,使教学工作有条理、有制度、有成效。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

近三年,毕业生初次就业率在96%以上,且80%以上从事幼儿园等教育工作,专业与工作相关度高,专业认同度高。问卷调查显示毕业生的专业就业满意度达到82%,30%的学生就职于省级、市级示范幼儿园。本专业毕业生获得教师资格证书比例均在97%以上,且多数学生获得了双资格证,体现出本专业学生具有深厚的教育情怀,反映了我们学生具有较强的专业素养与能力。

(二) 毕业生发展情况及就业专业对口率

大部分同学对于就读的学前教育专业较为认可，该专业实践性与应用性强，具有较高的育人价值与意义，学生在接受完四年的师范教育后能够较快地适应幼儿教师岗位。此外，本专业就业岗位较多，能够很好地解决学生的择业问题。毕业生专业对口率为90%，其中95%左右的学前教育专业的毕业生考取了教师资格证。

（三）就业单位满意率

用人单位及单位同事对本专业毕业生给予了较高的评价与认可，这与本专业重视学生专业能力、职业素养及实践智慧的培养是分不开的。一直以来，我们都要求学生不能仅仅满足于做一名普通的、平庸的教师，应该有更高的理想追求，追求卓越，要做名师、做教育家。这样的要求激励着学生对自己专业发展的追求，他们通过系统化的培养和训练，很快融入教育事业，承担起自己的责任。

（四）社会对专业的评价

用人单位对我院毕业生的评价为：工作踏实、能较好的完成岗位工作，有较好的团队意识，能适应实际工作的需要，学生素质能力出众，深受用人单位认可，但是工作创造性、沟通协作能力还有待于加强。

六、毕业生就业创业

学前教育培养方案中开设创新创业类课程鼓励学生积极学习，增强创新意识和与创业能力。

学前教育专业的毕业生以参加教师事业编考试、考研为主要方向，未能考取的学生有的继续准备来年再考，部分学生选择到当地私立幼儿园任教，较少部分学生进行自主创业活动。

学前教育专业的毕业生以参加教师事业编考试、考研为主要方向，未能考取的学生有的继续准备来年再考，有的到当地私立幼儿园任教，较少同学从事一些与本专业有关的创业活动。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

幼儿教育的现状与发展规划目标之间存在着较大的差距，要缩短这个差距就需要大量高素质的幼儿教师，而这个差距就为学前教育专业人才提供了一个巨大的就业市场和人生舞台。社会对幼儿教师需求量增加的同时，对幼儿教师的素质要求也相应提高。经过调研了解到，各幼儿园渴求“热爱幼儿教育、学历较高、有一定教科研能力、幼儿教育理念新、教学基本功扎实、技能全面、心态好、愿意长期在本园工作”的学前教育专业毕业生。这样就要求学前教育专业在培养人才方面注重理论与实践的紧密结合，使学生全面发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师的当前幼儿园实践背景不足，理论结合实践困难较大。
2. 学前教育毕业生艺术专业技能素质不高，难以胜任高级人才岗位。
3. 学前教育专科毕业生对教学实践的重视意识不足，眼高手低的现象较为明显。

（二）整改措施

1. 制定规章制度，促使教师深入幼儿园一线常态化。
2. 加大投入，满足艺术技能的提升要求
3. 加大宣传，尤其是针对学生考编愿望的迫切性特点，加强学生对实践能力重要性的认识

专科专业十：会计学

一、人才培养目标和规格

（一）人才培养目标

本专业立足国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀经济发展，突出职业岗位能力培养，适应地方市场经济建设需要，培养掌握系统的管理学、经济学基本理论知识，掌握扎实的会计学基本理论知识和基本方法和智能信息技术，具备较强的会计职业岗位实务操作能力和创造性开展工作的能力，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督等工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感 and 创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下目标：学生毕业后，在会计及财务相关领域，通过 5 年左右的工作实践和不断学习，能积累经验和自主学习，提升专业技能，有解决专业复杂问题的能力，成为会计师、审计师、税务师等优秀专业人才。

1. 具备良好的思想政治素质、道德法纪素质和社会责任感，遵守会计职业道德及财经法规要求。
2. 具有良好的身心健康素质、科学文化素养、信息应用能力、语言交际能力以及团队合作能力。
3. 拥有会计职业判断能力和解决专业复杂问题的能力，熟悉业务流程，理解商业模式，优秀者能够成为中高级管理人才。
4. 拥有会计职业类岗位和财务职业类岗位的专业实践能力和应用能力，成长为会计师、审计师、税务师等专业人才。
5. 具有创新创业意识、自主学习意识和未来可持续发展能力。

（二）人才培养规格

1. 掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。
2. 掌握扎实的经济学、管理学基本理论知识和牢固的会计学专业基本理论知识和会计学定性、定量分析方法。
3. 熟练掌握会计职业类岗位、财务职业类岗位的操作技能。
4. 具有较强的专业能力，能够分析和解决服务领域内的会计工作及相关的实际问题。

5. 具备坚定的思想政治素质与法制意识, 具有高尚的道德法纪观念和职业岗位素质, 熟悉会计专业领域相关法律、法规及政策, 遵守会计职业行为准则和规范。

6. 具有良好的沟通协调能力, 具有追求创新的态度和创业意识, 具有自我终身学习能力。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

德州学院会计学专业始建于 2004 年, 2019 年山东省一流专业培育项目、校级重点专业、首批校级专业综合改革试点专业、首批校级卓越人才教育培养计划项目试点专业, 建有 1 个校级教学团队, 1 门省级线上课程, 2 个校级精品课程群, 包括 10 门校级精品课程。本专业拥有一支 22 人构成的学缘面广、职称结构合理、学历水平较高、老中青搭配合理的教师队伍, 现有 4 名校级教学骨干教师和 3 名校级青年教学骨干教师, 有 3 名教师持有注册会计师证书, 10 名教师持有会计中级、经济师等技术职称证书。近年来会计学系承担省级以上教学改革研究课题 8 项 (其中国家“十一五”教育科学规划子课题 6 项, 山东省教育科学规划课题 1 项, 山东省高等学校教学改革立项项目 1 项), 承担省市级科学研究课题 20 余项, 发表教研、科研论文 100 余篇, 出版专著及教材 10 多部。本专业学生在历年全国大学生 ERP 沙盘模拟经营对抗赛、全国大学生会计信息化大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛等竞赛中, 获得多项国家级和省级团队奖及个人奖, 极大地促进了学生综合素质的全面提高。近五年毕业生一次就业率 92% 以上, 会计从业资格证书通过率达 80% 以上, 毕业生以综合素质高、基础理论扎实、实践能力强、富有创新精神和独立性、具备一定的团队合作能力而受到省内外用人单位的欢迎。本专业教学突出“理财”和“控制”两大特色方向, 致力于奠定扎实的管理学、经济学两大理论基础, 重点做好会计专业知识体系教学和会计岗位实习实训教学工作, 旨在培养高素质会计师人才。近几年, 学校加强了重点专业建设力度, 会计学专业在校生人数在各专业中遥遥领先, 学科建设、专业建设取得了快速发展, 已经成长为德州学院所有本科专业中一颗璀璨的明星。本专业每年招生录取分数最高, 录取学生人数最多, 被学校确定为第一限制转入专业。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日, 会计学专科层次现有班级、学生人数如表 1 所示:

表 1 各年级在校生人数

年级	2019 年	2020 年	2021 年	总计
专科	93	0	0	93

（三）课程设置情况

目前正在实施的学分制人才培养方案包括公共基础平台课程、公共选修平台课程、专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修平台课程、集中实践环节课程六部分。如下表所示:

表2课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例(100%)
通识教育课程	公共基础平台课程	必修	608	288	320	32	18	14	26.67
	公共选修模块课程	选修	128	128		8	8	0	6.67
	专业基础平台课程	必修	480	352	128	26	22	4	21.67
专业教育课程	专业核心平台课程	必修	480	224	256	22	14	8	18.33
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	352	352	0	22	22	0	18.33
集中实践环节		必修	10 周			10		10	8.33
合计			2048	1344	704	120	84	36	100
学分比例说明		1.本专业总学分为 120 学分； 2.本专业实验实践学分为 36 学分，其中公共基础平台 14 学分，专业基础课程 4 学分，专业核心课程 8 学分，集中实践环节 10 学分，占总学分的 30%。 3. 专业课总学分为 80 学分，其中专业基础课程 26 学分，专业核心课程 22 学分，集中实践环节 10 学分，专业拓展（选修）课程 22 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 30%。							

1. 公共基础平台课程

公共基础平台课程安排 32 学分，占总学分的 26.67%，其中含实验实践学分 14 学分。

语言类课程：大学语文，大学英语（或其他外语）等；

政治理论类课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，思想政治理论课综合实践课程，形势与政策等；

计算机类课程：计算机文化基础，计算机技术基础等；

人文素质类课程：思想品德修养与法律基础，公共体育，大学生心理健康教育，大学生职业发展与就业指导等。

2. 专业基础平台课程

专业基础平台课程安排 26 学分，占总学分的 21.67%，其中含实验实践学分

4 学分。

管理学类课程：管理学等；

经济学类课程：管理经济学等；

数学类课程：高等数学，线性代数，概率论与数理统计等；

法律类课程：经济法、税法等。

3. 专业核心平台课程

专业基础平台课程安排 22 学分，占总学分的 18.33%，其中含实验实践学分 8 学分。

包括初级会计学、中级财务会计学、高级财务会计、会计信息系统、财务管理学、成本会计学、管理会计学、审计学 8 门课程。

4. 专业选修模块课程

专业选修模块课程安排 22 学分，占总学分的 18.33%。

（1）会计专业技术岗位类课程

包括政府与非营利组织会计、金融会计、税务会计、计算技术、财务报表分析、Financial Accounting 等。

（2）企业理财类课程

包括金融学、税务筹划、证券与投资、资产评估、财政学等。

（3）审计监督、会计控制类课程

包括财经法规与会计职业道德、内部控制、会计理论、审计案例等。

（4）创新创业、营销类课程

包括市场营销学、生产运作管理、现代企业管理、电子商务、战略管理、风险管理、创业管理实务等。

5. 公共选修课程

公共选修课程课程安排 8 学分，占总学分的 6.67%。

公共选修模块由 6 个系列课程组成。

A 类：大学语文与应用写作类，

B 类：传统文化、世界文明与文学艺术修养类，

C 类：经济管理与法律类，（本专业学生不选）

D 类：科学技术、环境保护与可持续发展类，

E 类：人际交往类与身心健康类，

F 类，拓展提高与创新创业教育类

6. 集中实践环节

集中实践环节安排 10 学分，占总学分的 8.33%。

包括综合会计模拟实训、毕业实习等。

（1）综合会计模拟实训

通过对制造、服务、商业等基本行业中一个典型企业会计系统的综合财务运作训练,使学生全面掌握各行业会计信息系统整体财务运作管理的方法体系和应用技能,提升学生的综合财务管理能力。

(2) 毕业实习

通过校内外导师对学生的会计实务处理工作进行培训,指导学生在会计实务处理过程中形成初步的职业判断能力和财务管理能力,解决理论知识和前沿的脱节问题,使学生在经过企业实习后切实获得方法能力和社会能力的提高,并形成对未来会计实务处理的综合业务能力。

7. 创新创业教育

(1) 将创业教育内容与专业教育内容相结合。

比如,创业教育的基本途径和形式是开展大学生模拟创业活动,大学生模拟创业活动的最终成果通过书写制作的作品“创业计划书”体现出来,创业计划书实际上就是可行性分析报告,其主要内容包括:执行总结产业背景市场,调查与分析公司战略与营销策略、经营管理管理团队、融资与资金运营计划、财务分析与预测关键风险与问题等,其中融资与资金运营计划、财务分析与预测等内容与会计专业知识有密切的联系,是会计财务管理专业知识的具体运用因此,在讲授会计专业课程过程中,注意将专业理论知识的学习与创业活动连接起来,将专业教育内容与创业教育内容融合在一起,可促使学生理论联系实际,激发调动学生专业学习的兴趣,收到较好的教育教学效果。

(2) 依托第二课堂营造创新创业氛围,提高学生的创新意识

会计学专业第二课堂实践活动是会计专业课内教学实践活动的有益补充和发展,主要注重学生创业创新意识、创业品质和创业能力的培养,最能体现创业教育的特点和性质,最能激发学生的潜能,为实现学生的创业活动面向现实需求创造了条件。利用第二课堂活动,注重塑造良好的创新创业氛围,积极开展形式多样的创业实践活动,组织举办会计信息化比赛、会计案例大赛、点钞大赛、沙盘模拟大赛等学科技能竞赛,组织“挑战杯”创业计划大赛、创意作品大赛、营销策划大赛、课外科技学术作品大赛,组织学生广泛参与社会调查,鼓励学生参与科研项目。

(3) 搭建创业实战新平台,提高学生的实践能力

把创业教育融入实习、实训、创新性实验、开放性实验、社会实践、毕业论文等实践环节,充分利用实践环节对学生专业能力培养、综合素质提高的积极作用,提升会计学专业学生的实践能力和创新能力。通过“引进来”与“走出去”战略,加强校企合作,建立校外创业实践基地,吸引有创业意向的学生进行实习,进行创业实战。

(4) 将创新创业教育与学分结合起来

学生公开发表学术论文、参加大学生科技文化竞赛获奖等，可作为替代学分替代人才培养方案中部分选修课程学分和实践教学学分。例如，学生参加全国大学生沙盘模拟经营大赛项目，获得省级以上奖励，可替代实践教学课程“ERP 沙盘模拟实训”课程学分。学生参加财会技能、知识类全国大学生科技文化竞赛项目，获得省级以上奖励，可替代实践教学课程“综合会计模拟实训”课程学分。学生公开发表与课程内容相关的学术论文，可替代相关选修课程学分。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，会计学专业教学运行经费投入 1185018 元，保证日常教学顺利进行。

（二）教学设备

在实验室建设方面，实验室建设已投入 600 万元以上，自有实验室面积达到 1000 平方米以上，目前拥有 6 个实训室。2021 年新增一个区块链实训实验室。实验室列表和设备情况如下表所示：

表 4 教学实验室

楼宇	房间编号	实验室名称	实验室面积 (平方米)	实验室容纳人数
明理楼	0455	商战沙盘实验室 1	64	10
明理楼	0458	商战沙盘实验室 2	96	40
明理楼	0459	经济管理虚拟仿真实验室（一）	238	36
明理楼	0460	经济管理虚拟仿真实验室（二）	238	70
明理楼	0462	创新创业人才培养试验区-创业基础实验室	238	70
明理楼	0463	区块链会计实验室	238	70

表 5 商战沙盘实验室 1、2

资产名称	数量	总造价
沙盘桌子	4	3600
透明水晶塑料板	4	400
电脑（客户端）终端	4	16000
企业经营管理沙盘实验室套件	1	200000

教学资源	1	7200
沙盘桌子	8	7200
透明水晶塑料板	8	800
凳子	80	6400
竞单桌子	1	700
讲师桌子	1	900
服务器	1	10500
投影仪	1	10000
电脑（客户端）终端	8	32000
投影幕布	1	500
打印机	1	1450
音响及麦克	1	2600
16 口交换机	1	2200
网络布线工程	1	14100
沙盘装饰图片	1	1200
机柜	1	4600
空调	1	6400
	合计	328750

表 6 经济管理虚拟仿真实验室（一）、（二）

资产名称	数量	总造价
新道先天特质沙盘	1	90000
信任沟通沙盘	1	90000
台式电脑	120	552000
服务器	1	25000
激光打印机	4	4000
针式打印机	1	2000

液晶投影机	1	9000
投影幕	2	3000
功放	2	4600
学生桌	120	90000
凳子	120	24000
交换机	3	18000
机柜	1	4000
总价值		915600

表 7 创新创业人才培养试验区-创业基础实验室

资产名称	数量	总造价
液晶投影仪	1	9000
功放	1	2300
移动白板	4	2000
资料柜	1	3000
三角桌	20	18000
触摸一体机	1	47000
双人课桌	100	23000
椅子	100	5300
总价值		109600

表 8 区块链会计实验室

资产名称	数量	总造价
区块链大会计虚拟仿真实训平台 V1.0	1	183000.00
教师用电脑	1	6000.00
服务器	1	22000.00

教师椅	1	300.00
电子黑板	1	20000.00
学生桌	50	19000.00
学生椅	50	9500.00
交换机	1	2000.00
交换机	1	2000.00
教学中控系统	1	2500.00
音响及话筒	1	4200.00
机柜	1	3000.00
台式电脑	45	210375.00
总价值		483875.00

（三）教师队伍建设

1. 基本情况

本专业现有教师 18 名，其中博士 3 名，硕士 14 名，职称结构合理，具有高级职称的教师 12 人。高级职称教师中承担本科教学任务达 100%。从年龄结构看，本专业有 6 人为 50 岁以上教师，其余均为青年教师，是一只充满活力的师资队伍。目前 70%以上教师已取得注册会计师、注册税务师、高级经济师、理财规划师或中级会计师等专业资格证书，具备“双师型”教师资格。

表 9 德州学院会计学专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016.9-2017.7	2	0.117647	5	0.294118	9	0.529412	1	0.058824
2017.9-2018.7	2	0.117647	3	0.176471	11	0.647059	1	0.058824
2018.9-2019.7	1	0.058824	4	0.235294	12	0.705882		
2019.9-2020.7	2	0.117647	4	0.235294	11	0.647059		

2020.9-2021.8	3	0.166667	4	0.222222	11	0.611111		
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016.9-2017.7	1	0.058824	9	0.529412	7	0.411765		
2017.9-2018.7	2	0.117647	10	0.588235	5	0.294118		
2018.9-2019.7	2	0.117647	10	0.588235	4	0.235294	1	0.058824
2019.9-2020.7	1	0.058824	10	0.588235	4	0.235294	2	0.117647
2020.9-2021.8	1	0.055556	11	0.555556	3	0.166667	2	0.111111
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016.9-2017.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
2017.9-2018.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
2018.9-2019.7	2	0.117647	13	0.764706	2	0.117647		
2019.9-2020.7	2	0.117647	14	0.823529	1	0.058824		
2020.9-2021.8	3	0.166667	14	0.777778	1	0.055556		
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016.9-2017.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2017.9-2018.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2018.9-2019.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2019.9-2020.7	0	0	17	1	4	0.235294	13	0.764706
2020.9-2021.8	0	0	18	1	4	0.222222	14	0.777778

2. 师资培养措施

(1) 加强专业负责人、课程负责人、教学名师和教学骨干的建设

建立专业负责人和课程负责人制度,强化专业负责人和课程负责人教育教学管理理论的学习与应用,有计划地安排专业负责人和课程负责人参加教学管理培训和全国性专业、课程研讨会。支持专业负责人和课程负责人进入教育部组织的

各专业指导委员会和各课程指导委员会，进行专业建设和课程建设的实践培养。围绕“理财”和“控制”两大特色，大力培养学科带头人、学术骨干、教学名师和教学骨干，着力在形成山东省内具有突出成就和较高知名度的专家型人才。

（2）加强教师转向培养和知识更新培训

连续工作五年以上且能履行岗位职责的教师，安排三个月及以上的脱产培训。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛，广泛进行学术交流。积极落实青年教师实验室工作锻炼制度和专业实践培训制度。开展丰富多彩的教研活动，通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能力。

（3）实施“双证教师”和“双岗教师”计划

有计划地安排教师到企事业一线和科研单位进行专业实践，特别是未经过实际工作锻炼的青年教師应在基层和生产第一线参加为期半年以上的专业实践。引导教师积极承担实践教学任务，在指导社会调查、课程设计、毕业设计和实验教学等活动中，提高专业实践能力和技术开发能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加社会组织的认证类培训。大力推进产学研结合，将教学、生产与新科学、新技术、新工艺的推广和应用紧密结合，通过产学研结合提高教师科技开发能力和创新能力。有计划、有步骤地从研究院所和大型企事业单位的生产、科研一线引进具有硕士及以上学历学位、实践工作经历和技术专长的高素质人才充实教师队伍，满足培养应用型人才的办学要求。

（四）实习基地

本专业在山东德百集团公司、古贝春公司、山东豆工坊食品有限公司、德州晶华公司、青岛萨么食品公司等多个企业建立了实习基地，以满足本专业学生实习。

表 10 德州学院会计学专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2017. 9-2018. 7	3	青岛英谷有限公司
2018. 9-2019. 7	5	青岛萨么食品公司 金沃国际物流公司
2019. 9-2020. 7	8	山东省德州市德城区税务局 山东耀德财税服务公司 山东智衡减振科技股份有限公司
2020. 9-2021. 9	14	山东天勤税务师事务所 德州市第五粮油储备库 山东三星集团股份有限公司 德州汇德财税咨询服务有限公司 德州得迈建筑装饰材料公司 上海浦东发展银行股份有限公司德州分行

（五）信息化建设

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒

体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等的现代化的教育教学校园网络。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 深入行业、企业进行调查研究的

深入行业、企业进行调查研究的,正确把握产学研所在区域社会经济发展趋势和人才市场需求状况,进一步明确专业人才培养目标定位,针对岗位群（岗位）更准确更具体的描述专业人才培养规格和要求,为实践教学体系的构建提供客观的依据。

