



德州学院
2021-2022 学年专业人才
培养状况报告
(专 科)

二〇二二年十二月



目 录

专科专业一：英语教育	1
专科专业二：护理学	9
专科专业三：口腔医学技术	23
专科专业四：机械制造与自动化	28
专科专业五：汽车检测与维修技术	35
专科专业六：服装与服饰设计	41
专科专业七：应用化工技术	48
专科专业八：会计学	53
专科专业九：国际经济与贸易	63
专科专业十：旅游管理	72
专科专业十一：法律事务	79
专科专业十二：公共事务管理（新媒体）	85
专科专业十三：公共事务管理	93
专科专业十四：学前教育	100

专科专业一：英语教育

一、培养目标与规格

本专业旨在培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统掌握英语语言基础知识和语言技能，具备较强的社会适应能力和应用英语的实践能力，具有高度的社会责任感、较高的人文社会科学素养、突出的创新精神和英语综合素质，了解学科前沿和发展趋势，可到英语相关学科领域进一步深造，或基础教育、外事、经贸等部门比较熟练的运用英语和本族语从事英语教学、基础翻译和外贸业务等工作的创新性应用型英语教育专业人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

外国语学院英语教育专业设置于 1980 年，至今已有三十五年的办学历史。该专业主干学科为外国语言文学，学制为 3 年。该专业已建成省级一流课程一门（综合英语），获批省部级课题 10 余项，获得省级教研成果 1 项、市厅级教科研成果 30 余项，出版学术著作及教材 30 余部、译著 15 部，发表 C 类以上期刊论文 50 余篇。该专业明确了地方性、应用型的办学定位，形成了以生为本、注重质量的办学特色。

（二）在校生规模

2021—2022 学年，英语教育专业在校生共 117 人。

表 1 英语教育专业在校学生人数年级分布情况

2019 级	117
总计	117

（三）课程体系

英语教育专业设计了“通识教育（公共基础和公共选修）”、“专业基础”和“专业选修”三大模块课程，同时构建多层次的实践教学体系，作为课堂教学的延伸和拓展。

课程设置分两部分：1）核心课程，包括综合英语、高级英语、语音、听力、口语、阅读、基础英语写作、英语口语译、英语笔译、英语词汇学、英语国家概况、英语教学法、英语文体学、英美报刊选读、教育学、心理学等；2）主要实践性教学环节，包括综合英语课程实践、英语阅读课程实践、英语听力课程实践、高级英语课程实践、教育实习等环节。

表 2 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	352	160	192	20	10	10	16.67%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.67%
专业教育课程	专业基础课程	必修	752	304	448	33	19	14	27.50%
	专业核心课程	必修	224	192	32	13	12	1	10.83%
	专业拓展课程（专业选修课程）	选修	480	480		30	30		25%
集中实践环节	必修	0	0	0	16	0	16	13.33%	
合计			1936	1264	672	120	79	41	100%
学分比例说明	<p>1. 本专业总学分为 120 学分。</p> <p>2. 本专业实验实践学分为 41 学分，其中公共基础平台 10 学分，专业基础课程 14 学分，专业核心课 1 学分，集中实践环节 16 学分，占总学分的 34.17%。</p> <p>3. 专业课总学分为 92 学分，其中专业基础课程 33 学分，专业核心课程 13 学分，集中实践环节 16 学分，专业拓展（选修）课程 30 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 32.61%。</p>								

（四）创新创业教育

英语教育专业将创新创业教育有机融入人才培养全过程，注重校内外资源整合，大力加强学生创新创业教育。通过开设必修课“大学生职业发展与就业指导”，定期开办创业知识讲座、就业沙龙活动、模拟招聘大赛等来培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力。在保证课堂教学质量的同时，英语教育专业尽可能创造条件把同学们引入第二课堂，构筑大学生科技文化平台，营造科技文化创新的氛围，创建激励机制，组织指导教师与学生积极参与，并聘请校外专家指导，协力培养学生的科技文化创新能力。本专业还积极组织学生参加院级、校级和省级师范生教学技能大赛，并于本年度获省级小学英语二等奖一项，外研社比赛多个奖项；

同时，本专业还选拔优秀教师指导学生参加支教活动，帮助学生进一步树立师德规范，培养学生的教育情怀，锤炼师范生的从业技能，为今后走向工作岗位奠定基础。

三、培养条件

（一）教学设备

2021—2022 学年中，英语专业已建设语言实验室 8 个（6 个 90 座，2 个 48 座），同传实验室一个，多媒体教室 8 个（2 个 110 座，3 个 54 座，1 个 48 座，1 个 90 座），外语调频发射台一部，外语多功能录音室一个。现在同传实验室和多媒体教室均已实现网络覆盖，能够实现即时上网，极大的提升的课堂教学资源的利用和信息共享。外国语学院现有图书 20000 余册，期刊 70 余种，3600 余册，光盘 456，报纸 16 种拥有独立书库和阅览室，教学场所分布博文楼 1、2、3 层，在现有条件下能较好地满足英语专业人才培养及教学要求。

（二）教师队伍建设

英语教育专业现有教师 22 人，其中具有高级职称教师 10 人，中级职称的教师 10 人；拥有博士学位的教师 4 人，硕士学位的教师 17 人；年龄在 56 岁以上的教师 2 人，46-55 岁 7 人，35-45 岁 10 人，35 岁以下 3 人。总体上年龄结构较为合理，梯度适当。本学年，英语系聘请外教 2 人，外聘客座教授 9 人。英语教育专业十分重视教师培训，每年选派教师到北京、天津等地的高等学府进修、更新知识；鼓励专业教师考取相应的岗位证书，加大“双师型”教师比例。这些教师在其他工作岗位上积累了一定的经验，实践操作能力很强，由这些教师去带实习实训，使学生的实践能力更贴近职业岗位的要求，提高了学生的就业能力。同时，本专业一直注重教师团队建设，创造合作文化氛围，促进教学、教研和科研的共同发展。依托德州学院教改面上项目“外语类专业本科教学质量国家标准背景下教师合作文化建构研究”成立和发展起来的综英教师团队成功获批省级一流本科课程。这是该团队寻求教师教学与研究一体化合作模式的成果，极大地促进了课程建设和教师双重发展。

（三）实习基地

外国语学院英语系根据人才培养的目标与要求以及课程建设的需要在外贸、教学、以及口语翻译等三方面已建立了 20 多个实践教学基地。它们是：德州市第五中学（2014）、德州学院附属小学（2014）、德州市第九中学（2015）、临邑剑桥外语培训学校（2017）、开发区同济中学（2017）、京津压滤机（2018）、译国译民翻译公司（2018）、德州市东城中学（2019）、德州市东城小学（2019）、阿拉丁国际培训学校（2019）、德州经济开发区康博小学（2019）、北京译点科技有限

公司（2019）、天衢小学（2019）、贝乐欧鸣教育培训学校（2019）。本学年又新增多个实习基地：德州市人民政府外事办公室（2020.09），德州市贸促会（2020.09），德州市实验小学（2020.11），德州市湖滨北路小学（2021.05），德州市天衢东路小学（2021.05）等12个实习基地。通过亲自教学实践、外贸谈判、进出口业务、外事翻译等方面所学的知识，学生既可以锻炼语言运用能力和解决实际问题的能力，同时也为就业做好必要的准备。

（四）现代教学技术应用

本专业教师对现代教育技术运用较为熟练，对所担任课程的网络教学资源有丰富的了解，部分课堂教学都在多媒体教室进行。通过教研室活动的开展以及在相关的专业网站进行学习，任课教师将新知识、新理论、新话题等不断丰富到多媒体课件内容中，使其更符合本专业的实际教学。《综合英语》课程已在智慧树等平台运行，实现了线上和线下课程的混合教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

英语教育专业立足于创新性应用型人才的培养，利用自身的专业优势积极开展校企合作，搭建产学研合作平台。一是深入行业、企业进行调查研究，正确把握区域社会经济发展趋势和人才需求状况，进一步明确专业人才培养目标定位及人才培养规格及要求。二是建立校企合作实践基地，根据实习单位的需求安排实习任务，并进行顶岗实习，使学生的实践能力得到显著提升，并进一步探求企业与本专业的利益共同点。三是鼓励老师与学生共同申报创新创业训练项目，参加各类科技文化竞赛，鼓励学生参与教师的科研项目研究，从而培养学生的创新精神，分析问题和解决问题的能力，培养初步的科研能力。

（二）教学管理

本专业以实现专业培养目标为中心任务，通过课堂教学、实习实践等各种教学环节综合实现学生知识、能力和素质培养的教育目标。为培养适应小学教育和社会需求的英语专业人才，英语教育专业注重教学管理、教师培训，以师资队伍建设为龙头，同时加强课程建设，加强师范生从业技能培养以及实习基地的建设，构建科学合理的人才培养体系。

1. 以三全育人为导向，加强专业教学建设与人才培养

为实现全员育人、全过程育人、全方位育人，本专业积极构建一体化育人体系，加强专业教学建设，督促教师重视课程建设和课程改革，把夯实学生专业基本功作为第一要务，把学生的知识和技能最大程度的融合，把培养学生的技能贯穿于始终，加强课程的实用性和针对性，注重专业知识的传授和技能训练有机的结合，

提高课程的效益，重点摸索如何培养学生的实际运用能力，锻炼学生的思维能力和创新能力。通过专业基础课和核心课，培养学生扎实的学科专业基本功，通过选修课拓展学生的学科知识面、提高学习兴趣，培养人文素质和科学素质，培养学生的创新精神和实践能力；通过教师教育类课程，着重培养学生的热爱教学的情怀、树立立德树人的理念，培养学生基本的教学技能；通过技能大赛和教育实习，提升师范生的师德意识与从业技能的水平，使师范生学会践行师德，学会教学、学会育人、学会发展。

2. 加强日常教学管理规范化

在日常教学管理中，规范教学秩序，加强教研室建设，开展教学教研活动。以教研室为单位组织好常规教学的检查，确保教学计划的顺利执行；组织听评课活动、教师交流活动，促进教师之间的相互学习；开展师生交流活动，组织学生评教，及时了解学生的需求以及课堂学习的实际状况；加强教学纪律约束，严肃考风考纪，增强诚信意识，养成良好学风。

3. 注重师资培养与对外交流

本专业历来重视教师的师资培养与对外交流活动。组织部分教师分别到南京、济南、青岛参加相关的学术交流会议。本专业还多次邀请知名专家来校讲学，举办专题讲座，进行业务交流，提高教师教学研究能力和教学工作能力。

4. 加强师范生从业技能的培养，抓好实习基地建设

培养师范生的从教技能是英教专业人才培养方案中的重要一环。为了加强师范生从业技能训练，2020年9月份，从专业教师中选出10名优秀教师组建了“师范生从业技能指导教师团队”。本专业在结合“英语教学法”、“英语教学技能与训练”等专业课程的基础上，开展师范生从业技能大赛指导，旨在考查学生从业技能的基本情况，继而有针对性的进一步提升学生的从业技能水平，培养学生的综合素质，同时也为后续的教育实习做好准备工作。教育实习是英教专业实践教学的重要环节之一，实习基地建设是抓好教育实习的重要保证。本专业对实习实践高度重视、周密部署，安排有经验、责任心强的老师指导学生实习，及时了解学生实习情况和实习单位的反馈意见，力争将英语教育专业的素质教育推向前进。

五、培养质量

2022年，22届英语教育专升本录取率为80%，就业率为97.03%。2022届毕业生专业对口率现为87%，其他学生就业于教育培训机构、外贸等单位，英语专业毕业生具备良好的英语语言素质和较熟练的专业技能，就业单位对2022届毕业生满意度较高、对于本专业学生专业素质有较高认可，但是学生的沟通能力仍有待提高。

（一）毕业生就业率

2022届英语教育毕业生就业率为97.03%，其中专升本录取率为80%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生专业对口率为 87%以上。

（三）毕业生发展情况

2022 届毕业生共 117 人，考取本科生 94 人。毕业生就业去向分别是学校、党政机关、企事业单位，从事的工作分别是教学、科研、宣传、组织、人事等工作，基本实现本专业就业。还有一小部分毕业生从事自我创业。

（四）就业单位满意率

通过对就业单位的跟踪调查，就业单位对毕业生满意率为 90%以上。

（五）社会对专业的评价

就业单位对我校英语教育专业的毕业生普遍评价较高，认为学生政治思想觉悟高、富有责任心、作风严谨、适用性强、勤奋工作、踏实肯干、竞争意识较强、纪律观念较好，工作后能够迅速成长为单位的业务骨干。

六、毕业生就业创业

毕业生一次就业率为，毕业生专业对口率为以上。名毕业生升入本科学校继续就读。多名毕业生就业去向是学校，基本实现本专业就业。还有一小部分毕业生从事诸如行政管理、办公室文秘、教育培训、营销、自我创业等工作。学生在国家级和省部级等各类创新创业大赛、技能大赛中屡创佳绩。

为促进和保证学生就业创业，主要采取一下积极措施：首先，开设大学生职业生涯规划、试教训练、教师职业基本技能微格教学、班级管理与班主任工作，开设创新创业教育课程、就业指导等专门课程；其次，邀请优秀毕业生、社会成功人士到校开展就业创业经验交流和宝贵；再次，积极开展大学生教育实习、社会调查等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

语言能力是一个国家战略发展的重要保障之一，而外语能力是语言能力的的一个重要方面。随着经济全球化的发展，外语能力日益成为一个国家助推经济发展、科技创新、参与国际事务、开展国际合作等方面的关键要素。自我国提出“一带一路”倡议以来，与“一带一路”沿线国家的交流往来日益密切，经济文化活动开展频繁，对于外语人才的需求也更为紧迫。此外，英语课程是国民教育阶段的必修课程，随着国家加大对教育的重视，越来越多的学生选择报考师范专业。英语教育专业在专业发展方面应该更加注重以下方面：

（一）形成以学生自身和社会经济发展需求为导向的英语教育专业人才培养模式

从德州学院英语教育专业学生自由发展的意愿来看，学生的需求是多重的，多方面的。英语教育专业在人才培养的方向和目标上应体现以学生为本的理念，适应学生自身发展和社会经济发展对人才培养的多重需求和多元状态，为学生发展提供自由选择的空间。因此，本专业应在课程设置和专业选择方面满足学生的多重需求，朝多元化方向发展。

（二）建成结构合理、具有自主意识和职业精神的教学团队

本专业应采用引进和培养相结合的方式，建设期内，争取引进 2-3 名具有博士学位的英语教育、翻译和英语文学方面的高级专业人才，培养或引进 1-2 名有较高水平的学科带头人。根据课程建设和专业建设需要，选派年轻教师到国内知名大学进修、访学、合作研究。争取形成职称、学历、年龄、知识结构搭配更加合理的学科团队和教学团队。与此同时，提高年轻教师的教学科研能力和教师职业观，克服消极思想和倦怠情绪，通过自己的职业发展和职业精神感染学生，通过自己的行为影响学生。提高领导科学决策能力、执行能力、资源整合能力，组建更多的校级教学团队。

（三）加强师范生专业素质培养，明确“立德树人”的根本任务

本专业应始终以“立德树人”为根本任务，服务于地方教育教学领域，培养能够胜任小学一线教学、科研和管理工作的优秀小学英语教师。对于本专业的学生来说，首要任务即是夯实修德基础，注重师范生的公民基本道德和教师职业道德培养。通过思想政治理论课程与实践课程，培养师范生的基本道德观；通过学科专业课程与第二课堂等活动，把理论知识及时转化为师范技能，培养师范生的教育教学能力，提高综合素养；通过校园文化建设和社会实践活动，使师范生在德育实践和社会服务等活动中将“德高为师，身正为范”的师德理念真正内化到自身教育理念中。

（四）加强第二课堂实践教学，构建多层次第二课堂实践教学体系

英语教育专业应以第二课堂活动为载体，采取竞赛促练、社团培训、构建教育共同体等方式，助推师范生综合素质的提升。首先借助各类专业竞赛平台，如师范生技能大赛、英语文化节等科技文化竞赛，进行创新实践教学，将课堂所学知识进行转化，正确运用，有效传递。其次，鼓励专业教师担任第二课堂指导教师，开展一系列的社团活动，诸如电影配音、戏剧表演、主持人大赛等，进一步提高学生的专业实践能力。第三，构建高校与实习基地共同培养师范生的教育共同体，强化对师范生的师德师风教育，邀请校外专家到校开展讲座或举行交流活动，以教师队伍中的优秀榜样让学生产生思维碰撞，内化教师行为规范，锻造优秀师德师风，培育

“四有”好老师。通过到实习基地实习，提升教师意识，明确教师职责，熟悉教师工作，通过撰写实践报告对实习活动进行反思，从而提升创业实践的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题一：教师整体发展意识不强，缺乏高质量教科研成果，拥有博士学位的教师偏少，缺乏带动其他教师和学科发展的学术带头人和学科带头人，难以发挥推动作用，教学团队有待于进一步提升。

整改措施：（1）遴选课程负责人，在教育理念、教学研究、课程建设等方面起带头作用。（2）培养中青年教学和学术骨干。通过组织青年教师教学比赛、教学观摩赛、课堂思政说课活动以及督导专家听课活动，参加各种学术会议，攻读博士学位，不断提升中青年教师的教学水平和学术水平。（3）进一步提高教师的职业意识与职业精神，发挥博士带头人的作用，建设几支以博士为核心、具有教师自主意识、合作意识的教学团队，带动团队和学科发展。教师自主意识是指教师所具备的自主教学和教师职业发展的意识。教师自主教学是指教师对自己的职业具有强烈的责任感，并不断对自己的教学进行批判性的反思。教师职业发展是指教师具备良好的专业素养和良好的自我发展。一个好的英语大学教师应该具备良好的外语学科教学能力，具备外语教师职业观和职业道德，具备先进的外语教学观，具备外语学习观和发展观。而教师的合作意识在人才培养和教师自我发展过程中具有重要作用。首先，教师的合作意识会影响到学生，会积极促进学生在外语学习中的合作。其次，教师合作可以使教师开阔思路，通过合作解决教学和学生在学习过程中遇到的问题。第三，通过教师合作，提高教师对自己职业的热爱程度，使教师积极进行教学和科学研究。第四，通过教师合作，才能建设有效的人才培养模式，完成人才培养目标。

问题二：学生实践能力整体偏弱，从业技能水平有待加强，第二课堂活动内容有待于丰富。

整改措施：从课程设置入手，加大教育实践课程比重，突出学生英语综合运用能力的培养，将实践教学贯穿学生整个大学教育过程。一是在专业必修课程中增加实践学时，创设教学情境，在课堂上将所学知识加以运用。学生树立实践意识，将语言技能的训练作为实践训练。鼓励师范生积极参与，教师进行教学指导，保证指导次数及覆盖率，师范生良好的从业技能在潜移默化中初步养成。二是在专业选修课程中增加教学技能类课程，如小学英语课程标准与教材研究、外语教师行动研究、微格教学等。三是在实践课程中增加教育见习、教育研习，增加师范生体验经历，帮助他们将理论与实践更好的融合起来，从而进一步提高从业技能。四是进一步丰富专业竞赛、教学活动，打磨师范生的教学技能。利用演讲比赛、诗歌朗诵比赛、主题辩论赛等来提升学生的表达技能；利用粉笔字比赛、教案书写比赛、说课

比赛，全面提升学生的教学技能；参加主题读书会、主题诗会、经典诵读会等活动，培养学生的人文底蕴。以赛促学，以赛促教，促进师范生学习，提升教学质量。

问题三：对图书资料、实验室、实践基地的投入与建设仍需进一步加强。

整改措施：强化图书资料、实习实践条件和实习基地建设。建设学生自主学习中心，进一步完善用于教学及学生自主学习的图书资料、电子设备、网络建设、以及教师指导学生学习的网络软件等；建设学生就业技能强化训练中心，完善求职培训、模拟教学所需的多媒体设备，充实小学英语教学和教师资格考试的资料；进一步加强《英语听力》和《英语口语》独立实验课程的建设，更新旧的听力设备，建设循序渐进、层级清晰的听力资料库。加大资金投入，从校内校外双管齐下加强实习基地建设。

专科专业二：护理学

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养适应我国社会主义现代化建设和卫生保健事业发展需要的，德智体全面发展的，比较系统地掌握护理学基础理论、基本知识、基本技能以及相应的人文社会科学知识，具有基本的临床护理和预防保健能力，具有初步的教学能力、管理能力、科研能力以及较高的人文素养，了解学科前沿和发展趋势，可到护理学相关学科领域进一步深造，或在各类医疗卫生、保健机构从事护理和预防保健工作的应用型专业人才。

毕业5年后，可通过考试获得具有主管护师资格并具备相应的技术能力。具体目标如下：

1. 知识目标

- (1) 了解我国有关卫生工作的基本方针、政策和法规及涉外护理知识；
- (2) 了解护理学科发展动态及趋势和中医护理学的基本知识；
- (3) 熟悉防治传染病以及处理突发公共卫生事件的基本知识；
- (4) 熟悉不同人群卫生保健及健康促进的相关知识和方法；
- (5) 掌握护理学专业的基本理论和基本知识；
- (6) 掌握与护理学相关的自然科学、人文社会科学、基础医学与临床医学的基本理论和基本知识；
- (7) 掌握常见病和多发病的防治和护理原则。

2. 能力目标

- (1) 具有一定的应用计算机和外语交流的能力。

- (2) 具有与护理对象和相关专业人员有效沟通与合作的能力；
- (3) 具有初步的教学能力、管理能力和科研能力；
- (4) 具有应用护理程序为护理对象实施整体护理的基本能力；
- (5) 具有初步配合急危重症患者的抢救和应急处理突发事件的能力；
- (6) 具有创新思维及评判性思维能力，树立终身学习、不断进行自我完善和推动专业发展的理念；
- (7) 具有尊重他人、严谨求实的工作态度及符合职业道德标准的职业行为；

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德、文化、专业和身心素质，较强的团队合作精神和良好的科学精神与职业道德。
- (2) 具有人道主义精神和为人类健康服务的奉献精神。

(二) 培养规格

1. 通用要求

培养规格重点体现“知识、能力、素质”综合协调发展。学生应通过思想政治理论、公共外语、计算机基础、创业基础、公共体育、军事理论与训练、大学生心理健康教育和生涯规划与就业等公共基础平台课程，全面提高学生的道德素质、身心素质等综合素质，掌握基本知识与培养基本能力。