2. 强化专业基础能力和专业技能的培养

科学设置实训、实验、实习、项目运作等实践教学环节,明确实践教学各环节的功能及其相互关系,强化应用技术技能教育,强化职业能力、创新与创业能力培养,有效提升学生的实践能力和创新精神。

3. 加强校企合作的方式和力度

建立校企合作实践基地,最大限度使学生的理论知识与企业、社会实践高度结合等。找准企业与学校的利益共同点,注重探索产学研合作的持续发展机制,建立长期稳定的组织联系制度,搭建互惠互利、合作共赢的校企合作平台。本专业自2006年开始,积极加强与企业的合作和交流,注重人文社科研究基地的建设,先后与多家企业建立了合作关系。2008年,与山东豆工坊食品有限公司合作成立豆工坊商学院,全面开展了产学研的实质性合作。2009年后,先后与古贝春集团、晶华集团开展合作,为两集团培训高级管理人才近300人。同时,每年安排本科生到校外单位实习,进行业务实习,强化业务能力,实现理论知识向实践能力的转化。

4. 学生参与科学研究,科研服务于教学

近几年,会计学专业教师指导学生进行科研论文的写作,有多名学生在学术期刊上发表了科研论文,部分期刊为核心期刊;学院制定学生参与科研项目的管理办法,鼓励并支持本科生参与教师的科研项目,鼓励老师与学生共同申报创新创业训练项目、科技文化竞赛团队等。部分学生参与教师的科研项目,拓展了知识面,增强了科学研究和创新能力。

（二）教学管理

1. 教学内容改革

（1）以加大教师创新能力和实践能力培养为重点,全面实施师资实践能力培训计划,为全新教学内容的实施奠定师资基础。

（2）开展课程教学内容设计比赛、课程教学内容设计专题研讨等活动,推动教师进行课程体系和教学内容的改革,以实现人才培养目标的要求。

（3）组织开展教学内容和课程设计教学研究论文撰写和研讨会,进而申请高级别教改项目,以教改项目为媒介提升教学改革质量和水平。

2. 课程群与教学团队建设

按照省级精品课程的要求,在建设周期内继续优化和完善“会计反映系统”和“会计控制系统”两个校级精品课程群,争取建设成为省级精品课程群。同时建设“会计信息化特色课程群”和“卓越会计师特色课程群”两个新的专业课程群及相应的教学团队。在课程设置与内容选择上针对学生需要的理论知识与人文素质进行综合培养,拓宽学生理论视野,增强学生的可持续发展能力。3年内

争取取得 1-2 个省级精品课程群。

3. 职业能力特色课程模块构建

目前本专业培养方案中构建了财务核算、企业理财、会计控制、审计监督等多个职业能力方向课程模块，根据学生选择情况，每学期开设 2-3 个模块。面向社会，开设职业能力模块，提高学生的社会适应能力。毕业生通过选修职业能力模块，在取得相关执业或职称资格后，能更好的适应地方经济建设和用人单位的需求。在原有职业能力模块的基础上，将设置并开出新的课程模块，以满足学生的个性发展需求。

4. 会计学专业特色系列教材编著

目前已出版《初级会计学案例与实训教程》、《经济法案例与实训教程》、《成本跨级学案例与实训教程》、《中级财务会计案例与实训教程》、《财务管理学案例与实训教程》、《管理会计学案例与实训教程》、《财务报表分析案例与实训教程》、《中级财务会计指导书》、《会计学案例与实训教程》、《管理学案例与实训教程》、《创业融资》、《证券知识与股票投资》、《地方本科院校会计学专业规范与人才培养模式研究》、《知识资产会计研究》等多部教材及专著。这些特色实训教材为本专业的实践教学提供了系统、丰富的教学素材。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

表 11 经管学院 2021 届班级就业情况统计

序号	班级	班级人数	升学出国		网签	国考	劳动合同	灵活	总就业率	正式就业率
			录取	录取率						
1	17 会计本科	182			79		11	12	90.50%	88.24%
2	19 会计专升本	104			82	3	12	3	97.09%	94.00%
3	18 会计专科	96			73	1	12	8	92.66%	90.43%
合计		296			234	4	35	23	91.77%	90.88%

（二）就业专业对口率

2021 届毕业生专业对口率为 76%。大部分学生进入企业从事财会、保管、收银等工作。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届毕业生中多数学生回生源地工作，约 19%到外地工作。毕业生去向有以下几个方向：多数学生进入企业从事财会、营销、保管、收银等工作；少部分学生进入机关事业单位，例如政府部门、学校等；少部分学生出国深造；部分学生考取研究生继续深造；另有部分学生自己创业。

（四）就业单位满意率

已就业毕业生中，90%对已落实的单位表示满意；国内继续深造的满意度及出国（境）留学的满意率为 95%以上。

（五）社会对专业的评价

本专业对应用型创新会计人才的培养受到用人单位的广泛好评,非常乐于引进本专业会计人才。用人单位对本专业毕业生的专业水平给予高度认可。用人单位普遍认为本专业毕业生专业基础好、工作上手快、适应性强,认为学校注重学生实践能力的培养,科学、合理的课程设置为学生专业能力的提升和适应工作要求奠定了基础。用人单位普遍认为本专业毕业生踏实肯干,具有较好的团队合作精神;事业忠诚度高、职业稳定性好,对本专业学生期望值较高。

(六) 学生就读该专业的意愿

往届专科生的一次录取率为 100%, 报到率为 99%。近两年未招生。

六、毕业生就业创业(创业情况、采取的措施、典型案例等)

(一) 创业情况

截至 2021 年 10 月底,有多名毕业生选择自己创业。例如自己创设网站,开淘宝店等等。

(二) 采取的措施

1. 把创业教育融入人才培养方案

创业教育是适应时代发展高校人才培养的需要,应列入常规课堂教学的基本内容,调整会计学专业人才培养方案,增加创业教育课程体系,专业核心课程进行创新创业意识渗透。在课程设置方面,把创业内容融入课程,灌输创业的意识,培养学生的理财能力、风险规避能力、创业能力。

2. 建立完善的创业教育课程体系。

本专业鼓励学生自主创业,在校期间开设《创业管理》、《财务会计案例分析》、《公司战略与风险管理》等课程,系统的传授创业相关理论和方法以及案例等;另外举办创业讲座、培训,引导他们根据实际形势做好职业规划,帮助大学生树立正确的就业创业观念。

3. 搭建创新创业实践训练平台,培养学生的创业实战能力。

通过创新创业训练项目,为学生提供创业实战演习场所,以项目化的运作手段,为学生提供提高创业能力、参与创业实践的平台,保证实践训练活动的开展。另外,积极组织学生申报“大学生创新创业训练计划”,组织学生参加各类创新创业型大学生科技文化竞赛,通过各种措施,培养学生的创新创业能力,为毕业生就业创造条件。

七、专业发展趋势及建议

(一) 发展趋势

随着会计行业的发展,目前全国会计人才市场逐渐呈现出两极分化的趋势,一方面普通会计人才严重饱和,另一方面高级会计人才严重短缺,甚至需要从其他国家引进。从会计发展的范围来看,随着我国对外贸易的发展,会计核算工作也开始国际化。从宏观的角度来看,我国会计行业发展已趋于成熟,各类相关的

行业法律法规也逐步健全。在不久的将来，高端会计师将会成为我国会计的重点培养对象。

（二）建议

1. 教学内容要与国际惯例接轨

我国会计改革在强调中国特色的基础上，十分重视与国际惯例接轨。到目前为止，我国会计在法律、行政法规、部门规章及规范性文件等方面充分体现了这一改革思路。随着我国其他具体会计准则的陆续出台，会计法律、法规、准则、制度的进一步修订和完善，我国会计必将全面与国际惯例接轨。这就要求会计教育必须与会计法律法规相衔接。

2. 课程设置要向新的领域拓宽。

随着现代信息科学的兴起，电子技术的广泛运用、新兴产业不断涌出，资本市场的高速发展及世界经济朝一体化方向迈进等，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。例如在知识经济社会，作为社会经济发展的第一要素人力资源是任何企业、组织都不可缺少的最宝贵资源，因此，重视对人力资源管理，提供人力资源管理所需信息的人力资源会计必将被重视。

3. 大力发展校企合作，提升学生就业率。

为了给学生提供更多更好的校外实习机会，应该大力发展校企合作机制，与用人单位建立长期的人才培养和培训机制，使实习与就业结合起来，走见习与就业一体化道路，这样可以解决毕业生就业时与实际脱节的现象。面对竞争越来越激烈的就业市场，学校应该和企业携起手来，共建一个和谐的就业新体系，达到校企共商、校企共建、校企共享、校企共赢的全新局面。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

第一，个别分教师实践经验不足，双师型水平有待提高。。

第二，部分实验和实训项目缺少配套教学软件和设备，原有机房设备老化，部分教学软件陈旧。

第三，师资队伍中目前博士学位教师偏少，学历结构有待进一步提高。

第四，目前尚无省级精品课程，将在校级精品课程的基础上积极建设。

第五，个别课程教学特色有待凝炼，教学方法和教学手段需要创新改进。

第六，本专业目前没有省级教学名师，有待于继续培养。

第七，学生素质逐年偏低，接受能力差，影响人才培养方案实施效果。

第八，学生实践能力的培养环境，有待于进一步提升。

（二）整改措施

1. 继续进行人才培养方案改革

整合相关的专业基础课、主干课、核心课、专业技能应用和实验实践课，更

加专注培养学习者的技术技能和创新创业能力。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，率先应用“卓越计划”的改革成果，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。加强实验、实训、实习环节，实训实习的课时占专业教学总课时的比例达到 30%以上，建立实训实习质量保障机制。

2. 加强教师实践技能培养和知识更新培训，增强在职教师双师型能力。

有计划有针对性地安排教师进行专业实践的课程进修和社会实践。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛，广泛进行学术交流。开展丰富多彩的教研活动，通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加会计职称等证书考试。

3. 进行课程体系和教学内容转型改革

专业课内容向应用型内容转型，大量加入实验实训课程，增强实践性课程的比重，注重培养学生的动手能力和实务操作能力。

4. 继续加强精品课程建设

按照教学质量工程建设标准和要求，对现有两个校级精品课程群按照省级精品课程标准建设。会计反映系统课程群，包括基础会计、基础会计实训、中级财务会计、中级财务会计实训、会计信息系统实训。会计控制系统课程群，包括成本会计学、财务管理学、管理会计学和审计学等。

5. 加强教学科研，按照新的培养方案进行自编教材工作。

2018 年继续组织教师进行校内外学术交流活动，组织教师进行听评课，根据学习的经验和工作成果，形成相关的研究论文和自编教材。

6. 深化教学手段改革

将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

7. 进行课程考核方法的改革

注重学习过程考查和学生能力评价，注重考核获取知识量多少的评价向知识、能力、素质综合评价转变。鼓励教师采用课堂小论文、作业、阶段性测验、调查报告等作为考核形式，闭卷考试课程门数每专业不超过 4 门/学期。促进课程考核方式由“应试型”向“多元型”转变，促进学生创新能力和创新思维的培养。

专科专业十一：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，掌握兼具传统国际货物贸易和新型跨境电子商务人才所必需的基础理论和政策法规知识，具有国际化视野，有较强的实践能力和创新创业能力。能够在经济贸易（服务领域），从事外贸工作（职业领域）的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

（二）培养规格

1. 人才培养通用规格

人才培养通用规格包括思想政治素质、道德法纪素质、身心素质、科学文化素养、信息应用能力、语言交际能力、创新创业能力等七个方面。

（1）思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

（3）身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

（4）科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

（5）信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

（6）语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

（7）创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 人才培养专业规格

（1）具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。

（2）掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有初步的科学研究工作能力。

（3）具有良好的英语听、说、读、写、译基本能力，了解国际贸易实务的基本知识，掌握从事进出口业务的专业知识和技能。能运用从事进出口业务的基本知识、基本方法分析解决国际贸易实务中的现实问题，了解国际货物运输方式和保险类别，理解国际贸易运输的操作过程和风险，掌握规避风险的方法。

（4）了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用店铺运营工具。

提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；深入研究大数据，对行业的整体需求趋势能够有相当的把控及预测。

（5）具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。

（6）掌握 WTO 基本规则，熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易规则与惯例。

（7）具有较强的学习能力、语言表达能力、沟通协调能力、熟练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、 创新创业教育等）

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业（本科）始建于 2004 年，本专业拥有一支年龄结构合理、学历层次高、教学经验丰富、奉献精神强的师资队伍，现有专职教师 16 人，其中副教授 8 人，具有博士学位的教师 8 人，教师中具有博士学位的比例为 50%，具有硕士学位的比例为 100%。近年来，国际经济与贸易系教师共发表学术论文 100 余篇，其中在 CSSCI、EI 期刊发表学术论文 20 余篇，承担和完成省级教研课题 1 项，省级科研课题 2 项，市厅级课题 30 余项，校级课题 20 余项，编写出版教材 7 部，出版专著 9 部，出版教学参考书与科普读物 30 余部，荣获山东省省级教学成果三等奖 1 项、全国百部优秀社科普及作品奖 1 项，山东省第二届社会科学普及与应用作品一等奖一项，山东省软科学优秀成果奖近 10 项，德州市各类成果奖 20 余项。

为了适应应用型人才培养模式改革的趋势，适应经济社会发展的规律与现状，本专业确定了国际贸易实务与跨境电子商务两个人才培养方向，并继续与阿里巴巴通力合作，现有 6 位老师通过了阿里巴巴速卖通平台网上试讲，取得了认证讲师资格。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，国际经济与贸易专业专科在校生 351 人，各年级学生分布情况如表 1：

表 1 国际经济与贸易专业专科在校生人数

在校生	学生人数
2019 级专科	44
2019 级中外合作专科	108

2020 级中外合作专科	107
2021 级中外合作专科	92
合计	351

（三）课程体系

1. 主干学科

理论经济学、应用经济学、管理学

2. 核心课程及主要实践性教学环节

（1）核心课程

政治经济学（48 学时）、经济法（48 学时）、微观经济学（64 学时）、宏观经济学（64 学时）、国际贸易理论（48 学时）、国际贸易实务（48 学时）、国际经济学（48 学时）、金融学（48 学时）、统计学基础（48 学时）、国际结算（48 学时）、计量经济学（48 学时）、财政学（32 学时）

（2）主要实践性教学环节

国贸岗位分工实训、国贸综合实训、毕业实习等。

各环节学时学分比例

表 2 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	788	224	564	19	14	15	24.17%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.67%
专业教育课程	专业基础课程	必修	448	448	0	28	28	0	23.33%
	专业核心课程	必修	368	368	0	23	23	0	19.17%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	320	320	0	30	20	0	16.7%
集中实践环节		必修	12 周			12	0	12	10%
合计			2052	1488	564	120	93	27	100%

学分 比例 说明	1. 明确专业总学分，人文社科类专科专业修读总学分 ≤ 120 学分。 2. 公共基础平台 19 学分，公共选修模块 8 学分。 3. 如部分通识教育课程属专业教育课程时，此类通识教育课程在此专业不再开设。
----------------	--

（四）创新创业教育

跨境电子商务是国际贸易未来发展的主要方向，人才需求规模逐年增加，并且，依托德州市建设华北地区最大的电子商务产业园区发展规划，为本专业的发展提供了优越的外部市场环境。本专业确立了以“内涵素养”为基础，以“实践应用”为主导，以“创新创业”为目标的创新创业教育工作思路。

1. 注重学生的专业内涵发展

以经济学的基本理论教学为主要抓手，培养学生掌握经济学的基本理论，提高经济学的知识素养，掌握经济学的思维方式，学会用经济学的基本原理与分析方法分析社会经济现象。

2. 提高学生的专业实践能力

以跨境电子商务实务相关课程教学为主要抓手，培养学生掌握跨境电子商务平台运营所需要的系统化专业知识，并结合实验、实践以及实习等环节，提高实际操作能力，适应行业人才需求。

3. 鼓励学生创新创业

以创新创业教育及教师指导为主要抓手，借助大学生科技文化竞赛平台，鼓励学生积极参加 POCIB 等大学生科技文化竞赛，培养学生的创新能力。积极与省内外电子商务创新产业园区合作，创造良好的创新创业环境，建立完善的创新孵化机制，有力推动“大众创新、万众创业”。

4. 真正作实学生实习实训和实践基地建设

与知名跨境电子商务企业建立合作关系，并创新校企合作模式，通过订单式培养，真正实现学生实习进企业、进公司、进工厂，熟悉操作流程与岗位职责，为未来的就业与职业发展打下良好的基础。

2020-2021 学年，国际经济与贸易专业专科生 10 余人参与了各级各类大学生创新创业科技文化竞赛，获得省级二等奖一项，校级一等奖一项。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，国际经济与贸易专业教学运行经费投入 319043 元，用于保证日常教学支出。

（二）教学设备

国际经济与贸易专业现有教学实验室和实验室设备情况如表 3 所示。

表 3 教学实验室

楼宇	房间编号	实验室名称	实验室面积 (平方米)	实验室容纳人数
明理楼	0455	商战沙盘实验室 1	64	10
明理楼	0458	商战沙盘实验室 2	96	40
明理楼	0459	经济管理虚拟仿真实验室（一）	238	36
明理楼	0460	经济管理虚拟仿真实验室（二）	238	70
明理楼	0462	创新创业人才培养试验区-创业基础实验室	238	70
明理楼	0463	区块链会计实验室	238	70

（三）教师队伍建设

国际经济与贸易专业师资队伍基本情况如表 4 所示，教师队伍结构情况如表 5 所示。

表 4 国际经济与贸易专业师资队伍基本情况

姓名	性别	学历	学位	职称	双师
王辉	男	研究生	博士	副教授	是
毛丽君	女	研究生	硕士	副教授	
梁超	男	研究生	博士	副教授	
高晓华	女	研究生	硕士	讲师	
许倩倩	女	研究生	博士	副教授	
范萌萌	女	研究生	硕士	讲师	是
靳琳	女	研究生	硕士	讲师	是
韩大平	女	研究生	博士	副教授	
刘红梅	女	研究生	博士	讲师	
王瑞泽	男	研究生	博士	讲师	是

萧雨	女	研究生	硕士	副教授	
闫冬云	女	研究生	硕士	讲师	是
金红兰	女	研究生	博士	讲师	
霍爱英	女	研究生	硕士	副教授	
刘英华	女	研究生	硕士	副教授	
梁洪杰	女	研究生	硕士	讲师	

表 5 国际经济与贸易专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	9	47.37	7	36.84	3	15.79	0	0
2016.9-2017.8	4	21.05	11	57.89	3	15.79	0	0
2017.9-2018.8	0	0	15	88.23	2	11.76	0	0
2018.9-2019.8	0	0	13	81.25	3	18.75	0	0
2019.9-2020.8	0	0	13	81.25	3	18.75	0	0
2020.9-2021.8	0	0	13	81.25	3	18.75	0	0
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	1	5.26	4	21.05	14	73.68	0	0
2016.9-2017.8	1	5.26	4	21.05	14	73.68	0	0
2017.9-2018.8	0	0	4	23.53	13	76.47	0	0
2018.9-2019.8	0	0	5	31.25	11	68.75	0	0
2019.9-2020.8	0	0	7	43.75	9	56.25	0	0
2020.9-2021.8	0	0	8	50	8	50	0	0

学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	7	36.84	12	63.16	0	0	0	0
2016.9-2017.8	7	36.84	12	63.16	0	0	0	0
2017.9-2018.8	8	47.06	9	52.94	0	0	0	0
2018.9-2019.8	8	50	8	50	0	0	0	0
2019.9-2020.8	8	50	8	50	0	0	0	0
2020.9-2021.8	8	50	8	50	0	0	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2015.9-2016.8	0	0	19	100	8	42.11	11	57.89
2016.9-2017.8	0	0	19	100	8	42.11	11	57.89
2017.9-2018.8	0	0	17	100	6	47.06	11	64.71
2018.9-2019.8	0	0	16	100	5	31.25	11	68.75
2019.9-2020.8	0	0	16	100	5	31.25	11	68.75
2020.9-2021.8	0	0	16	100	5	31.25	11	68.75

以上教师队伍结构数据显示：本专业具有博士学位的教师 8 人，占教师总数的 50%；副教授 8 人，具有高级职称教师占比 50%， “双师型” 教师 5 人，占比 31.25%。从目前的教师队伍结构情况可以看出：本专业教师队伍学历结构具有一定的优势，职称结构尚未达到专业发展需求，双师型教师的比重较低，不能满足建设培养复合型应用性人才专业的条件。因此，在今后的工作中，需根据本专业发展需要，加强对现有教师的培养工作，逐渐提高双师型教师的比重，建立一支能够真正指导学生实践教学工作的高素质的应用型师资团队；并积极与企业合作，聘请企业相关专业岗位人员作为兼职教师和兼职导师，提高教育教学的岗位对接能力。