- (1) 思想政治素质：坚定正确的政治方向、社会主义道德品质及科学世界观。
- (2) 道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。
- (3) 身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。
- (4) 科学文化素养：掌握与护理学相关的自然科学、人文社会科学、基础医学与临床医学的基本理论和基本知识；具备良好的人文素质和科学素养。
- (5) 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。
- (6) 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。
- (7) 创新创业能力：具有从事创造性劳动的基本素养和能力。

2. 专业要求

本专业学生主要学习人体解剖学、生理学、病原生物学、药理学、健康评估、护理学基础、内科护理学、外科护理学、妇产科护理、儿科护理学、精神科护理学、护理学伦理学、社区护理学等基本理论、基本知识，接受护理学实训、实习等基本护理技能训练，具有临床护理、预防保健、护理教学、护理管理、护理科研等基本能力。

- (1) 热爱护理学专业，对护理学科的性质和发展具有正确的认知和责任心，

初步形成正确的专业价值观和为人类健康服务的奉献精神。关爱生命，尊重护理对象的价值观、文化习俗、个人信仰和权利，平等、博爱、体现人道主义精神和全心全意为护理对象服务的精神。具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合职业道德标准和伦理要求的职业行为倾向。尊重同事和其他卫生保健专业人员，具有良好的团队精神和积极开展跨学科合作的意识。树立依法行护的法律观念，遵从医疗护理法规，自觉将所有的专业行为纳入法律和伦理允许的范围内，具有运用法规保护护理对象和自身权益的明确意识。初步形成科学的质疑态度和批判反思精神，具有循证实践、勇于修正自己或他人错误的态度。初步形成成本效益观念，具有利用一切可利用资源，以最小的医疗成本获取护理对象最佳健康水平的意识。

(2) 掌握护理学基础理论和基本知识，了解护理学科的发展动态。掌握人体正常结构、功能、心理状态及其发展变化。熟悉生物、心理、社会各种因素对健康与疾病的影响。熟悉不同护理对象的基本心理需要和常见临床心理问题的评估和干预方法。掌握生命各阶段常见病、多发病和急危重症患者的护理程序。具有常见病、多发病的病情观察和护理能力。掌握基本的药理知识和临床用药及药品管理知识。熟悉不同人群卫生保健的知识和方法，掌握健康教育、疾病预防、疾病康复和临终关怀的有关知识。了解我国传统医学的基础知识，熟悉中医护理的基本方法。

(3) 具备在专业实践中与护理对象和相关专业人员有效沟通与合作的技能。具有运用多学科知识和评估技能，制定护理计划并对不同护理对象实施整体护理的基本能力。掌握基础护理技术、急救护理技术、基本专科护理技术和常用诊疗技术的配合，能为护理对象提供符合质量要求的护理。具有急危重症的抢救配合和应急护理能力以及突发公共卫生事件的应急救护能力。具有参与社区健康保健，为个人、家庭、社会提供健康教育、指导和咨询的基本能力，能在各种环境中为个体、家庭、社区提供与其文化相一致的护理服务。初步具有运用评判性思维和临床决策的能力，以保证安全有效的专业实践。

(4) 掌握文献检索、资料收集的基本方法，具有利用现代信息技术有效获取、评价和利用护理信息的基本技能。具有运用一门外语阅读护理文献和简单的会话能力。具有自主学习和自我发展的基本能力，能够适应不断变化的社会健康保健需求。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

护理学专科专业设立于 2006 年，目前已招收 15 届学生，其中毕业 14 届，在校 1 届。经过艰苦不懈的奋斗，护理学专业已经形成了“专业特色鲜明、办学定位准确、师资配备优化、办学条件较为完备、教学科研水平不断提升、教学管理和评价体系较为完善、人才培养质量稳步攀升、社会服务日益扩大”的专业教育教学形

势和格局。

（二）在校生规模

专科：目前共有在校生一届：2020级38人，共计38人。

（三）课程体系

1. 主干学科

包括基础医学学科、护理学学科、人文社会学科。

2. 核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：护理评估、护理学基础、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学。

主要实践性教学环节：32周的毕业实习，确保学生获得足够的护理实践技能。实习科目包括内科、外科（含手术室）、妇产科、儿科、急诊科、重症监护室、社区卫生保健等。护理实践技能包括健康评估、运用护理程序实施整体护理、护理基本技术和专科技术、常用诊疗技术的配合、常见病和多发病的病情观察和护理、急危重症的应急护理和抢救配合、评判性思维和临床决策、沟通技能、健康教育等。

3. 各环节学时学分比例（见表1）

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	608	288	320	32	18	14	25.40%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.35%
专业教育课程	专业基础课程	必修	208	128	80	10.5	8	2.5	8.33%
	专业核心课程	必修	512	352	160	27	22	5	21.43%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	352	176	176	16.5	11	5.5	13.10%
集中实践环节		必修				32	0	32	25.40%
合计			1808	1072	736	126	67	59	100%

4. 修读要求

（1）修业年限与授予学位

标准学制三年，弹性学制为三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

（2）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。

三、培养条件

（一）教学设备和条件

1. 教学面积、现代化教学手段和教学仪器设备

目前，我校用于护理学教育的教学教室 30 个，多媒体教室配备率 100%，能满足在校生课堂教学及现代教育对于现代化教学手段的需求。实验教学 2616m²，在校（除实习学生）护理学专科专业学生人均实验教学面积 2.24m²，能满足实验教学的需求。

2. 实验条件

医药与护理学院护理实验教学中心经过几年的发展，已有一套较为完善的实验室管理及运行机制，并配有切实可行的实验室发展规划。护理实验室现有基础和专业实验室 31 个，专兼职实验教师和实验指导教师 28 人。在实验教学队伍中，博士 7 人，硕士 9 人，学士 12 人，以上 3 类学位人数分别占实验教学队伍的 25%、32%、43%。实验教学队伍中教授 1 人，副教授 7 人，讲师 16 人，高级及副高级职称的教师 8 人，占整个实验教学队伍的 28%，其它职称的教师占教师队伍的 72%。现有实验室面积：2616 平方米（其中基础实验室，包括：形态学实验室 729 平方米，免疫机能实验室 411 平方米，护理学实验室 1476 平方米）；仪器设备金额：414.1651 万元（其中包括：护理学实验室 225.9905 万元；免疫机能实验室 163.1229 万元；形态学实验室 25.0517 万元）。生均实验室教学科研仪器设备值达 0.355 万元。护理相关仪器设备原值约 330 万元，仪器设备主要有多媒体护理教学观摩示教演示反示教系统、仿真孕妇检查护理模型、呼吸机、心电图机、仿真臀部注射训练及对比模型（带电子检测）、仿真上臂肌肉注射训练及对比模型（带电子检测）、微量注射泵（双通道）、带解剖结构的成人气管插管操作模型、中心静脉穿刺躯干、电脑心肺复苏训练及考核系统、新生儿全身注射模拟人、仿真电子导尿及灌肠训练模型（男女互换）、婴儿复苏训练模型（带电子检测）、蓝光治疗仪、气道开放模型、高级成人气管插管操作模型、电动洗胃机、微量注射泵（单通道）、微量输液泵（单通道）、仿真上臂肌肉和皮下注射训练模型（带电子检测）、全功能护理模型人（男性、女性）、全功能护理模型人（男性、女性）、成年心肺复苏训练模型、双摇护理床（配床上用品及床头柜、床旁椅）等。

（二）教师队伍建设

护理学专业师资队伍数量、结构能较好地满足当前教学的需求。拥有校级教学团队（护理学系列课程创新教学团队），实现院校师资和临床师资双向交流，完善双师型师资的培养机制，使师资队伍胜任培养基于岗位胜任力为核心的现代护理学专业人才的任务。

1. 专职教师队伍

本专业 35 名专职教师中，35 岁以下青年教师占比 34.3%，36-45 岁教师占比 17.1%，46-60 岁教学经验丰富的老教师占比 48.6%。拥有正高级教授 2 名、副教授 10 名，讲师 14 名，助教 9 名。65.7% 教师为硕士及以上学历。80% 教师属“双师型”资质教师，持有执业医师或执业护士证，6 名“双师型”资质教师长期在山东大学齐鲁医院德州医院（护理学专业主要实习基地）医院开展临床医务工作，对实践性教学具有重大的促进作用。

2. 兼职教师队伍

为更好地与护理行业相衔接，进一步提高实用性护理技能的培养，我们在三级甲等医院聘任了一批具有较高学历、职称，并具有多年一线护理实践经验的护理人员作为我们的兼职外聘教师。这对我们的师资队伍起到了补充、强化、完善的作用，使得护理学专科专业师资力量更加充实，更有利于创新性应用型高级护理人才的培养。

（三）实习基地

护理学专科专业创建以来，采用创新性应用型人才培养方案，创办了学校与医院（企业）相结合、学生实习+就业一体式的新型人才培养模式。实习基地数量逐渐增加，且层次符合专业要求。医药与护理学院利用各种渠道，广泛建立实习基地，与医院、企业保持较为密切的联系，以满足不同生源地学生的实习需要。护理本专科专业实习基地：山东大学齐鲁医院德州医院、德州市第二人民医院、德州市第三人民医院、德州市立医院及德州市各县市人民医院（同为见习基地）、德州市妇幼保健院等德州市内医院，中国人民解放军总医院、天津医科大学附属肿瘤医院（天津市肿瘤医院）、山东第一医科大学附属省立医院、山东第一医科大学第一附属医院（千佛山医院）、烟台毓璜顶医院、郑州大学第一附属医院、北京东直门医院、北京中日友好医院、济南市中心医院、浙江省人民医院、复旦大学附属华山医院等省内外实习基地共 26 处。能较好地满足学生实习、实践需求。

（四）信息化技术应用

1. 重视现代教学技术应用

根据医学教育直观形象的特点，鼓励教师运用现代化教学手段，积极制作和应用多媒体教学课件，通过多媒体制作培训及评选优秀多媒体课件等措施推动多媒体

教学的应用。目前学校必修课教学中使用多媒体授课达 98%，而全部多媒体课件均由老师们亲手制作。近几年，护理专业教师积极开发和购置实物模型、挂图、录像带和多媒体课件，完善多媒体教学设施建设，实现计算机辅助教学的全程使用。护理专业教学计划内的课程中，除专业英语和部分实验课程之外的所有课程均使用多媒体教学，课堂教学采用现代教育技术的课程覆盖面 $\geq 90\%$ ，护理专业的任课教师在教学中不断对多媒体课件进行改进，及时补充新的内容，使其更符合本校和本专业的实际情况；另外，鉴于青年教师教学经验不足，计算机能力较强，而中老年教师的教学能力强，计算机水平低的特点，采用老中青教师互相帮助，使教师的教学技能普遍提高。今年“学习通”使用率达到 100%。《妇产科护理学》、人文护理教育系列课程被评为省级精品课程。

2. 重视网络教学资源与利用

医药与护理学院护理学专业从 2008 年以来大力推动网络教学工作，取得了卓有成效的结果。绝大多数的专业基础课和专业课已经建立了课程网站，上网课程总数达到 90%以上。其中 14 门课程近几年先后被评为校级精品课程（群），《妇产科护理学》、人文护理教育系列课程（3 门课程）被评为省级精品课程，

在总结精品课程建设和教学改革成果的基础上，推进在线开放课程建设，目前已经建成《基础护理学》、《外科护理学》、《妇产科护理学》和《护理伦理学》四门校级在线开放课程并在山东省联盟平台上线。通过在线开放课程建设及其产生的辐射作用，带动课程的发展，提高教学水平与教学效果，促进课程建设整体水平的提高。在未来四年内我们将大幅度开展在线开放课程建设，力争在 2024 年底前在线开放课程覆盖所有专业课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

医药与护理学院立足于建设地方性、应用型的高水平大学，始终坚持以学生为主体，以教学为中心，采取科学有效措施，积极推进产学研有机结合，并取得了较好的效果。

一是加大学科专业建设力度，进一步夯实专业教学基础；二是针对本校学生情况进行教学改革，创新培养方法，通过开展综合实训、见习、实习以及“卓越护士培养”计划有条不紊地培养学生的创新精神和实践能力；同时本专业教师积极将自己的科研成果应用于教学，并鼓励学生大胆参与，勇于探索，有效地提升了学生动手能力及分析问题和解决问题的能力；三是搭建“校地结合、共同发展”的平台，通过城校融合、院校融合，充分发挥高校的科研优势，与地方医院互惠互利，共同成长，实施教学科研一体化，从而实现产学研一体化对接。

（二）合作办学

在国际化高端护理人才需求不断增长的大背景下，以涉外护理人才的需求为契机，以人才培养模式的改革创新为依托，以护理学专业人才国际化要求为标准，培养具备人文科学、医学、预防保健的基本知识及良好的护理理论、技术和沟通合作能力，具有国际视野，能在护理领域内从事临床护理、预防保健、护理管理、护理教育的“宽口径、厚基础、重技能、高素质”的应用型人才。在今后一个时期内，中国护士的境外就业将形成一支重要流向。近几年来医药与护理学院先后有 20 多名同学就业于英国、沙特、日本等国家和地区。

（三）教学管理

完善各项教学管理规章制度，建立健全教学管理监测、评价和保障体系，在院、系（部）二级管理的模式下，科学划分教学系统的部门职能，充分发挥二级系（部）的管理职能，加强对教学环节的质量控制，认真落实各项规章制度和标准。

1. 加强日常教学运行质量管理

在教学过程中，将进一步建立以系（部）为主体的期初、期中、期末教学检查制度、教学督导组听课制度、师生交流会制度、学生评教制度、专业教师之间相互评教制度等多项教学质量监控制度。

2. 加强教学档案的管理工作

按照教学运行过程及评估要求，分别将教学资料分类建档管理，如：人才培养方案、课程标准、教学运行过程文档、实践教学、校外实习、学生成绩、专业特色等各种资料。

3. 建立完善人才培养质量评价体系。

对人才培养质量通过四方面考察评价：一是学业成绩；二是就业率；三是用人单位评价；四是跟踪毕业生前五年的发展状况。

五、培养质量

（一）就业状况

自 2006 年招收第一届护理专科生，我校护理专科毕业生就业情况良好，基本上在三级综合医院就业。毕业生就业率（含升本率）达 86.75%。

（二）毕业生发展情况

我院毕业生分别在北京中日友好医院、天津肿瘤医院、江苏省人民医院、山东省千佛山医院、山东省立医院、烟台毓璜顶医院等共计 56 家医院从事临床护理工作，且涌现出一批颇为优秀的学生代表。

（三）就业单位满意度及社会对专业的评价

根据调研统计，用人单位对我院毕业生较为满意：毕业生基础理论和基本操作技能扎实，具有强烈社会责任感和职业精神，具有以病人为中心的护理能力及评判

性思维能力，具有创新精神，能够在复杂多样的卫生保健环境中从事护理实践。疫情期间，贾东辉（郑州中心医院）、刘新新（山东大学齐鲁医院德州医院）等学生参加临床工作后，具有高度的同情心、责任感，被推选为病区护士长或业务骨干，受到医院的一致好评，尤其在今年抗疫工作中，陈杉（北京中日友好医院）、苑双双（山东省千佛山医院）、李宁（青医附院）等 12 人白衣执甲，逆行出征，勇赴武汉，积极投身于疫情防控和患者救治工作，苏睿（临朐县人民医院）、从亚梦（省立西院）、樊正镇（聊城市传染病医院）等多名毕业生坚守本院抗疫一线工作，为母校提交了一份令人骄傲的答卷。

（四）学生就读该专业的意愿及就业愿望

1. 学生就读该专业的意愿

表 2 2020 级护理学专业新生报到情况统计表

	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率（%）
2020 级护理专科	40	38	95%

2. 学生就业愿望

学院加强教育宣传，使学生更好了解专业前景，并为学生提供就业、升本指导，引导学生积极学好专业知识、技能的同时，结合学生自身综合因素进行正确评估选择，树立正确就业观、择业观，做好职业规划，成为合格的护理人员。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

自 2006 年招收第一届护理专科生，我校护理专科毕业生就业情况良好，基本上在三级综合医院就业。毕业生就业率（含升本率）达 86.75%。

（二）采取措施

1. 加快护理专业学科教学改革

以岗位胜任力为核心，进行课程融合，使教学内容完全符合岗位需求，指导学生学以致用，并定期邀请临床一线的护理专家来校指导，开拓学生临床思维；增强实践教学环节，开展综合实训、社区见习及综合医院实习，使学生顺利完成由“基础—专科—综合”护理的过度，确保课堂教学与临床实践的零距离对接；持续改善学校硬件设施，不断开拓建设高级别实训基地并与实习单位建立良好的互动关系，为学生架好实习就业的桥梁。

重视学生综合职业素质的培养。通过各项人文课程及护理主题活动帮助学生建立正确的世界观、人生观、价值观及职业观，提升学生沟通礼仪、伦理道德等人文素养，使学生最终成为内外兼修的应用型护理人才。

2. 搭建志愿服务平台，提升学生沟通能力和人际交往能力

学院积极搭建志愿服务平台，组织成立南丁格尔志愿服务队，支持学生在校期

间参加志愿服务活动。在志愿服务中使学生获得角色认同感，体会护理工作的重要意义，激发其使命感，并培养学生的服务意识、服务态度，提高其人际沟通及应对突发事件能力，为后期就业奠定基础。

3. 以丰富多彩的校园活动促进学生综合素质提高

开展丰富多彩的主题活动，如将每年5月份定为护理人文月，在此月中举行形式多样的学术讲座、研讨、参观等，开阔学生眼界，提高学生对专业的理解，使学生获得专业归属感；鼓励学生参加校级、国家级别的操作技能竞赛，以锻炼专业技能，提升综合素养。

4. 在学院招生就业政策的支持下，医药与护理学院通过多种途径与全国多家三甲医院建立密切联系，邀请其来我校参加就业招聘会，为学生就业提供更多机会

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

卫生事业是国民经济和社会发展不可或缺的部分，而护理事业是卫生事业的重要组成部分。国家卫生事业发展“十一五”、“十二五”以及“十三五”规划纲要，以及中国护理事业发展规划纲要（2005-2010年）、（2011-2015年）以及（2016-2020年）对护理事业的发展都有明确的界定。随着社会经济文化的全面发展，人民群众生活水平不断提高，基本医疗保障制度逐步得到完善，人民群众对生命质量、健康水平和医疗保健的更高关注。相应的，护理服务领域需要进一步拓展，护理服务体系需要进一步完善，这样才能更好地适应卫生事业的发展和人民群众的健康服务需求。这就为护理学专业，尤其是高级护理专业人才培养，提出了明确的发展需求，也提出了更高的专业建设要求。

（一）高级护理学专业人才市场供不应求，就业前景乐观，未来就业潜力巨大

1. 国内护士缺口大

就国内情况来看，护士的数量远远不够，医护比例严重失调。按照卫生部要求，我国医院的医生和护士的比例是1:2，重要科室医生和护士的比例应是1:4。而全国1:0.61的医护比例远远达不到卫生部的要求，与1:2.7的国际水平相差很大，与发达国家1:8.5的比例相差更远。因此，护理专业被教育部、卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业，予以重点扶持。卫计委刚刚发布的近五年我国护理发展成效中统计，截至2015年底，我国注册护士总数达到324.1万人，较2010年的205万人增加了119.1万人，增长幅度为58%，年均增速为9%，增幅和年度增速均为历史新高。每千人口护士数从2010年的1.52提高到2015年的2.36。下一步，国家卫计委将紧紧围绕党中央、国务院的战略部署，持续深化医药卫生体制改革，大力推进健康中国建设和健康老龄化，制订并实施“十三五”护理事业发展规划纲要。大力发展护士队伍时下一步工作的重点工作。争取到2020年，全国护士总量达到445万，较2015年新增护士就业岗位121万个。每千人口护士数达到3.14

人，在基层从事护理工作的护士达到 100 万，这就意味着我国护理行业仍有大量的护士缺口。

2. 国际护士短缺更为严重

国际护士短缺情况更加严峻。世界卫生组织对各成员国卫生人才资源统计结果显示，许多国家护理人才紧缺。随着国际医疗市场对护理人员的需求激增，“护士荒”现象已日益突出地摆在各国医学界面前。未来 10 年，美国、英国、加拿大、新西兰、新加坡、日本及全球其他国家将急需 200 万护理人才，国际人力资源公司已经把目光瞄准中国。世界性的护理人才资源的短缺，给我国护理人员创造了更多迈出国门、迈向国际市场就业的机会。护理职业一直是国际上地位较高、薪水丰厚的职业之一。如护士在美国平均年薪达 5 万美元，而美国缺护士 30 万人。在澳大利亚，护士最容易找工作或获得升迁，同时，只要拥有了澳大利亚注册护士的资格，等于拿到了通向英联邦国家工作的“绿卡”。英、法、德等西方发达国家对护士均有许多优惠的政策。因此，有深厚的专业知识、较高的综合素质和流畅的国际交流语言的护士在国际上就业、发展前景十分广阔。

3. 老龄化社会日趋加重，进一步拓宽了专业照护人员的市场需求

随着我国向老龄化社会转变，老年保健与老年护理服务将成为社区十分重要的任务。而随着人民生活水平的提高，人群疾病谱发生了改变，慢性病护理的需求量增加；人们在重视身心健康的同时，对疾病的预防和自我保健意识也不断增强，社区医疗保健工作面临着难得的机遇。《中华人民共和国国民经济和社会发展规划纲要》（2016-2020 年）提出要深化医药卫生体制改革，坚持预防为主的方针，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。积极应对人口老龄化，建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系。统筹规划建设公益性养老服务设施，支持面向失能老年人的老年养护院、社区日间照料中心等设施建设。这些举措将大大推动护理事业，尤其是老年护理和社区护理事业的发展，这将预示着中国医疗卫生事业高等护理人员短缺的情况迫在眉睫。

4. 高级护理专业人才具有更大的就业优势和就业空间

随着社会经济的发展，人民生活水平与健康意识的不断提高，人们对护理人员综合素质的期望也随之增高，与中专、大专护士相比，现在各大医院对本科护理人才的需求量更大。本科学历护士除了知识面宽广、容易同各种病人沟通外，其护理科研能力也比较强，在临床上，更善于发现问题、分析问题和解决问题。同时较好的外语能力也有利于他们及时对国际先进护理经验的学习。所以，一些大医院出于提高护理人员综合素质及学历层次的考虑，大都只要本科生，不考虑中专生，高学历护理人才可以说是供不应求，成了众多单位抢着要的“香饽饽”。