（三）实习基地

实习基地是师生从事实践教学、社会实践、科研活动的重要场所，是培养学生综合素质和社会实践能力的重要课堂。校外实习基地是校内实习基地的强有力的补充，是校企合作、产学研结合的重要途径。我院积极与有关企事业单位合作，建立国际经济与贸易专业的认知实习、顶岗实习、毕业实习等环节的实践基地；结合毕业生就业，在每年举行的学院毕业生招聘会上与部分用人单位签订协议，建立实习基地，为专业教学及学生寒暑假的社会实践提供良好的实习条件。如双元教育、山东智博教育科技有限公司、山东智衡减振科技股份有限公司、金沃国际物流有限公司、德州市第五粮油储备库有限公司、德州市安康进出口有限公司，由实习单位选派合格实训导师，与专业教师共同承担学生实习的指导工作，可以为本专业的综合训练、专业认知实习、顶岗实习和毕业实习等提供实习的条件。

表 6 国际经济与贸易专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2017. 11-	1	双元教育实习基地
2018. 1-2023. 12	1	山东智博教育科技有限公司
2019. 1-2023. 12	1	山东智衡减振科技股份有限公司
2019. 12-2022. 11	1	金沃国际物流有限公司
2021. 1-2023. 12	1	德州市第五粮油储备库有限公司
2021. 5-2024. 4	1	德州得迈建筑装饰材料有限公司
2021. 6-2026. 5	1	德州市安康进出口有限公司
2021. 6-2024. 5	1	上海浦东发展银行股份有限公司德州分行
2021. 9-2025. 9	1	泰途千朗（山东）电子商务有限公司

（四）现代教学技术应用

国际经济与贸易专业目前全部课程使用多媒体教学，使用多媒体课程占专业基础课和专业课比例 100%，同时，鼓励青年教师积极建设精品课程和网络课程，鼓励青年教师学习慕课制作方法。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、 教学管理

等)

(一) 产学研协同育人机制

国际经济与贸易专业借助于 2012 年经济管理学院获批的山东省人文社科研究基地——食品经济管理研究基地,积极开展食品经济管理方面的科学研究,并将研究成果应用于课堂教学,尝试开设食品系统理论专业选修课,将科学研究成果有机融于课堂教学中。2016 年,借助于合作办学的企业合作平台,在建立实践基地实训合作的同时,尝试开展学术研究,积极探索教师进企业研究机制,推进产学研协同育人机制的形成进程。

(二) 合作办学

2016 年 9 月,国际经济与贸易专业派三名教师赴阿里巴巴速卖通大学参加跨境电子商务高校合作项目培训,并顺利取得讲师认证资格,与阿里巴巴签订了合作协议。

2016 年 3 月,与山东智博教育科技有限公司洽谈,达成校企合作意向,通过合作招生联合培养跨境电子商务应用型人才,并落实实践教学基地建设,构建新的人才培养方案,加大与跨境电子商务领域相关的理论课程以及实验实训课程的比重,充分对接企业与市场的需求。

自 2004 年始,为加强国际交流水平,我院积极开拓中外合作项目,国际经济与贸易专科专业与俄罗斯符拉迪沃斯托克大学达成合作办学意向,开展了 2+2 合作办学项目,往届学生已顺利送到俄罗斯。近年来,又增加了与别尔哥罗德大学的合作,中外合作办学日趋成熟。

(三) 教学管理

教学过程可以划分为教学计划、教材、教学大纲、教案、讲义、教学课件、课堂教学、作业与辅导、考试、实验与实训等十个教学环节。本专业针对以上十个教学环节,严格执行经济管理学院制定的相应质量认定标准,按照这些标准严格实施过程控制和质量认定。

针对每个环节的不同质量要求,国际经济与贸易专业对整个环节过程进行了细节划分,对每一个教学细节从三个方面进行监控:(1) 教学活动的监控,如对教学计划运行、课堂教学、辅导课、实验课、实训课的督查、检查等;(2) 教学材料的监控,如对教材、教学大纲、教案、讲义、教学课件、作业、试卷等的督查、检查;(3) 教学行为的监控,如对教学纪律、教学态度、教学方式和手段、教学作风等的督查、检查。整个监控过程由教务处统一组织实施,各教学单位参与组织实施。在监控的基础上,对各个教学环节进行质量认定及评价。评价按照 A、B、C、D 四个等级标准,分别以一级指标、二级指标的分项标准进行打分,最后得出综合评价的结论。为了保证评价的准确性、公正性、客观性,评价结论由教务处、教学督导委员会、教学检查专家组、学生评教等四个方面的评

价结果汇总形成，经学校教学指导委员会审核通过，在全院通报。评价的结果作为教师考核、晋级、评比的重要依据。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

2021 届国际经济与贸易专业专科毕业生 141 人，普通专科 44 人，中外合作专科 97 人，其中，中外合作专科，灵活就业人数 17 人，专升本人数 11 人，69 人出国留学，出国比率达到 71.1%。普通专科 33 人专升本，网签 3 人，灵活就业 8 人，升学率 75%，网签率 6.8%，灵活就业率 18.18%，毕业生总体就业率达 100%。

（二）就业专业对口率

2021 届毕业生专业对口率为 70%，大多数从事金融、国际贸易等领域相关的工作。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 6 月底，2021 届毕业生除出国留学和专升本学生外，就业的毕业生均在山东省内工作，整体就业态势良好。

（四）就业单位满意率

为进一步摸清 2021 届毕业生在用人单位工作情况，通过对本专业学生工作的 6 家单位进行问卷调查，统计显示：2021 届本专业毕业生就业单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

根据对 6 家单位的问卷调查显示，用人单位对德州学院国际经济与贸易专业人才培养的总体评价是学生具有较高的综合素养，但工作经验不足，刚进入工作岗位时的实践能力较弱。

（六）学生就读该专业的意愿

国际经济与贸易专业办学符合经济和社会发展的需要，近三年综合就业率达到 98%。从 2004 年招生以来，绝大多数为第一志愿录取，说明学生对国际经济与贸易专业的就读意愿非常强。2021 级省内外专科生的一次录取率为 100%，报到率为 77%。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

近年来，国家对“双创”高度重视，特别强调高等教育要强化创新创业教育，通过鼓励应届毕业生创业实现就业。根据这一新形势的要求，国际经济与贸易专业积极采取措施，培育学生的创新精神，为毕业生创业创造条件和环境。

1. 修订人才培养方案，建立以市场需求为导向的创新性应用型人才培养体系

坚持以企业岗位需求为人才培养的导向，从满足企业对跨境电商人才需求出发设置相关课程，并积极探索校企合作办学以及“订单培养”等模式，加强人才

输出的针对性与专业性,并持续跟踪本专业市场需求的变化,及时调整培养方案,提高学生对社会的适应能力和学生能力的适应性,提高毕业生创业的可能性和成功率。

2. 优化课程体系,积极开展教学研究,提升学生基本素养培育质量

基本素养包括学科理论知识素养、道德素养、专业素养、职业素养等多个层次。基于以上素养要求,国际经济与贸易专业组织全体教师围绕课程体系优化、教学方法改革开展研究,不断提高课程建设水平和课堂教学质量,全面提高学生基本素养,为今后适应工作岗位、谋求职业发展以及创新创业打下坚实的基础。

3. 加大实践教学环节在人才培养体系中的比重

适应应用型人才培养发展趋势,以提高学生的实际操作能力与创新能力为主要目标,在基本知识学习与掌握的基础上,以实验、实践、实习环节巩固所学到的专业知识,加强对专业知识的认知。依托山东省创新创业实验区开设创业实践课程,并结合中国互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务创新创意及创业挑战赛、全国大学生市场调查与分析大赛等赛事,组织学生与企业合作,积极参与各项赛事活动,锻炼学生的组织协调能力、沟通能力、团队合作能力、知识综合运用能力以及行业前瞻能力。

4. 创造良好的创业环境,培养积极的创业热情

以创业指导课为依托,对学生进行创新创业能力与知识的培养,在公司注册、团队建设、企业运营等方面给予多方面的跟踪指导,鼓励学生的创新积极性,提高学生创新创业的成功率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

伴随着互联网产业的发展,跨境电子商务交易规模持续扩大,在我国进出口贸易中所占比重越来越高;近年来,中国跨境电商快速发展,成为推动国内制造业转型升级的重要助力,为国内品牌打造提供了新渠道。2019年我国电子商务交易额为34.81万亿元,网上零售额为10.63万亿元。其中跨境电商进出口总额为1862.1亿元,跨境电商零售出口总额为944亿元,进口总额为918.1亿元。跨境电商平台企业超过5000家,境内通过各类平台开展跨境电子商务的企业超过20万家。由于跨境电子商务人才培养的滞后,导致跨境电子商务人才存在严重缺口。并且,依托互联网产业,为学生创业创造了便利条件,也衍生出众多的创新型企业,适应“大众创新,万众创业”的时代潮流。基于跨境电子商务良好的发展前景,建议学校和有关主管部门加大对本专业建设的支持力度,在师资队伍培养、实践实习条件建设上加大投入。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 师资队伍建设滞后于专业改革发展的要求,教师存在转型难的问题

2. 相应的教师评价与考核体系建设滞后于应用型人才培养的目标
3. 实践教学设施与教学基地建设不能满足应用型人才培养的需求
4. 校企合作模式较为僵化，顶层设计束缚专业改革步伐

（二）整改措施

在明确存在的问题之后，根据经济发展的需要和院校及专业自身的特点，重新修订教学计划，对国际经济与贸易专业课程体系进行整体优化，对教学方法与手段进行改革与实践，并形成一定的特色。主要措施如下：

1. 专业设置应与市场需求和劳动就业紧密结合，按市场需求与就业状况动态调整专业设置，优化专业结构，以适应新经济的人才需要。增强国际经济与贸易专业学生的就业竞争力。

2. 建立健全实训（实践）课程体系。增加实训（实践）课程的教学比重，对现有的实训（实践）课程进行系统化。重点做好以下几个方面的工作：首先总结和分析现有实训课程的经验和教训，充实和完善课程的教法和学法。选择速卖通平台实操作为实训课程教改的试点，制定教改计划，建立保障课程改革的领导协调小组，明确责任人，做好工作分工和监督工作。其次是对现有课程进行课程优化，编制实训指导大纲和实训课程标准，编制实训课程的实习报告，形成制度化和体系化，规范实训课程的教学活动。最后是根据学院和系部的统一安排和部署，尽快推进相关课程教学讲义和教材的编写工作以及其他实训课程教学资料的完善工作。

3. 扩大和完善校内外实训基地建设，将实训活动常态化，具体化。适当提高活动的规模和范围，扩大国际经济与贸易专业的影响力。注重学生实践能力和职业技能的培养，注重学历与证书教育并重，鼓励学生参与各类资格考试，形成“学历+职业资格证书”的双证书培养模式。对此，应采取切实可行的措施，可在院系设立培训部，组织学生参与行业资格认证考试，开展专业技能比赛，增强参与市场竞争的能力。

4. 深化校企合作，教学与社会挂钩，全程跟踪学生。从学生入校开始，对大学二年级以上的学生可实行“导师制”，选择一些经验丰富、能力强的优秀老师，负责学生的后期学习和实践及实习与毕业实习报告写作。同时，不定期地举办供需见面洽谈会，开辟就业市场，拓宽就业渠道，逐步建立就业基地，开设就业指导网站，使学生有准备、有目的地进入社会和服务社会。促进国际经济与贸易专业教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，积极开展订单培养，加强职业指导和创业教育，建立和完善职业院校毕业生就业和创业服务体系，推动物流专业教育教学更好地面向社会、面向市场。

5. 加强教学管理。主要是重视教研活动，提倡教学竞赛；重视多媒体教学，创造良好的教学条件；重视课堂氛围，探索师生互动模式。如：积极提倡和引用

案例教学，辅导学生在社会实践中搜集案例，再由老师组织讨论、分析，并予以点评，从而激发学生的求知欲和学习的主动性，提高教学效果，保证教学质量。

6. 加强师资队伍建设。加强“双师型”教师队伍建设，鼓励教师深入企业一线，加强与企业的交流和合作。

专科专业十二：语文教育

一、培养目标与规格

培养目标：本专业在制定培养目标时，坚持以“OBE”理念为导向，初步实现了以学生为中心的培养模式，体现了“持续改进”的发展理念。培养目标对专业特色、优势有明显体现。

基于德州学院“实基础、强实践、求创新、宽视野、高素养、重责任”的创新性应用型人才培养定位，本专业秉持“人文为魂，能力为本”专业教育理念，以师范教育为中心，兼顾非师范教育。注重培养具有良好语言文学修养、基础知识扎实、专业面向宽厚、实践能力突出、具有创新精神，可到相关学科领域进一步深造，能在中小学从事语文教学工作，或能在文化、教育、出版、传媒机构及基层政府机关等企事业单位从事与汉语言文字运用相关的应用型复合型人才。

培养规格：

（一）通用要求

1. 思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。
2. 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。
3. 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。
4. 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。
5. 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。
6. 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。
7. 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

（二）专业要求

本专业学生主要学习语文教育方面的基本理论和专业知识，接受人文社会科学、中小学语文教学及相关方面的基本训练，具有良好的人文素养和教师职业素养，掌握审美鉴赏、创造性思维、从事本学科领域科学研究以及综合运用所学知识进行社会实践诸方面的基本能力

1. 掌握汉语言文学学科的基础理论、基本知识。
2. 掌握汉语言文学及相关文化现象的分析方法。

3. 具有语言文字表达，人文知识普及，运用专业知识在本领域发现问题、分析问题的基本能力。

4. 熟悉国家在汉语言文字及文学创作、创作和研究方面的政策和法规。

5. 了解本学科领域的理论前沿及发展动态，具有较宽广的文化视野。

6. 熟悉教育法规，具有初步运用教育学、心理学基础理论和语文教育教学理论，运用现代教育技术从事中小学语文教学工作的基本能力。

7. 具有不断获取新知识的能力以及一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

语文教育专业拥有曾宪梓教育基金获得者、山东省教学名师、山东省优秀教师、山东省“富民兴鲁”劳动奖章获得者、市有突出贡献中青年专家、校学科带头人及学术骨干、校教学名师及教学骨干等高水平教师。

本专业特色鲜明，专业建设包含了五个方面的探索实践：（1）“人文为魂，能力为本”的专业培养理念。人才培养目标和培养规格符合社会对语文教育专业人才的需求特点，搭建起具有扎实的专业基础知识和完整的实践培养过程的应用型复合型人才培养平台；（2）“名师牵头，精品带动”的专业建设策略。由省级教学名师牵头，基于省级优秀教学团队，建设完善省级精品课程群。学生校内实训推行专业实践工作室，强化校外实践基地建设；（3）“校际联合，三个课堂”的师范教育模式。将校内校外打通，让学生经历校内课堂、中小学名师课堂、实践基地课堂三个课堂的学习；（4）“三个标的、四个维度”的实践教学体系。在人才培养中，力求其知识、能力和素质的辩证统一，建立了由“基础实践——专业实践——社团活动实践——综合实践”组成的四元结构实践教学体系；（5）“服务地方、多重合作”的培养渠道。依托专业优势，积极参与地方文化建设，与社会及行业发展直接联系，寻找服务地方与人才培养的契合点，扩大办学空间。

通过专业探索，本专业学生创新精神和实践能力切实得到加强。在山东省首届师范类高校学生从业技能大赛中获一等奖1项，二等奖1项，在其他国家级、省部级竞赛中均取得了优异成绩，学生原创性作品结集为春蕾文丛。近两年本专业学生升本率巩固在60%以上，就业率达95%以上，专业对口就业率达到80%以上。

（二）在校生规模

自2020年始，本专业停止招生，截止2021年9月，语文教育专业在校学生仅有2019级，共97人。

（三）课程体系

语文教育专业在吸纳其他高校专业课程设置成熟经验的基础上，经过自身的

长期发展，形成了一套较为完善的专业教学体系。在课程建设中，我们强调研究性教学与研究性学习的统一，强化学生的自主学习和能力培养，根据课程特点，分别设计了课外阅读、课程实践等环节，力图改变以往重知识和理论的传授、轻视能力培养和实践环节的教学模式，真正实现以学习能力、创新能力、实践能力等综合素质的培养为目标的教学模式。2017年，我们完成了语文教育专业人才培养方案的修订，学生培养实行学分制改革，课程体系分为“公共基础平台课”、“专业基础平台课程”、“专业核心平台课程”、“专业选修（拓展）模块”、“公共选修模块”、“实践模块”，课程设置更具有针对性，更为合理。

本专业基础性平台课程强调学生的教师素质的培养，专业核心平台课程强调学生中国语言文学专业素质的培养，目前专业核心平台课程建设较为完备，中国现代文学、中国古代文学史、外国文学史等7门课程被评为山东省精品课程；专业素质拓展类课程平台分为教师素质提升类、专业提升类和职业能力提升类。教师素质提升类主要针对学生教师职业能力的培养，强化教师技能训练（知识、吟诵、写作、演说等），满足学生求职需求；专业提升类针对需要进行专业知识提升的考研学生，在强化教师科研意识的基础上按学生考研的需要定位选修课程，以适应当前更多学校在考研专业上的大综合发展趋势，形成系统的专业选修课程体系；职业能力平台课程主要针对学生从事媒体与企事业单位就业等方面能力的培养。

（四）创新创业教育

大学生创新创业方面，本专业开设有大学生职业发展与就业指导、大学生创业教育等课程，通过讲座、比赛、实地调研等方式强化学生创新创业意识。本专业积极构筑大学生科技文化创新平台，营造大学生科技文化创新的浓厚氛围。从政策和制度层面为大学生科技文化创新活动提供有力保障，制定并规范大学生科技创新管理办法，创建学生和指导教师踊跃参与科技文化创新的激励机制，促进大学生科技文化创新与新的人才培养方案相衔接。由专业教师和合作单位的行业专家进行具体指导，鼓励学生参与全国文科计算机大赛、“挑战杯”创业计划大赛、全国作文大赛、全国语文教师读书竞赛、中华经典诵读比赛、调研山东等系列科技文化竞赛。

三、培养条件

（一）教学经费投入

语文教育专业的教师专业建设积极性高，近年来积极参与各级各类课题申报，积极参与到省教育和学校举办的各级各类课程建设规划中，积极参与到学校各项专业建设活动中，在教学经费投入方面争取各渠道的资金，从目前来看，教学经费投入基本能满足教学需求。

（二）教学设备

目前，从本专业的教学情况来看，为强化教学效果，我们采用小班教学，教学场所基本能满足需要。学校本年度为专业建设新配备了智慧教室、书法训练室、语音训练室，基本能满足教学设备需求。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 40 人，其中教授 11 人、副教授 15 人，高级职称人数占教师总数的 65%；博士 17 人、硕士 17 人，具有硕士学位的教师占教师总人数的 85%。师资队伍活力强、作风正，在学历结构、职称结构、学缘结构等方面均形成了较为合理的梯队。教师中有山东省教学名师 1 人，德州市有突出贡献专家 1 人。国家级普通话测试员 2 名，有校级教学名师 2 人、校级教学骨干 2 人。另有 14 位教师分别被山东师范大学、天津师范大学、聊城大学聘为硕士生导师。有 5 位教师有赴国外著名大学讲学、访学交流经历，7 位教师有到国内高校、研究所访学交流经历，本专业的“文学课系列课程教学团队”2011 年被评为“山东省优秀教学团队”。近年来，本专业不断优化师资队伍的构成配比，强化“三种经历建设”、专业带头人和专业骨干培养，多渠道与基层教育优秀教师开展合作，积极进行人才引进，努力建成一支高度博士化，三种经历受益率达 50% 以上，内外互补专兼结合的师资队伍。

德州学院语文教育专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2019.9-2020	1	2.56	11	28.21	19	48.72	8	20.51
2020.9-2021	2	5.13	10	25.64	19	48.72	8	20.51
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2019.9-2020	9	23.08	16	41.03	15	38.46	0	0
2020.9-2021	11	28.21	14	35.9	14	35.9	0	0
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2019.9-2020	16	41.03	17	43.59	6	15.38	0	0
2020.9-2021	16	41.03	17	43.59	6	15.38	0	0
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)	人	比例 (%)
2019.9-2020	0	0	39	100	18	46.15	21	53.85
2020.9-2021	0	0	39	100	17	43.59	22	56.41

（四）实习基地

本专业与德州市、各实习学校签订有多个合作协议，共建双方本着友好协商、互惠互利、义务分担的原则，在国家政策许可范围内，学校、学院在人才培养、课

程进修、技术咨询服务、信息交流、科研合作等方面优先支持基地依托单位；双方通过共同制定人才培养方案、从基地聘任兼职教师参与教学过程等方式，共同推进协同育人模式的运行。各实习学校为实习生提供办公、食宿等必要的工作和生活条件；学校根据专业培养要求和各实习学校的实际情况，与各实习学校制定切实可行的实习计划，探索实习支教新模式；实习期间，各实习学校对参加实习的相关人员进行纪律、安全教育，为学生安全和实习支教的顺利进行提供了保障。本专业按照国家颁布的《中小学教师专业标准》《教师教育课程标准》、教师资格证认定工作等文件，突出实践教学，强化教学技能训练，为师范生的终身发展奠基，设立了“学习——见习——实习——研习”的教师教育人才培养模式。近几年，学生须参加山东省教育厅统筹安排的为期四个月的实习支教活动。文学院制定了师范生实习支教管理办法，规定了实习的内容和时间，确保师范生实习期间的上课课时数。学院对实习支教有严格的管理制度和程序，辅以实习学校、支教学校的考核与评价，对实习生表现和教育教学实践成绩进行督查与验收，以确保实践效果及成绩的客观公正。