（二）护理学专业教育方兴未艾，具有较大的专业建设空间和发

展空间

德州市基层医院 4.85:1, 约为 5:1。根据卫生部制定的相关制度, 病床与工作人员之比: 根据各医院规模和所担负的任务, 将医院分为 3 类, 病床与工作人员之比为: ①300 张床位以下的医院, 按 1: 1.30~1: 1.40 计算; ②300~500 张床位的, 按 1: 1.40~1: 1.50 计算; ③500 张床位以上的, 按 1: 1.60~1: 1.70 计算。

德州学院医药与护理学院作为地方综合院校, 其主要的培养目标是为医疗单位, 其中主要是医院提供护理人才。从调查看, 床位与护理人员比例的严重失调, 提示护理人员的需求在理论和实践上还有巨大缺口, 这为我们大力开展护理专业学生招生提供了先决条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 师资队伍建设

按照【教发[2004]2号】教育部普通高等学校基本办学条件指标, 综合院校本科和专科生师比不超过 18, 且具有研究生学位教师占专任教师的比例本科超过 30、专科超过 15 为合格学校, 所以我院目前师资力量基本满足办学需求, 但是也存在如下问题:

1. 高职称少, 学术带头人和学科带头人缺乏

近年来, 随着硕士及博士的引进, 护理师资队伍学历层次提高。具有硕士、博士学位和学历的教师占专任教师比例达 65.7%, 新教师虽发展潜力大, 但目前职称层次偏低, 使得能够带动和带领其他教师及学科发展的学术带头人和学科带头人缺乏, 难以发挥推动作用, 成为制约高等护理教育发展的关键。

2. 年龄结构不合理

教师年龄层次欠合理。未来 4 年后将有 25.7% 的教师陆续退休, 未来 8 年将有 31.4% 的专任教师退休, 且年轻教师队伍层次分布不合理。

3. “双师型”教师偏少

所谓“双师型”护理师资是指既能从事临床实践活动, 又能从事护理教育工作的教师。护理教师数量不足, 需要承担繁重的教学任务, 因此参加临床实践的机会大大减少, 造成理论与实践脱节, 最终影响教学质量。

4. 高层次护理人才引进难

由于高层次护理人才缺乏, 导致人才资源竞争日益激烈, 高校与高校之间, 高校与医院之间展开了一场人才争夺战。

具体措施包括两个方面。一是多渠道引进和招聘人才, 使教师队伍的年龄结构、学缘结构及学历结构逐渐趋于合理优化。二是加强现有教师师资的培养和提高工作, 使护理学专业教师队伍基本素质和学术水平适应发展的需要。主要体现在:

(1) 终身学习以求终身发展。以终身学习的观点培养自学的态度, 并在实践中锻

炼、提高，形成自己的教学风格，促进教学能力与水平的提高。（2）在职培养规范化及脱产进修制度化 通过具体教学、临床实践以及科学研究工作对教师进行有计划、有针对性的培养提高。（3）学术交流经常化了解本学科的国内外发展动态，站在学科发展前沿，把握学科发展趋势。取长补短，集思广益，活跃学术思想，提高业务水平，激发创造力。（4）专题讲座和短期学习班相结合 拓宽教师知识面，更新知识结构，更好地胜任护理教育和教学工作。

（二）培养方案建设

通过与兄弟院校的培养方案比较，我们的培养方案总体上（学时、学分、实践教学、主干课程等）符合当前教育教学的需求，但同时存在一些问题，重点是选修课程，没有突出“选修”之“选”，基本上还是规定选修。通过参考山东大学护理学专业选修课的设置得到启发，拟开发和增加适应当前个性化护理教育需求的选修课科目，将选修科目打包分成几个选修模块，供学生选修，形成一定程度的“学生选修选修课”。

目前 2020 版新的人才培养方案正在实践中，其中涉及到的学分与实际开展的相关课程仍需一段时间的应用和磨合，针对实施过程中存在的问题经过调研和认证，最终完善新版人才培养方案。

（三）实验、实践教学

护理学实验教学改革的基本思路：主动适应社会主义市场经济发展对护理专业人才的要求，以培养护理创新性应用型人才为目标，以护理专业能力与基本素质培养为主线，以理论教学和实践性教学改革为基本内容，以学校—医院—临床实践相结合为途径，确立和实现护理专业毕业生的培养目标、基本规格和与之相适应的知识能力素质结构，建立适合专业特色的教学模式、教学体系和教学质量保证体系，完成创新性应用型人才的培养。

1. 扩大现场教学场所。把实验室扩大到社区、家庭，实验教学和临床见习同步进行。对实验教学必需的仪器设备加大投资，缩短与临床环境的距离，建立规范的模拟病房。

2. 改革实验用物的准备。将传统的实验员准备物品改为教师指导学生准备物品。预先对学生进行实验分组，实验课开始前，学生根据实验操作内容自己准备物品。一方面，加强了学生实验操作连贯性。另一方面，学生自己动脑动手，可加强学生实践能力。

3. 根据本课程实践性强的特点，进行实验教学课型改革，通过创造条件、预设案例、角色扮演等让学生在模拟的临床情境下学习各种护理技能。调整实验教学内容，围绕着为患者解决实际问题，重新设置实验项目，对实验教学内容进行整合，增加适应医学发展的内容。

4. 积极探索和推行实验教学体制改革。根据专业教学改革要求和专业培养目标,修订护理学基础、护理评估、内科护理学、外科护理学、急救护理学等主干课程的实验教学大纲,不断进行实验教学内容改革,培养学生的动手实践能力和病情判断、决策等综合能力。

5. 改革护理学基础操作技术考评标准,建立健全、补充完善各项管理制度,对实验教学的各个环节进行严格质控,突出学生整体护理思维、沟通交流和灵活应变能力的培养。在课程的考核方面,增加了实践考核的比例,以强化学生实践操作技能的培养,采用多种形式的实验教学方法,培养学生临床护理实践的能力,增加综合实验和设计实验,提高学生临床综合能力。

6. 大力推进教学方法、教学手段改革,进一步强化专业实践教学环节,加大实践教学改革力度,培养学生实践和能力。在人才培养方案修订过程中,始终突出课程见习、生产实习、毕业实习等实践教学环节,积极推行并逐步完善护理专业实验技能考核办法,进一步加大对实习环节的考核与监控。积极开展《护理评估》教学方法改革,提高课程教学质量,充分发挥护理评估实验室在护理专业课程教学中的作用。

(四) 教学团队建设还有待于进一步提升

目前教学团队建设还存在不足,主要表现为:教研课题尤其是高层次教研课题较少,教研成果较少。

改进措施:

1. 以学科建设为依托,提升教师的整体水平。在护理学专业教学团队建设过程中,团队始终坚持科研教学相济,在推进学科建设的同时提升团队教师队伍的整体水平。基于这种认识,在建设重点学科、精品课程、精品教材的过程中,团队要始终坚持以教学引领科研、以科研促进教学、将研究成果运用于课程教学,实现教学与科研的互动。师资队伍整体水平的提高来促进学科发展。

2. 以课程建设为重点,提高教师的教学能力。教师既是教学活动的组织者,也是教学过程的设计者,教师教学能力的发展,无论是对学生的培养、教学质量的提高,还是教师自我的发展,都具有重要的现实意义。在教学过程中,科学地把握教学内容与教材的关系、教学与科研的关系、知识教育与素质教育的关系、专业知识与人文知识的关系,在教学实践中,贯彻“加强基础、注重应用、增强素质、培养能力”的原则。坚持通过护理学专业课程的建设不断提升教师的教学素养。一是遴选课程负责人,在教育理念、教学研究、课程建设等方面起带头作用。二是培养中青年教学和学术骨干。通过组织青年教师比赛、观摩、参加说课及组织专家听课等,不断提高青年教师的教学水平和学术水平。本年度多位教师在教学比赛中获奖,2020年度张琳教师获得山东省青年教师教学一等奖,其他青年教师接连被评为校级“教坛新秀”、“实验技能名师”等4人次教学名师称号。

3. 以教学改革为突破口，积极参与教学改革研究。课程教学模式改革的不断推进，从传统教学的单一化、灌输化、流程化，转为新课程教学的互动性、民主性、创新性，深刻影响教师的教学能力结构。建设合理的教学团队，通过组织教师参与教学改革和研究，构建符合学生身心特点、有利于学生个性发展的教学模式，培养团队教师的教学能力。

专科专业三：口腔医学技术

一、培养目标

口腔医学技术专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养具有口腔医学基础理论和专业知识，掌握口腔修复工艺技术基本操作技能，服务于口腔相关行业，适应口腔医学技术管理服务第一线，既能独立从事口腔辅助治疗，又能熟练制作口腔修复体的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况和在校生规模

口腔医学技术专业于 2006 年首次招生，招收参加夏季普通高考的高中毕业生，学制 3 年。目前本专业已有 14 届毕业生，现在校 1 个年级，学生总共 33 人。

2. 课程体系

(1) 主干学科

包括基础医学和口腔医学。

(2) 核心课程及主要实践性教学环节

核心课程包括：口腔解剖生理学、口腔组织病理学、口腔内科学、口腔颌面外科学、口腔修复学。

主要实践性教学环节包括：32 周的毕业实习，确保学生获得足够的口腔医学技术实践技能。实习科目包括口腔常见病的诊治与预防；口腔修复体与矫治器的设计、制作流程；口腔义齿加工中心管理工作等。

(3) 课程学时、学分安排

(1) 课程总学时为 1924 学时，总学分为 122 学分；

(2) 通识课程 37 学分，公共基础平台 29 学分，公共选修模块 8 学分。

(3) 专业课总学分为 85 学分，其中专业基础课程 12.5 学分，专业核心课程 19.5 学分，集中实践环节 32 学分，专业拓展（选修）课程 21 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 17.2%。

(4) 本专业实验实践学分为 55 学分，其中公共基础平台 15 学分，专业基础课程 2.5 学分，专业核心课程 1.5 学分，集中实践环节 32 学分，占总学分的

45.08%。

3. 创新创业教育

近3年来，本专业教师指导学生发表论文《锥体束CT在口腔医学领域中的应用现状》1篇。以“9.20全国爱牙日”为节点，联合南丁格尔志愿服务队，开展服务地方活动。创新创业项目的实施和开展，有利于培养学生的综合素质，锻炼学生的社会适应能力，为将来走向社会奠定基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学经费投入包含教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用与去年一致，共计15万余元等（生均教学经费投入1000元）。

2. 教学设备

口腔医学技术专业实验教学平台包括口腔临床实验室、口腔模拟诊室、口腔修复实验室和口腔准备室，占地面积约200m²，承担本专业各专业课程的实验教学任务。

实验设备约70万元，配备有牙科综合治疗椅、口腔临床教学模拟系统、口腔修复技工桌、充填治疗器械、牙周治疗器械、拔牙器械、口腔颌面外科手术器械、铸造机、烤瓷炉等仪器，可完成口腔内科窝洞预备及充填、口腔外科麻醉注射、口腔正畸活动矫治器及保持器的制作、口腔修复牙体预备、印模制取、模型灌制、蜡型制备包埋等口腔工艺工序。

3. 教师队伍建设

口腔医学技术专业现有专业教师6名。从职称结构看，讲师6名；从学历结构看，硕士5人，本科1人；从年龄结构看，40岁以上1名，30--40岁2人，30岁以下教师3人。本专业“双师型”教师2人，具有教师资格证及临床执业医师资格证。外聘山东大学齐鲁医院德州医院、德州市市立医院多名教授专家任课，聘山东大学齐鲁医院德州医院口腔科李建设主任、牛金成主任为客座教授。

4. 实习基地

口腔医学技术专业前后与济南丽尔美义齿加工有限公司、青岛华新华义齿加工有限公司、山东大学齐鲁医院德州医院、德州市市立医院、德州市中医院、德州口腔医院等省内各级义齿加工企业、口腔医疗机构技工室、口腔诊所及其相关机构签署学生见习实习计划，为学生实践能力的提高及就业提供渠道。

5. 现代教学技术应用

在信息化建设进程中，我系建有《口腔解剖生理学》、《口腔修复学》、《口腔医学导论》、《全口义齿》等口腔医学专业网络课程，近期筹划口腔专业在线课程建设。学生可登录课程网站进入，通过课件、看录像等方式丰富自己的理论知

识，提高操作能力。利用长江雨课堂、超星学习通 APP，对学生进行课前考勤、强化课堂练习、深化课后复习，抓好学生学习习惯的培养，及时实现师生沟通，提高专业教学质量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制及合作办学

口腔医学技术专业立足建设地方性创新性应用型专业，坚持以教学为中心，加大专业建设力度，夯实专业教学基础；通过实施产学研协同育人机制，培养学生的创新创业实践能力，搭建校企合作平台，实现产学研一体化对接。

在师资队伍建设中，安排教师到实力较强的义齿加工企业进修，学习最新的生产技术应用、管理理念和服务规范，提高师资队伍实力。鼓励教师发表论文、申报课题，并吸收学生参与教师的科研项目，有效地培养了学生的创新精神、动手能力及分析问题、解决问题的能力。

2. 合作办学

在优化课程结构，提高实验课质量的同时，积极为学生搭建实习就业平台，预与济南丽尔美义齿加工有限公司、青岛华新华义齿加工有限公司签署学生订单式培养计划，提高学生就业率。

3. 教学管理

为保证口腔医学技术专业学生的质量，制定专业教学质量监督及相关制度，对教学过程实施全方位的指导、监控和评估。

(1) 完善教学质量监控体系根据学校的教学质量监控内容，制定并完善本专业教学质量监控体系，建立院系两级教学质量信息系统，即教师信息反馈系统和学生信息反馈系统。对实践教学环节，联合实习单位共同参与人才培养质量评价，实现评价主体的多元化。

(2) 制定专业教学质量标准及相关制度，包括：①授课进度表是否符合教学大纲的要求、是否由相同课程的教师集体制定；②选用的教材是否具有新颖性、科学性及影响力；③备课是否充分认真；④课堂教学的内容、方法、进度、设计、手段等是否为学生所接受；⑤作业的难度、数量、批改及辅导的及时性。在评价过程中，质量的高低应着重从是否有利于学生的学习能力、创新能力、综合素质等方面的提高进行评判。

五、培养质量

2022 届口腔医学技术专业专科毕业生 44 人，其中 40 人考取济宁医学院、滨州医学院等本科院校的口腔、康复、护理、检验、影像专业，录取率达 90.9%；4 人与用人单位网签。就业总人数共 44 人，就业率达 100%，就业专业对口率 97.78%。

我院定期采用调查问卷、电话联系、毕业生座谈、实地走访等方式，定期与毕业生及用人单位沟通交流，了解社会对我院口腔医学技术专业人才培养质量的意见和建议。

通过调查了解，用人单位反映我院口腔医学技术专业毕业生有较高的思想政治素质，理论基础和专业知识过硬，在工作中勤学好问、踏实肯干，深受用人单位和行业专家的好评，一批“有发展潜能的高端技能型人才”已活跃在义齿加工行业中，其中2021届毕业生许蕾蕾同学现已成为济南丽尔美义齿有限公司技术骨干。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况及典型案例

口腔医学技术专业学生理论知识扎实，临床以及技工室操作技能过关，就业领域较宽，既可在大医院从事口腔修复技师工作，也可进入义齿加工中心或者其它医学相关行业就业。2021届许蕾蕾等多名优秀毕业生分别就业于济南、潍坊、临沂、庆云等各地口腔诊所、义齿加工企业。今年我院有40名毕业生考取口腔、康复、护理等本科专业，4人与用人单位网签。

2. 采取措施

(1) 鼓励学生进一步深造。为专升本学生提供专门的宿舍、教室，请专升本成绩优异的师兄师姐做专题报告，分享经验，为专升本提供针对性帮助。

(2) 进行就业指导，完善就业观。鼓励学生先就业，再择业，再创业。

(3) 鼓励学生放宽就业视野，在医学相关领域择业如医药公司、医疗器械设备公司等。

(4) 学校积极与各级义齿加工中心、口腔诊疗相关部门及医学相关单位联系，签订合同，为学生搭建实习及就业平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

国家卫生部已确定口腔卫生是“健康中国2030”公共卫生优先领域，并制定我国口腔疾病控制和防治策略规划。《“健康中国2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025年）》明确提出“三减三健”的健康目标。第四次全国口腔健康流行病学调查结果显示，儿童龋病患病率呈上升趋势，成年人牙周健康状况不容乐观，全民失牙率提高。我国居民口腔健康素养水平和健康行为情况都亟待改善，而口腔医学技术人才匮乏的问题日渐突出。

在早期的中国，技工一般以“师傅带徒弟”的传统带教方式成长，总体技术水平普遍偏低。随着经济的发展，人们日益重视口腔的健康和美观，对义齿质量的要求不断提高，这就对技工的制作水平及整体素质提出了更高的要求。所以，高等院校毕业的专科人才无论是在技术上还是在素质上，要比没有系统学习过口腔知识的

技工的竞争力强。再加之，材料和器械的进步推动口腔医学的发展，现在的纳米技术在齿科的应用、种植技术的发展；而多数的医院现在已不再承接义齿加工，将其推向义齿加工中心，不可否认口腔医学技术专业人才将成为新时代抢手的技术人才。

2. 专业发展趋势分析

(1) 随着社会的发展和医疗卫生事业的进步，人们越来越重视自身健康，口腔健康也越来越受到广泛关注。临床接诊的口腔患者越多，越需要更多的义齿加工人才，学生在校期间直接参加国家组织的口腔高级修复工考试，毕业后就业方向主要为各级义齿加工制作机构，也可选择在医院、诊所或其它的一些医学相关行业如医疗器械、药品企业等就业。因此，口腔医学技术专业开设的课程可相对灵活，不仅包括医学方面的理论实践知识，还包含了一些化学、物理知识。这样能够更加融入当代的发展需要，使得一批又一批的专业人才慢慢涌现。

(2) 积极与口腔临床专家、口腔修复高级技师联合授课，接受与现行医疗修复技术相适应的教学理念，开阔学生的知识面，加强学生的操作技能，增加学生对行业现状的认识，可充分利用订单式人才培养模式，提高口腔医学技术专业学生的就业率。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资短缺、专业教师匮乏、梯队结构不合理。
- (2) 实验教学条件有待完善、实验课效果欠佳。
- (3) 实习基地数量少、学生见习机会少。
- (4) 人才培养模式和方案有待优化、学生理论结合实践的能力欠缺。
- (5) 专业认同度较低，专升本转专业率高。
- (6) 学生升本难度逐年增加、就业出路局限。

2. 拟采取的对策措施

(1) 加大人才引进力度，鼓励现有教师外出进修、参加相关培训，与相关医院深入合作，聘请相关领域专家担任兼职教师。

(2) 加强实验室建设、实验设备改造，保证实验课开出率、严格完成实验教学内容，与合作单位进行资源共享。

(3) 拓展实习基地数量，加大学生见习力度，增加学校与企业的合作、学校与医院的合作。

(4) 推进人才培养模式改革和优化，拓展学生发展空间，鼓励学生参与大学生科技文化竞赛等活动，增加学生理论与实践相结合的能力。

(5) 加大专业教师对学生升本的引导和辅导力度，拓展学生就业出路。

专科专业四：机械制造与自动化

一、培养目标与规格

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备机械学、机械工程、电子技术方面的基本知识和专业技能，能够编制机械加工工艺规程，掌握现代信息技术知识，具备较强的社会适应能力和机械专业实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养。了解学科前沿和发展趋势，可到相关学科领域进一步深造，能在机械设计制造领域内的中小企业从事应用 CAD 技术进行机械产品的设计制造、产品检测等工作，或面向机械工业第一线的专科层次高等技术应用型专门人才。

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，思想品德考核鉴定合格，参加普通话水平测试并达到规定标准，参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。标准学制三年，弹性学制三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

毕业生应获得的知识 and 能力：

(1) 具有较扎实的自然科学基础、较好的人文、艺术和社会科学基础及正确运用本国语言、文字的表达能力。

支撑课程为公共选修课模块。

(2) 较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，主要包括力学、机械学、电工与电子技术、机械设计、机械制造、机械控制基础等基础知识。

支撑课程为高等数学、大学物理、机械（理论力学、材料力学、机械制造基础、机械设计基础、互换性与测量技术）、电工与电子技术、机械控制工程基础、机械测试技术基础、数控技术，实践课为金工实习。

(3) 具有本专业必需的制图、计算、实验、测试、文献检索和基本工艺操作等基本技能。

支撑课程：工程制图与计算机绘图、机械测试技术等。

(4) 具有本专业领域内某个专业方向所必要的专业知识，了解其科学前沿及发展趋势。

支撑课程 2 项实践课：毕业实习、专业拓展课程。

(5) 具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力。

支撑课程为专业英语、机械设计、应用写作，实践环节为毕业实习。

具有较强的自学能力和创新意识。

二、培养能力

1. 专业基本情况

该专业拥有一支职称、年龄结构合理，学历层次高，教学经验丰富，乐于奉

献，勤于进取的教师队伍。机械制造及自动化专业现有教职工 23 人，其中教授 1 人、副教授 6 人；具有博士学位的教师 6 人，学校实践教学名师 1 人，学校青年教学骨干 1 人。教师的职称、年龄结构合理、学历层次高，具有较强的教学与科研能力，发展后劲十足。该专业授课教师的研究领域主要包括机械制造、机械测试技术、机械材料、机械动力学等。今后本专业师资队伍建设的目标是稳定、培养和提高现有教师的学历、职称、水平，积极引进高学历和高职称人才，着力建设一支结构合理、教学经验丰富、科研能力强、爱岗敬业、积极进取、了解社会需求的师资队伍。

2. 在校生规模

截止到 2022 年 9 月本专业的在校生人数为 39 人，均为 2020 级学生。根据学校办学定位和发展需要，2021 年起本专业暂停招生。

3. 课程体系

自 2011 年以来，根据区域经济和社会发展对应用型人才的需要，不断调整必修课和选修课的设置，以适应企业和社会对人才的要求，2020 年在经过充分调研的基础上修订了人才培养方案。

课程设置分为公共基础平台、公共选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和集中实践环节。本专业学生主要学习机械制图、机械制造、机械设计、机械控制和测试等方面的基础理论和基本知识，接受现代工程师的基本训练，具有机械产品设计、制造、设备控制等方面的基本能力。

2021 年、2022 年对过去的教学大纲进行修改，重视学生的思想政治教育，组织全体教师认真学习德州学院课程思政建设实施方案。要求任课教师将课程思政元素与专业课程学习内容有效融合，充分发挥课堂的教育育人主渠道作用，使学生树立正确的世界观、价值观和人生观，构建新时代全员全程全方位育人大格局。机械专业教师积极提高自身素质，切实提高“课程思政”质量。深入研究自己的专业课程特点，立足自己的专业课特点，将专业课中所包含的思政元素找出来。教学过程中，正面引导学生、找准切入点，注重课程思政内容和德育元素的融入。紧扣新时代中国特色社会主义思想，结合专业课程教学内容，让学生明白一个合格的工程专业技术人员是同时具备专业知识、家国情怀、社会责任的德才兼备的人，要时刻不忘初心，牢记使命，担起中华民族伟大复兴大任。

4. 创新创业教育

本专业注重实践与创新，根据这一背景和德州区域性经济发展需要，本专业确立了以“实践指导”为主的科学知识培养，以“创新应用”为主的技术知识、创新思维和技术团队合作能力培养的创新创业教育工作思路。

(1) 深化创新创业教育理念，加强创新创业意识

创新创业教育不能以缓解当今社会的就业压力为目的，只是机械地培养学生的创新创业知识与技能，而应该站在社会发展的角度，培养出具有创新创业意识与能

力的高素质人才。创新创业教育落到实处，让学生培养兴趣和树立创新创业意识，真正的为培养出创新创业人才而努力。教师应该对创新创业教育课程负责，给学生提供必要的帮助和指导，认真对待学生的创新创业成果。学生自身应该努力学习一切创新创业课程，认真对待，勇于提出新问题，说出新想法。教师与学生应该多进行交流，将创新创业精神付诸于创新创业过程中。

(2) 建设“双师型”的教师队伍

人才的培养质量与教师队伍的质量成正比，创建“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。本专业采取企业培训等手段，丰富教师的实践经验。同时与企业协作，积极引入作为兼职教师，为学校注入新鲜血液，可以更好地提高学生的实践性与科学性。

(3) 构建合理的创新创业课程体系

处理好创业课程与专业课程的关系，将创业课程建立在专业课程的基础之上。同时还要处理好创业实践与专业实践的关系，使它们有效地衔接，以专业为基础，将创业教育的精神融入文化课、专业基础课和专业课的课程教学之中。在进行专业知识的教学过程中渗透创业意识，培养创业所必需的基本技能，从而使创业课程有一定的专业课程作为基础与平台。将创业课程纳入整个人才培养方案中，建立科学合理的创业教育课程体系，加强创业教育教材建设，借鉴国外成功创业课程经验，编写适用的、体现本土特色的高质量创业教材。开设创业实践活动课程，在创业实践活动课程中丰富学生的创业生活，提高学生的创业技能，提升学生的创业精神。

(4) 做好以“创新应用”为主的技术知识培养

在将工程原理或工作原理应用于社会实践从而将其转化为具体的产品过程中，技能型人才主要从事实际操作或具体运作；技术型人才主要从事组织管理操作活动并处理操作过程中的技术问题。

(5) 不断强化创新的技术团队合作教育

从思想、行为等方面加强职业道德和社会责任意识，树立“我为人人，人人为我”的团队合作思想，养成文明习惯。

(6) 建立和完善具有特色的创新创业教育基地

积极开展与企业合作，建立具有特色的机械类专业人才实习训练基地，并起到推广和示范的作用。目前本专业已经与 30 家企业进行了初步合作。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2021-2020 学年专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等投入生均 3365 元。

2. 教学设备

本专业目前拥有：机制工艺实验室、数控技术实验室、液压与气压传动实验室、机械原理实验室、机械设计实验室、工程材料实验室、材料力学实验室、互换性与测量技术实验室、虚拟仿真实验室、工程中心和院士工作站等。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍变化情况

近年来，本专业不断加大师资培养力度，在学校创新性应用型人才培养目标的指导下，根据机械制造与自动化专业定位，鼓励教师进行科学研究，鼓励教师向双师型教师过渡。与德州多家企业签订合作协议，为教师和学生提供实践基地。现有教职工 23 人，其中教授 1 人、副教授 6 人；具有博士学位的教师 6 人，学校实践教学名师 1 人，学校青年教学骨干 1 人。

(2) 师资队伍建设措施

本专业教师队伍建设以“高职称、高学历、高素质、低年龄”奋斗目标，以增加数量、提高质量、优化结构为基本指导思想。师资队伍建设具体措施：

1) 中青年骨干教师培养。鼓励中青年骨干教师参加国内外研讨和培训活动，鼓励青年教师攻读博士学位，选派中青年学术骨干到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，更新教育理念，提高技术研发能力，提升教育教学水平。建设一支老中青结合、以青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。

2) 引进高水平师资。依托产业优势和学院的社会声誉，吸引国内高校及行业的专家学者到学院兼职，建立兼职教师库。加强与本地有较强技术力量的企事业单位的联系与合作，建立一支稳定的有丰富实践经验的兼职教师队伍。

3) 提升教师双师素质。启动“双师素质教师的培养计划”，每年选派 1~2 名教师到企业接受半年以上企业工程实践培训。通过到知名企业或相关培训机构参加实践训练，参与技术与产品研发和教学改革项目等途径，造就一批行业内、区域内有影响的专任教师；制定“双师型”素质教师培养制度和能力考核评价标准，完善教师聘用与管理办法，健全教师队伍建设的激励机制和管理机制，鼓励专任教师到企业兼职；进一步完善在职教师到企业实践制度，在校企合作基础上，通过企业接收教师实践锻炼、教师为企业提供技术咨询服务等途径，提高中青年专职教师的工程实践能力。

4) 优秀教学团队培育。实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以在线课程（群）主讲教师为主要成员，校名师或教授为负责人的教学团队，积极组建 2 个校级优秀教学团队，通过传帮带形成优秀教学团队。

4. 实习基地建设

本专业非常重视基地建设，加强校企合作，不断提高基地利用效率和学生实习、实训质量，鼓励老师带领学生参与实习基地的项目，一方面让老师直接接触社会一线需求项目，了解社会技术需求；一方面通过参与企业项目提高教师的研发能

力，并促进老师的科研成果向实际应用转化，提高老师的软件研发水平；另一方面学生通过了解企业需求，可以提高学生的创新、创业技能，激发学生的学习积极性和新技术的探索精神。

本专业目前与 30 家企业签订了合作协议，为机械制造与自动化专业教师和学生提供了充足的实践基地。

5. 信息化建设

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等现代化的教育学校园网络。目前已基本实现专业基础课、专业课、专业核心课程网络课程的建设。

四、培养机制与特色

1. 校企合作协同培养机制

校企合作是应用型人才培养最本质的特征，是应用型院校实现培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才的定位目标。本专业坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的办学之路。近几年来，本专业与 20 多家用人单位签订了合作协议，充分发挥行业企业背景优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，创新协同育人机制，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高，新生报到率逐年提高，呈现规模、质量、效益的良性协调发展态势。

改革措施：（1）实习实训基地建设。为了提高学生的综合素质、实践能力和就业竞争力，学院积极通过校企合作形式，建立了一大批校外实习实训基地。

（2）优化人才培养方案。根据专业特点，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用技术型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。

（3）实行“双导师制”人才培养模式。在协同育人中，充分发挥高校导师和企业导师在理论研究和科研实践方面的优势，共同制定人才实施理论与实践教学工作。

2. 全员育人培养机制

以提高人才培养质量为核心，完善全员育人的组织保障。根据提高人才培养质量的要求，教学机构、管理机构、服务机构和学生组织密切关联，全面培养学生道德素质、职业素质、职业能力等各项指标。

为加强育人工作的针对性、实效性和主动性，把全员育人工作落到实处，营造优美的育人氛围，树立良好的校风，抓出实效，构建“管理育人，教育育人，服务育人，全员育人，全程育人”的全员育人机制，按照对学生“思想引导、心理疏导、生活指导、学习辅导”的原则，特制定本“全员育人导师制度”。每名教师在三年间负责全程指导 15-20 名学生，帮助并指导学生形成良好的思想道德品质、行

为习惯，培养学生的社会技能和知识技能。

3. 人才培养特色

本专业以应用型人才培养为目标，认真修订人才培养方案，以培养品德优良、基础扎实、能力突出、人格健全、具有创新意识和合作精神，服务区域经济社会发展的高素质应用型人才为重点。针对学生职业需求，构建各专业技能训练体系，确保学生实践能力和职业能力的培养。

(1) 注重学生实践和创新能力培养。鼓励学生参加科技创新活动；加强校企联合，鼓励学生放假期间到企业实习和工作，了解行业需求。完善导师制，导师不但指导学生形成良好的思想道德品质、行为习惯，培养学生的社会技能和知识技能，还要引导学生积极参与科研项目研发，使学生将理论应用到实践中，从实践中进一步深化理论理解。

(2) 改革人才培养模式。以社会需求为导向，以提高学科专业水平为目标，进一步深化人才培养模式改革，进一步引导和培养学生主动学习的精神，拓宽学生知识面，完善学生的知识结构，提升学生创新精神和创新能力。在人才培养方面，本专业在培养目标、教学模式、考核方式等方面进行了改革。

①培养目标改革。重新定位学生未来的社会角色。学生在社会的定位着眼于未来10年以后，改革的核心是要实现学生预期社会角色从研究型人才向应用型人才的转变，强调学生实践、运用能力的培养，引导学生个人未来期望与经济社会发展的要求相一致。

②分层次培养机制。一部分学生直接面向社会就业，侧重于实践能力的培养。另一部分面向研究生培养，侧重基础理论和研究能力的培养。

③教学内容改革。应用型高等院校增进学生社会化要以服务地方为己任，坚持为地方经济建设和社会发展服务，根据地方经济建设和产业结构调整发展学科专业、设置课程内容。减少纯理论类课程，重视实践性教学，通过实践项目提高学生解决实际问题的能力要求。

④考核方式改革。针对不同课程的特性，建立了多元化考试方法模式。加强过程管理，减少终结性考试比例；过程性考核+综合设计；过程考核+课程论文。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022届毕业生共97人，专升本73人，网签4人，灵活就业17人，综合就业率96.9%。2022届学生升学率75.26%，体现了本专业人才培养的高质量水平。

2. 就业专业对口率

2022届毕业生专业对口率为91%，签约机电制造及网络技术行业的占70%，签约技术服务行业的占21%，其他均在企业中从事管理等相关的工作。

3. 毕业生发展情况

截至 2022 年 9 月底，2022 届毕业生除了专升本 73 人，其他学生均在山东省内从事与专业相关工作，其中去往济南、青岛就业的占 55%。

4. 就业单位满意率

通过对就业学生单位追踪调研，2022 届本专业毕业生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

通过对往届毕业生和相关企业进行调研，社会对该专业毕业生总体评价较为满意，在专业实践教学和企业需求的契合度、创新创业意识、培养特色等方面有待进一步加强。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视并积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。

本专业以就业为先，择业辅之为基础，拓展与专业相关的各类工作，加强指导，学习，交流，进一步使学生明确自己的就业择业观念，增加自主创业的信心。

七、专业发展趋势

近年来机械专业毕业生的社会需求，直接用于从事机械装备设计、制造、维护的约占 50%左右，而且有下降趋势；用于从事与机械相关的市场营销、工商管理、战略策划、机电综合的产品开发、软、硬件设计等的岗位约占 30%左右，而且有上升趋势；纯粹从大学生素质要求出发，用于跨行业的行政管理、工商贸易等工作岗位的约占 20%左右。学生求职有相当大的选择余地。而培养经营管理与技术复合型人才也是机械制造与自动化专业在校生、毕业生以及用人单位的共识。因此，培养德智体全面发展的，能够从事机械工程领域的设计、制造、科研开发及应用研究、运行管理营销的技术复合型人才是非常必要的。

传统的只为机械设计、制造、维护培养专门人才的目标，显然已被打破。机械制造与自动化专业首先应从课程设置上加强基础并拓宽专业的服务面向。这意味着学生在三年的学习中，其专业面向不仅要适应与机械学科密切相关的行业，也要适应机械学科的边缘或交叉行业。事实上，学校也不可能把每一位学生就业后所需的特殊知识全部交给学生，所以，加强基础是拓宽专业面向的前提。加强基础的内涵不仅包括机械学科的相关基础理论和专门知识，而且还应包括系统工程学科、人文社会学科和现代工具类知识。在机械制造与自动化专业毕业生问卷中一项“你认为

专业课程设置中应加强哪些知识”显示，计算机技术类占 39.7%、机械设计理论及方法占 23.9%、现代制造技术类占 13.2%、数控技术占 14.3%、现代测试与控制类占 8.9%。此外，用人单位也十分强调学生不仅应掌握基本的机械设计理论及方法，而且应掌握与机械学科紧密结合的现代信息技术，如计算机技术、CAD / CAM、现代测试与控制技术等。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

(1) 课程设置不能完全适应未来 10 年专业发展趋势。

(2) 实验实习条件还不够完善，与企业对接深度还不够，双师型教师所占比例小。

(3) 服务地方的能力尚需提升，社会影响力有待提高。

2. 整改措施

(1) 根据工程认证标准制定人才培养方案。

(2) 增加实验设备投入，规范实习和实训项目，积极拓展实践教学基地。

(3) 积极引进高层次人才，加强青年教师师资培训。

专科专业五：汽车检测与维修技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

汽车检测与维修技术专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，掌握必需的机械工程基础知识和汽车构造与维修、汽车检测的基础理论，具备较强的社会适应能力和专业实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养和创新精神，了解学科前沿和发展趋势，可到车辆相关领域进一步深造，或能在中小企业从事汽车检测、维修、调试、保险、销售及管理工作的高素质应用型技术人才。

德州学院能源与机械学院汽车检测与维修技术专业成立于 1999 年，秉承着立足行业、发展行业的办学思路，将提高人才培养质量放在首位。根据国家、省、市有关人才培养和就业工作的方针、政策及规定，将培养毕业生的就业竞争力与诚信教育相结合，不断提升学生的社会责任感、创新精神和实践能力，开创了毕业生就业工作新局面。

2. 培养规格

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，思想品德考核鉴定合格，参加普通话水平测试并达到规定标准，参加《国家学生体质健康标准》测试合格，修满综合教育学分。标准学制三年，弹性学制三至六年。毕业最低修读学分为 126 分。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，了解我国基本国情，具备一定的语言和文字表达能力，具有一定法律知识和职业道德及劳动知识。

(2) 掌握本专业必备的基础知识与技术理论，主要包括计算机应用基础、力学、机电工程学和汽车工程学等基础知识。

(3) 掌握机械、电子、计算机等全面工程技术基础理论和车辆专业知识及技能，应具有在企业、科研院所等部门从事与车辆工程有关的产品设计与制造、试验检测、应用研究、技术服务、经营销售、管理等技术工作的能力。

(4) 具有汽车设计与改装、运输车辆使用、技术性能检测与诊断等专业知识和技术服务能力。

(5) 具有较强的外语应用能力和一定的文献检索能力，并具备一定的人文、艺术及其他社会科学基础素养。

(6) 具备较强的自学能力、创新意识和较高分析问题、解决问题的综合素质。

二、培养能力

1. 专业设置情况

汽车检测与维修专业主要是面向“汽车后市场”的汽车维修、汽车销售和售后服务一体化企业，以及与汽车运用、汽车维修有关的职业领域的生产、服务、管理一线岗位。培养拥护党的基本路线，适应汽车维修与检测第一线需要，具有良好的综合职业能力，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，能顺利进入“汽车后市场”相应职业岗位就业，具备从事专业工作所必需的汽车检测维修技术专业基础知识和科学文化素养，熟悉国家机动车运用与维修的政策和法规，能够胜任汽车维护、检修、性能检测、故障诊断与修复、汽车运用管理、营销、保险理赔等相关工作的高素质技能型专门人才。

本专业方向强化学生实践能力与创新精神的培养，人才培养质量稳步提升。学生就业前景广阔，毕业生一次就业率95%以上，毕业生以综合素质好、基础理论扎实、动手能力强、知识面广，具有一定的独立工作能力而受到省内外用人单位的尊重和欢迎。一大批毕业生在省内尤其是德州及周边地区成为汽车营销、技术服务、汽车信贷、汽车保险与理赔、二手车交易等行业的骨干力量。

2. 在校生规模

截止2022年9月30日，本专业在校生共计36人。根据学校办学定位和发展需要，2021年起本专业暂停招生。

3. 课程设置情况

主要课程：机械制图与计算机绘图、工程力学、互换性与技术测量、机械设计、电工与电子技术、发动机原理、汽车构造、汽车理论、汽车电器、汽车检测与诊断技术等。

主要专业实践：金工实习、汽车驾驶实习、汽车拆装实习、机械设计课程设计、毕业综合实习等。

课程设置分为公共基础平台、学科基础平台课程、专业基础平台课程、专业方向模块和专业选修课。

4. 创新创业教育

为培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力开设学科前沿、创业基础等通识类必修和选修课程，注重创新创业基本素质培养。指导学生创新创业活动，

把学生的创新创业教育融入到专业教学中。通过这种方式，学生不仅从指导老师那里学到了所需的专业知识，更扩展了自身的知识结构，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。同时开放实验室，为学生开展各类科技创新活动提供场地、设备、指导教师等方面的支持，支持学生参加国内外各类创新活动，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创新过程的指导。本专业同学在全国大学生“飞思卡尔”智能汽车、全国大学生节能减排大赛、全国大学生挑战杯等大学生科技创新竞赛中多次获的国家级和省级多个奖项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2021-2022 学年专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等投入生均 3365 元。

2. 教学设备

本专业实习、实训条件优越，建有汽车与交通工程实验中心，包括新能源汽车实验中心、汽车发动机、混合动力实验室、汽车传动实验室、汽车电器实验室、汽车电子实验室、汽车检测中心、汽车专业基础实验中心和交通工程实验中心等 20 个实验室。实验室面积 3000 平方米，仪器设备 200 余台套，实验教学用车 15 部，固定资产近 2000 万元。设备涵盖传统汽车类，新能源汽车，汽车检测类和交通运输类设备。

主要设备有：汽车电器与电子技术实验设备，新能源汽车直流驱动电机控制实验台、电动汽车充电管理系统、控制系统、油电混合动力汽车燃油动力-电动力实验装置、电动汽车驱动电机-控制器实验台、超级电容能量管理系统、电动汽车充电设施、能量管理系统等新能源汽车实验设备，交通信号控制实验台、底盘测功试

验台、发动机测功试验台、四位一体检测线、发动机综合分析仪、尾气分析仪、烟度计、解码器、举升机、电喷发动机故障排除试验台、柴油机实验台、ABS 实验台、自动变速器台架、交通信号调查仪、电子实验台等。另外还有进口设备：德国博世公司的发动机综合分析仪——FSA740、四轮定位仪——FWA515 和灯光检验仪——EFLE61 等。

3. 教师队伍建设

本专业现有教职工 26 人，其中教授 1 人、副教授 9 人；具有博士学位的教师 6 人，学校实践教学名师 2 人，学校青年教学骨干 1 人。教师的职称、学历、年龄结构合理、学历层次高，具有较强的教学与科研能力，发展后劲十足。教授副教授针对本专业学生开课率 100%。

该专业授课教师的研究领域主要包括汽车建模与仿真、汽车动力学、汽车测试技术、电机驱动与控制、燃料电池、动力性能检测与故障诊断等。为提高教师教研水平，鼓励专业教师积极参加汽车专业及教育教学相关的学术交流会议，通过参会与业内专家、同行交流从知识结构、教学改革，教育理念、教学风格等方面有着明显的促进作用。同时为提升教师的教学水平和工程素质能力，积极组织专业教师考取汽车相关职业资格证书，选派青年教师赴企业挂职锻炼，参与新产品开发。

4. 实习基地建设

学院在改善校内实训条件的同时，充分利用社会资源，建立多个校外专业实习实训基地。学院先后与多家相关专业企事业单位签定了校外实训基地协议。实训基地运行稳定良好，确保了各专业学生外出实习（实训）的需要，取得良好的实训效果。学院加强与行业企业合作，不断拓展校外实习实训基地，在增加校外实习实训基地数量的同时，不断提高校外实习实训基地的利用率，使校外实习实训基地的资源得到有效利用，并进一步深化校外实习基地的内涵建设，进一步增强学院与企业的融合，促进学生的顶岗实习与学生就业质量的提高。

5. 现代教学技术应用等

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等现代化的教育教学校园网络。目前已基本实现专业基础课、专业课、专业核心课程网络课程的建设。教学中积极采用多种教学方法，坚持把理论与实践有机结合。以在线课程课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以应用为目的，整合教学内容，积极准备在线课程资源，建有山东省高等学校在线开放课程平台 1 门《汽车构造》。

四、培养机制与特色

1. 协同育人

本专业积极建设产学研协同创新育人新模式，适应区域经济发展所提出的要求。增强学生的实践能力和社会适应能力，培养创新精神，促进学生素质的全面发展。积极探索专业师生与企业有效对接与合作、优势互补的新途径，争取满足校企“双需”，实现校企“双赢”的现实要求。近几年来，我们与 10 多家用人企业签订了合作协议，充分发挥行业企业背景优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高。

2. 人才培养特色

本专业以应用型人才培养为目标，认真修订人才培养方案，以培养品德优良、基础扎实、能力突出、人格健全、具有创新意识和合作精神，服务区域经济社会发展的高素质应用型人才为重点。针对学生职业需求，构建各专业技能训练体系，确保学生实践能力和职业能力的培养。加强校企联合，鼓励学生放假期间到企业实习和工作，了解行业需求。

改革人才培养模式，以社会需求为导向，以提高学科专业水平为目标，进一步深化人才培养模式改革，进一步引导和培养学生主动学习的精神，拓宽学生知识面，完善学生的知识结构，提升学生创新精神和创新能力。

3. 教学管理

加强教学管理制度，教学事故认定与处理办法，教师教绩考核制度，优秀课及优秀教师评定及奖励制度的建设。进一步加强日常教学听课、评课及教学质量监控。同时进一步完善科研奖励制度，师资队伍建设和管理制度，教学仪器、设备管理制度，实习、实训基地建设和管理制度，考试环节的各项制度及实践性教学环节的考核评价制度加强考风考纪，严肃考试纪律，提高诚信意识，创建优良考风。完善教师教学工作考核机制，鼓励教师将科研实践、科研成果自觉融入课程建设、教材建设和实验教学。深化综合改革，全面落实积极推进从严治教、从严治学。