德州学院语文教育专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2019.9-2020.8	19	无
2020.9-2021.8	21	德州一中、崇德中学

（五）现代教学技术应用

本专业把教学信息化纳入教师教学工作的开展范围，信息化已全面运用到学生选课、评教、学业成绩查询、教育实习、毕业论文等课程学习的各个环节，以及教师上课、考核、评学等课程教学的各个方面。多数教师使用了多媒体教学。学校建有微格教室、智慧教室、远程互动教室等，初步形成了课内外、校内外、现场教学与远程互动相结合的教学网络平台。本专业建有一门省级一流在线课程，多门省联盟在线课程，通过网络教学资源的拓展，方便了学生在线学习。

本专业充分利用现代教育信息技术，将信息化教育融入专业教学中，探索混合式教学模式改革。利用超星泛雅学习平台、智慧树知到学习平台、雨课堂等课程资源平台开展基于 MOOC 的混合式教学等教学方式的探索，学生可以通过网络平台进行预习、复习、完成作业、提交报告、期中测试、与教师进行在线讨论等；运用校友邦平台进行专业实践的指导。现代信息技术与专业教学的融合，有利于提高师范生学习自主性，引领师范生开展主动学习，合理进行自我规划；有利于创新教师教育课程理念，促进师范生各项能力提升。

语文教育专业充分利用现有的教育教学设施开展师范生培养，实验实训课程开出率为 100%。微格教学实训室、智慧教室、慕课室等可支持微格教学、学生

教学技能课堂教学实训等课程的开设；书法训练室可以满足师范生的教师基本技能训练等需要。智慧教室、普通话训练与测试室等实验实训室面对全体学生开放，学生可以在实训室空闲时自行选择时间进行训练。各种实验实训平台的设立基本满足专业教师教学和学生需求。

四、培养机制与特色

（一）完善产学研协同育人与合作办学

充分利用自己的专业优势，积极开展校企合作、校际合作，拓宽产学研合作渠道，搭建产学研合作平台，建立长效合作机制。学院通过搭建大学、政府和中小学校的协同发展平台，建立了校外实践教学基地 21 个。这些实践教学基地全校共享，为语文教育专业的学生提供了教育实习的平台。建立师范生实习支教工作机制，平原、武城、宁津、乐陵、庆云等县的多所中小学校已经成为学生顶岗实习的主要阵地。利用吟诵名师成长工作室、“仁师之家”交流的平台，开展专业交流和师资培训，深化了高校与中小学校的合作。

依托省文化厅重点学科“民俗文化学”，建设地域文化研究平台，接受相关政府部门关于区域文化建设的委托，对区域文化及地方基础教育进行深入研究，并进一步构建科研资源转化为教学资源的良性机制；构建与校内其他专业的合作机制，提升学生的人文素养，为学校构建完善的服务区域经济社会发展的学科专业链贡献力量。

在重视师范教育的同时，兼顾大中文的教育观念。在完善师范教育的同时，充分尊重学生的个性发展和地方经济建设需求，为实现就业的多向分流，搭建更为开阔的综合教育学习平台。

我们成立了地域文化研究机构，在地域文化研究中取得大量高质量成果。大型地域文化研究丛书《德州地域文化研究》目前已经出版四辑，完成德州方言民俗文化数据库建设并得到了山东省语委的高度认可。在教师的鼓励和带动下，学生也积极地投入地方文化建设，参与编写县志、村志，调查民俗，推广普通话，并形成许多具体成果，如获得大学生暑期三下乡社会实践活动优秀团队等。鉴塘诗社、春蕾文学社等学生社团活动内容丰富，对提升我院校园文化起了积极的作用。依托学科优势组织成立了德州市吟诵协会、德州市诗歌协会等群团组织，参与地方文化建设。

（二）加强教学管理。

按照学校出台的等一系列激励政策和管理教学规范，明确质量要求，明晰各自责任，利用管理制度来保障教学的质量，力求教学的规范化和科学化。实行“二级管理三级落实”制度，健全组织领导机制。实行校院两级管理，明确教务处、院部、指导老师的主要职责，保障学生实习效果。实现课堂内与课堂外的协同、

校园内与校园外的协同，构建完善的工作机制。

五、培养质量

文学院为落实学校有关质量保障的各项规章制度，制定了《文学与新闻传播学院领导听课制度》《文学与新闻传播学院教学督导组工作实施办法》《文学与新闻传播学院教学指导委员会工作条例》《文学与新闻传播学院教学主要环节质量标准》《文学与新闻传播学院实习与专业实习工作办法》等制度与措施。近三年来，对教学管理和质量保障制度进行了全面梳理和修订，对教学管理和质量保障制度继续进行了完善，尤其突出人才培养目标的达成度、社会需求的适应度、师资和条件的保障度、质量保障运行的有效度、学生和用人单位的满意度的达成，修订了《德州学院人才培养目标评价实施办法》《德州学院课程目标达成情况评价实施办法》。为迎接新一轮审核评估和专业评估、师范专业认证，进一步明确校、院、专业、课程四级质量保障分工，完善并打通校、院、专业、课程四级质量保障体系，修订了《德州学院本科教学质量保障体系（修订）》《德州学院本科教学质量保障支撑体系》《德州学院本科教学质量保障体系实施方案》《德州学院本科专业评估方案（修订）》《德州学院课程评价实施方案》《德州学院教学督导与评价工作办法（修订）》等六个文件，正式颁布实施。

2021 届语文教育专业毕业生共有 98 人，毕业时学生就业单位主要分布为：中小学教师（考取事业编制）、从事教育培训等行业（劳动合同就业）、考取公务员（含乡镇招考）、企业文秘岗位、升学、自主创业、各类灵活就业、协议就业等。其中考取专升本 80 人，协议就业 3 人，灵活就业 11 人，正在求职 4 人。综合就业率达到 95% 以上。其中考取专升本的学生数创历年新高。截至 2021 年 9 月底，2021 届毕业生就业行业主要分布在高校读专升本、中小学语文教师岗位、各类培训机构教师、企业文秘、新闻媒体从业岗位等，就业专业对口率达到 90% 以上。通过走访、电话、网络调查，共调查 2021 届毕业生用人单位 10 家，用人单位满意率 100%。

六、毕业生就业创业

综合素质高、就业适应性强成为本专业毕业生的显著特点，近三年来，毕业生的一次就业率保持在 90% 以上；学生在国家级和省部级等的各类创新大赛、技能大赛中屡创佳绩，每年有百余人次在国家及省级各种类型的科技文化竞赛中获奖，有百余篇学生的原创性作品在各类报刊发表。众多毕业生考取教师事业编、公务员、选调生，还有进入媒体、企事业单位，受到社会各界的好评，为区域经济、政治、文化等各方面的发展做出了贡献。毕业生在各自岗位上获得多项荣誉：如教学能手、最美教师、教师授课技能大赛一等奖、教学新秀、优秀班主任、优

秀教师、个人优秀教学成果奖等各类奖项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

语文教育专业以为中、小学基础教育培养语文教师为中心任务。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、《中国教育现代化 2035》等文件，提出要进一步提升义务教育巩固水平、提升高中阶段教育普及水平，建设一支高素质、专业化的中小学教师队伍，强调以实践为导向，优化教师教育课程体系，强化教学基本功和教学技能训练。《山东省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《德州市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》等文件，提出要全面普及 15 年基础教育，推进义务教育优质均衡发展和城乡一体化发展，鼓励高中阶段教育特色化、多样化发展，建设一支高素质、创新型的教师队伍。国家、省市对基础教育的高度重视为师范教育提供了更大的发展空间和人才需求空间。总体来讲，从国家到地方，无论就专业人才需求现状来讲，还是从专业培养长期发展来看，语文教育专业有着广阔的发展前景，这成为我们专业发展的重要动力。

作为地方院校的语文教育专业，我们在人才培养上主动适应国家、社会和地方需求，面向基础教育，以培养高素质的语文教师为中心，兼顾学生的个性化发展，适应社会发展对人才多样化的需求，同时充分发挥对其他专业在人文素质培养方面的辐射作用，修订完善人才培养方案，确立创新性应用型人才培养目标，不断优化育人环境，提高办学竞争力。

八、存在的问题及整改措施

问题一：行业联动机制不健全。语文教育专业是一个成熟的师范性专业，但目前的人才与基层教育机构互动性不强，在机制建设上需要下功夫梳理，需要对教学理念、教学模式、课程体系、课程定位等问题进行研究和实践性探索，与德州市中学形成真正的互动，使人才培养真正落地。

整改措施：本年度，我们分别与德州市教育和体育局、德州市经济开发区教育局共建德州市 U-G-S 教师教育联盟，双方主动适应国家经济社会发展和教育改革的总体要求，协同制定培养目标、设计课程体系、建设课程资源、组织教学团队、建设实践基地、开展教学研究、评价培养质量，搭建资源共享、优势互补、协同创新和合作共赢的校地交流平台，建立高校与地方政府、中小学“三位一体”的协同培养新机制。

问题二：师资队伍需强化，同时存在年龄老化的问题。师资队伍中在学科领域具有较大影响的学者偏少，具有基础教育实践经验，能在较高层次对学生的实

践能力培养进行指导的教师数量尚难以满足人才培养需求。

整改措施：不断优化师资队伍的结构、职称结构、学位结构、学缘结构，加强学科带头人、专业带头人和中青年骨干教师的培养，引导教师按照“三种类型”分流发展，鼓励教师考博，支持教师到相关行业实际工作、进行研究；聘请校外相关行业的专家充实加强应用型师资队伍。本年度，我院 15 名教师进入德州基层学校挂职锻炼，新聘请 8 位教师讲授教师教育课程。积极利用学校政策，引进名校、名导、实践教学研究方向的博士毕业生和优秀硕士。

问题三：基础设施建设需加强。对图书资料、实验室、实践基地的投入与建设还需要进一步加强。

整改措施：努力发掘各方面资源，从学校、社会、自身各角度积极筹措资金，加强投入。积极搭建校企合作平台，吸引大型企业对学院办学进行投资，支持专业建设。从校内、校外两方面双管齐下加强实习实训基地建设。

专科专业十三：旅游管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向我国旅游业发展和现代化建设对人才培养的需要，紧紧围绕区域经济发展人才需求，从学生知识、能力和素质协调发展要求出发，培养具有现代旅游管理理论素养和系统旅游管理专业知识，德、智、体、美全面发展，能在旅游行政管理部门和相关企事业单位从事旅游经营、管理、策划服务、教学和研究等工作的应用型人才。

（二）培养规格

1. 通用要求

（1）思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）道德法纪素质：基本良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

（3）身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

（4）科学文化素质：掌握一定的人文社会科学、自然科学、教育学等基础知识，具备良好的人文素养与科学素养。

（5）信息应用能力：具有较好的信息获取、分析、交流、传递和应用能力。

（6）语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、沟通、竞争与合作的初步能力。

（7）创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识,受到旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力。

毕业生获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 具有一定的人文社会科学与自然科学知识,能系统掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识以及相应的基本技能;
- (2) 掌握一门外国语,具有基本旅游口语交流和应用笔译能力;掌握计算机基础知识,能运用计算机处理有关旅游有关的业务工作;
- (3) 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规;
- (4) 了解旅游业发展的动态,具有运用所学知识进行市场调查、分析和解决问题的能力;
- (5) 通过理论学习与专业实训、生产实习相结合,掌握旅行社、饭店、旅游景区等行业的服务与管理理论知识和技能;
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法;
- (7) 能够就复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。
- (8) 具有一定的组织管理能力,口头与文字表达能力和沟通能力、环境适应能力和团队合作能力。
- (9) 具有专业科学素养、社会责任感,能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任。
- (10) 一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- (11) 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。
- (12) 具备健康的体魄、良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

资源环境与规划学院于 2001 年设置旅游管理专业(学制三年),并开始招生。经过十几年的专业建设与发展,已为社会培养千余名优秀毕业生。

本专业重视技能培养,顶岗实习、毕业生高升本率、高质量就业是本专业人才培养的特色与亮点。自 2009 年起与北京香格里拉饭店、嘉里大酒店、中国大饭店、国贸大饭店、北京颐和安缦酒店等国内一流饭店学生实习实践方面建立了合作关系。历届学生参加全国导游员资格证书考试通过率达 95%以上。与韩国湖南大学等海外著名高校实现学分互认,学生毕业可以直接赴韩国攻读学士学位。毕业生中多人升职为涉旅企业总经理或部门经理,多人在相关行业从事中层及以上管理工作,毕业生就业质量高,社会美誉度高。近几年,学生专升本录取率均位居学校前列。

（二）在校生规模

旅游管理专业保持了一贯的高质量的应用型人才培养模式，但因学校转型升级需要，2021 年全校专科专业停止招生，2020 级成为本专业最后一届在校生。截至 2021 年 10 月，该专业在校生 102 人（表 1）。

表 1 旅游管理专业分年级在校生情况统计表

2019 级	2020 级	合计（人）
76	36	102

（三）课程体系

1. 课程体系

主干学科为管理学、经济学。为达成专业培养的知识、能力、素质目标要求，按照认知、理解、应用、分析、评价、综合依次递增的培养程度要求，将课程体系划分为公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业拓展课程等模块（表 2）。

2. 核心课程

包括旅游学概论、管理学原理、旅游心理学、旅游资源与开发、旅游经济学、财务会计、管理信息系统、旅游英语、饭店管理原理、导游概论、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游法规等。

3. 实践性教学环节

主要包括旅游资源考察、饭店管理实习、旅行社实习/景区实习(专业综合实习)等。

表 2 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	788	224	564	29	15	14	24.58%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.8%
专业教育课程	专业基础课程	必修	224	224	0	14	14	0	11.86%
	专业核心课程	必修	240	240	0	15	15	0	12.71%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	384	384	0	22	22	0	18.64%
集中实践环节		必修	30 周		30 周	30	0	30	25.42%
合计			1764	1200	564	120	76	44	100%

学分比例说明	1.本专业总学分为 118 学分。通识课程 37 学分，公共基础平台 29 学分，公共选修模块 8 学分，占总学分的 31.4% 2.本专业实验实践学分为 44 学分，其中公共基础平台 14 学分，集中实践环节 30 学分，占总学分的 37.2%。 3.专业课总学分为 83 学分，其中专业基础课程 15 学分，专业核心课程 14 学分，集中实践环节 30 学分，专业拓展（选修）课程 22 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 18.6%。
--------	---

（四）创新创业教育

大众创业、万众创新背景下，大学生创新创业教育尤为重要。按照人才培养方案，自大一开始设置了就业创业指导课程，根据该专业实践应用性强，创新点多的特点，照顾学生个性发展，设置了不同类型的创新创业课程（表 3）。

表 3 旅游管理专业创新创业教育学分汇总表

平台		课程（或实践环节）	学分
通识教育	公共基础	大学生创业教育	2
		大学生职业发展与就业指导	2
	公共选修	创新创业类课程模块	2
专业教育	专业选修	旅游理论与实践前沿	4
		旅游文化学	
		旅游电子商务	
		会展概论	
创新创业实践	创新创业实践（课程设计）		
	竞赛课程	旅游礼仪	
		饭店管理原理	
		饭店餐饮管理	
		导游概论	
		饭店前厅与客房管理	
		旅游电子商务	
	市场调研		
	听取专业报告或讲座		

学分置换（替代）说明：

与专业关系不密切的创新学分和技能学分可置换（替代）公共选修模块课程，但不超过 6 学分；

与专业密切相关的创新学分和技能学分可置换（替代）专业选修模块课程（实

践环节) 0~20 学分;

3. 参加省级及以上部门组织的统一考试取得的创新学分与技能学分, 可置换(替代)本专业人才培养方案中规定的相应课程(包括必修课、选修课, 实践环节)学分。

4. 学分置换(替代)方案, 在学生入学时公布。包括教师资格证、导游证等考试。

5. 学分置换(替代)方案, 在学生入学时公布。

围绕专业培养目标和人才培养方案开展创新创业教育, 鼓励教师打破传统教学模式, 开展以能力发展为导向的个性化教学。鼓励学生积极参与创业创新实践, 如挑战杯、节能减排、服务外包、创业大赛等各层次的竞赛活动。通过竞赛, 让学生了解专业前沿知识, 体现以问题为中心的探究式学习和教学方式, 以适宜于创新精神和创新能力的培养, 也才最终能够培养学生的创新、创业能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校重视教学基本建设经费投入, 在专业启动基本建设工程中, 学校投资 30 余万元, 为旅游管理专业建起了管理信息系统、餐饮操作、客房操作等校内实验室, 每年投入专项经费近 10 万元在北京、上海、杭州、黄山等地进行校外旅游资源调查、旅行社实习、饭店管理顶岗实习, 校内实验教学, 市区旅游饭店见习与考察学习、图书资料建设等教学需求, 综合办学实力不断增强, 创造了稳定、持续良好的教学环境。

(二) 教学设备

近几年, 根据教学需要, 积极寻求与校外实习实训合作单位在学生见习实验方面的合作, 与香格里拉集团成功举办“香格里拉线上大讲堂”, 组织学生通过线上方式了解高水平酒店的设施设备操作和管理的基本知识, 理论联系实际, 不断提升应用型人才培养质量。

实验室配备了实验室主任、副主任(兼)。2020-2021 年课程实验开出率 100%。

(三) 教师队伍建设

本专业已基本形成一支结构合理、素质优良、双师主体、专兼结合的教学团队。十几年来, 在师德师风建设引领下, 教师爱岗敬业, 治学严谨, 求实创新, 注重教书育人、管理育人, 基本形成了“学高为师、身正为范”、“育人者先自育、德人者先自德”的良好风气; 采取自身培养和外部引进方式, 重视“双师型”教师培养; 以服务地方为切入点, 加强与政府部门和经济实体的联系, 参与德州社区规划、企业项目研究咨询等工作, 提高教师科研能力与水平。目前, 旅游管理专业的师资力量雄厚, 结构合理, 学术水平较高, 素质优良, 整体结构与教学

水平呈现出良好的发展态势。现有专任教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 3 人；专任教师中博士学位 8 人，占 50%，硕士学位 7 人，43.8%。双师型教师 2 人，外聘行业教师 2 人。2021 年，教师承担横向研究课题 2 项。

（四）实习基地

根据教学及学科建设需要，随着旅游管理专业建设与发展，专业实践基础性建设工作日益规范、科学。根据教学的需要，按照“协同育人”的培养理念，通过校内外实践教学基地建设，不断拓展学生实践教学途径，搭建实践教学平台，拓展学生实践教学途径，逐步建起了相对稳定的校外实践教学基地，为完成各类专业实习和社会实践任务提供了必要的条件保障。校内有管理信息系统、餐饮操作、客房操作等专业实验室。整个实验室总面积达到 150 多平方米，在学校的大力支持下，经过多年的建设，实验教学的软硬件得到了极大的改善和提高。实验教学设备的建设始终以学生为本，为学生构建了先进的实验教学平台。

校外实践教学基地主要有上海丽思卡尔顿饭店、北京香格里拉酒店、北京嘉里大酒店、北京国贸大酒店、中国大饭店、北京颐和安缦酒店、北京王府井希尔顿酒店、德州市星级旅游饭店等实习基地，德州市全域旅游服务有限公司和旅游百事通等旅行社实习基地，杭州、黄山、青岛、泰安旅游资源调查实习基地。为学生专业技能培养与实践创造了良好的环境条件。

（五）现代教学技术应用

现有多媒体教室 8 个，教师课堂全部采用了多媒体教学，90%以上课程建成网络课程，基本实现了线上线下相结合的教学模式。

四、培养机制与特色

专业教学采取第一、二年集中理论学习与专业课程实验、课程集中实习；第三年在企业综合实践的教学模式。在教学过程中重视专业实践教学，注重能力和创新意识培养，加大实践实训的比例。专业综合实习采取集中实习，旅游资源调查实习学校组织集中实习；旅游饭店实习采取学生在国际品牌五星级以上旅游饭店集中实习，校企共同管理，企业为主，实习方案共同制定，成绩共同参与评定；旅行社实习采取分散实习，校企共同管理的模式。

按照学校“厚德品质、卓越才能”与“中国情怀、全球视野”的创新性应用型人才培养模式，加强协同育人工作力度，与上海丽思卡尔顿饭店、北京香格里拉酒店、德州市全域旅游咨询服务有限公司、德州市宁津县、庆云县等相关单位签订了合作协议，为实践教学拓展了实习场所，建立了长期学生就业合作关系。

学生顶岗实习已经成为该专业的办学特色。

五、培养质量

经过校院师生的共同努力，人才培养质量不断提高。历届学生参加全国导游

员资格证书考试通过率达 95%以上。近几年学生在国家级省级比赛中获得可喜成绩,包括:中国服务机器人大赛三等奖,全国大学生英语竞赛二等奖、三等奖项名,全国商业精英挑战赛知识赛获得三等奖,中国大学生计算机设计大赛省级三等奖,2019 年德创杯大学生创新创业大赛三等奖等等。

近三年,毕业生平均就业率达到 98%,对口就业率 90%以上。经初步统计 2020 届毕业生 73 人:专升本 38 人,在实习企业就业 12 人,其它在保险、房地产、旅游饭店、学校等单位就业。通过毕业生供需洽谈会、用人单位线上及实地访谈等活动,跟踪调查了解到用人单位总体评价是该专业毕业生思想上进,基础理论和专业知识扎实,知识面宽,综合素质好,具有踏实的工作态度、较强的岗位适应能力、较强的合作精神。

六、毕业生就业创业

学院教学管理组织重视大学生职业生涯规划 and 毕业生就业指导,专门成立了毕业生就业工作领导小组,主动联系用人单位,搭建供需平台,拓展就业渠道,毕业生就业工作扎实。

近几年,旅游管理专业毕业生中有多人升职为酒店、旅游公司中高级管理人员,多人在相关行业从事中层及以上管理工作。随着专业人才培养质量的提高,学院毕业生的社会竞争力逐步增强,受到了用人单位的一致好评。毕业生除专升本学生,其他同学全部就业,就业率为 100%。应届毕业生专升本率较高,也促进了就业率的提高

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在新世纪新阶段,党中央、国务院把扩大内需、促进消费确立为促进国民经济发展的长期战略方针和基本立足点。随着居民消费水平的不断提高,旅游文化建设进程的不断开展,我国旅游业正处于蓬勃发展阶段。出游人群规模不断扩张,年内多次出游人群比重不断提升,越来越多的人群选择通过出游的方式来放松自己,领略祖国境内的大好河山和丰厚的文化底蕴,不断推动我国旅游业规模加速扩张。

2020 年新冠疫情的大爆发给旅游业带来沉重打击,但是从长远来看,旅游发展依然前途光明,未来旅游人才也会增长趋势。

1. 国民经济发展夯实了旅游消费的物质基础

按照全球休闲与旅游业发展的一般规律,一个国家当人均 GDP 达 3000-5000 美元,就将进入休闲消费、旅游消费的爆发性增长期。疫情爆发前的 2019 年我国 GDP 总量接近 100 万亿元人民币,按年平均汇率折算,人均 GDP 达 10276 美元。2020 年虽然受到新冠疫情的影响 GDP 总量依然超过了 100 万亿人民币,人均 GDP 第二年超过 1 万美元。中国已经进入旅游消费稳定增长期,旅游已经成为人们的

一种生活方式。

2. 即使经济增速减缓，旅游消费依旧呈增长趋势

美国 1981-1982 年连续 17 个月经济衰退，失业率达 10.8%，国民生产总值下降 2.5%，但美国 1979-1984 年国内旅游消费年均增长 9.1%，旅游产业提供的就业机会 1974-1984 年均增长 32.0%。法国在 20 世纪 70 年代、80 年代两次经济危机，居民出游率仍保持增长。

新冠疫情对中国旅游的发展也表现出这一特点。根据文化和旅游部数据，2021 年上半年国内旅游收入(旅游总消费)1.63 万亿元，比上年同期增长 157.9%。人均每次旅游消费 872.27 元，比上年同期增长 28.5%。

究其主要原因在于，游客在旅游过程中能在美感陶醉中获得精神愉悦，在广闻博见中得到充实自我的精神满足，在移情寄情中得到释放情感的欲望。让人们得到精神上的减压，调整好状态，重拾信心，养精蓄锐投入下一步的工作。旅游消费能产生精神的愉悦，具备心理安慰作用。

所以说，本次疫情证明，旅游不会衰落，反而已经成为现代人的一种生活方式，以中国经济社会发展为后盾，未来还会保持增长态势。

未来中国旅游业必然会保持快速的增长趋势，快速增长的旅游业需要大批的旅游管理专业人才，高质量、适应性良好的旅游专业人才补给显得尤为重要。德州学院旅游管理专业以三年制专科层次旅游专业人才培养为重点，背靠京津沪，立足山东省良好的高考生源，培养既有专业理论知识、专业素养，又具备良好的应用能力，能从基层扎实做起的中高级旅游管理人才。德州学院旅游管理专业的办学特色决定了其在未来的很长有一段时间内既有必然性也有必要性。它因为旅游业的蓬勃发展而存在，又为地域旅游业的发展贡献力量，并随着旅游的发展壮大不断壮大自身力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

总结十几年的专业建设，存在的主要问题是：

1. 专业建设的层次还不够高

旅游管理专业一直是专科层次招生，因为是教育部布控专业，升本难度大。而目前德州学院已经停止专科专业招生。

2. 实验实践教学经费不足

实验教学条件需要改善。实验、实践教学是旅游管理专业教学的重要组成部分，实验教学材料及设备陈旧，特别是涉及到技能型的专业训练（如酒店操作、形体训练等）面临无校内专业训练教室及设备，无酒店经营操作系统，无存储展示专业训练成果的教室及空间等，实践教学经费不足。

3. 学生参与科技竞赛获奖数量与层次不够高

近几年来,旅游管理专业学生参加国内省内以及学校各类竞赛的热情明显提高,但是能在学校出线,并在省级国家级竞赛中获奖的还是凤毛麟角。

4. 毕业生跟踪不够,对毕业生一些情况掌握不够。

旅游管理专业毕业生就业率较高,但是因为专业性质所限,很多学生就业后流动率较大,这位毕业生追踪增加了难度。

5. 高水平师资需进一步充实

旅游管理方向的高学历(博士以上)师资难以引进,旅游管理类专业硕士名额争取难度较大,师资队伍相对薄弱。

(二) 改革措施

专业教学建设是一项系统性工程,要进一步树立创新性应用型人才培养理念,加强组织领导,科学制定专业建设规划,明确建设目标、内容,着力做好各项基础性工作,坚持特色建设,做好最后两届学生的高水平培养工作,站好最后两班岗。

1. 强化基层教学组织领导,实行专业主任负责制,具体落实专业教学建设的各项任务。在人才培养模式的改革与创新过程中,要立足现有教育教学资源和贴近地方经济发展的需要,在改革发展中寻找专业发展新的增长点与培育自己的办学优势与特色,逐步明确自己专业方向,保证专业的可持续发展。

2. 提高创新创业类课程质量,积极寻求适合旅游管理专业学生参加的比赛项目,鼓励专业任课教师指导学生参加各级创新创业比赛。

3. 在已有的教学条件基础上针对学科特点满足技能型训练的基本要求,对实践教学体系与教学设备进行整体规划设计,增加技能型教学空间,加大实验教学设备投入,加强校外实习基地的建设,提高实践教学水平与质量。进一步加强校内外资源对接,结合实践基地建设,在实践教学内容上与校内实践结合,发挥校外实践的真实性和过程性,充分保障实践教学体系的完整性。

4. 加强毕业生跟踪工作,发动任课教师、实习指导老师、班主任加强与毕业生的联系,实时更新毕业生就业变动信息。

5. 根据学科专业建设方向和需求,积极鼓励近几年引进的博士生担任旅游管理课程,鼓励支持年轻教师攻读博士学位,加强对在岗年轻教师的传、帮、带,进一步优化师资队伍的整体结构与功能。

专科专业十四：法律事务

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展,适应地方经济社会发展需要,掌握

系统的法律专业基础知识，具备一定的法律逻辑分析、法律实务操作、法律文书制作、语言表达、公共关系协调与处理等能力，能在国家机关、企、事业单位、社会团体从事法务工作的应用型法律人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下目标：

1. 目标 1：【爱国】具备坚定的中国特色社会主义信念与法治情怀，能够自觉践行社会主义核心价值观，热爱法律职业，有做好法律工作强烈意愿，成为社会主义法治事业的坚定信仰者、深刻思想者、主动践行者和积极传播者。

2. 目标 2：【守法】具备较高的法律理论素养和一定的人文底蕴和科学精神。掌握系统扎实的学科知识、原理和技能，注重拓宽专业视野，能够及时学习学科知识，解决法律实践中的问题。

3. 目标 3：【实践】具备先进的法治理念与法律实践技能。能够熟练运用法学原理和方法开展工作。

4. 目标 4：【沟通】具备较强的沟通意识、协作精神。能够主动适应社会并与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；能够将法律实践融入知识学习、能力发展的全过程。

5. 目标 5：【创新】具备持续的终身学习能力与专业成长能力。拥有健康的体魄、良好的心理素质、深厚的人文修养，有意愿和能力通过终身学习适应社会和职业的可持续发展，有能力成为在社会主义建设中发挥骨干作用的法律人才。

（二）培养规格

本专业的培养规格如下：

1. 通用要求

思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 专业要求

本专业学生主要学习法学的基本理论和基本知识，接受法学思维和法律实务的基本训练，具有运用法学理论和方法分析问题和运用法律管理事务与解决问题的基本能力，具有从事法律工作和法学教学的基本能力。毕业生应获得以下几方

面的知识和能力:

掌握较为系统的法律事务专业核心课程基础知识。

掌握法学学科的科学思维方法,具备扎实的专业知识素养、较强的法律意识和法律至上的法治精神。

具有应用所学专业知识发现、分析、解决实践中遇到的专业问题的综合能力。

具有一定的法律实际工作能力。

了解中国和相关国际法律、法学的理论前沿,把握法律实践的发展动态。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我院法律事务专科专业设立于 1993 年。依托法学本科专业的特色项目、师资条件、校内外实践教学基地等办学资源,实现资源共享,效果良好。

(二) 在校生规模

截止目前,全日制在校法律事务专业专科生 62 人。

(三) 课程设置情况

为适应培养适应地方经济与社会发展需要的创新性应用型法律人才,2007 年以来,我院先后历经四次修订了人才培养方案。人才培养方案课程体系包括:一是公共基础平台课程,主要是为提高全体学生的道德素质、身心素质,掌握基本知识与培养基本能力而设置的通识教育课程。包括“两课”、体育、大学英语、计算机等。二是专业基础平台课程,主要是为将在法学学科领域从事理论研究与实践的学生掌握该学科和相关学科领域的最基础知识而设置的课程。主要包括法理学、宪法学、中国法律史、刑法学、民法学、行政法与行政诉讼法学等 6 门专业基础课程。三是专业核心平台课程,主要是为将在法律事务专业领域从事理论研究与实践的学生掌握该专业的基础知识而设置的课程。包括经济法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、知识产权法学、法律职业伦理、劳动与社会保障法学等 6 门专业课程。为体现“以人为本,因材施教”的培养要求,人才培养方案中设置了房地产法学、证据法学、法律英语、合同法学、海商法学、婚姻家庭继承法学、犯罪学、律师学、国家赔偿法学、物权法学、法律逻辑学等专业选修课,高年级学生可以根据社会需求和个人意愿、爱好、特长,确定修读专业方向,为落实“多向选择、分流培养”,拓展学生的专业知识面、提高实际工作能力奠定基础。截止目前共建有,1 个校级法律事务专业基础课程群,4 门校级精品课程,涵盖了法理学、中国法律史、宪法学、民法学等法律事务专业基础课程。为培养学生的法律实践能力,开设了模拟法庭、毕业实习等法学实践课程。

(四) 创新创业教育

为适应大学生创新创业的需要,充分发挥教师在教育教学中的主导作用,培养创新性应用型人才,依照学校文件规定,建有法学院导师制教学机制,由学生

根据自身发展的需要，自主选择具有较高的专业水平和合理的知识结构，有较丰富的教学经验和较强的科研能力，熟悉教学规律，学术造诣较高的教师担任自己的导师，负责包括学生创新创业教育在内的专业培养工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 1 德州学院法律事务专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2015.9-2016.8	25.011666	1471.27
2016.9-2017.8	25.754861	1475.56
2017.9-2018.8	25.838675	1476.01
2018.9-2019.8	26.015688	1479.05
2019.9-2020.8	17.600814	1479.06
2020.9-2021.8	9.176062	1480.01

注：按学生人数（人）计算。

（二）教学设备

法学专业目前有 13 个多媒体教室、图书资料室 1 个、1 个模拟法庭，均运转良好。

（三）教师队伍建设

法律事务专业有专兼职教师 47 人，其中专职教师 30 人，特聘导师 17 人；教授 1 人，副教授 9 人，讲师 34 人，助教 3 人；博士 5 人，硕士 22 人，学士 19 人；校级教学名师 1 人、教学骨干 1 人，校学术带头人 1 人、就业指导师 2 人、心理咨询师 1 人。高级、副高级职称占 21.28%，具有硕士、博士学位比例的教师占 57.45%。本专业有 25 名教师具有法律职业资格，6 名教师从事兼职律师执业，6 名教师担任德州市仲裁委员会仲裁员，12 名教师被德州市人民检察院聘为法律咨询员，双师型教师 16 人，占专业教师总数的 73%。本专业来自校外法律实务部门和著名高校的兼职教师共 25 人，这些教师均具有丰富的法律实践经验。

表 2 德州学院法学专业师资队伍年度变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2015.9-2016.8	7	33%	8	38%	5	24%	1	5%
2016.9-2017.8	6	27%	10	45%	5	23%	1	5%
2017.9-2018.8	5	23%	10	45%	6	27%	1	5%
2018.9-2019.8	2	9%	13	59%	6	27%	1	5%
2019.9-2020.8	3	14%	11	52%	6	29%	1	5%

2020.9-2021.8	6	13%	19	40%	16	34%	6	13%
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2015.9-2016.8	1	5%	7	33%	12	57%	1	5%
2016.9-2017.8	1	5%	7	33%	12	57%	1	5%
2017.9-2018.8	1	5%	7	33%	12	57%	1	5%
2018.9-2019.8	1	5%	7	33%	12	57%	1	5%
2019.9-2020.8	1	5%	7	33%	12	57%	1	5%
2020.9-2021.8	1	2%	9	19%	34	73%	3	6%
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2015.9-2016.8	1	5%	11	52%	9	43%	0	0%
2016.9-2017.8	2	9%	11	50%	9	41%	0	0%
2017.9-2018.8	2	9%	11	50%	9	41%	0	0%
2018.9-2019.8	3	14%	11	50%	8	36%	0	0%
2019.9-2020.8	4	19%	13	62%	4	19%	0	0%
2020.9-2021.8	5	11%	22	47%	19	40%	1	2%
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2015.9-2016.8	0	0%	21	100%	12	57%	9	43%
2016.9-2017.8	0	0%	22	100%	12	55%	10	45%
2017.9-2018.8	0	0%	22	100%	12	55%	10	45%
2018.9-2019.8	0	0%	22	100%	12	55%	10	45%
2019.9-2020.8	0	0%	21	100%	10	48%	11	52%
2020.9-2021.8	0	0%	47	100%	28	60%	19	40%

(四) 实习基地建设

法学院法律事务专业现有实践教学基地 21 个, 涵盖法院、检察院、司法局、公证处、律师事务所等法律事务单位, 充分满足了法律事务专业实践教学的需要。

表 3 德州学院法律事务专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.8	9	德州市德城区司法局
		德州众信公证处
2014.9-2015.8	14	德州市陵城区人民检察院
		山东铜镜律师事务所
		山东思昂律师事务所
		山东蓝泉律师事务所
		山东九达律师事务所
2015.9-2016.8	14	无
2016.9-2017.8	14	无

2017.9-2018.8	15	京师（德州）律师事务所
2018.9-2019.8	16	武城县人民检察院
2019.9-2020.8	17	德州市仲裁委
2020.9-2021.8	21	山东省齐鲁（德州）律师事务所
		德衡（德州）律师事务所
		山东涵诺律师事务所
		山东家硕律师事务所

（五）信息化建设

现有 13 个多媒体教室，法律事务专业建有校内网络课程 26 门，校外网络课程 1 门，并由学校顺利验收，全部实现多媒体教学技术辅助授课。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年以来，法学专业在总结经验的基础上，建立了实效性较强的产学研协同发展的育人机制和创新性应用型基层法律人才的培养特色。

协同育人合作单位包括德州市人民检察院、德城区司法局、山东鑫大公律师事务所等法务单位。协同育人的内容主要是促进合作双方理论与实践的双向推动、互利共赢，充分发挥理论指导实践、实践丰富理论的良性互动作用，通过共同制定和完善人才培养方案，选派优秀法务人员担任法律实务兼职教师，开设法务实践技能课程，学生到法务机关、单位见习实践等方式，进一步使学生了解社会，熟悉法务机关、单位的业务性质和法务活动的经验技能，完善自身知识结构，增强实践能力和创新能力。

（二）教学管理

为了保证教学工作的运作规范有序，我们组织专业全体教师认真学习《德州学院教学管理规章制度》、《德州学院教学事故认定和处理办法》等，督促教师严格执行学校教学规章制度，不断改进和加强教学管理。在法学院教学督导组的领导下，健全了教学管理体系，建立了良好的教学秩序，教学工作各个环节运转有序规范，各类教学档案材料均齐全、完整。目前各项规章制度诸如教学计划、教学大纲、教学日历、课程教案、试题库以及有关教师授课的记录、考试、毕业论文指导与答辩等都比较健全、规范，且执行严格，能很好地为教学工作服务。

五、培养质量

法学院 2020 届法律事务专业毕业生共 55 人，其中 48 人考取法学专升本，毕业生升本率 87.27%。55 人实现就业，毕业生总计就业率 100%，就业专业对口率 90.9%。为实现学生高质量就业，现培养质量提升改革内容如下：

（一）专业调整及优化

坚持专业建设“有所为有所不为”的原则，依托地方产业结构调整和市场需要，重点建设优势专业，打造特色专业，做好原有专业的调整改革，优化专业结

构，调整专业课程体系，拓宽专业口径，实现应用型转型。

（二）注重实效，改革教学方法与手段

学院鼓励教师根据不同专业特点和课程内容，开展教学方法研究与实践，针对不同的教学内容，探索采用现场教学法、案例教学法、模拟教学法、项目教学法、情景教学法等多种教学法，并综合运用多媒体技术、交互技术开展教学。

（三）课程资源建设

根据“职业能力综合素质并重”的人才培养目标，教学中积极采用多种教学方法，坚持把理论与实践有机结合。以精品课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以应用为目的，整合教学内容，突出职业岗位能力的针对性和实用性。

（四）实习实训质量

在专业建设过程中，学院严格遵循职业教育规律，按照产学研结合的原则，重视和加强实践教学课程体系建设，加大各专业实训实习经费的投入，把实践教学作为专业教学的核心环节纳入了课程体系的整体设置中，理论教学与实践教学密切联系，各专业在编制教学计划时，将实验、综合实训和毕业实习等实践教学体系与理论课教学体系有机结合，贯穿全学程。

六、毕业生就业创业

按照“两全（全年抓就业、全面抓就业）、三有（时时有指导、处处有服务、样样有规范）、四合（大型综合类双选会与专场招聘会相结合、加强校地企合作与鼓励基层就业相结合、全面动员与精准施策相结合、科学管理与灵活方向相结合）、五化（专业化、精准化、信息化、全员化、全程化）”的要求，落实毕业生就业工作院系、班级“一把手”负责制，法学院召开专题党政联席会议、学生工作会议、毕业生学生干部座谈会、全体教师会议、毕业生班会等，发动师生、统一思想、提高认识，抓升本、保就业、促发展，为毕业生推荐安全、优质的就业机会。

（一）就业

院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会的招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导；其中联系多家律师事务所，组织毕业生多次参加用人单位的招聘会。学院加大就业指导与就业市场开拓力度，根据不同毕业生群体的不同需求，利用好线上平台优势对招聘信息进行筛选、分类，将招聘信息精准推送毕业生。为每个毕业班配备就业导师，针对毕业生职业规划、求职方法、面试技巧、心理咨询、就业政策等问题进行一对一指导，指导毕业生自我认识，正确把握当前就业形势，合理调整就业预期。对有求职意向的学生，积极推荐各类就业信息；对于有求职困难的学生，加强专项培训和指导，增强就业竞争力；对于慢就业学生，综合运用一揽子指导策略，帮助尽快融入就业市场；对于暂不

就业的学生，根据需求分类施策，对求职方向不明确的，加强职业指导，及时推荐相关岗位信息。

（二）创业

学院积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。学院积极采取措施，多方渠道，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业提供良好的服务平台，努力使每一位毕业生都能顺利就业，现已与京师（德州）律师事务所、山东家硕律师事务所等社会单位达成协议，促使学生有更多的实习单位，以进一步加强学生适应社会的各种能力。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。优化项目设置，结合专业知识，提高自主创业能力，以专业为导向，以具体工作为出发点，优先让学生自主参加与自己专业相关的工作。就现阶段的情况来看，像各地方基层公务员、律师、公司法务等就业方向前景良好；我们以就业为先，择业附之为基础，拓展与专业相关的各类工作，加强指导，学习，交流，进一步使学生明确自己的就业择业观念，增加自主创业的信心。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势

随着国家经济、科技和社会的发展，我国法制建设也处在一个迅速发展和逐步完善的时期，特别是我国“一路一带”战略和“全面推进依法治国”战略的进一步推进，社会对法律专门人才的需求急剧增加，各立法、执法、司法等国家机关和经济组织、律师事务所对法律专门人才的需求尤为突出，这也对高校培养高层次法律事务专业人才提出了新的标准和要求。地方综合性高校的法律事务专业肩负着为地方培养法治人才，促进地方社会、经济发展的使命，加强其专业特色建设关涉到地方社会、经济发展质量。

我国地方高校法律事务专业的发展存在严重的专业同质化以及知识技能平庸化的困境。因此，地方高校的法学教育应该结合地方社会与经济发展的需要，侧重职业取向，培养学生分析解决实际问题的能力。一是需要科学定位专业方向；二是从现实性、针对性以及独特性等途径加强专业内核建设；三是通过学术活动加强学科文化熏陶、增强学科内部的文化认同与理解、注重学科文化与地方文化的交流与融合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本年度根据学校的部署，结合我院实际，法律事务专业人才培养虽然取得了