五、培养质量

汽车检测与维修技术专业 2022 年有毕业生 52 人。其中专升本 39 人，升学率 75%，网签 3 人，灵活就业 10 人，综合就业率 100%，就业专业对口率约 93%。

通过对就业学生单位调研本届毕业生就业单位对本专业毕业生非常满意。

六、毕业生就业创业

学院积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。

以就业为先，择业附之为基础，拓展与专业相关的各类工作，加强指导，学习，交流，进一步使学生明确自己的就业择业观念，增加自主创业的信心。

七、专业发展趋势

近年来，随着我国汽车保有量的迅速攀升，汽车保险、维修、美容、二手车交易等“后市场”需求也日趋增多。我国汽车“后市场”行业正迎来快速增长。据统计每1元的购车消费会带动0.65元的汽车售后服务，汽车维修、零配件更换、翻新美容、二手车交易、废旧车拆解等汽车“后市场”行业正迎来巨大的市场空间。汽车“后市场”产业的迅速发展使得汽车类服务人才十分紧俏。据统计，全国仅汽车维修行业每年就需要新增近30多万从业人员，年创汽车维修产值达千亿元。根据企业调查近几年汽车服务企业招聘人才时高学历人群所占比例逐渐提高，这说明随着科技的不断进步与发展，大量先进的电子技术应用于汽车，维修对象高科技化、维修设备现代化、维修资讯网络化、维修诊断专家化、维修管理电脑化、服务对象社会化等对维修人员知识和技能层次也提出了较高的要求。

通过对调查多数汽车服务类企业认为目前紧缺岗位有钣金工、喷涂工、服务顾问、汽车销售、二手车交易；较缓岗位有机电维修工、保险与公估、客服专员；暂缓岗位有配件管理员、调度员、汽车美容工。人才需求偏重于高级技术以上人员，技术含量较高的岗位，尤其是钣金工、喷涂工则非常紧俏；同时既掌握汽车专业知识，又具备一定抗压能力和销售技巧的汽车商务人才也是各大企业争抢的对象。

八、存在的问题及整改措施

目前的课程体系理论教学偏重，实践技能教学欠缺，设备更新落后，导致培养出来的学生不适应汽车厂里面的先进技术、先进设备、先进工艺带来的对新型汽车人才需求的变化。大部分专业教师还是只能在学校接触已有的检测工具和实践设备等，长此以往，将导致自身的技能与社会严重脱轨，严重地制约教学的质量和效果。专业的教育局限黑板上讲汽车，简单拆装汽车零部件这个层面，毕业生到单位只能做一些拆、装等的工作，离单位的需求甚远。如今学生缺乏吃苦耐劳的精神，合作意识和沟通能力，责任感不强，也导致就业中毕业生毕业后找不到满意的对口工作。

整改措施：

(1) 改革人才培养方案和课程体系，突出专业技能与素质培养。根据岗位要求调整专业课程体系，突出企业普遍关注的实操能力、专业基础知识、吃苦耐劳精神的培养。同时与企业联合开发包含企业真实工作任务的工学结合教材，引入企业真实能力标准，以企业考核标准来评价督促学生，突出能力。

(2) 建立“双师型”教师队伍。在企业调研中，影响校企合作的一个重要因素是学校的“双师型”教师不足，严重制约着教学质量的提高。“双师型”教师队

伍从群体上讲是专兼结合的队伍，从个体上来说，专业课教师应该既有教学能力又有本专业的实践工作能力。加速“双师型”师资队伍的建设是培养高质量学生的前提。专业教师每年需要有一定时间深入生产一线参与解决具体实际问题，拓宽视野和调整知识结构，使自己成为与技术发展同步的本领域专家。

（3）深入推进校企合作

邀请企业共同参与学校教学研究，聘请企业技术和管理骨干担任学校的学科带头人、兼职教师，参与课程体系改革，共同培养“双师型”教师等，形成优势互补，合理安排学生企业实习，及时了解一线企业发展情况。

专科专业六：服装与服饰设计

一、人才培养目标与规格

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养具备较强服装艺术设计实践能力和社会适应能力，具有较高的社会责任感和人文素养，了解学科前沿和发展趋势，能够在服装相关学科领域进一步深造，在中小型企业从事服装设计与制作、产品策划与设计、工艺技术、生产经营管理及商务贸易等工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。培养规格：本专业学生主要学习服装与服饰设计领域的基本理论和专业知识，系统地掌握服装设计、服装结构与工艺、服装 CAD，服装产品的生产技术，熟悉服装产品设计的创新设计方法，了解产品的生产、管理、营销等方面的内容，并具备服装市场开拓的基本能力。

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下目标：

培养目标 1：较系统地掌握服装学科基础知识和服装与服饰设计专业知识，能够分析、解决专业相关实际问题。

培养目标 2：适应工作环境，在服装设计、生产及营销团队中能胜任工作岗位，能与同事、客户和公众有效沟通，并能担任组织管理角色。

培养目标 3：遵守道德规范和纪律法规，具备健康的身体素质和心理素质，具有良好的职业道德和较强的社会责任感，较高的科学与人文素养。

培养目标 4：具有宽广的文化视野，具备一定的创新创业能力，能够通过继续教育或其他学习渠道获取新知识，实现专业能力和技术水平的提升。

二、培养能力

（一）专科专业设置情况

纺织服装学院服装与服饰设计专科自 02 年开始招生。起初为德州学院纺织服装学院服装设计与工程专业的一部分；后自 2005 年开始分化为服装设计与工程专

业的服装与服饰设计方向；2012年随着国家调整专业目录，开始分立为独立的服装与服饰设计专科；自21年开始停止招生。

纺织服装学院服装与服饰设计专科培养学生主要学习服装与服饰设计领域的基本理论和专业知识，系统地掌握服装设计、服装结构与工艺、服装CAD，服装产品的生产技术，熟悉服装产品设计的创新设计方法，了解产品的生产、管理、营销等方面的内容，并具备服装市场开拓的基本能力。

表1 专业布局

时间	层次	专业布局	专业分类
2020	专科	服装与服饰设计	艺术

（二）在校学生情况

服装与服饰设计专业，截至2022年9月，专科生总人数为74人。

表2 在校生统计

专业	2020	2021	2022	合计
服装与服饰设计（专科）	74	0	0	74

（三）课程体系

1. 主干学科：

艺术学、设计艺术学

2. 核心课程

服装设计（64学时）、服装材料学（48学时）、服装设计CAD（48学时）、服装结构（96学时）、服装工艺（96学时）、立体裁剪（48学时）

3. 主要实践性教学环节

写生、生产实习、顶岗实习、服装染色创新实践、休闲服装设计实践、服装工艺实习等。

4. 课程设置修订情况

2020年，进行了服装与服饰设计专业专科人才培养方案的调整。

本专业总学分为120学分。

本专业通识课程37学分，公共基础平台29学分，公共选修模块8学分。实验实践学分为57学分，专业基础课程5学分，专业核心课程7学分，集中实践环节30学分，占总学分的25%。

专业课总学分为83学分，其中专业基础课程15学分，专业核心课程23学分，集中实践环节30学分，专业拓展（选修）课程15学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的18.07%。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 3 年度教学经费投入情况统计表

总经费（万元）	生均经费（元）
158.7	1133

（二）教学设备

纺织服装实验中心是山东省实验教学示范中心，拥有先进的教学科研仪器和设备，资产总值 1535 万元，其中自 18 年 9 月至 22 年 9 月用于服装与服饰设计专业的仪器设备总值 232 万元，大型仪器设备包括日晒气候试验机、针织内衣压力测试模拟实验、多功能野营服虚拟缝制、户外服设计虚拟缝制、口袋虚拟缝制系统，完全可以支撑专业建设及发展；实验室面积 5646 平米，拥有 23 个实验室，建有 5 个实验教学平台，在满足 5 个专业学生实践教学需要的同时，为师生课题研究和技术创新提供平台，为地方企业提供支持和帮助。

（三）教师队伍建设

担任专科生主讲教师 16 人，教授 2 人，副教授 8 人，其中主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数为 50%，教授讲授本专业课程占本专业课程总数为 30%。服装与服饰设计专业着力建设具有高水平教学能力的师资队伍。通过对拥有双证资格的教师进行业务提升培训，专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到 87.5% 以上；85% 以上的教师具有企业行业工作经历或有企业培训、挂职锻炼及实践锻炼的经历，选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼形成制度化，成效明显，教师整体实践教学水平和应用技术研发能力有很大提升。聘用企业或行业专家担任兼职教师的比例达到 20% 以上。通过调整教师结构、外引内培等措施提升专业教师的整体实践教学水平和应用技术研发能力。

总之，以先进的教育观念为总的指导方针，不断提升理论与技能水平，强化实践师资效能，建设一支高素质、高水平的师资队伍。一是强化教师的政治思想素质，树立强烈的使命感、责任感、紧迫感和事业心。二是通过多种途径提高现有教师专业技能，采取教师进修、学习，市场调研，工厂参观学习实践锻炼，提高教师实践能力，鼓励教师提高应用性的科研项目等。三是要注重教育教学研究，培养专业带头人和教学名师。四是聘用具有较高理论水平和实践能力的实际工作者作为专业顾问和兼职教师，建立与完善“双师”结构教师队伍培养与聘任制度，优化师资队伍的整体结构。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

创新产学研协同育人机制。一是开展与科研机构协同培养，有效借助科研机构的科研平台优势，提高创新能力。二是开展与企业联合培养，有效对接社会和行业需求，使用社会各类资源与专业领域所属行业企业、用人单位合作，培养具有较强

专业能力和职业素养的高层次应用型人才，在培养过程中，突出专业实践培养环节，并促使研究生理论学习与实践能力锻炼的有机结合。目前烟台舒朗、青岛红领、威海迪尚凯尼、德州波司登、德州富宏等一大批国内知名服饰品牌公司已成为本专业学生的实践基地，学生结合自身实际，进行了理论与工厂实践的交替学习，实现了自身专业能力的提升。三是通过双师型教师培养，实现了资源优势互补和人才培养目标，培养学生的实践能力。

2016年9月以来，纺服学院与国内纺织服装企业共建9个校企产学研合作平台，通过积极推进与行业企业合作发展，以强化实践教学环节和提升应用创新能力为重点，为应用型服装人才培养提供有力支撑。2018年以来，获批教育部产学合作协同育人项目7项。

（二）合作办学

成立纺织服装学院理事会，与泰安德森纺织有限公司、德州恒丰纺织有限公司、北京布瑞琳洗染公司、青岛希柏润工贸有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、山东武城德源纺织有限公司、山东奥博环保科技有限公司7家单位达成校企合作协​​议；与德州市纺织服装企业初步达成服务地方项目14项。

2020年上半年纺服学院服装设计系7名教师进企业挂职锻炼，与企业探讨合作培养应用型人才的方式方案。2020年7月服装设计课程及时与企业对接，与德州曼多琳服装有限公司合作，为企业提供儿童舞蹈服装设计方​​案，目前已经举办“炫舞童梦”纺织服装学院儿童舞蹈服装设计大赛，为企业提供设计稿件40余幅。2020年7月服装产品实践课程，积极与滨州愉悦公司合作，由企业提供设计主题，家居服图案设计、创意防护服设计。

2020年纺服学院与山东世纪友华实业有限公司联合申报山东省重大科技创新工程项目——“大规模智能数字化量身定制的研究与示范”；共建大学生学生创业孵化基地。参与德州恒丰集团市级植物染实验室科研工作组；与临邑恒丰纺织科技有限公司、山东啄木鸟羊绒服饰有限公司、夏津费特制衣有限公司等企业达成校外实践教学基地合作协议7项；与夏津费特制衣有限公司达成产学研合作协议，与山东德润新材料科技有限公司签订共建校企协同创新中心协议；通过服务地方，与经济社会发展紧密结合，产生了经济社会效益，提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新。

（三）教学管理

树立精品创新意识，改革教育思想、教育观念，教学方法建立符合专业特色的科学人才观、质量观、教学观，突出专业素质培养，增强学生的竞争力和创新发展潜力，逐步形成了以学院为核心、行业社会参与的质量评价体系，同时以专业文化

建设为支撑，通过模式、制度、组织的有效构架，创新丰富专业文化感知，保持与塑造专业特色的持久生命力，可持续发展能力。

1. 加强课堂教学的督导和检查。基于服装与服饰设计专业的特点，紧紧围绕培养创新性应用型人才，建立科学、合理的课堂教学质量评价激励机制，建立与人才培养规格相适应的知识能力素质结构的人才评价机制，推行学校评价与企业评价、社会评价相结合。通过企业反馈，社企反馈不断改进人才培养。

2. 加强日常教学管理规范化。严格教学规程，规范教学秩序，认真组织好常规教学的巡查、检查。充分调动学生学习积极性和主动性，激励学生刻苦学习，加强教学纪律约束，严肃考风考纪，增强诚信意识，注重养成良好学风。强化教学管理的信息化建设，搭建上下互动、沟通各个教学管理环节的信息化平台。

3. 积极开展学生科技创新活动，形成浓厚创新氛围，包括：课外学术科技活动、申请专利、设计大赛等，使学生通过各项活动，进行专业研究，充分发展个性，提高文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质，进而形成这种以赛促学的方式，开阔学生视野培养创新性应用型人才。2019 年度实践创新技能继续提升，在中国高校纺织品设计等各项国家级、省级大赛中获多项名次奖励。

4. 多措并举，提升教师专业素养。一是加强师资培训，聘请北京服装学院教授及企业专家来校为教师进行专业培训；二是分批次派遣教师外出参加教学研讨活动；制定了教研活动计划，并按照计划开展教研活动，积极研究教学方法与手段的改革，开展案例式、项目式课堂教学交流会，交流教学经验，开展人才培养需求调研，剖析专业现状、存在的问题、下一步的发展规划和措施、预期达到的目标等；三是举办青年教师教学论坛、老教师观摩示范课活动、创新教学比赛、课程思政教学研究示范课活动；四是实行教师进企业挂职锻炼制度，将教学科研成果应用于企业生产实际，并将生产实际的相关案例带入课堂，形成教学、科研与生产实际相辅相成的良好局面，以带动实践教学水平的提高。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

就业率位居学校前列。2022 届服装与服饰设计专科毕业生综合就业率达到 84.52%。2022 届服装与服饰设计专科毕业生有 52 名学生顺利专升本，继续深造学习。

（二）就业专业对口率

服装与服饰设计专业就业出口较为宽泛。2021 及 22 届服装与服饰设计专科毕业生大部分从事与专业领域相关的工作，在企业中承担设计、管理、营销等工作。

（三）毕业生发展情况

近年来，纺织服装学院对服装与服饰设计专业专科毕业生就业情况进行跟踪调查，从事专业领域工作相对较多，而且呈现出多元化的就业形式。对近三年毕业生的数据统计，毕业生在企业中承担设计、管理、营销等工作，发挥着骨干作用，一年后的工资超过 3000 元的比例分别为 20%，且比例呈现逐年上升趋势。学生以较强的创新能力和实践能力形成了自己的特色和优势，为大量企业提供了技术服务，产生了很好的经济效益和社会效益，对加快地方服装业的经济的发展起到极大的推动作用，毕业生在我省服装设计领域产生了一定的影响力。

（四）就业单位满意率

服装与服饰设计专业连年为纺织服装行业及相关行业、各企事业单位输送人才，2021 年毕业生到烟台舒朗、德州瑞速等省市知名服装企业就业，学生被安排在管理部门、设计岗位、技术部门等。学生工作态度认真、任劳任怨，专业知识掌握扎实、动手能力强、短时间成为技术骨干，用人单位对毕业生综合评价良好，受到用人单位肯定与好评。同时也反映出一些问题，如：实践技能、创新能力等还有待加深加强。

（五）社会对专业的评价

近年来，服装与服饰设计专业办学规模扩大，年招生数每年递增 15%，就业率保持在 80%以上。服装与服饰设计专业学生由于具有扎实的专业技能，许多毕业生在烟台舒朗、青岛红领等省内知名服装企业就业，成为服装行业中训练有素的技术工人和高素质劳动，为学校赢得了良好的社会声誉。

（六）学生就读该专业的意愿

纺织服装学院服装与服饰设计专业报考率连年保持在较高水平，2020 年第一次专业平行志愿录取满足率为 100%，2020 年报到率为 87%。这说明学生就读该专业的意愿较高，这也为我们办学，建设好服装与服饰设计专业提供了动力。

本年度对在校专科学生展开了多次教师与学生交流会。调查反馈结果显示，90%以上学生认为目前就读专业较为理想，对本专业学习热情高，学生对教师的教学满意度较好，对于所选专业具有较好的认同感，仅有少数学生对就读专业不满意。

六、毕业生就业创业

积极开展职业规划指导，培养毕业生正确的职业观。一是开设一定量的职业指导课程，集中开展就业创业职业规划指导，有意识地培养学生的职业素养；根据学生的课程内容和心态变化，实时跟进，及时关注和解答学生们与职业规划相关的困惑和问题。二是重视学生在校期间与社会的接触，加强“社会课堂”的开展，为学生提供与所学专业相关的勤工俭学的机会，寻找和开辟实习和实训基地，加强学生

对与专业相关的工作的了解，明确个人的兴趣爱好特长，尽早制定就业创业计划。鼓励学生以积极的心态、吃苦的精神为出发点，提高个人的学业水平和职业核心竞争力。三是成功典型案例分析。已在校学生、毕业生的创业的生动示例分析，客观冷静地认识自己，培养学生就业创业心态和积极进取的职业观。

七、专业发展趋势及建议

服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位，服装行业已广泛使用先进的服装技术。随着服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，市场对于服装专业人才的需求也越来越大，特别是对服装设计与工艺方面的人才具有广阔的市场需求前景，懂设计精制作会管理善营销的一专多能的职校毕业生将大有用武之地。随着社会发展的日益深入，越来越多的服装公司开始意识到，只有具备更高的文化修养，接受高等教育，才能在竞争中凸显优势，具有高素质、复合型、应用型人才已成为服装行业人才队伍发展的主流方向。因此服装设计专业作为一门时尚产业具有强大的生命力和强劲的发展势头。

2020年服装与服饰设计专业进一步优化服装专业人才培养方案，凸显应用型人才培养体系，实现学生个性化发展。学生在三年专业学习中使学生能够全面、系统的掌握本专业的基础理论知识，并可进入企业进行生产实践，通过该阶段的学习锻炼学生的实际动手能力，做到由理性知识到感性知识的过渡进而使学生掌握必要的服装专业技能，为学生实际进入社会切实做好准备，为学生将来专业技能的进一步拓展打下坚实的基础。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 教师学历、职称、知识技能水平仍显不足与薄弱；教师虽能够完成相应的教学及科研任务，但是高水平的教学及科研立项、教研及科研获奖、教研及科研论文目前比较少，成为发展的最大瓶颈。

2. 相对于市场需求特色与优势不明显，还显动力不足，与企业技能需求的达成度还需进一步完善。

3. 学生实践能力仍需进一步提升。

（二）整改措施

1. 依托区域与行业环境，以就业为导向，开展相应的实践教学计划，紧贴企业生产第一线，加强学生实践动手能力的培养。

2. 拓宽工作思路，研究具有地方特色的专业发展规划，以培养应用型人才为目标，加速人才培养方向转型，以行业、企业需求为导向，进一步提升学生适应工作岗位的能力。

3. 扎实做好创新创业教育工作。通过以课程、教师工作室为依托，展开与企业在产品设计、产品推介、技术指导、培训等方面的技术合作。

专科专业七：应用化工技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀（服务区域定位），培养掌握化学化工方面的系统专业知识，具备化工相关行业的实践操作能力和工程职业素养，能够在化工、材料、轻工、医药、环保等行业，从事生产过程运行操作、质量控制和技术管理等方面工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业学生在毕业后 5 年左右应达到如下：

1. 具有工匠精神和创新思维，能进行生产过程运行操作、质量控制和技术管理；
2. 具有可持续发展理念，能分析和处理化学工程技术问题，成为所在单位、部门的骨干技术人才；
3. 具有社会责任感、工程职业道德；
4. 具有一定的组织管理能力、良好的沟通能力、协作精神；
5. 具有终身学习的能力，能适应不断变化的环境。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业是支撑学科化学工程与技术是校培育学科，建有山东省高校重点实验室，承担国家级科研项目近 10 项。每年综合就业率达 100%，拥有国务院特殊津贴专家、山东省教学名师、山东省有突出贡献的中青年专家等高水平教师。

（二）在校生规模

目前本专业一个年级在校生人数为 54 人。

表 1 各年级人数情况表

班级	层次	人数
2020 应用化工技术	专科	54 人
合计		54 人

（三）课程体系

(1) 主干学科

化学、化学工程与技术。

(2) 核心课程

无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、仪器分析、化工原理、化学反应工程、化工安全与环保、化工制图、化工设备机械基础、过程控制技术、化工工艺学。

(3) 主要实践性教学环节

实验：无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、化工原理实验、化工专业实验等。

实习实训与课程设计：认识实习、仿真实训、生产实习、毕业实习等。

(4) 各环节学时学分比例

理论教学课每 16 学时计 1 学分；实验课、计算机上机和其它技能课等每 32 学时计 1 学分；生产实习、专业实习、毕业实习、社会调查等集中进行的实践教学环节，每周计 1 学分。

本专业的通识教育课程占总学分的 28.46%；专业教育课程占总学分 57.67%，集中实践环节占总学分的 13.84%。

(四) 创新创业教育

开发并增设部分体现专业特色的创新创业实践课程及实践教学环节，确保专业实践教学必要的学分与学时，鼓励学生参加各类大学创新创业比赛。例如开设创新思维训练、工程实践技能训练、大学生创业教育、大学生职业发展与就业指导、金工实习、认识实习、仿真实习、生产实习、社会实践等理论与实践课程。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校大力支持本专业发展，年累计投入教学经费高达 26 万元，具体情况见下表。

表 2 德州学院应用化工技术专业年度教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2021.9-2022.8	26	1805

注：按学生人数 144 人计算

(二) 教学设备

2018 年 9 月至 2022 年 9 月，教学设备投入 370 余万元，建设化工半实物仿真工厂，解决目前专业生产实习中无法实操的问题。

表 3 仿真工厂投入统计表

设备名称	单价(万元)	总价(万元)	套(件数)	计量单位
丙烯腈半实物工厂	130	130	1	/
乙酸乙酯半实物工厂	90	90	1	/
科研项目开发仿真软件	8.75	70	8	套
购置化工实验装置	10	80	8	套

(三) 教师队伍建设

现有专业课教师 37 人，其中，国务院特殊津贴专家 1 人，省级教学名师 1 人，省突出贡献中青年专家 1 人，德州市十大科技女杰 1 人，德州市优秀中青年专家 1 人，高校重点实验室“首席专家”1 人，教师队伍中，具有博士学位的 32 人，具有教授职称的 7 人，主讲专科课程的教授占本专业教授总数的比例位 100%。“双师型”教师达到 60%以上。

(四) 实习基地

现有化学化工实验教学中心，获评山东省高等学校骨干学科教学实验中心。中心面积 6000 余平米，近五年投资近 300 万元，新增设备 800 余台套，良好的实验教学条件为化工类应用型人才基本专业操作技能的培养提供了强有力的支撑。与该专业长期坚持合作的省内外化工企业都具备强大的科研和生产条件，为化工类应用型人才工程实践能力和综合素质的培养提供了良好的保证。现有德州实华化工、山东瑞博龙化工、山东宇虹新颜料有限公司、德州绿霸精细化工有限公司、山东宇世巨化工有限公司等 9 个实习基地，完全可满足应用化工技术专业实习的需要。

(五) 现代教学技术应用

在教学手段上，广泛运用现代教育技术，开发和购置实物模型和仿真教学软件，完善仿真实验室、多媒体教学设施建设，建设了两套半实物仿真实训装置，实现计算机辅助全程教学，提高课堂教学质量与效率。

大力推动网络教学工作，取得了卓有成效的结果。绝大多数的专业基础课和专业课建立了课程网站。其中化工原理、化学反应工程、化工热力学、化工工艺学、化工基础实验等五门课程被评为省级精品课程。课程网站包含资源丰富，建设水平高，更新及时，学生利用率高，对促进学生深度学习效果显著。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

应用化工技术专业围绕学生的就业、升学出发，进行高标准要求，不断提高学生的创新能力，致力于实际与理论融合。不断提高学生的实践能力，从实践中提高学生适应社会发展。紧跟企业发展需求，围绕企业培养需要的人才。进一步打造高就业率、高升本率这张名片。

（二）合作办学

（1）建立稳定的校外实训基地，利用企业实际生产设施和生产环境，建立起稳定的、使用率和效果好的实训场所，保证了学生的实践能力。

（2）加强产学研合作平台建设。利用专业人才、资金和成果与企业合作。完成科学创新和技术创新。围绕提高人才培养质量为核心，为创新型高技能人才培养目标相适应的产学研结合专业教学团队。

（三）教学管理

（1）坚持教研活动制度，由教研室主任主持。每两周一次。研究教学规律，研讨教学内容、教学方法、教学手段的改革和提高课程教学质量等问题，交流教学改革、教学研究的成果与经验。

（2）坚持集体备课、听课和观摩教学制度。相同或相近课程的任课教师集体研讨教学内容、教学方法，取长补短，共同促进。本教研室教师之间互相听课，每学期互听一遍，每学期组织 1-2 次观摩教学活动。

（3）落实青年教师培养导师责任制，为青年教师安排导师，在教学、科研、生活等方面给予指导，使青年教师尽快胜任教学工作，提高教学科研水平。

（4）每学期召开 1-2 次师生座谈会，广泛听取和征求学生对教师教学质量的反映和要求。

（5）建立教学资料保管、使用制度，完整保存教学计划、教材讲义、教学大纲、教学进度表、考试试题及答案、教研活动记录、听课记录等材料。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表 4 就业率

毕业年份	毕业人数	就业人数	就业率
2022	89	89	100%

增强专业的适应性，高就业率、高升本率已经成为本专业名片。近两年平均升本率在 72%以上，大部分学生继续深造读本科，被滨州学院、枣庄学院、济宁学院、青岛科技大学以及本校等学校录取，反映出专科人才培养质量较高。

（二）就业专业对口率

通过统计分析近三年就业对口率，发现 2022 年毕业生专业对口率为 84.26%，出现了明显下降，需要以后加强专业教育。

表 5 对口率

毕业年份	毕业人数	就业人数	专业对口人数	对口率
2022	89	89	83	93%

（三）毕业生发展情况

经过分析大部分同学通过专升本考试，继续进行深造。毕业生进入私企居多，也有一部分同学进入国企，2022 届进入国企 5 人。毕业生都在各自的岗位为企业发展做贡献。

（四）就业单位满意率

通过跟踪毕业去向，与企业对接调研，企业对本专业学生满意度一致好评。

（五）社会对专业的评价

毕业生能在科研机构、高等学校、科研院所及企事业单位，化轻工、医药、环保、日用化工及相关领域从事科学研究、产品开发、教学、工程设计、生产技术管理等工作，能够从事化工产品的研制与开发、化工装置的设计与放大、化工生产过程的控制与管理能力等工作，获得企业等相关单位认可。

（六）学生就读该专业的意愿

应用化工技术招生面向山东省招生，一志愿报考率 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

经过统计 2022 年毕业生 4 人自主创业。

（二）采取的措施

为保障学生就业，学院领导非常重视。大力与企业对接，积极联系用人单位，组织企业来校进行宣讲，积极给同学们发布企业用人信息。保障同学们就业，从院领导、辅导员、班主任、任课教师实行全员参与，促进毕业生就业创业工作。一是不断加强就业教育，提升毕业生就业竞争能力；二是深化企业合作，拓宽就业市场；三是逐步建立信息反馈、工作评价机制。

（三）典型案例

2022 年，有 4 人自主创业，利用网络建立创业平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

应用化工技术是一门工业特色明显的专业，它覆盖了原有的各种化学相关的专业。由于所学知识比较广泛，毕业生会有比较强的适应能力和广泛的选择范围，化工企业，贸易公司，政府机关中的口岸，商检，环保等部门都需要这类人才。应用化工技术专业的就业方向面向化工设计及科研单位，精细化工、日用化工单位、化学制药、石油化工等单位从事化工生产操作控制，工艺设计等工作。根据专业特色，以及山东省化工行业发展前景发现，无论从人才需求，还是专业发展都是前景非常好的，继续努力提高学生素质，为培养优秀的化工人才而努力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施建议

（一）存在的问题

一是专科教育特色不够突出。应用性特点不突出，专业课开设针对性不明显；二是培养的目标不够明确；三是实习实训不足。

（二）拟采取的对策措施

（1）进一步完善教学计划，增设应用型课程，提高学生的动手能力，增强解决实际的能力，培养成社会需要的应用型人才。

（2）加强实习实训。给学生创造足够的实习实训机会，锻炼学生的实操能力。加强实验教学，培养学生的一技之长。

（3）转变学生的就业观念。加大学生的激励，提升学生学习的动力。加强思想政治教育，增加责任感和积极性。

专科专业八：会计学

一、人才培养目标和规格

（一）人才培养目标

本专业立足国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀经济发展，突出职业岗位能力培养，适应地方市场经济建设需要，培养掌握系统的管理学、经济学基本理论知识，掌握扎实的会计学基本理论知识和基本方法和智能信息技术，具备较强的会计职业岗位实务操作能力和创造性开展工作的能力，面向各类中小微企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督等工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：学生毕业后，在会计及财务相关领域，通过5年左右的工作实践和不断学习，能积累经验和自主学习，提升专业技能，有解决专业复杂问题的能力，成为会计师、审计师、税务师等优秀专业人才。

1. 具备良好的思想政治素质、道德法纪素质和社会责任感，遵守会计职业道德及财经法规要求。

2. 具有良好的身心健康素质、科学文化素养、信息应用能力、语言交际能力以及团队合作能力。

3. 拥有会计职业判断能力和解决专业复杂问题的能力，熟悉业务流程，理解商业模式，优秀者能够成为中高级管理人才。

4. 拥有会计职业类岗位和财务职业类岗位的专业实践能力和应用能力，成长为会计师、审计师、税务师等专业人才。

5. 具有创新创业意识、自主学习意识和未来可持续发展能力。

（二）人才培养规格

1. 掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。

2. 掌握扎实的经济学、管理学基本理论知识和牢固的会计学专业基本理论知识和会计学定性、定量分析方法。

3. 熟练掌握会计职业类岗位、财务职业类岗位的操作技能。

4. 具有较强的专业能力，能够分析和解决服务领域内的会计工作及相关的实际问题。

5. 具备坚定的思想政治素质与法制意识，具有高尚的道德法纪观念和职业岗位素质，熟悉会计专业领域相关法律、法规及政策，遵守会计职业行为准则和规范。

6. 具有良好的沟通协调能力，具有追求创新的态度和创业意识，具有自我终身学习能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

会计学专业始建于 2004 年，2019 年山东省一流专业培育项目、校级重点专业、首批校级专业综合改革试点专业、首批校级卓越人才教育培养计划项目试点专业，建有 1 个校级教学团队，1 门省级线上课程，2 个校级精品课程群，包括 10 门校级精品课程。本专业拥有一支 22 人构成的学缘面广、职称结构合理、学历水平较高、老中青搭配合理的教师队伍，现有 4 名校级教学骨干教师和 3 名校级青年教学骨干教师，有 4 名教师持有注册会计师证书，10 名教师持有会计中级、经济师等技术职称证书。近年来会计学系承担省级以上教学改革研究课题 9 项（其中国家“十一五”教育科学规划子课题 6 项，山东省教育科学规划课题 1 项，山东省高等学校教学改革立项项目 2 项），承担省市级科学研究课题 20 余项，发表教研、科研论文 100 余篇，出版专著及教材 10 多部。本专业学生在历年全国大学生 ERP 沙盘模拟经营对抗赛、全国大学生会计信息化大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛等竞赛中，获得多项国家级和省级团队奖及个人奖，极大地促进了学生综合素质的全面提高。近五年毕业生一次就业率 92% 以上，会计从业资格证书通过率达 80% 以上，毕业生以综合素质高、基础理论扎实、实践能力强、富有创新精神和独立性、具备一定的团队合作能力而受到省内外用人单位的欢迎。本专业教学突出“数智化人才”培养，致力于奠定扎实的管理学、经济学两大理论基础，重点做好会计专业知识体系教学和会计岗位实习实训教学工作，旨在培养高素质会计师人才。近几年，学校加强了重点专业建设力度，会计学专业在校生人数在各专业中遥遥领先，学科建设、专业建设快速发展，专业录取分数位于学校各招生专业前列。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，会计学专业专科层次各年级现有班级、学生人数如表 1 所示：

表 1 各年级在校生人数

年级	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	总计
专科	93	0	0	0	93

（三）课程设置情况

目前正在实施的学分制人才培养方案包括公共基础平台课程、公共选修平台课程、专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修平台课程、集中实践环节课程六部分。

1. 公共基础平台课程

公共基础平台课程安排 32 学分，占总学分的 26.67%，其中含实验实践学分 14 学分。

语言类课程：大学语文，大学英语（或其他外语）等；

政治理论类课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，思想政治理论课综合实践课程，形势与政策等；

计算机类课程：计算机文化基础，计算机技术基础等；

人文素质类课程：思想品德修养与法律基础，公共体育，大学生心理健康教育，大学生职业发展与就业指导等。

2. 专业基础平台课程

专业基础平台课程安排 26 学分，占总学分的 21.67%，其中含实验实践学分 4 学分。

管理学类课程：管理学等；

经济学类课程：管理经济学等；

数学类课程：高等数学，线性代数，概率论与数理统计等；

法律类课程：经济法、税法等。

3. 专业核心平台课程

专业基础平台课程安排 22 学分，占总学分的 18.33%，其中含实验实践学分 8 学分。

包括初级会计学、中级财务会计学、高级财务会计、会计信息系统、财务管理学、成本会计学、管理会计学、审计学 8 门课程。

4. 专业选修模块课程

专业选修模块课程安排 22 学分，占总学分的 18.33%。

(1) 会计专业技术岗位类课程

包括政府与非营利组织会计、财务会计、税务会计、计算技术、财务报表分析等。

(2) 企业理财类课程

包括金融学、税务筹划、证券与投资、资产评估、财政学等。

(3) 审计监督、会计控制类课程

包括财经法规与会计职业道德、内部控制、会计理论、审计案例等。

(4) 创新创业、营销类课程

包括市场营销学、生产运作管理、现代企业管理、电子商务、战略管理、风险管理、创业管理实务等。

5. 公共选修课程

公共选修课程课程安排 8 学分，占总学分的 6.67%。

公共选修模块由 5 个系列课程组成：“四史类”课程、人文素质类、科学素养类、美育类、创新创业类 5 个模块。

6. 集中实践环节

集中实践环节安排 10 学分，占总学分的 8.33%。

包括综合会计模拟实训、毕业实习等。

(1) 综合会计模拟实训

通过对制造、服务、商业等基本行业中一个典型企业会计系统的综合财务运作训练，使学生全面掌握各行业会计信息系统整体财务运作管理的方法体系和应用技能，提升学生的综合财务管理能力。

(2) 毕业实习

通过校内外导师对学生的会计实务处理工作进行培训，指导学生在会计实务处理过程中形成初步的职业判断能力和财务管理能力，解决理论知识和前沿的脱节问题，使学生在经过企业实习后切实获得方法能力和社会能力的提高，并形成对未来会计实务处理的综合业务能力。

7. 创新创业教育

(1) 创业教育与专业教育有机融合

从会计专业知识体系特点入手，将融资与资金运营计划、财务分析与预测等兼具专业教育与创业教育内容的知识梳理归纳，在讲授会计专业课程过程中，注意将这些专业理论知识与创业活动关联，同步教学，实现专业教育内容与创业教育内容的有机融合，既实现了学生理论联系实际，也激发调动了学生专业学习兴趣，更开展了创新创业教育，实现了专业教育与创新创业教育同步推进的良好教学效果。

(2) 优化第二课堂实践活动设计，推动创新创业教育不断深入

充分利用第二课堂实践活动载体，聚焦培养学生创新创业意识、创业品质和创业能力，充分利用实践活动激发学生潜能，为实现学生的创业活动面向现实需求创

造了条件。利用第二课堂活动，塑造创新创业氛围，开展形式多样的创业实践活动，组织举办会计信息化比赛、会计案例大赛、点钞大赛、沙盘模拟大赛等学科技能竞赛，组织“挑战杯”创业计划大赛、创意作品大赛、营销策划大赛、课外科技学术作品大赛，组织学生广泛参与社会调查，鼓励学生参与科研项目，有效开展了创新创业教育。

（3）搭建创业实战新平台，提高学生的实践能力

把创业教育融入实习、实训、创新性实验、开放性实验、社会实践、毕业论文等实践环节，充分利用实践环节对学生专业能力培养、综合素质提高的积极作用，提升会计专业学生的实践能力和创新能力。通过“引进来”与“走出去”战略，加强校企合作，建立校外创业实践基地，吸引有创业意向的学生进行实习，进行创业实战。

（4）将创新创业教育与学分结合起来

学生公开发表学术论文、参加大学生科技文化竞赛获奖等，可作为替代学分替代人才培养方案中部分选修课程学分和实践教学学分，以此激励学生开展创新创业活动。例如，学生参加全国大学生沙盘模拟经营大赛项目，获得省级以上奖励，可替代实践教学课程“ERP 沙盘模拟实训”课程学分。学生参加财会技能、知识类全国大学生科技文化竞赛项目，获得省级以上奖励，可替代实践教学课程“综合会计模拟实训”课程学分。学生公开发表与课程内容相关的学术论文，可替代相关选修课程学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，会计学专科教学运行经费投入 125550 元，保证日常教学顺利进行。

（二）教学设备

在实验室建设方面，实验室建设已投入 400 万元以上，自有实验室面积达到 1000 平方米以上，目前拥有 6 个实训室。2021 年新增一个区块链会计实验室。

（三）教师队伍建设

1. 基本情况

本专业现有专职教师 20 名，其中博士 4 名，硕士 15 名，职称结构合理，具有高级职称的教师 12 人。从年龄结构看，本专业有 6 人为 50 岁以上教师，其余均为中青年教师，是一只充满活力的师资队伍。目前 70%以上教师已取得注册会计师、注册税务师、高级经济师、理财规划师或中级会计师等专业资格证书，具备“双师型”教师资格。

2. 师资培养措施

（1）加强专业负责人、课程负责人、教学名师和教学骨干的建设

建立专业负责人和课程负责人制度，强化专业负责人和课程负责人教育教学管理理论的学习与应用，有计划地安排专业负责人和课程负责人参加教学管理培训和全国性专业、课程研讨会。支持专业负责人和课程负责人进入教育部组织的各专业指导委员会和各课程指导委员会，进行专业建设和课程建设的实践培养。围绕“理财”和“控制”两大特色，大力培养学科带头人、学术骨干、教学名师和教学骨干，着力在形成山东省内具有突出成就和较高知名度的专家型人才。

（2）加强教师转向培养和知识更新培训

连续工作五年以上且能履行岗位职责的教师，安排三个月及以上的脱产培训。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛，广泛进行学术交流。积极落实青年教师实验室工作锻炼制度和专业实践培训制度。开展丰富多彩的教研活动，通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能力。

（3）实施“双证教师”和“双岗教师”计划

有计划地安排教师到企事业一线和科研单位进行专业实践，特别是未经过实际工作锻炼的青年教师应在基层和生产第一线参加为期半年以上的专业实践。引导教师积极承担实践教学任务，在指导社会调查、课程设计、毕业设计和实验教学等活动中，提高专业实践能力和技术开发能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加社会组织的认证类培训。大力推进产学研结合，将教学、生产与新科学、新技术、新工艺的推广和应用紧密结合，通过产学研结合提高教师科技开发能力和创新能力。有计划、有步骤地从研究院所和大型企事业单位的生产、科研一线引进具有硕士及以上学历学位、实践工作经历和技术专长的高素质人才充实教师队伍，满足培养应用型人才的办学要求。

（四）实习基地

至2022年9月，本专业在山东德百集团公司、古贝春公司、德州晶华公司、青岛萨么食品公司、青岛英谷公司、山东省德州市德城区税务局、山东耀德财税服务公司、山东天勤税务师事务所、德州汇德财税咨询服务有限公司等多个企业建立了实习基地，以满足本专业学生实习。

（五）信息化建设

学校建设了集智能化、网络化、数字化、多媒体化为一体，包括计算机网络系统、应用信息平台系统、数字图书馆系统、一卡通系统、教务管理系统、多媒体教学系统、闭路电视系统、广播系统、电话系统、安保系统、电视节目演播制作系统等现代化的教育教学校园网络。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 深入行业、企业进行调查研究

正确把握所在区域社会经济发展趋势和人才市场需求，明确专业人才培养目标定位，针对岗位群（岗位）更准确更具体的描述专业人才培养规格和要求，为实践教学体系的构建提供客观的依据。

2. 强化专业基础能力和专业技能的培养

科学设置实训、实验、实习等实践教学环节，明确实践教学各环节的功能及其相互关系，强化应用技术技能教育，强化职业能力、创新与创业能力培养，有效提升学生的实践能力和创新精神。

3. 加强校企合作力度

建立校企合作实践基地，最大限度使学生的理论知识与企业、社会实践高度结合等。找准企业与学校的利益共同点，注重探索产学研合作的持续发展机制，建立长期稳定的组织联系制度，搭建互惠互利、合作共赢的校企合作平台。

4. 学生参与科学研究，科研服务于教学

本专业开设以来，会计学专业教师指导学生进行科研论文的写作，有多名学生在学术期刊上发表了科研论；学院制定学生参与科研项目的管理办法，鼓励并支持本科生参与教师的科研项目，鼓励老师与学生共同申报创新创业训练项目、科技文化竞赛团队等。

（二）合作办学

与青岛英谷公司合作办学，2017年招收86人，2018年招生80人，2019年招生50人，2020年招生80人，目前运转良好。

（三）教学管理

1. 教学内容改革

（1）以加大教师创新能力和实践能力培养为重点，全面实施师资实践能力培训计划，为全新教学内容的实施奠定师资基础。

（2）开展课程教学内容设计比赛、课程内容设计专题研讨等活动，推动教师进行课程体系和教学内容的改革，以实现人才培养目标的要求。

（3）组织开展教学内容和课程设计教学研究论文撰写和研讨会，进而申请高级别教改项目，以教改项目为媒介提升教学改革质量和水平。

2. 课程群与教学团队建设

持续优化和完善“会计反映系统”和“会计控制系统”校级精品课程群建设，组织开展在线课程建设，培育山东省一流课程。组建2个团队建成了2门山东省联盟在线慕课，积极培育2门课程申报省级一流课程。

3. 职业能力特色课程模块构建，突出“数智化”能力培养

目前本专业培养方案中构建了财务核算、企业理财、会计控制、审计监督等多个职业能力方向课程模块，根据学生选择情况，每学期开设2-3个模块。2021

年，增设多门数智化方向课程，注重了学生数智化应用能力培养。

4. 会计学专业特色系列教材编著

目前已出版《初级会计学案例与实训教程》、《经济法案例与实训教程》、《成本跨级学案例与实训教程》、《中级财务会计案例与实训教程》、《财务管理学案例与实训教程》、《管理会计学案例与实训教程》、《财务报表分析案例与实训教程》、《中级财务会计指导书》、《会计学案例与实训教程》、《管理学案例与实训教程》、《创业融资》、《证券知识与股票投资》、《地方本科院校会计学专业规范与人才培养模式研究》、《知识资产会计研究》等多部教材及专著。这些特色实训教材为本专业的实践教学提供了系统、丰富的教学素材。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 级会计专科毕业生就业率达到 90%以上。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生专业对口率为 76%。大部分学生进入企业从事财会、保管、收银等工作。

（三）毕业生发展情况

截至 2022 年 10 月底，2022 届毕业生中多数学生回生源地工作，约 19%到外地工作。毕业生去向有以下几个方向：多数学生进入企业从事财会、营销、保管、收银等工作；少部分学生进入机关事业单位，例如政府部门、学校等；少部分学生出国深造；部分学生考取研究生继续深造；另有部分学生自己创业。