一定成绩,但也存在一定问题,制约着法律事务专业人才培养质量的进一步提高,这些问题主要表现在:

第一,师资队伍建设和有待于进一步加强。师资队伍年龄结构、学缘结构、学历学位结构、职称结构还有待于进一步优化。法学专职教师的数量还有待于进一步增加。法学教师的科研水平、教研水平、教学水平有待进一步提高。

第二,课程体系有待进一步优化。为了适应创新性应用型人才培养目标的要求,法律事务专业课程中,根据课程信息化建设的要求,课程建设的软硬件条件和课程体系结构的进一步优化,还有待于进一步加强。在试点基础上,研究性教学的开展力度和广度还有待于进一步增强。

第三,实践教学课程体系有待进一步规范和完善。按照协同育人的要求,与法务单位共同制定教学方案,加强专业技术人员的学术交流、执业技能交流、执业经验交流的实效性、经常性有待进一步提高,实践教学环节规范的可操作性有待进一步增强。

针对以上问题,拟采取以下整改措施加以解决:

第一,加强师资队伍建设。

重点培养和引进高层次人才相结合,积极开展对外交流,充分发挥教学团队的合力作用,继续夯实和积极发挥“双师型”教师队伍的优势和特长,结合国家“双千计划”,打破法律实务部门和学校法律理论教育之间的藩篱,努力缩小法学理论教育与司法实务操作之间的距离,认真开展学校与司法实务部门之间的交流、相互学习和借鉴,积极开拓高质量人才培养的新道路。为了缓解目前的窘境,法学院将在学校的领导下,积极加强师资队伍自身建设。鼓励在校教师积极到国内名牌大学攻读博士或博士后,提升自身的专业素养。另外,学院还将结合目前的教学管理需要,在学校的支持下,积极引进紧缺的法学博士人才,如诉讼法学博士、行政法学博士、国际法学博士和刑法学博士等。通过人才的自我培养和引进以弥补法律事务专业师资匮乏的短板,以达致学科的均衡发展。定期组织教师到国内高水平的院校进行交流,以拓展视野,提高教学水平。

第二,改革传统教育观念,根据社会发展和市场需求确定人才培养模式。

结合法律事务专业的特点和国家、地方公务员招录考试、行政性事业单位考试、升本考试等,有针对性地对学生开展分类培养,以适应社会发展需要。

第三,改革实践教学模式。

改革重知识轻能力、重理论轻实践的教学模式,加强法学理论与法律实践的结合、法学教育与服务社会的结合,注重法律人才实践能力和素质的培养。面向德州公、检、法系统,城乡基层公共机构、城乡社区矫正组织、城乡基层法律服务机构、企业事业单位,建立法律事务专业学生需要的实习实训基地,进一步完

善模拟法庭实训课程体系建设。坚持在高年级开展校级模拟法庭比赛，力争取得省级以上模拟法庭比赛的良好成绩。定期到公检法司及律师事务所进行实习，利用节假日在广场或社区开展法律宣传，使法律事务毕业生走出校门即可直接上岗、执业。

第四，在专业基础课程和专业方向课程中，全面推广研究性教学改革。

改革现行的教学内容，按照突出应用性、实践性的原则，重组课程结构，更新教学内容，将学生培养成为具有扎实的专业知识、突出的实践能力、优化的知识结构、较高的人文素质的法律人才。基础理论教学以综合基础知识学习为重点，以法律思维和应用能力养成为目的，加强学生综合素质和专业能力的培养；专业课教学方面，强调基础性、针对性和实用性，突出训练应用能力，包括利用现有的教学设施和校内外实习实训基地培养学生应用性思维方式。采用现代化教学手段和学、研、训紧密结合的科学性、开放式教学方法进行教学活动，培养学生的科学精神、创新意识和社会责任意识，不断探索科学的考试、考查等考核方法，注重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。在教学方式上，贯彻“以教师为主导，以学生为主体”的原则，除采用一般知识传授外，积极采用启发式、讨论式、案例教学和真实案件实训式教学等方法，积极实施诊所式教学方式，努力激发学生的学习主动性，鼓励学生独立思考。

专科专业十五：公共事务管理（新媒体）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀一体化的创新发展格局，重点培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统的掌握公共管理学科基础知识和公共事务管理专业知识，具备较强的社会适应能力和公共管理专业实践能力，具有高度的社会责任感、良好的职业素养和现代公共精神，能到管理类相关学科领域进一步深造，或者在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共基层部门以及中小企业，从事具体业务管理和综合管理工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下目标：

1. 始终坚定并自觉践行新时代中国特色社会主义思想，并具有良好的规则意识，能自觉遵守职业道德规范。
2. 能够持续关注国家公共政策和公共管理实践领域的变革，具有较强的社会责任感和公共伦理意识。

3. 具有良好的持续学习能力,根据工作需要能不断的学习相关专业知识、专业技能。

4. 熟悉基层、扎根工作,掌握从事公共管理和公共服务的基本能力。

5. 拥有适应办公自动化和管理信息系统需要的实际操作能力。

6. 掌握信息收集、整理、分析、报告撰写以及档案管理的基本能力。

7. 保持身心健康,具有良好的人际交往以及情绪调适能力。

(二) 培养规格

本专业学生在毕业时应达到以下要求:

1. 知识培养

1.1 通识知识

1.1.1 思想政治知识

1.1.1.1 掌握马克思列宁主义理论体系。

1.1.1.2 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

1.1.1.3 掌握中国史,特别是中国近现代革命史知识。

1.1.1.4 理解党的路线、方针、政策,认识社会主义核心价值观、荣辱观、中国梦和世情、国情、省情,了解时事形势。

1.1.1.5 具备国防知识、国家安全知识、军事理论知识。

1.1.2 道德法纪知识

1.1.2.1 掌握社会主义道德基本理论和内容,掌握社会主义法治理论和职业伦理规范。

1.1.2.2 掌握法律、经济、管理方面的基本知识。

1.1.3 身心健康知识

1.1.3.1 掌握身体锻炼的基础知识、基本技能和有效方法。

1.1.3.2 掌握心理健康的基本知识、心理调适的基本方法和心理健康标准。

1.1.4 科学文化知识

1.1.4.1 了解自然科学的发展历史、积累的知识精华和未来的发展趋向;掌握与科技发明和利用有关的法律规定和伦理道德规范;了解环境保护与可持续发展的基本知识。

1.1.4.2 了解中国的悠久历史、文明成就和优秀传统文化;了解世界文化和世界文明的基本进程和主要成就;了解人文、艺术、社会等学科的知识精华。

1.1.5 信息应用知识

1.1.5.1 掌握扎实的计算机及信息技术应用、文献检索等工具性知识。

1.1.5.2 具备必要的信息安全知识。

1.1.6 语言交际知识

1.1.6.1 掌握必要的外语知识,对全球性问题有正确的认知与理解。

1.1.6.2 掌握必要的语言知识、文字知识、文学知识、艺术知识、逻辑知识、写作知识、社会科学知识、日常生活知识等。

1.1.6.3 掌握人际交往与沟通的基本方法。

1.1.7 创新创业知识

1.1.7.1 理解基本的创新方法，掌握必要的创业知识和法规政策。

1.1.7.2 掌握创业的基础知识和基本理论，掌握创业的基本流程和基本方法。

1.1.7.3 掌握职业生涯规划 and 就业的有关理论和知识。

1.2 专业知识

1.2.1 学科基础知识

1.2.1.1 掌握一定的社会学、管理学等社会科学知识。

1.2.1.2 掌握公共管理学科基础知识。

1.2.1.3 了解社会调查等工具性学科知识。

1.2.2 专业基础知识

1.2.2.1 掌握公共事业管理学科基础知识。

1.2.2.2 了解公共管理学科相关领域知识。

1.2.3 公共决策基本知识

1.2.3.1 熟悉我国公共管理法律、法规和基本制度。

1.2.3.2 了解公共决策的基本原理和方法，熟悉公共管理发展的基本方向。

1.2.4 公共组织基本知识

1.2.4.1 掌握公共管理组织管理的基本知识。

1.2.4.2 了解行政组织的基本原理，一般组织变革的基本趋势。

1.2.5 公共领导基本知识

1.2.5.1 熟悉公共行政领导的一般流程和功能发挥的条件，初步具备一定的领导力。

1.2.5.2 掌握公共管理中行政领导方面的基本知识，并初步具备评价领导效能的基本能力。

1.2.5.3 熟悉一般领导理论的基本知识和原理。

1.2.6 公共协调基本知识

1.2.6.1 熟悉公共关系的一般原理和社交方面的基本知识。

1.2.6.2 掌握公共协调的基本流程和方法技巧。

1.2.7 公共控制基本知识

1.2.7.1 了解一般控制理论的基本知识和基本流程。

1.2.7.2 掌握公共事件危机公关的基本方法

2. 能力培养

2.1 通用能力

2.1.1 掌握马克思主义的世界观和方法论，形成科学的思维方式，能够从整体上把握马克思主义的科学体系和本质特征，能够运用马克思主义的基本原理认识、分析和解决现实问题。

2.1.2 掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系和精神实质，能够运用中国特色社会主义理论分析现实问题。

2.1.3 能够正确地分析近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律性。

2.1.4 具备积极的思想政治行为，具备正确进行思想政治判断、评价、选择的能力，能够自觉践行社会主义核心价值观。

2.1.5 能够完成军事训练，具备一定的军事技能。

2.1.6 能够良好地遵守道德规范和纪律法规，具备依法行为能力，必要的法律问题分析能力和维护合法权益和安全的能力。

2.1.7 掌握至少两项体育锻炼项目，具备初步的体育鉴赏能力。

2.1.8 具有自我心理调适能力，能够根据心理健康标准进行自我心理诊断，保障个人身心健康的能力。

2.1.9 具备较强的逻辑思维能力，能够运用科学的思维方法解决实际问题，能够利用搜集的信息完成给定的工作任务。具备不良信息的识别、抵抗能力，能够遵循在获得、存储、交流、利用信息过程中的法律和道德规范。能够运用可持续发展思维科学地指引自己的行为选择。

2.1.10 初步具备分析和理解人类社会发展进程的能力，具备一定的文学艺术鉴赏能力。

2.1.11 能够熟练运用计算机、网络等技术手段获取所需信息；具有较好的信息筛选、评价和应用能力，具有将信息融入到自身知识体系中的能力；具有有效地组织、管理信息并与他人进行信息交流的能力。

2.1.12 具有较好的听、说、读、写等外语交流能力，能够基本满足生活、学习和未来工作中的外语交流需要；具有国际视野，初步具备跨文化环境下的交流沟通、组织管理、合作竞争能力。

2.1.13 具备较好的人际交往能力和语言表达能力，包括口语交际、朗诵、演讲与辩论、文学作品阅读、日常应用文写作等。

2.1.14 掌握基本的创新方法，并能够在专业学习中较好应用。具备必要的经济管理能力和创新创业技能。

2.1.15 能够制定职业生涯规划书，并以之指导自己的大学学习生活，能够

进行个人就业规划。

2.2 专业能力

2.2.1 熟悉党和政府有关公共事业管理的方针、政策、法律法规等，具有一定的政策分析和领悟能力。

2.2.2 具有良好的语言表达能力和外语应用能力。

2.2.3 适应办公自动化，具有良好的语言、书面表达能力和现代化办公设备的操作能力。

2.2.4 具有综合运用各种方法检索、收集、统计分析和利用文献信息资料的能力。

2.2.5 具有较强的人际沟通能力和组织协调能力。

2.2.6 针对公共事业管理中的实际问题，具有良好的社会调查和分析能力。

2.2.7 具有较好的人力资源开发与管理的的基本能力。

2.2.8 关注公共管理前沿，具有不断自主学习的能力。

2.2.9 具有较好的新媒体管理能力以及公共突发事件的应对和公关策划能力。

3. 素质培养

3.1 综合素质

3.1.1 具备马克思主义的世界观、人生观和价值观。

3.1.2 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，具备深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

3.1.3 充分认识到革命的必要性、正义性和进步性；具备拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性；树立“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的坚定理念，坚定走中国特色社会主义道路的信心。

3.1.4 具有坚定的思想政治信念，坚持马克思主义指导思想，坚定中国特色社会主义共同理想，做社会主义核心价值观、中国梦的坚定信仰者与自觉追求者；具备良好的国家意识，关心国家时事。

3.1.5 具备较强的国防意识和国防素养。

3.1.6 具有良好的道德法纪意识，养成自觉遵守道德法纪的习惯；树立正确的权利、义务、责任观念。

3.1.7 具备较强的经济意识、法律意识和较高的法律修养。

3.1.8 养成良好的体育锻炼习惯。

3.1.9 具备良好的心理健康素质和维护自身身心健康的意识。

3.1.10 树立科学的发展观，具备良好的科学素养和科学精神；具有良好的工程技术职业伦理道德；具有良好的环境意识和素养。

3.1.11 具备良好的中国传统文化素养，热爱中国传统文化；具备积极学习西方文明有益成果的意识。

3.1.12 具有思想性、文化性、审美性、发展性、创造性等人文精神和艺术素养；具有美好的情操和完善的人格。

3.1.13 具有良好的信息意识和安全意识。

3.1.14 具备较强的人际交往意识具有较好的跨文化交际意识。

3.1.15 具备一定的创新创业意识和素养，具有良好的创新创业思维方式。

3.1.16 具备良好的职业生涯规划意识和正确的就业观念。

3.2 专业素质

3.2.1 针对公共管理领域的问题特点，形成复杂思维方式，即善于从多角度、多侧面对社会公共问题进行全面而深入的解读和分析。

3.2.2 具备良好的与人交往的能力、适应环境的能力。

3.2.3 具备一定的学习创新意识。对公共管理最新发展动态能够主动积极的了解。

3.2.4 良好的问题意识，能够积极主动的发现问题、分析问题，并能结合专业所学寻求问题解决的思路和方法。

3.2.5 具备较强的公共意识和社会责任感，有对集体目标、团队利益负责的职业精神。

二、培养能力

（一）专业设置情况

目前，我院公共事业管理系主要设置两个专科专业，公共事务管理（新媒体）专业属于其中一个专科专业。

（二）在校生规模

目前，公共事务管理专业（新媒体）在校生规模为 69 人，2019 级为 35 人，2020 级为 34 人。

（三）课程设置情况

本专业课程设置分为三大平台模块，即专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块。

经过 2020 人才培养方案的调整，专业基础平台课程调整为社会学原理、公共行政学、公共经济学、管理学原理、公共管理学和法学概论。

专业核心平台课程调整为管理心理学、社会调查原理与方法、社会保障原理、公共财政学、公共政策学以及公共事务管理概论等。

专业选修模块分为专业限选和专业任选两种。在原来开设课程的基础上，我们积极调动老师们开课的积极性，增设了大概 16 门选修课供学生选择。诸如国家公务员制度、专业外语、社区工作实务、物业管理实务、电子政务概论、档案

管理、教育管理概论、公共突发事件管理、新媒体传播基础与实践、新媒体广告设计与实施、社会化网站设计与实施等。

（四）创新创业教育

针对专业特点，我们采取积极措施强化学生的创新精神和实践能力。如通过认识实习提高学生的公共管理认识；建立多处实践教学基地；鼓励学生参加各种竞赛；开展“挑战杯”、大学生英语竞赛、社会调查、校园文化节、系级社团、文化设计大赛、公共管理案例大赛等一系列学生课外科技文化活动，充实了同学们的课余生活，营造了良好的系风系貌。

学生创新精神和实践能力总体较强；学生在校期间参加省级及以上各类竞赛并获奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是保证教学正常开展的保证，在经费有限的情况下，我们做到了经费使用合理，效益显著；生均经费 ≥ 1500 元/年，持续增长；正在争取有自筹经费（含社会合作、赞助等），力争争取到校级以上特殊奖励经费和专项建设经费支持。

（二）教学设备

教学基本条件是培养人才质量的硬件和基础。2016年上半年，我院从校本部的文科楼搬迁至东校区的博文楼，2020年由历史学院迁入法学院，极大的改善了我们的教学环境和硬件配套设施。除了满足基本的教学用房外，我们建设装备了个多媒体教室，其中，两个多媒体教室可以容纳近90人同时上课，还有2个教室可以容纳120人上课，极大的改善了教学条件。为保证教学效果，我们购置了投影机、数码相机等多媒体教学辅助设备，生均教学仪器设备价值大于3000元；完好率超过95%，年更新率高于10%；使用率高，教学辅助设备先进，完全符合专业教学需求。同时针对文科专业的教学特点，我们加大了对图书资料室建设力度，改善资料室的阅读条件，健全相关的制度规范，发挥其在教学中的重要作用。截止2021年9月底共藏书7241册，40.43万元，年购置图书资料(专业图书、中、外文期刊)的经费占院教育事业费总额超过5%；生均图书拥有量大于30册；中文专业期刊高于15种。满足了广大师生教学研究需要。

（三）教师队伍建设

师资队伍是保障人才培养目标实现的核心条件和关键所在。近年来，公共事务管理专业制定了“师资建设计划”，分析了师资现状，提出了改进意见，采用派出去、引进来的方法，选派优秀青年教师外出攻读学位，大大提升了师资队伍的整体水平。整体来看，公共事务管理专业的教师队伍的学历、职称、年龄结构日趋合理，素质优良，发展趋势良好。

表 1 公共事务管理专业 2014—2021 年度师资队伍变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	3	23%	8	62%	2	15%		
2015.9-2016.7	2	14%	9	65%	3	21%		
2016.9-2017.7	3	20%	9	60%	3	20%		
2017.9-2018.7	2	17%	3	25%	7	58%		
2018.9-2019.7	0	0%	6	46%	7	54%		
2019.9-2020.7	0	0%	6	46%	7	54%		
2020.9-2021.7	2	11.1%	5	27.8%	10	55.5%	1	5.6%
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	2	15%	1	8%	10	77%		
2015.9-2016.7	2	14%	1	7%	10	71%	1	7%
2016.9-2017.7	2	13%	1	7%	12	80%		
2017.9-2018.7	3	25%	2	17%	7	58%		
2018.9-2019.7	4	31%	3	23%	6	46%		
2019.9-2020.7	4	31%	3	23%	6	46%		
2020.9-2021.7	1	5.6%	7	38.9%	10	60.1%		
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	4	31%	7	54%	2	15%		
2015.9-2016.7	6	43%	6	43%	2	14%		
2016.9-2017.7	7	47%	6	40%	2	13%		
2017.9-2018.7	7	58%	4	33%	1	9%		
2018.9-2019.7	8	62%	3	23%	2	15%		
2019.9-2020.7	8	62%	3	23%	2	15%		
2020.9-2021.9	9	50%	7	38.9%	2	11.1%		
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	0		13	100%	3	23%	10	77%
2015.9-2016.7	1	8%	13	92%	3	21%	11	79%
2016.9-2017.7	1	7%	14	93%	3	20%	12	80%
2017.9-2018.7	1	8%	11	92%	2	17%	10	83%
2018.9-2019.7	1	8%	12	92%	2	15%	11	85%
2020.9-2020.7	1	8%	12	92%	2	15%	11	85%
2020.9-2021.7	1	5.88%	17	94.12%	6	33.3%	12	66.7%

除了积极利用校内的专业师资力量以外，为了活跃我们的学术氛围，给学生和年轻教师带来更多新鲜的专业知识，我们还积极引进校外优秀师资力量作为兼职教师，聘请这些专家学者来为我们的学生和教师举办学术讲座。

目前，本专业的校外兼职教师有 5 人。

表 2 公共事务管理专业校外兼职老师聘任统计表

姓名	学历	学位	专业	工作单位	职称
傅树京	研究生	博士	教育经济与管理	首都师范大学管理学院	教授
张洪波	研究生	学士	统计学	德州市统计局	高级统计师
王磊	研究生	硕士	企业管理	德州市政府办公室	高级政工师
侯生军	研究生	学士	研究馆员	德州市档案局	教授
刘泽华	研究生	硕士		德州市考核办	教授

（四）实习基地

公共事务管理专业（新媒体）的教学实践基地 11 余个，可容纳 150 人的实践教学任务，这些教学实践基地是：济南开创集团、济南双元集团智博教育、陵县经济开发区、陵县边临镇人民政府、德城区天衢街道办事处、德州市规划局、德州市公共事务管理局、德州市文化局、德州学院学府家园、德州市新湖街道办事处、安德街道办事处等。这十余个实践教学基地主要承担公共事务管理专业的专业见习和毕业实习任务，其主要目的是为了适应社会需要，进一步拓宽学生视野，增强其感性认识，帮助学生将所学的理论知识与社会实践相结合，进一步提高学生的调查研究、综合分析、判断和解决实际问题的能力，从而为今后从事专业工作打下一个良好的基础。

表 3 德州学院公共事务管理专业（新媒体）实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.7	9	
2014.9-2015.7	9	
2015.9-2016.7	10	陵县安德街道办事处
2016.9-2017.7	10	
2017.9-2018.7	11	济南开创集团
2018.9-2019.7	11	无
2019.9-2020.7	11	无
2020.9-2021.7	11	无