（四）就业单位满意率

已就业毕业生中，90%对已落实的单位表示满意；国内继续深造的满意度为 95%以上。

（五）社会对专业的评价

本专业对应用型创新会计人才的培养受到用人单位的广泛好评，非常乐于引进本专业会计人才。用人单位普遍认为本专业毕业生专业基础好、工作上手快、适应性强，认为学校注重学生实践能力的培养，科学、合理的课程设置为学生专业能力的提升和适应工作要求奠定了基础。用人单位普遍认为本专业毕业生踏实肯干，具有较好的团队合作精神；事业忠诚度高、职业稳定性好，对本专业学生期望值较高。

六、毕业生就业创业

1. 把创业教育融入人才培养方案

调整会计学专业人才培养方案，增加创业教育课程体系，专业核心课程进行创新创业意识渗透。在课程设置方面，把创业内容融入课程，灌输创业的意识，培养学生的理财能力、风险规避能力、创业能力。

2. 建立完善的创业教育课程体系

本专业鼓励学生自主创业，在校期间开设《创业管理》、《财务会计案例分析》、《公司战略与风险管理》等课程，系统的传授创业相关理论和方法以及案例等；另外举办创业讲座、培训，引导他们根据实际形势做好职业规划，帮助大学生树立正确的就业创业观念。

3. 搭建创新创业实践训练平台，培养学生的创业实战能力

通过创新创业训练项目，为学生提供创业实战演习场所，以项目化的运作手段，为学生提供提高创业能力、参与创业实践的平台，保证实践训练活动的开展。另外，积极组织学生申报“大学生创新创业训练计划”，组织学生参加各类创新创业型大学生科技文化竞赛，通过各种措施，培养学生的创新创业能力，为毕业就业创造条件。

七、专业发展趋势及建议

（一）发展趋势

随着会计行业的发展，目前全国会计人才市场逐渐呈现出两极分化的趋势，一方面普通会计人才严重饱和，另一方面高级会计人才严重短缺。会计的国际化成为必然。从宏观的角度看，我国会计行业发展已趋于成熟，各类相关的行业法律法规也逐步健全。在不久的将来，高端会计师将会成为我国会计的重点培养对象，掌握数智化技术的会计管理人才将成为会计行业急需的人才。

（二）建议

1. 教学内容要与国际惯例接轨

我国会计改革在强调中国特色的基础上，十分重视与国际惯例接轨。到目前为止，我国会计在法律、行政法规、部门规章及规范性文件等方面充分体现了这一改革思路。随着我国其他具体会计准则的陆续出台，会计法律、法规、准则、制度的进一步修订和完善，我国会计必将全面与国际惯例接轨。这就要求会计教育必须与会计法律法规相衔接。

2. 课程设置要向新的领域拓宽

随着现代信息科学的兴起，电子技术的广泛运用、新兴产业不断涌出，资本市场的高速发展及世界经济朝一体化方向迈进等，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。例如在知识经济社会，作为社会经济发展的第一要素人力资源是任何企业、组织都不可缺少的最宝贵资源，因此，重视对人力资源管理，提供人力资源管理所需信息的人力资源会计必将被重视。

3. 大力发展校企合作，提升学生就业率

为了给学生提供更多更好的校外实习机会，应持续深化校企合作机制，与用人单位建立长期的人才培养和培训机制，使实习与就业融合，解决毕业生就业时与实际脱节的现象。校企共建和谐的就业新体系，实现校企共商、校企共建、校企共享、校企共赢。

4. 提升学生数智化应用能力

积极探索基于“ABCD”数字化技术（人工智能、区块链、云计算、大数据）的会计职业岗位需求研究以及数智化课程体系模块设计，重构面向数智化职业岗位能力的会计专业培养方案，探索数智化会计实践应用能力的培养方案和培养模式。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

第一，个别分教师实践经验不足，双师型水平有待提高。

第二，部分实验和实训项目缺少最新教学软件和设备的支持。

第三，师资队伍中目前博士学位教师偏少，学历结构有待进一步提高。

第四，目前尚无省级一流课程，将在校级精品课程的基础上积极建设。

第五，个别课程教学特色有待凝炼，教学方法和教学手段需要创新改进。

第六，本专业目前没有省级教学名师，有待于继续培养。

第七，学生实践能力的培养环境有待于进一步提升。

（二）整改措施

1. 继续进行人才培养方案改革

整合相关的专业基础课、主干课、核心课、专业技能应用和实验实践课，更加专注培养学习者的技术技能和创新创业能力。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，率先应用“卓越计划”的改革成果，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。加强实验、实训、实习环节，实训实习的课时占专业教学总课时的比例达到30%以上，建立实训实习质量保障机制。

2. 加强教师实践技能培养和知识更新培训，增强在职教师双师型能力

有计划有针对性地安排教师进行专业实践的课程进修和社会实践。加强对年轻教师以教学方法和科研方法为主要内容的培训活动。组织多种形式的专题讲座、教学论坛，广泛进行学术交流。开展丰富多彩的教研活动，通过教学竞赛、相互听课、说课评课、专题研讨和教学对象的研究等形式提高教师的业务水平和教育教学能力。鼓励教师结合自身专业特点，参加会计职称等证书考试。

3. 进行“数智化”课程体系和教学内容转型改革

专业课内容向应用型、数智化内容转型，大量加入实验实训课程，增强实践性课程的比重，注重培养学生的动手能力和实务操作能力，提升学生的数智化应用能

力。

4. 继续加强课程建设

按照教学质量工程建设标准和要求，对现有两个校级精品课程群按照省级精品课程建设。会计反映系统课程群，包括基础会计、基础会计实训、中级财务会计、中级财务会计实训、会计信息系统实训。会计控制系统课程群，包括成本会计学、财务管理学、管理会计学和审计学等。

5. 深化教学手段改革

将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

6. 进行课程考核方法的改革

注重学习过程考查和学生能力评价，注重考核获取知识量多少的评价向知识、能力、素质综合评价转变。鼓励教师采用课堂小论文、作业、阶段性测验、调查报告等作为考核形式，闭卷考试课程门数每专业不超过4门/学期。促进课程考核方式由“应试型”向“多元型”转变，促进学生创新能力和创新思维的培养。

专科专业九：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，掌握兼具传统国际货物贸易和新型跨境电子商务人才所必需的基础理论和政策法规知识，具有国际化视野，有较强的实践能力和创新创业能力。能够在经济贸易（服务领域），从事外贸工作（职业领域）的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

（二）培养规格

1. 人才培养通用规格

人才培养通用规格包括思想政治素质、道德法纪素质、身心素质、科学文化素养、信息应用能力、语言交际能力、创新创业能力等七个方面。

（1）思想政治素质：坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）道德法纪素质：具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

（3）身心健康素质：具备健康的身体素质和心理素质。

(4) 科学文化素养：掌握一定的人文社会科学、自然科学、工程技术等基础知识，具备良好的人文素质和科学素养。

(5) 信息应用能力：具有较好的信息获取、评价、交流、传递和应用的能力。

(6) 语言交际能力：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

(7) 创新创业能力：具有追求创新的态度和创业意识，具有良好的思维方式。

2. 人才培养专业规格

(1) 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。

(2) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有初步的科学研究工作能力。

(3) 具有良好的英语听、说、读、写、译基本能力，了解国际贸易实务的基本知识，掌握从事进出口业务的专业知识和技能。能运用从事进出口业务的基本知识、基本方法分析解决国际贸易实务中的现实问题，了解国际货物运输方式和保险类别，理解国际贸易运输的操作过程和风险，掌握规避风险的方法。

(4) 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用店铺运营工具。提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；深入研究大数据，对行业的整体需求趋势能够有相当的把控及预测。

(5) 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。

(6) 掌握 WTO 基本规则，熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易规则与惯例。

(7) 具有较强的学习能力、语言表达能力、沟通协调能力、熟练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

国际经济与贸易专业始建于 2004 年，本专业拥有一支年龄结构合理、学历层次高、教学经验丰富、奉献精神强的师资队伍，现有专职教师 16 人，其中副教授 7 人，具有博士学位的教师 10 人，教师中具有博士学位的比例为 63%，具有硕士学位的比例为 100%。近年来，国际经济与贸易系教师共发表学术论文 100 余篇，其中在 CSSCI、EI 期刊发表学术论文 20 余篇，承担和完成省级教研课题 1 项，省级科研课题 2 项，市厅级课题 30 余项，校级课题 20 余项，编写出版教材 7 部，出版

专著 9 部，出版教学参考书与科普读物 30 余部，荣获山东省省级教学成果三等奖 1 项、全国百部优秀社科普及作品奖 1 项，山东省第二届社会科学普及与应用作品一等奖一项，山东省软科学优秀成果奖近 10 项，德州市各类成果奖 20 余项。教学方面，本年度国贸专业教师获校级优秀教材二等奖 2 项；实践教学名师 1 项；教师观摩赛二等奖 1 项；教学创新大赛二等奖 2 项。

为了适应应用型人才培养模式改革的趋势，适应经济社会发展的现实需求，本专业确定了国际贸易实务与跨境电子商务两个人才培养方向，并继续与阿里巴巴通力合作，现有 6 位老师通过了阿里巴巴速卖通平台网上试讲，取得了认证讲师资格。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，国际经济与贸易专业共有专科在校生 351 人，各年级学生分布情况如表 1：

表 1 国际经济与贸易专业专科在校生人数

在校生	学生人数
2019 级专科	44
2019 级中外合作专科	108
2020 级中外合作专科	107
2021 级中外合作专科	92
合计	351

（三）课程体系

1. 主干学科

理论经济学、应用经济学、管理学

2. 核心课程及主要实践性教学环节

核心课程

政治经济学（48 学时）、经济法（48 学时）、微观经济学（64 学时）、宏观经济学（64 学时）、国际贸易理论（48 学时）、国际贸易实务（48 学时）、国际经济学（48 学时）、金融学（48 学时）、统计学基础（48 学时）、国际结算（48 学时）、计量经济学（48 学时）、财政学（32 学时）

主要实践性教学环节

职业生涯规划、专业认知实习、专业创新设计、国贸岗位分工实训、商战沙盘

实训、VBSE 综合实训、国贸综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）等。

表 2 国际经济与贸易专业指导性教学计划安排表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	788	224	564	29	14	15	24.17%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.67%
专业教育课程	专业基础课程	必修	448	448	0	28	28	0	23.33%
	专业核心课程	必修	368	368	0	23	23	0	19.17%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	320	320	0	20	20	0	16.7%
集中实践环节		必修	12 周			12	0	12	10%
合计			2052	1488	564	120	93	27	100%
学分比例说明		1. 明确专业总学分，人文社科类专科专业修读总学分 \leq 120 学分。 2. 公共基础平台 19 学分，公共选修模块 8 学分。 3. 如部分通识教育课程属专业教育课程时，此类通识教育课程在此专业不再开设。							

(四) 创新创业教育

跨境电子商务是国际贸易未来发展的主要方向，人才需求规模逐年增加，并且，依托德州市建设华北地区最大的电子商务产业园区发展规划，为本专业的发展提供了优越的外部市场环境。本专业确立了以“内涵素养”为基础，以“实践应用”为主导，以“创新创业”为目标的创新创业教育工作思路。

1. 注重学生的专业内涵发展

以经济学的基本理论教学为主要抓手，培养学生掌握经济学的基本理论，提高经济学的知识素养，掌握经济学的思维方式，学会用经济学的基本原理与分析方法分析社会经济现象。

2. 提高学生的专业实践能力

以跨境电子商务实务相关课程教学为主要抓手，培养学生掌握跨境电子商务平台运营所需要的系统化专业知识，并结合实验、实践以及实习等环节，提高实际操作能力，适应行业人才需求。

3. 鼓励学生创新创业

以创新创业理论教育为基础，借助大学生科技文化竞赛平台，鼓励学生积极参加 POCIB 等大学生科技文化竞赛，培养学生的创新能力。积极与省内外电子商务创新产业园区合作，创造良好的创新创业环境，建立完善的创新孵化机制，有力推动“大众创新、万众创业”。

4. 真正作实学生实习实训和实践基地建设

与知名跨境电子商务企业建立合作关系，并创新校企合作模式，通过订单式培养，真正实现学生实习进企业、进公司、进工厂，熟悉操作流程与岗位职责，为未来的就业与职业发展打下良好的基础。

2021-2022 学年，国际经济与贸易专业专科生 10 余人参与了各级各类大学生创新创业科技文化竞赛，获得省级二等奖 1 项，校级一等奖 2 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，国际经济与贸易专业教学运行经费投入 308760 元，用于保证日常教学支出。

（二）教学设备

国际经济与贸易专业现有教学实验室和实验室设备情况如表 3 所示。

表 3 教学实验室

楼宇	房间编号	实验室名称	实验室面积 (平方米)	实验室容纳人数
明理楼	0455	商战沙盘实验室 1	64	10
明理楼	0458	商战沙盘实验室 2	96	40
明理楼	0459	经济管理虚拟仿真实验室（一）	238	36
明理楼	0460	经济管理虚拟仿真实验室（二）	238	70
明理楼	0462	创新创业人才培养试验区-创业基础实验室	238	70

（三）教师队伍建设

本专业师资队伍中具有博士学位的教师 8 人，占教师总数的 50%；现有教授 0 人，副教授 8 人，具有高级职称教师占比 50%，双师型教师 5 人，占比 31.25%。从

目前的教师队伍结构情况可以看出：本专业教师队伍学历结构具有一定的优势，但职称结构尚不能很好地满足专业发展需求，双师型教师的比重较低，不能满足复合型应用性人才培养的需求。因此，急需根据专业发展需要，加强师资培养，逐渐提高双师型教师的比重，建立一支能够真正指导学生实践教学工作的高素质应用型师资团队；并积极与企业合作，聘请企业相关专业岗位人员作为兼职教师和兼职导师，提高教育教学的岗位对接能力。

（四）实习基地

本专业持续加强与相关企事业单位的合作，建立国际经济与贸易专业的认知实习、顶岗实习、毕业实习等环节的实践基地；结合毕业生就业，在每年举行的学院毕业生招聘会上与部分用人单位签订协议，建立实习基地，为专业教学及学生寒暑假的社会实践提供良好的实习条件。如二元教育、山东智博教育科技有限公司、山东智衡减振科技股份有限公司、金沃国际物流有限公司、德州市第五粮油储备库有限公司、德州市安康进出口有限公司，由实习单位选派合格实训导师，与专业教师共同承担学生实习的指导工作，为本专业的综合训练、专业认知实习和毕业实习等提供实习条件。

表 4 业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2021.9-2025.9	1	泰途千朗（山东）电子商务有限公司

（五）现代教学技术应用

国际经济与贸易专业目前全部课程使用多媒体教学，使用多媒体课程占专业基础课和专业课比例 100%，同时，鼓励青年教师积极建设精品课程、慕课，鼓励青年教师学习新媒体技术，开展线上线下混合式教学模式探索和创新。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业依托学院校企合作平台，持续推动校企深度融合，不断拓宽实训合作广度，持续推进校企合作课程创新，不断开拓校企合作新资源，组织教师开展校企协同育人项目研究和校企合作教材编写，有效推动了产教深度融合，形成了有效的产学研协同育人机制。

（二）合作办学

本专业先后与阿里巴巴速卖通大学和山东智博教育科技有限公司建立校企合作关系，通过合作招生联合培养跨境电子商务应用型人才。在山东智博教育科技有限

公司建立实践教学基地，开展跨境电子商务课程改革及实训实操，充分对接企业与市场的需求，全面提升了学生专业能力。

本专业自 2004 年始与俄罗斯符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学开展 2+2 中外合作办学项目，形成了成熟的中外合作办学模式，本学年近 70% 以上的学生出国继续攻读本科。

（三）教学管理

本专业针对教学管理各环节，制定了相应质量认定标准，按照制定标准严格实施过程控制和质量认定。

针对每个环节的不同质量要求，将教学各环节细分为三个方面进行监控：

（1）教学活动的监控包括教学计划运行、课堂教学、辅导课、实验课、实训课的督查、检查等；（2）教学材料的监控包括教材、教学大纲、教案、讲义、教学课件、作业、试卷等的督查、检查；（3）教学行为的监控包括教学纪律、教学态度、教学方式和手段、教风等的督查、检查。整个监控过程在学校和学院的统一领导下组织实施。各教学环节质量认定及评价按照 A、B、C、D 四个等级标准，分别以一级指标、二级指标的分项标准进行打分，最后得出综合评价的结论。为了保证评价的准确性、公正性、客观性，评价结论由教学督导委员会、教学检查专家组、学生评教等方面的评价结果汇总形成，经学院教学指导委员会审核通过，在全院通报。评价的结果作为教师考核、晋级、评比的重要依据。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届国际经济与贸易专业专科毕业生 151 人，普通专科 45 人，中外合作专科 106 人，其中：中外合作专科升学 96 人、就业 7 人、未就业 3 人。普通专科升学 36 人、就业 9 人。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生专业对口率为 66%，大多数从事金融、国际贸易等领域相关的工作。

（三）毕业生发展情况

截至 2022 年 6 月底，2022 届毕业生除出国留学和专升本学生外，就业的毕业生均在山东省内工作，整体就业态势良好。

（四）就业单位满意率

对该专业学生工作的 5 家单位进行问卷调查，统计显示：2022 届本专业毕业生就业单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

根据对 5 家单位的问卷调查显示，用人单位对德州学院国际经济与贸易专业人才培养的总体评价是学生具有较高的综合素养，但工作经验不足，刚进入工作岗位时的实践能力较弱。

（六）学生就读该专业的意愿

国际经济与贸易专业办学符合经济和社会发展的需要，近三年综合就业率达到 98%。自招生以来，绝大多数为第一志愿录取，说明学生对国际经济与贸易专业的就读意愿非常强。

六、毕业生就业创业

国际经济与贸易专业着力培育学生创新精神，为毕业生创业创造条件和环境。

1. 进一步修订人才培养方案，建立以市场需求为导向的创新性应用型人才体系

坚持以企业岗位需求为人才培养导向，从满足企业对跨境电商人才需求出发设置相关课程，并积极探索校企合作办学以及“订单培养”模式，加强人才输出的针对性与专业性。持续跟踪本专业市场需求变化，及时调整培养方案，提高学生对社会的适应能力和学生能力的适应性，提高毕业生创业的可能性和成功率。

2. 优化课程体系，积极开展教学研究，提升学生专业素养培育质量

国际经济与贸易专业组织全体教师围绕课程体系优化、教学方法改革开展研究，不断提高课程建设水平和课堂教学质量，全面提高学生专业素养，为今后适应工作岗位、谋求职业发展以及创新创业打下坚实基础。

3. 加大实践教学环节在人才培养体系中的比重

适应应用型人才培养发展趋势，以提高学生的实际操作能力与创新能力为主要目标，依托山东省创新创业实验区开设创业实践课程，并结合中国互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务创新创意及创业挑战赛、全国大学生市场调查与分析大赛等赛事，组织学生与企业合作，积极参与各项赛事活动，锻炼学生的组织协调能力、沟通能力、团队合作能力、知识综合运用能力以及行业前瞻能力。

4. 创造良好的创业环境，培养积极的创业热情

以创业指导课为依托，对学生进行创新创业能力与知识的培养，在公司注册、团队建设、企业运营等方面给予多方面的跟踪指导，激发学生的创新积极性，提高学生创新创业的成功率。

本专业优秀校友张浩在校期间就通过参加大学生科技文化竞赛创办了自己的公司，毕业后通过持续努力不断做大做强企业，成为公司创始人，也作为我院优秀毕业生和创业典型代表成为经济管理学院理事会学生理事，为学院捐赠了学生奖学金，以自己成功的回报母校也激励在读学生创新创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

伴随着互联网产业的发展，跨境电子商务交易规模持续扩大，在我国进出口贸易中所占比重越来越高；近年来，中国跨境电商快速发展，成为推动国内制造业转型升级的重要助力，为国内品牌打造提供了新渠道。2019年我国电子商务交易额为34.81万亿元，网上零售额为10.63万亿元。其中跨境电商进出口总额为1862.1亿元，跨境电商零售出口总额为944亿元，进口总额为918.1亿元。跨境电商平台企业超过5000家，境内通过各类平台开展跨境电子商务的企业超过20万家。由于跨境电子商务人才培养的滞后，导致跨境电子商务人才存在严重缺口。并且，依托互联网产业，为学生创业创造了便利条件，也衍生出众多的创新型企业，适应“大众创新，万众创业”的时代潮流。基于跨境电子商务良好的发展前景，建议学校和有关主管部门加大对本专业建设的支持力度，在师资队伍培养、实践实习条件建设上加大投入。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍建设滞后于专业改革发展的要求，教师存在转型难的问题。
2. 相应的教师评价与考核体系建设滞后于应用型人才培养的目标。
3. 实践教学设施与教学基地建设不能满足应用型人才培养的需求。
4. 校企合作模式不能很好地适应专业改革步伐。

（二）整改措施

根据存在问题，根据区域经济发展需求和院校及专业自身的特点，重新修订教学计划，优化专业课程体系，改革教学方法与手段，逐步形成一定的特色。主要措施如下：

1. 按市场需求与就业状况动态调整专业设置，优化专业结构，以适应新经济的人才需要。增强国际经济与贸易专业学生的就业竞争力。
2. 建立健全实训（实践）课程体系，创新教学方法。增加实训（实践）课程的教学比重，优化实训（实践）课程体系。首先，总结现有实训课程经验和教训，以速卖通平台实操作为实训课程改革载体，创新教法和学法。制定教改计划，建立保障课程改革的领导协调小组，明确责任人，做好工作分工和监督工作。其次，优化课程资源，编制实训指导大纲和实训课程标准，形成制度化和体系化，规范实训课程的教学活动。最后，根据学院和系部的统一安排和部署，尽快推进相关课程教学讲义和教材的编写工作以及其他实训课程教学资料的完善工作。
3. 扩大和完善校内外实训基地建设，将实训活动常态化，具体化。适当提高活动的规模和范围，扩大国际经济与贸易专业的影响力。注重学生实践能力和职业技

能的培养，注重学历与证书教育并重，鼓励学生参与各类资格考试，形成“学历+职业资格证书”的双证书培养模式。尝试在院系设立培训部，组织学生参与行业资格认证考试，开展专业技能比赛，增强参与市场竞争的能力。