（五）现代教学技术应用

本专业在教学技术应用上主要体现在三个方面，一是教学多媒体的使用；二是网络平台课程资源的开发和利用。在校教务管理部门的支持下，本专业的基础课和主干课以及部分选修课程纷纷开设了网络课程。学生可以借助网络平台分享课程学习资源；三是微课资源的开发和使用。管理文秘这门课在学习的过程中，

积极的要求参与进来，学生将课程讲述内容制作成微视频，达到资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在学校服务地方这一办学宗旨的指导下，本专业师资通过讲座、培训等形式，积极开辟与地方合作、服务地方的新途径，为地方政治、经济、文化社会发展做出了一定的贡献。我系一名教师入选为山东省公务员录用面试主考官，多次承担省公务员、事业编的面试考试工作。除此，还积极参与到德州市科级以上人才进修培训的工作中，为德州市基层行政事业单位的人才培养做出了贡献。同时，结合自身办学资源的优势，校内我们成立了“公共政策研究所”和“新型城镇化研究所”两大研究机构，以此为依托，申请科研课题。其中，3项市厅级课题，2项校级课题，通过课题研究成果的公开出版，极大的提高了产学研成效。另外，在课题开展过程中，教师积极吸引感兴趣的学生加入到研究中来，带领学生调研、写论文。通过这些协同育人活动的开展，城管专业的学生实践能力和研究能力得到很大的提升。

（二）合作办学

公共事务管理专业为了提高应用型人才培养的质量，正积极践行国家和学校应用型转型发展的要求，主动与山东智博教育集团实现校企合作。通过社会教育和企业办学的力量来丰富我们的办学资源，提高人才培养的实效，最终促成人才培养的校企有效衔接。

（三）教学管理制度建设

为了提高应用型人才培养的质量，根据本专业师资队伍和学生的特点，本着“以生为本”、“因材施教”的教育理念，实行“导师制”，聘任副教授以上职称和硕士以上学位教师担任学生的“导师”，并制定和实施了导师制实施办法，负责学生的专业课程选择、认识实习、社会调查、毕业实习等环节的专业指导。

另外，我们在认真学习《教育部 财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》和德州学院关于教学督导方面的文件精神。制定了关于深化教学改革全面提高教学质量的意见、关于进一步加强教学督导与评估工作的意见、教学督导工作暂行办法、教学评估工作暂行办法等文件。对本学期所有任课教师的教学运行状态、教学研究等环节进行教学督导工作，教学督导工作内容包括：教师的课堂教学情况、教学进度情况、教学管理情况、教研室教研活动计划、记录和成效；教师教案、电子讲稿、课件及其使用情况；教学计划和教学进度；讲授内容、讲授深度和教学效果；学生课堂笔记、作业和读书笔记等。同时，我们还组织了各班学生代表参加的本学期专业教学座谈会，听取学生对专业教学和考研辅导等方面的意见。

最后,针对专业特点,我们积极探索和改进作业方式和考核办法,出台了《公共事务管理专业课程论文撰写规范》等一系列文件,以此来端正学生们的态度,提高毕业论文和课程论文的写作水平。同时,我们还尝试对部分选修课程采取课堂参与讨论和提交论文的方式进行考核。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

学生成才是学生工作的根本。据统计,学生毕业以后的去向主要分为专升本、考公考编与直接就业。针对专业实际,我们基于成果导向理论和学生意愿,结合导师制,分别对学生展开指导,获得较为满意的结果。2021 届公共事务管理专业(新媒体)的毕业生 58 人,共有 28 人升本成功,升本率为 48.27%。除了部分专升本以外,还有部分同学考取了地方公务员与教师等地方事业编制或到企业就业。毕业生初次就业率达到 98%,专业对口率达到 90%以上。

（二）用人单位的信息反馈

根据对毕业生就业发展情况的追踪调查发现,公共事务管理专业(新媒体)的毕业生在工作单位表现良好,他们认真负责的工作态度、谦虚谨慎的工作作风以及虚心求学的处事风格受到领导、同事们等的认可和表扬。如有的同学在就业的过程中突出自己专业特色,从事新媒体行业,有的同学运用在校期间所学 PS 技术出色的完成工作。

针对学生能力的培养,用人单位的意见集中为以下三点:

一是增加社会实践;

二是分类培养,多增加点实用课程,比如公文写作;

三是开设课程要与时俱进,增强专业技能的培训和实习实践经验注重专业学习。

（三）毕业生发展情况

经过调研,毕业生发展情况良好。专升本成功同学绝大部分在专升本以后选择考研,并且考研成功率较高;选择直接就业的同学,毕业生对就业单位满意度为 95%。

（四）社会对专业的评价

就业单位对我校公共事务管理(新媒体)专业学生的毕业生普遍评价较高,认为学生政治思想觉悟高、富有责任心、作风严谨、适用性强、富有技术性,工作后能迅速成为单位的业务骨干。

（五）学生就读该专业的意愿

目前,本专业学生对专业的认可率也比较高,专业学习的态度比较端正,学习比较踏实。他们针对专业特点,结合自身的发展需要,基本上都制定出符合自己的职业生涯规划。

六、毕业生就业创业

本专业专科毕业生的就业以升本、考公以及进入企业谋职为主。一部分学生获得继续学习的机会，也有少部分考取公务员和事业编，大部分学生以自主择业为主。目前以企业就业为主。大多从事人力资源管理工作、文秘工作、营销工作等。极少数同学自主创业和联合创业。

为了鼓励学生积极的就业创业，我们也采取了积极的措施：

首先，开设大学生职业生涯规划课程，开设创业与就业指导等专门课程；

其次，邀请优秀毕业生回校讲述就业与创业的案例；

再次，积极开展大学生就业实习与顶岗实习等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

最后，在课程设置上，我们开设了职业方向课。

典型案例：

案例 1：2021 年 5 月我院邀请杰出校友林永升为学生做“点燃创业梦想，崛起青春德院”的报告，激发同学们的创新创业热情。



图 2 校友创新创业讲坛

典型案例 2

为提高同学们专升本的信心，2021 年 5 月开展专升本经验交流会。



图2 专升本经验交流会

七、专业发展趋势及建议

公共事务管理专业（新媒体）的发展趋势主要体现在以下三个方面：

（一）在转型发展的背景下，公共事务管理专业（新媒体）要结合各方面的需要和实际条件明确专业发展方向，形成专业优势

作为地方院校的公共管理专业，需要凸显与地方公共管理事业的联系。今后，我们会积极联合相关职能部门和相近专业加大对地方公共政策研究、区域智库研究以及区域社会现实问题的研究等。在对现实问题研究方面，目前本专业已经形成的研究意向包括城镇化背景下新型农村社区管理模式研究、新型农村社区教育模式研究、社区特殊人群的社会保障制度研究、农村社区闲暇文化管理研究等。以上问题的研究都是“接地气”的，对于形成专业优势也是有利的。

（二）要创新应用型人才培养模式

在国家转型发展政策的顶层指导以及学校转型发展战略的指导下，我们专业要逐渐建立以提高专业实践能力为主旨的人才培养流程，推进校企合作、协同育人的人才培养模式的形成。同时，保障专业的实践教学课时逐步占到专业总教学课时数的30%左右，完善专业实习、实训的考核评价以及监督反馈机制，切实提高实践教学的质量。动员教师们改革理论填鸭式的课堂教学模式，认真学习和践行以学生为中心的启发式、合作式、参与式的教学理念，扩大学生的专业自主权。

（三）深化课程体系改革

以学生发展需要为中心，以提高就业能力为抓手，结合社会发展以及产业调整对公共事务管理专业的要求，我们要深化课程体系改革，将人才培养方案中的专业基础课、主干课、选修课、职业方向课等模块整合，关注学生实践技能的培养以及创新创业能力的培养。在课程教学过程中，全面推行案例教学，结合案例教学的手段，将行业一线需要融入教学过程中，同时，鼓励教师积极采用先进的信息技术，如微课、情景模拟等手段提高课程学习的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然我们在人才培养方面取得了一定成绩，基本实现了人才培养目标，但也存在影响人才培养质量提升的问题，主要表现在以下三个方面：

一是办学投入比较紧张，教学条件还需进一步改善和优化。造成该问题的主要原因一方面是由于公共事务管理专业（新媒体）在学校的办学时间不长，在学校内部诸多学科的比较中优势不足，致使学校在招生资源、办学投入等方面的分配受到一定影响。另一方面缺乏强烈的开源意识，缺乏对社会资源的吸引。今后，在人才培养向应用型转型的过程中，我们要进一步推进校企合作办学，扩大社会力量在我们专业办学过程中的作用，同时积极做好社会服务项目，努力开源增收。

二是公共事务管理专业（新媒体）师资非常紧张。由于学院合并，师资分散，师资力量比较匮乏和薄弱，下一步我们需要采用引进与培养结合，以引进为主的方式，利用多渠道加大人才资源的引进，尤其是双师型教师的引进，从而解决师资相对紧张的问题。在发挥校内教师专业优势的基础上，积极引进本专业的高层次人才，聘请企事业单位优秀的专业技术人才、管理人才担任兼职教师，提高教师队伍的实践教学能力。同时，对于本专业已有的师资要有计划的送出去接受培训和继续教育。另外，在教师绩效考核、薪酬激励等相关指标设置上，要增大实践教学所占的权重，增加教师实践教学开展的积极性和自主性。

三是在专业课程设置上具有明显的雷同倾向，课程设置特色不突出。我们在课程设置上既应关照教育部专业要求的总指导思想，还应注意专业发展与学校之间的从属关系和联系性，在课程设置中突出学校和二级学院的学科特色以及本专业教师的学科优势。

今后，我们需要在坚持平台+模块课程模式设置的基础上，重点调整模块课程内容，专业必修课程基本不变，适度增加专业选修课程的方向，方便学生们选择适合其职业发展规划方向的课程内容。另外，专业课程的考核方式实行灵活化，由任课教师根据课程特点和学生能力培养的需要选择考核方式，避免硬性的考试安排。

四是公共事务管理专业实践教学亟需加强。从毕业生的调研和省内其他高校的调研来看，专业实践教学环节是我们下一步着力推进的一项重要工作，因为它

直接关系到我们应用型人才培养的实效性。

首先，我们要努力夯实目前本专业正在开展的一些实践教学形式的实效性，如专业认识实习、毕业实习、毕业论文、暑期社会调查等。

针对专业认识实习，因为我们采取的是集体实习的方式，所以为了提高同学们对公共事务管理的整体认识，我们要积极探索更加多元化的实习渠道，立足周边，辐射省外，与认识实习单位建立长期的合作关系。

针对毕业实习，我们一直采用的是组织安排与个体安排相结合的方式进行，但是同学们大多选择个体安排的形式，实习比较分散，对实习管理、实习效果的跟踪造成很大麻烦。下一步的毕业实习，在坚持自愿的基础上，我们重点要加强毕业实习效果的考核，制定更加完善的实习考核评价体系。同时尽可能与实习单位达成意向，为那些实习中表现良好的学生争取留职的机会，以此鼓励学生到组织推荐的单位进行实习。

针对暑期调研，我们下一步重点落实导师制，实施动态管理。从大一学年结束的时候就本着以学生为本的原则，按照双向互选的方式敲定导师。然后由导师负责安排学生跟随大二同门同学进行三下乡、课题调研等社会实践活动，并协助高年级完成实践调研，对专业形成初步认识。大二学生的暑期调研报告交由导师进行指导，联合学生工作部门开展本专业的暑期调研报告大赛或者是公管案例大赛，由导师组通过比赛形式选拔出优秀作品。帮助学生将作品包装，鼓励学生参加全国范围内的管理案例大赛、大学生创新创业大赛、挑战杯大赛等，或者是公开发表等。大三学生分流，专升本的学生，导师要指导其报考复习。不升本的学生，导师要结合职业规划进行专业技能指导，鼓励其开展有价值的社会兼职，找到专业学习的空间。

其次，借鉴其他学校实践教学的先进经验，我们要努力开展多形式的实践活动。在教师教学环节中，鼓励教师多采用课堂讨论、情景模拟、案例分析等教学方法，让课堂不再是教师一个人的主宰。另外，我们还要开辟多元化的素质拓展活动，鼓励学生论文发表、参与高级别的竞赛、参与社会调研、社会兼职、考证等等，并制定一定的奖励措施给予激励。

专科专业十六：公共事务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀一体化的创新发展格局，重点培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统的掌握公共管理学科基础知识和公共事务管理专业知识，具备较强的社会适应能力和公共管

理专业实践能力，具有高度的社会责任感、良好的职业素养和现代公共精神，能到管理类相关学科领域进一步深造，或者在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共基层部门以及中小企业，从事具体业务管理和综合管理工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下目标：

1. 始终坚定并自觉践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，并具有良好的规则意识，能自觉遵守职业道德规范。

2. 能够持续关注国家公共政策和公共管理实践领域的变革，具有较强的社会责任感和公共伦理意识。

3. 具有良好的持续学习能力，根据工作需要能不断的学习相关专业知识、专业技能。

4. 熟悉基层、扎根工作，掌握从事公共管理和公共服务的基本能力。

5. 拥有适应办公自动化和管理信息系统需要的实际操作能力。

6. 掌握信息收集、整理、分析、报告撰写以及档案管理的基本能力。

7. 保持身心健康，具有良好的人际交往以及情绪调适能力。

（二）培养规格

本专业学生在毕业时应达到以下要求：

1. 知识培养

1.1 通识知识

1.1.1 思想政治知识

1.1.1.1 掌握马克思列宁主义理论体系。

1.1.1.2 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

1.1.1.3 掌握中国史，特别是中国近现代革命史知识。

1.1.1.4 理解党的路线、方针、政策，认识社会主义核心价值观、荣辱观、中国梦和世情、国情、省情，了解时事形势。

1.1.1.5 具备国防知识、国家安全知识、军事理论知识。

1.1.2 道德法纪知识

1.1.2.1 掌握社会主义道德基本理论和内容，掌握社会主义法治理论和职业伦理规范。

1.1.2.2 掌握法律、经济、管理方面的基本知识。

1.1.3 身心健康知识

1.1.3.1 掌握身体锻炼的基础知识、基本技能和有效方法。

1.1.3.2 掌握心理健康的基本知识、心理调适的基本方法和心理健康标准。

1.1.4 科学文化知识

1.1.4.1 了解自然科学的发展历史、积累的知识精华和未来的发展趋向；掌握与科技发明和利用有关的法律规定和伦理道德规范；了解环境保护与可持续发展的基本知识。

1.1.4.2 了解中国的悠久历史、文明成就和优秀传统文化；了解世界文化和世界文明的基本进程和主要成就；了解人文、艺术、社会等学科的知识精华。

1.1.5 信息应用知识

1.1.5.1 掌握扎实的计算机及信息技术应用、文献检索等工具性知识。

1.1.5.2 具备必要的信息安全知识。

1.1.6 语言交际知识

1.1.6.1 掌握必要的外语知识，对全球性问题有正确的认知与理解。

1.1.6.2 掌握必要的语言知识、文字知识、文学知识、艺术知识、逻辑知识、写作知识、社会科学知识、日常生活知识等。

1.1.6.3 掌握人际交往与沟通的基本方法。

1.1.7 创新创业知识

1.1.7.1 理解基本的创新方法，掌握必要的创业知识和法规政策。

1.1.7.2 掌握创业的基础知识和基本理论，掌握创业的基本流程和基本方法。

1.1.7.3 掌握职业生涯规划 and 就业的有关理论和知识。

1.2 专业知识

1.2.1 学科基础知识

1.2.1.1 掌握一定的社会学、管理学等社会科学知识。

1.2.1.2 掌握公共管理学科基础知识。

1.2.1.3 了解社会调查等工具性学科知识。

1.2.2 专业基础知识

1.2.2.1 掌握公共事业管理学科基础知识。

1.2.2.2 了解公共管理学科相关领域知识。

1.2.3 公共决策基本知识

1.2.3.1 熟悉我国公共管理法律、法规和基本制度。

1.2.3.2 了解公共决策的基本原理和方法，熟悉公共管理发展的基本方向。

1.2.4 公共组织基本知识

1.2.4.1 掌握公共管理组织管理的基本知识。

1.2.4.2 了解行政组织的基本原理，一般组织变革的基本趋势。

1.2.5 公共领导基本知识

1.2.5.1 熟悉公共行政领导的一般流程和功能发挥的条件，初步具备一定的

领导力。

1.2.5.2 掌握公共管理中行政领导方面的基本知识，并初步具备评价领导效能的基本能力。

1.2.5.3 熟悉一般领导理论的基本知识和原理。

1.2.6 公共协调基本知识

1.2.6.1 熟悉公共关系的一般原理和社交方面的基本知识。

1.2.6.2 掌握公共协调的基本流程和方法技巧。

1.2.7 公共控制基本知识

1.2.7.1 了解一般控制理论的基本知识和基本流程。

1.2.7.2 掌握公共事件危机公关的基本方法

2. 能力培养

2.1 通用能力

2.1.1 掌握马克思主义的世界观和方法论，形成科学的思维方式，能够从整体上把握马克思主义的科学体系和本质特征，能够运用马克思主义的基本原理认识、分析和解决现实问题。

2.1.2 掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系和精神实质，能够运用中国特色社会主义理论分析现实问题。

2.1.3 能够正确地分析近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律性。

2.1.4 具备积极的思想政治行为，具备正确进行思想政治判断、评价、选择的能力，能够自觉践行社会主义核心价值观。

2.1.5 能够完成军事训练，具备一定的军事技能。

2.1.6 能够良好地遵守道德规范和纪律法规，具备依法行为能力，必要的法律问题分析能力和维护合法权益和安全的能力。

2.1.7 掌握至少两项体育锻炼项目，具备初步的体育鉴赏能力。

2.1.8 具有自我心理调适能力，能够根据心理健康标准进行自我心理诊断，保障个人身心健康的能力。

2.1.9 具备较强的逻辑思维能力，能够运用科学的思维方法解决实际问题，能够利用搜集的信息完成给定的工作任务。具备不良信息的识别、抵抗能力，能够遵循在获得、存储、交流、利用信息过程中的法律和道德规范。能够运用可持续发展思维科学地指引自己的行为选择。

2.1.10 初步具备分析和理解人类社会发展进程的能力，具备一定的文学艺术鉴赏能力。

2.1.11 能够熟练运用计算机、网络等技术手段获取所需信息；具有较好的

信息筛选、评价和应用能力，具有将信息融入到自身知识体系中的能力；具有有效地组织、管理信息并与他人进行信息交流的能力。

2.1.12 具有较好的听、说、读、写等外语交流能力，能够基本满足生活、学习和未来工作中的外语交流需要；具有国际视野，初步具备跨文化环境下的交流沟通、组织管理、合作竞争能力。

2.1.13 具备较好的人际交往能力和语言表达能力，包括口语交际、朗诵、演讲与辩论、文学作品阅读、日常应用文写作等。

2.1.14 掌握基本的创新方法，并能够在专业学习中较好应用。具备必要的经济管理能力和创新创业技能。

2.1.15 能够制定职业生涯规划书，并以之指导自己的大学学习生活，能够进行个人就业规划。

2.2 专业能力

2.2.1 熟悉党和政府有关公共事业管理的方针、政策、法律法规等，具有一定的政策分析和领悟能力。

2.2.2 具有良好的语言表达能力和外语应用能力。

2.2.3 适应办公自动化，具有良好的语言、书面表达能力和现代化办公设备的操作能力。

2.2.4 具有综合运用各种方法检索、收集、统计分析和利用文献信息资料的能力。

2.2.5 具有较强的人际沟通能力和组织协调能力。

2.2.6 针对公共事业管理中的实际问题，具有良好的社会调查和分析能力。

2.2.7 具有较好的人力资源开发与管理的的基本能力。

2.2.8 关注公共管理前沿，具有不断自主学习的能力。

2.2.9 具有较好的新媒体管理能力以及公共突发事件的应对和公关策划能力。

3. 素质培养

3.1 综合素质

3.1.1 具备马克思主义的世界观、人生观和价值观。

3.1.2 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，具备深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

3.1.3 充分认识到革命的必要性、正义性和进步性；具备拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性；树立“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的坚定理念，坚定走中国特色社会主义道路的信心。

3.1.4 具有坚定的思想政治信念，坚持马克思主义指导思想，坚定中国特色

社会主义共同理想，做社会主义核心价值观、中国梦的坚定信仰者与自觉追求者；具备良好的国家意识，关心国家时事。

3.1.5 具备较强的国防意识和国防素养。

3.1.6 具有良好的道德法纪意识，养成自觉遵守道德法纪的习惯；树立正确的权利、义务、责任观念。

3.1.7 具备较强的经济意识、法律意识和较高的法律修养。

3.1.8 养成良好的体育锻炼习惯。

3.1.9 具备良好的心理健康素质和维护自身身心健康的意识。

3.1.10 树立科学的发展观，具备良好的科学素养和科学精神；具有良好的工程技术职业伦理道德；具有良好的环境意识和素养。

3.1.11 具备良好的中国传统文化素养，热爱中国传统文化；具备积极学习西方文明有益成果的意识。

3.1.12 具有思想性、文化性、审美性、发展性、创造性等人文精神和艺术素养；具有美好的情操和完善的人格。

3.1.13 具有良好的信息意识和安全意识。

3.1.14 具备较强的人际交往意识具有较好的跨文化交际意识。

3.1.15 具备一定的创新创业意识和素养，具有良好的创新创业思维方式。

3.1.16 具备良好的职业生涯规划意识和正确的就业观念。

3.2 专业素质

3.2.1 针对公共管理领域的问题特点，形成复杂思维方式，即善于从多角度、多侧面对社会公共问题进行全面而深入的解读和分析。

3.2.2 具备良好的与人交往的能力、适应环境的能力。

3.2.3 具备一定的学习创新意识。对公共管理最新发展动态能够主动积极的了解。

3.2.4 良好的问题意识，能够积极主动的发现问题、分析问题，并能结合专业所学寻求问题解决的思路和方法。

3.2.5 具备较强的公共意识和社会责任感，有对集体目标、团队利益负责的职业精神。

二、培养能力

（一）专业设置情况

目前，我院公共事业管理系除本科以外，主要设置一个公共事务管理普通专科专业即：公共事务管理专科。

（二）在校生规模

目前，公共事务管理普通专科在校生规模为 36 人，即 2019 级公共事务管理

普通专科专业。

（三）课程设置情况

本专业课程设置分为三大平台模块，即专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块。

经过 2020 人才培养方案的调整，专业基础平台课程调整为社会学原理、公共行政学、公共经济学、管理学原理、公共管理学和法学概论。

专业核心平台课程调整为管理心理学、社会调查原理与方法、社会保障原理、公共财政学、公共政策学以及公共事务管理概论等。

专业选修模块分为专业限选和专业任选两种。在原来开设课程的基础上，我们积极调动老师们开课的积极性，增设了大概 16 门选修课供学生选择。诸如国家公务员制度、专业外语、社区工作实务、物业管理实务、电子政务概论、档案管理、教育管理概论、公共突发事件管理等。

（四）创新创业教育

针对专业特点，我们采取积极措施强化学生的创新精神和实践能力。如通过认识实习提高学生的公共管理认识；建立多处实践教学基地；鼓励学生参加各种竞赛；开展“挑战杯”、大学生英语竞赛、社会调查、校园文化节、系级社团、文化设计大赛、公共管理案例大赛等一系列学生课外科技文化活动，充实了同学们的课余生活，营造了良好的系风系貌。

学生创新精神和实践能力总体较强；学生在校期间参加省级及以上各类竞赛并获奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是保证教学正常开展的保证，在经费有限的情况下，我们做到了经费使用合理，效益显著；生均经费 ≥ 1500 元 / 年，持续增长；正在争取有自筹经费（含社会合作、赞助等），力争争取到校级以上特殊奖励经费和专项建设经费支持。

（二）教学设备

教学基本条件是提高人才培养质量的硬件和基础。2016 年上半年，我院从校本部的文科楼搬迁至东校区的博文楼，2020 年公共事业管理专业并入法学院，极大的改善了我们的教学环境和硬件配套设施。除了满足基本的教学用房外，我们建设装备了 10 个多媒体教室，其中，两个多媒体教室可以容纳近 90 人同时上课，还有 2 个教室可以容纳 120 人上课，极大的改善了教学条件。为保证教学效果，我们购置了投影机、数码相机等多媒体教学辅助设备，生均教学仪器设备价值大于 3000 元；完好率超过 95%，年更新率高于 10%；使用率高，教学辅助设备先进，完全符合专业教学需求。同时针对文科专业的教学特点，我们加大了对

图书资料室建设力度,改善资料室的阅读条件,健全相关的制度规范,发挥其在教学中的重要作用。截止 2021 年 9 月底共藏书 7241 册,40.43 万元,年购置图书资料(专业图书、中、外文期刊)的经费占院教育事业费总额超过 5%;生均图书拥有量大于 30 册;中文专业期刊高于 15 种。满足了广大师生教学研究需要。

(三) 教师队伍建设

师资队伍是保障人才培养目标实现的核心条件和关键所在。近年来,公共事务管理专业制定了“师资建设计划”,分析了师资现状,提出了改进意见,采用派出去、引进来的方法,选派优秀青年教师外出攻读学位,大大提升了师资队伍的整体水平。整体来看,公共事务管理专业的教师队伍的学历、职称、年龄结构日趋合理,素质优良,发展趋势良好。

表 1 公共事务管理专业 2014—2021 年度师资队伍变化统计表

年龄结构	≤35		36-45		46-55		>55	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	3	23%	8	62%	2	15%		
2015.9-2016.7	2	14%	9	65%	3	21%		
2016.9-2017.7	3	20%	9	60%	3	20%		
2017.9-2018.7	2	17%	3	25%	7	58%		
2018.9-2019.7	0	0%	6	46%	7	54%		
2019.9-2020.7	0	0%	6	46%	7	54%		
2020.9-2021.7	2	11.1%	5	27.8%	10	55.5%	1	5.6%
职称结构	教授		副教授		讲师		助教以下	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	2	15%	1	8%	10	77%		
2015.9-2016.7	2	14%	1	7%	10	71%	1	7%
2016.9-2017.7	2	13%	1	7%	12	80%		
2017.9-2018.7	3	25%	2	17%	7	58%		
2018.9-2019.7	4	31%	3	23%	6	46%		
2019.9-2020.7	4	31%	3	23%	6	46%		
2020.9-2021.7	1	5.6%	7	38.9%	10	60.1%		
学位结构	博士		硕士		学士		其他	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	4	31%	7	54%	2	15%		
2015.9-2016.7	6	43%	6	43%	2	14%		
2016.9-2017.7	7	47%	6	40%	2	13%		
2017.9-2018.7	7	58%	4	33%	1	9%		
2018.9-2019.7	8	62%	3	23%	2	15%		
2019.9-2020.7	8	62%	3	23%	2	15%		

2020.9-2021.9	9	50%	7	38.9%	2	11.1%		
学缘结构	本校毕业		外校毕业		省内学校毕业		省外学校毕业	
	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)	人	比例(%)
2014.9-2015.7	0		13	100%	3	23%	10	77%
2015.9-2016.7	1	8%	13	92%	3	21%	11	79%
2016.9-2017.7	1	7%	14	93%	3	20%	12	80%
2017.9-2018.7	1	8%	11	92%	2	17%	10	83%
2018.9-2019.7	1	8%	12	92%	2	15%	11	85%
2020.9-2020.7	1	8%	12	92%	2	15%	11	85%
2020.9-2021.7	1	5.88%	17	94.12%	6	33.3%	12	66.7%

除了积极利用校内的专业师资力量以外，为了活跃我们的学术氛围，给学生和年轻教师带来更多新鲜的专业知识，我们还积极引进校外优秀师资力量作为兼职教师，聘请这些专家学者来为我们的学生和教师举办学术讲座。

目前，本专业的校外兼职教师有 5 人。

表 2 公共事务管理专业校外兼职老师聘任统计表

姓名	学历	学位	专业	工作单位	职称
傅树京	研究生	博士	教育经济与管理	首都师范大学管理学院	教授
张洪波	研究生	学士	统计学	德州市统计局	高级统计师
王磊	研究生	硕士	企业管理	德州市政府办公室	高级政工师
侯生军	研究生	学士	研究馆员	德州市档案局	教授
刘泽华	研究生	硕士		德州市考核办	教授

（四）实习基地

公共事务管理专业的教学实践基地 10 余个，可容纳 150 人的实践教学任务，这些教学实践基地是：济南开创集团、济南双元集团智博教育、陵县经济开发区、陵县边临镇人民政府、德城区天衢街道办事处、德州市规划局、德州市公共事务管理局、德州市文化局、德州学院学府家园、德州市新湖街道办事处、安德街道办事处等。这十余个实践教学基地主要承担公共事务管理专业的专业见习和毕业实习任务，其主要目的是为了适应社会需要，进一步拓宽学生视野，增强其感性认识，帮助学生将所学的理论知识与社会实践相结合，进一步提高学生的调查研究、综合分析、判断和解决实际问题的能力，从而为今后从事专业工作打下一个良好的基础。

表 3 德州学院公共事务管理专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2013.9-2014.7	9	
2014.9-2015.7	9	
2015.9-2016.7	10	陵县安德街道办事处

2016.9-2017.7	10	
2017.9-2018.7	11	济南开创集团
2018.9-2019.7	11	无
2019.9-2020.7	11	无
2020.9-2021.7	11	无

（五）现代教学技术应用

本专业在教学技术应用上主要体现在三个方面，一是教学多媒体的使用；二是网络平台课程资源的开发和利用。在校教务管理部门的支持下，本专业的基础课和主干课以及部分选修课程纷纷开设了网络课程。学生可以借助网络平台分享课程学习资源；三是微课资源的开发和使用。管理文秘这门课在学习的过程中，积极的要求参与进来，学生将课程讲述内容制作成微视频，达到资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在学校服务地方这一办学宗旨的指导下，本专业师资通过讲座、培训等形式，积极开辟与地方合作、服务地方的新途径，为地方政治、经济、文化社会发展做出了一定的贡献。我系一名教师入选为山东省公务员录用面试主考官，多次承担省公务员、事业编的面试考试工作。除此，还积极参与到德州市科级以上人才进修培训的工作中，为德州市基层行政事业单位的人才培养做出了贡献。同时，结合自身办学资源的优势，校内我们成立了“公共政策研究所”和“新型城镇化研究所”两大研究机构，以此为依托，申请科研课题。其中，3项市厅级课题，2项校级课题，通过课题研究成果的公开出版，极大的提高了产学研成效。另外，在课题开展过程中，教师积极吸引感兴趣的学生加入到研究中来，带领学生调研、写论文。通过这些协同育人活动的开展，公管专业的学生实践能力和研究能力得到很大的提升。

（二）合作办学

公共事务管理专业为了提高应用型人才培养的质量，正积极践行国家和学校应用型转型发展的要求，主动与山东智博教育集团实现校企合作。通过社会教育和企业办学的力量来丰富我们的办学资源，提高人才培养的实效，最终促成人才培养的校企有效衔接。

（三）教学管理制度建设

为了提高应用型人才培养的质量，根据本专业师资队伍和学生的特点，本着“以生为本”、“因材施教”的教育理念，实行“导师制”，聘任副教授以上职称和硕士以上学位教师担任本科生的“导师”，并制定和实施了导师制实施办法，负责学生的专业课程选择、认识实习、社会调查、毕业实习和毕业论文写作等环节的专业指导。

另外，我们在认真学习《教育部 财政部关于实施高等学校本科教学质量与

教学改革工程的意见》《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》和德州学院关于教学督导方面的文件精神。制定了关于深化教学改革全面提高教学质量的意见、关于进一步加强教学督导与评估工作的意见、教学督导工作暂行办法、教学评估工作暂行办法等文件。对本学期所有任课教师的教学运行状态、教学研究等环节进行教学督导工作，教学督导工作内容包括：教师的课堂教学情况、教学进度情况、教学管理情况、教研室教研活动计划、记录和成效；教师教案、电子讲稿、课件及其使用情况；教学计划和教学进度；讲授内容、讲授深度和教学效果；学生课堂笔记、作业和读书笔记等。同时，我们还组织了各班学生代表参加的本学期专业教学座谈会，听取学生对专业教学和考研辅导等方面的意见。

最后，针对专业特点，我们积极探索和改进作业方式和考核办法，出台了《公共事务管理专业课程论文撰写规范》《公共事务管理专业毕业论文撰写规范》《公共事务管理专业毕业论文答辩要求》等一系列文件，以此来端正学生们的态度，提高毕业论文和课程论文的写作水平。同时，我们还尝试对部分选修课程采取课堂参与讨论和提交论文的方式进行考核。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

学生成才是学生工作的根本。针对专业实际，我们在狠抓本科考研的同时，也加强了对专科升本的指导。2021 届公共事务管理专业的毕业生 34 人，共有 21 人升本成功，升本率为 61.76%。除了部分专升本以外，还有部分同学考取了地方公务员与教师等地方事业编制。毕业生初次就业率达到 85%，专业对口率达到 90%以上。

（二）用人单位信息反馈

根据对毕业生就业发展情况的追踪调查发现，公共事务管理专业的毕业生在工作单位表现良好，他们认真负责的工作态度、谦虚谨慎的工作作风以及虚心求学的处事风格受到领导、同事们等的认可和表扬。

（三）毕业生发展情况

经过调研，毕业生发展情况良好。专升本成功同学绝大部分在专升本以后选择考研，并且考研成功率较高；选择直接就业的同学，毕业生对就业单位满意度为 95%。

（四）社会对专业的评价

就业单位对我校公共事务管理（新媒体）专业学生的毕业生普遍评价较高，认为学生政治思想觉悟高、富有责任心、作风严谨、适用性强、富有技术性，工作后能迅速成为单位的业务骨干。

（五）学生就读该专业的意愿

目前，本专业学生对专业的认可率也比较高，专业学习的态度比较端正，学习比较踏实。他们针对专业特点，结合自身的发展需要，基本上都制定出符合自己的职业生涯规划。

六、毕业生就业创业

本专业专科毕业生的就业以升本、考公以及进入企业谋职为主。一部分学生获得继续学习的机会，也有少部分考取公务员和事业编，大部分学生以自主择业为主。目前以企业就业为主。大多从事人力资源管理工作、文秘工作、营销工作等。极少数同学自主创业和联合创业。

为了鼓励学生积极的就业创业，我们也采取了积极的措施：

首先，开设大学生职业生涯规划课程，开设创业与就业指导等专门课程；

其次，邀请优秀毕业生回校讲述就业与创业的案例；

再次，积极开展大学生就业实习与顶岗实习等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

最后，在课程设置上，我们开设了职业方向课。

典型案例：

案例 1：2021 年 5 月我院邀请杰出校友林永升为学生做“点燃创业梦想，崛起青春德院”的报告，激发同学们的创新创业热情。



图 1 校友创新创业讲坛

典型案例 2

为提高同学们专升本的信心，2021 年 5 月开展专升本经验交流会。



图 2 专升本经验交流会

七、专业发展趋势及建议

公共事务管理专业的发展趋势主要体现在以下三个方面：

(一)在转型发展的背景下，公共事务管理专业要结合各方面的需要和实际条件明确专业发展方向，形成专业优势

作为地方院校的公共管理专业，需要凸显与地方公共管理事业的联系。今后，我们会积极联合相关职能部门和相近专业加大对地方公共政策研究、区域智库研究以及区域社会现实问题的研究等。在对现实问题研究方面，目前本专业已经形成的研究意向包括城镇化背景下新型农村社区管理模式研究、新型农村社区教育模式研究、社区特殊人群的社会保障制度研究、农村社区闲暇文化管理研究等。以上问题的研究都是“接地气”的，对于形成专业优势也是有利的。

(二)要创新应用型人才培养模式

在国家转型发展政策的顶层指导以及学校转型发展战略的指导下，我们专业要逐渐建立以提高专业实践能力为主旨的人才培养流程，推进校企合作、协同育人的人才培养模式的形成。同时，保障专业的实践教学课时逐步占到专业总教学课时数的 30%左右，完善专业实习、实训的考核评价以及监督反馈机制，切实提高实践教学的质量。动员教师们改革理论填鸭式的课堂教学模式，认真学习和践行以学生为中心的启发式、合作式、参与式的教学理念，扩大学生的专业自主权。

(三)深化课程体系改革

以学生发展需要为中心，以提高就业能力为抓手，结合社会发展以及产业调整对公共事务管理专业的要求，我们要深化课程体系改革，将人才培养方案中的专业基础课、主干课、选修课、职业方向课等模块整合，关注学生实践技能的培养以及创新创业能力的培养。在课程教学过程中，全面推行案例教学，结合案例教学的手段，将行业一线需要融入教学过程中，同时，鼓励教师积极采用先进的信息技术，如微课、情景模拟等手段提高课程学习的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然我们在人才培养方面取得了一定成绩，基本实现了人才培养目标，但也存在影响人才培养质量提升的问题，主要表现在以下三个方面：

一是办学投入比较紧张，教学条件还需进一步改善和优化。造成该问题的主要原因一方面是由于公共事务管理专业在学校的办学时间不长，在学校内部诸多学科的比较中优势不足，致使学校在招生资源、办学投入等方面的分配受到一定影响。另一方面缺乏强烈的开源意识，缺乏对社会资源的吸引。今后，在人才培养向应用型转型的过程中，我们要积极的推进校企合作办学，扩大社会力量在我们专业办学过程中的作用，同时积极做好社会服务项目，努力开源增收。

二是公共事务管理专业师资非常紧张。由于是学院合并，师资分散，师资力量比较匮乏和薄弱，下一步我们需要采用引进与培养结合，以引进为主的方式，利用多渠道加大人才资源的引进，尤其是双师型教师的引进，从而解决师资相对紧张的问题。在发挥校内教师专业优势的基础上，积极引进本专业的高层次人才，聘请企事业单位优秀的专业技术人才、管理人才担任兼职教师，提高教师队伍的实践教学能力。同时，对于本专业已有的师资要有计划的送出去接受培训和继续教育。另外，在教师绩效考核、薪酬激励等相关指标设置上，要增大实践教学所占的权重，增加教师实践教学开展的积极性和自主性。

三是在专业课程设置上具有明显的雷同倾向，课程设置特色不突出。我们在课程设置上既应关照教育部专业要求的总指导思想，还应注意专业发展与学校之间的从属关系和联系性，在课程设置中突出学校和二级学院的学科特色以及本专业教师的学科优势。

今后，我们需要在坚持平台+模块课程模式设置的基础上，重点调整模块课程内容，专业必修课程基本不变，适度增加专业选修课程的方向，方便学生们选择适合其职业发展规划方向的课程内容。另外，专业课程的考核方式实行灵活化，由任课教师根据课程特点和学生能力培养的需要选择考核方式，避免硬性的考试安排。

四是公共事务管理专业实践教学亟需加强。从毕业生的调研和省内其他高校的调研来看，专业实践教学环节是我们下一步着力推进的一项重要工作，因为它

直接关系到我们应用型人才培养的实效性。

首先，我们要努力夯实目前本专业正在开展的一些实践教学形式的实效性，如专业认识实习、毕业实习、毕业论文、暑期社会调查等。

针对专业认识实习，因为我们采取的是集体实习的方式，所以为了提高同学们对公共事务管理的整体认识，我们要积极探索更加多元化的实习渠道，立足周边，辐射省外，与认识实习单位建立长期的合作关系。

针对毕业实习，我们一直采用的是组织安排与个体安排相结合的方式进行，但是同学们大多选择个体安排的形式，实习比较分散，对实习管理、实习效果的跟踪造成很大麻烦。下一步的毕业实习，在坚持自愿的基础上，我们重点要加强毕业实习效果的考核，制定更加完善的实习考核评价体系。同时尽可能与实习单位达成意向，为那些实习中表现良好的学生争取留职的机会，以此鼓励学生到组织推荐的单位进行实习。

针对暑期调研，我们下一步重点落实导师制，实施动态管理。从大一学年结束的时候就本着以学生为本的原则，按照双向互选的方式敲定导师。然后由导师负责安排学生跟随大二同门同学进行三下乡、课题调研等社会实践活动，并协助高年级完成实践调研，对专业形成初步认识。大二学生的暑期调研报告交由导师进行指导，联合学生工作部门开展本专业的暑期调研报告大赛或者是公管案例大赛，由导师组通过比赛形式选拔出优秀作品。帮助学生将作品包装，鼓励学生参加全国范围内的管理案例大赛、大学生创新创业大赛、挑战杯大赛等，或者是公开发表等。大三学生分流，专升本的学生，导师要指导其报考复习。不升本的学生，导师要结合职业规划进行专业技能指导，鼓励其开展有价值的社会兼职，找到专业学习的空间。

其次，借鉴其他学校实践教学的先进经验，我们要努力开展多形式的实践活动。在教师教学环节中，鼓励教师多采用课堂讨论、情景模拟、案例分析等教学方法，让课堂不再是教师一个人的主宰。另外，我们还要开辟多元化的素质拓展活动，鼓励学生论文发表、参与高级别的竞赛、参与社会调研、社会兼职、考证等等，并制定一定的奖励措施给予激励。

总之，编制公共事务管理专业的人才培养状况年度报告遵循了省教育厅关于提高人才培养质量、促进毕业生就业创业的统一要求，既可以对本专业人才培养状况进行全面总结，也能对下一步的专业发展趋势和发展方向进行全面审视。报告编制必将促进我院相关专业教育教学工作有长足的进步和发展。

结 语

学校坚持以文理为基础，工科为重点，大力发展新兴和交叉学科，着力打造师范教育和“健康+”等应用型专业集群，凝练形成特色鲜明、融合发展的学科专业结构。始终坚持教学工作中心地位，深化教育教学综合改革，着力培养专业能力强、职业素养高、具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

2020-2021 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。坚持人才优先战略，大力实施“天衢英才”工程，引育并举不断壮大高层次人才队伍；坚持创新驱动战略，应用为本，着力提升科研创新能力；坚持特色发展战略，以高水平应用型大学为办学目标，坚持根植德州，面向山东，服务区域经济社会发展；坚持国际化发展战略，积极推进国际化办学，重点推进与“一带一路”沿线国家合作办学；实施专业提升、学科筑峰、英才汇聚、校城融合、对外开放、文化引领行动计划，为培养德智体美劳全面发展、服务区域经济社会发展的应用型人才奠定了坚实基础。