4. 深化校企合作，教学与社会挂钩，全程服务学生。从学生入校开始，对大学二年级以上的学生实行“导师制”，选择经验丰富、能力强的优秀老师，指导学生课程学习并开展各类实习实践。同时，不定期地举办供需见面洽谈会，开辟就业市场，拓宽就业渠道，逐步建立就业基地，开设就业指导网站，使学生有准备、有目的地进入社会和服务社会。为促进国际经济与贸易专业教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，强化校企合作，开展订单培养，加强职业指导和创业教育，建立和完善毕业生就业和创业服务体系，推动专业教育教学更好地面向社会、面向市场。

5. 加强教学管理。重视教研活动，提倡教学竞赛；重视多媒体教学，创造良好的教学条件；重视课堂氛围，探索师生互动模式。如：积极提倡和应用案例教学，指导学生在社会实践中搜集案例，再由老师组织讨论、分析，并予以点评，从而激发学生的求知欲和学习的主动性，提高教学效果，保证教学质量。

6. 加强师资队伍建设。加强“双师型”教师队伍建设，鼓励教师深入企业一线，持续提高应用型能力。

专科专业十：旅游管理

一、培养目标与规格

本专业面向我国旅游业发展和现代化建设对人才培养的需要，紧紧围绕区域经济发展人才需求，从学生知识、能力和素质协调发展要求出发，培养具有现代旅游管理理论素养和系统旅游管理专业知识，德、智、体、美全面发展，能在旅游行政管理部门和相关企事业单位从事旅游经营、管理、策划服务、教学和研究等工作的应用型人才。毕业生亦可通过专升本考试继续深造。

二、培养能力

（一）专业基本情况

资源环境与规划学院于2001年设置旅游管理专业（学制三年），并开始招生。经过十几年的专业建设与发展，已为社会培养千余人优秀毕业生。

本专业重视技能培养，顶岗实习、毕业生高升本率、高质量就业是本专业人才培养的特色与亮点。自2009年起与北京香格里拉饭店、北京王府井希尔顿饭店、中国大饭店、北京国贸大饭店、北京颐和安缦酒店等国内一流饭店学生实习实践方面建立了合作关系。2022年8月，本着精益求精和尊重学生意愿的原则，从多家

实习酒店里面选取了北京香格里拉饭店、北京国贸大饭店、中国大饭店、北京首钢园香格里拉酒店、德州富豪康博酒店等五家实习单位，安排了2020级旅游管理专业37位同学的顶岗实习任务。学生们普遍反映收获颇丰。毕业生中多人升职为涉旅企业总经理或部门经理，多人在相关行业从事中层及以上管理工作，毕业生就业质量高，社会美誉度高。近几年，学生专升本录取率均位居学校前列。

（二）在校生规模

旅游管理专业保持了一贯的高质量的应用型人才培养模式，但因学校转型升级需要，2021年全校专科专业停止招生，2020级成为本专业最后一届在校生。截至2022年10月，该专业在校生37人（含一名退伍归来学生）。

（三）课程体系

1. 课程体系

主干学科为管理学、经济学。为达成专业培养的知识、能力、素质目标要求，按照认知、理解、应用、分析、评价、综合依次递增的培养程度要求，将课程体系划分为公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业拓展课程等模块（表2）。

2. 核心课程

包括旅游学概论、管理学原理、旅游心理学、旅游资源与开发、旅游经济学、财务会计、管理信息系统、旅游英语、饭店管理原理、导游概论、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游法规等。

3. 实践性教学环节

主要包括旅游资源考察、饭店管理实习、旅行社实习/景区实习(专业综合实习)等。

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	788	224	564	29	15	14	24.58%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.8%
专业教育课程	专业基础课程	必修	224	224	0	14	14	0	11.86%
	专业核心课程	必修	240	240	0	15	15	0	12.71%
	专业拓展课程（专业选修课程）	选修	384	384	0	22	22	0	18.64%

集中实践环节	必修	30周		30周	30	0	30	25.42%
合计		1764	1200	564	120	76	44	100%
学分比例说明	<p>1. 本专业总学分为 118 学分。通识课程 37 学分，公共基础平台 29 学分，公共选修模块 8 学分，占总学分的 31.4%。</p> <p>2. 本专业实验实践学分为 44 学分，其中公共基础平台 14 学分，集中实践环节 30 学分，占总学分的 37.2%。</p> <p>3. 专业课总学分为 83 学分，其中专业基础课程 15 学分，专业核心课程 14 学分，集中实践环节 30 学分，专业拓展（选修）课程 22 学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 18.6%。</p>							

（四）创新创业教育

大众创业、万众创新背景下，大学生创新创业教育尤为重要。按照人才培养方案，自大一开始设置了就业创业指导课程，根据该专业实践应用性强，创新点多的特点，照顾学生个性发展，设置了不同类型的创新创业课程（表 2）。

表 2 旅游管理专业创新创业教育学分汇总表

平台		课程（或实践环节）	学分
通识教育	公共基础	大学生创业教育	2
		大学生职业发展与就业指导	2
	公共选修	创新创业类课程模块	2
专业教育	专业选修	旅游理论与实践前沿	4
		旅游文化学	
		旅游电子商务	
		会展概论	
	创新创业实践（课程设计）		
	竞赛课程	旅游礼仪	
		饭店管理原理	
		饭店餐饮管理	
		导游概论	
		饭店前厅与客房管理	
旅游电子商务			
市场调研			
听取专业报告或讲座			

学分置换（替代）说明：

1.与专业关系不密切的创新学分和技能学分可置换（替代）公共选修模块课程，但不超过6学分；

2.与专业密切相关的创新学分和技能学分可置换（替代）专业选修模块课程（实践环节）0~20学分；

3.参加省级及以上部门组织的统一考试取得的创新学分与技能学分，可置换（替代）本专业人才培养方案中规定的相应课程（包括必修课、选修课，实践环节）学分。

4.学分置换（替代）方案，在学生入学时公布。包括教师资格证、导游证等考试。

5.学分置换（替代）方案，在学生入学时公布。

围绕专业培养目标和人才培养方案开展创新创业教育，鼓励教师打破传统教学模式，开展以能力发展为导向的个性化教学。鼓励学生积极参与创业创新实践，如挑战杯、节能减排、服务外包、创业大赛等各层次的竞赛活动。通过竞赛，让学生了解专业前沿知识，体现以问题为中心的探究式学习和教学方式，以适宜于创新精神和创新能力的培养，也才最终能够培养学生的创新、创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校重视教学基本建设经费投入，在专业启动基本建设工程中，学校投资30余万元，为旅游管理专业建起了管理信息系统、餐饮操作、客房操作等校内实验室，每年投入专项经费近10万元在北京、上海、杭州、黄山等地进行校外旅游资源调查、旅行社实习、饭店管理顶岗实习，校内实验教学，市区旅游饭店见习与考察学习、图书资料建设等教学需求，综合办学实力不断增强，创造了稳定、持续良好的教学环境。

2. 教学设备

实验室配备了实验室主任、副主任（兼）。2021-2022年课程实验开出率100%。按照学校部署及专业建设发展规划，完成了实验室教学科研仪器设置规划和近三年仪器购置项目的预申报工作。修订了相关教学管理制度。按照学校资产处要求，完成了年度资产清查与教学仪器效益评估工作。

2021-2022学年旅游管理专科还剩最后一届在校生，校内实习实训设施更新已经变得不经济，根据教学需要，为保证教学效果，积极寻求与校外实习实训合作单位在学生见习实验方面的合作，一方面与香格里拉集团成功举办“香格里拉线上大讲堂”，组织学生通过线上方式了解高水平酒店的设施设备操作和管理的基本知识；另一方面，在安排20级旅游实习的过程中，专门拿出两周时间让学生在实习单位接受实践课程的进一步培训。

3. 教师队伍建设

本专业已基本形成一支结构合理、素质优良、双师主体、专兼结合的教学团

队。十几年来，在师德师风建设引领下，教师爱岗敬业，治学严谨，求实创新，注重教书育人、管理育人，基本形成了“学高为师、身正为范”、“育人者先自育、德人者先自德”的良好风气；采取自身培养和外部引进方式，重视“双师型”教师培养；以服务地方为切入点，加强与政府部门和经济实体的联系，参与德州社区规划、企业项目研究咨询等工作，提高教师科研能力与水平。目前，旅游管理专业的师资力量雄厚，结构合理，学术水平较高，素质优良，整体结构与教学水平呈现出良好的发展态势。现有专职教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 3 人；专任教师中博士学位 8 人，占 50%，硕士学位 7 人，43.8%。双师型教师 2 人，外聘行业教师 2 人。2022 年，教师承担横向研究课题 2 项，参与省级社科旅游专项课题 1 项。

4. 实习基地

根据教学及学科建设需要，随着旅游管理专业建设与发展，专业实践基础性建设工作日益规范、科学。根据教学的需要，按照“协同育人”的培养理念，通过校内外实践教学基地建设，不断拓展学生实践教学途径，搭建实践教学平台，拓展学生实践教学途径，逐步建起了相对稳定的校外实践教学基地，为完成各类专业实习和社会实践任务提供了必要的条件保障。校内有管理信息系统、餐饮操作、客房操作等专业实验室。整个实验室总面积达到 150 多平方米，在学校的大力支持下，经过多年的建设，实验教学的软硬件得到了极大的改善和提高。实验教学设备的建设始终以学生为本，为学生构建了先进的实验教学平台。

校外实践教学基地本着精益求精和尊重学生意愿原则，选择了北京香格里拉饭店、北北京国贸大酒店、中国大饭店、北京首钢园香格里拉饭店和德州富豪康博酒店等实习基地，与德州市全域旅游服务有限公司和旅游百事通等旅行社保持了良好的合作关系，教师主持花了德州市全域旅游服务有限公司横向课题一项。，。为学生专业技能培养与实践创造了良好的环境条件。

5. 现代教学技术应用

现有多媒体教室 8 个，教师课堂全部采用了多媒体教学，90%以上课程建成为网络课程，基本实现了线上线下相结合的教学模式。

四、培养机制与特色

专业教学采取第一、二年集中理论学习与专业课程实验、课程集中实习；第三年在企业综合实践的教学模式。在教学过程中重视专业实践教学，注重能力和创新意识培养，加大实践实训的比例。专业综合实习采取集中实习，旅游资源调查实习学校组织集中实习；旅游饭店实习采取学生在国际品牌五星级以上旅游饭店集中实习，校企共同管理，企业为主，实习方案共同制定，成绩共同参与评定；旅行社实习采取分散实习，校企共同管理的模式。

按照学校“厚德品质、卓越才能”与“中国情怀、全球视野”的创新性应用型

人才培养模式，加强协同育人工作力度，与上海丽思卡尔顿饭店、北京香格里拉酒店、德州市全域旅游咨询服务有限公司、德州市宁津县、庆云县等相关单位签订了合作协议，为实践教学拓展了实习场所，建立了长期学生就业合作关系。

学生顶岗实习已经成为该专业的办学特色。

五、培养质量

经过校院师生的共同努力，人才培养质量不断提高。历届学生参加全国导游员资格证书考试通过率达 95%以上。近几年学生在国家级省级比赛中获得可喜成绩，包括：中国服务机器人大赛三等奖，全国大学生英语竞赛二等奖、三等奖项名，全国商业精英挑战赛知识赛获得三等奖，中国大学生计算机设计大赛省级三等奖，2019 年德创杯大学生创新创业大赛三等奖等等。

近三年，毕业生平均就业率达到 98%，对口就业率 90%以上。经初步统计 2020 届毕业生 73 人：专升本 40 人，在实习企业就业 6 人，入伍 3 人，其它在保险、旅游饭店、旅行社、学校等单位就业。通过毕业生供需洽谈会、用人单位线上及实地访谈等活动，跟踪调查了解到用人单位总体评价是该专业毕业生思想上进，基础理论和专业知识扎实，知识面宽，综合素质好，具有踏实的工作态度、较强的岗位适应能力、较强的合作精神。

六、毕业生就业创业

学院教学管理组织重视大学生职业生涯规划 and 毕业生就业指导，专门成立了毕业生就业工作领导小组，主动联系用人单位，搭建供需平台，拓展就业渠道，毕业生就业工作扎实。

近几年，旅游管理专业毕业生中有多人升职为酒店、旅游公司中高级管理人员，多人在相关行业从事中层及以上管理工作。随着专业人才培养质量的提高，学院毕业生的社会竞争力逐步增强，受到了用人单位的一致好评。毕业生除专升本学生，其他同学全部就业，就业率为 100%。应届毕业生专升本率较高，也使得就业率相应提高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2020 年以来的新冠疫情给旅游业带来沉重打击。2020 年国内旅游人数 28.79 亿人次，国内旅游收入 2.23 万亿元，较 2019 年分别下降 52.1%和 51%。2021 年，国内旅游人数 32.46 亿人次，国内旅游收入 2.92 万亿元，虽较 2020 年有所恢复，但仍比 2019 年下降 46%和 49%。根据文化和旅游部国内旅游抽样调查统计结果，2022 年前三季度，国内旅游总人次 20.94 亿，比上年同期减少 5.95 亿，同比下降 22.1%。旅游业因具有人员接触、聚集和流动等特点，受国外疫情扩散蔓延、国内散发和局部聚集性疫情时有发生的影响，入出境团队旅游暂停、国内市场需求不

足，旅游业持续承压，至今尚未完全摆脱疫情影响的困境。

虽然新冠疫情暂时阻碍了旅游业的规模扩张，但是以互联网技术为代表的数字旅游经济体系，推动我国的旅游业走向高质量发展阶段。在互联网和信息化技术的推动下，旅游产业已发生了翻天覆地的变化。随着文化产业和旅游产业的不断融合，在新一轮科技革命和产业变革流行的智慧背景时代，5G 通信、人工智能、大数据、VR/AR、物联网等智能技术已成为优化文旅产业转型升级的重要引擎。随着智慧文旅时代的到来，旅游学科成为一个跨越经济、科技、政治、社会、文化和生态文明等多个领域的综合性学科。旅游教育也应抓住旅游产业转型升级这一契机创新教育模式。

德州学院旅游管理专业作为专科层次的人才培养模式随着学校和旅游产业的转型升级，已于 2021 年停止招生。与此同时，生态与资源环境学院已经紧随新一轮科技革命的步伐申请智慧文旅为专业建设，以服务山东省经济和社会发展为宗旨，促进学生个性化、多样化发展，着力培养具有创新精神、实践能力和广阔视野的多学科交叉的复合型高素质专业人才，努力打造我校精品特色微专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1. 专业建设的层次还不够高

旅游管理专业一直是专科层次招生，因为是教育部布控专业，升本难度大。而目前德州学院已经停止专科专业招生，目前正在申请智慧文旅微专业。

2. 实验实践教学经费不足

实验教学条件需要改善。实验、实践教学是旅游管理专业教学的重要组成部分，实验教学材料及设备陈旧，特别是涉及到技能型的专业训练（如酒店操作、形体训练等）面临无校内专业训练教室及设备，无酒店经营操作系统，无存储展示专业训练成果的教室及空间等，实践教学经费不足。

3. 学生参与科技竞赛获奖数量与层次不够高

近几年来，旅游管理专业学生参加国内省内以及学校各类竞赛的热情明显提高，但是能在学校出线，并在省级国家级竞赛中获奖的还是凤毛麟角。

4. 毕业生跟踪不够，对毕业生一些情况掌握不够

旅游管理专业毕业生就业率较高，但是因为专业性质所限，很多学生就业后流动性较大，这位毕业生追踪增加了难度。

5. 高水平师资需进一步充实

旅游管理方向的高学历（博士以上）师资难以引进，旅游管理类专业硕士名额争取难度较大，师资队伍相对薄弱。

(二) 改革措施

专业教学建设是一项系统性工程，要进一步树立创新性应用型人才培养理念，加强组织领导，科学制定专业建设规划，明确建设目标、内容，着力做好各项基础性工作，坚持特色建设，做好最后一届学生的高水平培养工作，总结经验以期借助智慧文旅微专业培养更加优秀的旅游人才。

1. 保持不断创新，寻找新的发展契机。在人才培养模式的改革与创新过程中，要立足现有教育教学资源和贴近地方经济发展的需要、技术变革需要，在改革发展过程中寻找专业发展新的增长点与培育自己的办学优势与特色，逐步明确自己专业方向，保证专业的可持续发展。

2. 借助新的智慧文旅理念和技术，提高创新创业类课程质量，积极寻求适合旅游管理专业学生参加的比赛项目，鼓励专业任课教师指导学生参加各级创新创业比赛。

3. 在已有的教学条件基础上针对旅游学科与文化产业、信息技术融合的的基本要求，对实践教学体系与教学设备进行整体规划设计，增加信息技术和虚拟教学空间，加大实验教学设备投入，提高专业教学的信息技术含量和教学水平。进一步加强校内外资源对接，结合实践基地建设，在实践教学内容上与校内实践结合，发挥校外实践的真实性和过程性，充分保障实践教学体系的完整性。

4. 加强毕业生跟踪工作，发动任课教师、实习指导老师、班主任加强与毕业生的联系，实时更新毕业生就业变动信息。

5. 根据学科专业建设方向和需求，积极鼓励近几年引进的博士生担任智慧文旅课程，鼓励支持年轻教师攻读博士学位，加强对在岗年轻教师的传、帮、带，进一步优化师资队伍的整体结构与功能。

专科专业十一：法律事务

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美等全面发展，适应地方经济社会发展需要，掌握系统的法律专业基础知识，具备一定的法律逻辑分析、法律实务操作、法律文书制作、语言表达、公共关系协调与处理等能力，能在国家机关、企、事业单位、社会团体从事法务工作的应用型法律人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我院法律事务专科专业设立于 1993 年。依托法学本科专业的特色项目、师资条件、校内外实践教学基地等办学资源，实现资源共享，效果良好。

（二）在校生规模

2021-2022 学年全日制在校法律事务专业专科生共 62 人。截止目前，全日制在校法律事务专业专科生 0 人，2022 年均已毕业。法律事务专业专科已停招。

（三）课程设置情况

为适应培养适应地方经济与社会发展需要的创新性应用型法律人才，2007 年以来，我院先后历经四次修订了人才培养方案。人才培养方案课程体系包括：一是公共基础平台课程，主要包括体育、大学英语、计算机等。二是专业基础平台课程。主要包括法理学、宪法学、中国法律史、刑法学、民法学、行政法与行政诉讼法学等 6 门专业基础课程。三是专业核心平台课程，主要包括经济法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、知识产权法学、法律职业伦理、劳动与社会保障法学等 6 门专业课程。为体现“以人为本，因材施教”的培养要求，人才培养方案中设置了房地产法学、证据法学、法律英语、合同法学、海商法学、婚姻家庭继承法学、犯罪学、律师学、国家赔偿法学、物权法学、法律逻辑学等专业选修课，高年级学生可以根据社会需求和个人意愿、爱好、特长，确定修读专业方向，为落实“多向选择、分流培养”，拓展学生的专业知识面、提高实际工作能力奠定基础。截止目前共建有 1 个校级法律事务专业基础课程群，4 门校级精品课程，涵盖了法理学、中国法律史、宪法学、民法学等法律事务专业基础课程。为培养学生的法律实践能力，开设了模拟法庭、毕业实习等法学实践课程。

（四）创新创业教育

为适应大学生创新创业的需要，充分发挥教师在教育教学中的主导作用，培养创新性应用型人才，依照学校文件规定，建有法学院导师制教学机制，由学生根据自身发展的需要，自主选择具有较高的专业水平和合理的知识结构，较丰富的教学经验和较强的科研能力，熟悉教学规律，学术造诣较高的教师担任自己的导师，负责包括学生创新创业教育在内的专业培养工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 1 教学经费投入情况统计表

年度	经费总额(万元)	生均(元)
2021.9-2022.8	126.550365	1463.01

注：按学生人数（人）计算。

（二）教学设备

法学专业目前有 13 个多媒体教室、图书资料室 1 个、1 个模拟法庭，均运转良好。

（三）教师队伍建设

法学专业共有专兼职教师 49 人，其中专职教师 27 人，特聘导师 22 人。在法学教师中，有教授 2 人，副教授 9 人，讲师 35 人，助教 3 人；博士 6 人，硕士 23 人，学士 19 人；校级教学名师 1 人、教学骨干 1 人，校学术带头人 1 人、就业指导导师 2 人、心理咨询师 1 人。法学专职教师中，高级、副高级职称占 22.45%，具有硕士、博士学位比例的教师占 59.18%。本专业有 20 名教师具有法律职业资格，6 名教师从事兼职律师执业，6 名教师担任德州市仲裁委员会仲裁员，12 名教师被德州市人民检察院聘为法律咨询员，双师型教师 16 人，占专业教师总数的 73%。本专业来自校外法律实务部门和著名高校的兼职教师共 15 人，这些教师均具有丰富的法律实践经验。

（四）实习基地建设

法学院法学专业现有实践教学基地 24 个，涵盖法院、检察院、司法局、公证处、律师事务所等法律事务单位，充分满足了法学专业实践教学的需要。

表 2 德州学院法学专业实习基地年度变化情况统计表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称
2021.9-2022.8	24	山东九公（德州）律师事务所
		浙江靖霖（济南）律师事务所
		禹城市人民检察院

（五）信息化建设

现有 13 个多媒体教室，法学专业建有校内网络课程 26 门，校外网络课程 1 门，并由学校顺利验收，全部实现多媒体教学技术辅助授课。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年以来，法学专业在总结经验的基础上，建立了实效性较强的产学研协同育人机制，形成了创新性应用型基层社会主义法治人才的培养特色。

协同育人合作单位包括德州市人民检察院、德城区司法局、山东鑫大律师事务所等法务单位。协同育人的内容主要是促进合作双方理论与实践的双向推动、互利共赢，充分发挥理论指导实践、实践丰富理论的良性互动作用，通过共同制定和完善人才培养方案，选派优秀法务人员担任法律实务兼职教师，开设法务实践技能课程，学生到法务机关、单位见习实践等方式，进一步使学生了解社会，熟悉法务机关、单位的业务性质和法务活动的经验技能，完善自身知识结构，增强实践能力和创新能力。

（二）教学管理

为了保证教学工作的运作规范有序，我们组织专业全体教师认真学习《德州学院教学管理规章制度》、《德州学院教学事故认定和处理办法》等，督促教师严格执行学校教学规章制度，不断改进和加强教学管理。在法学院教学督导组的指导

下，健全了教学管理体系，建立了良好的教学秩序，教学工作各个环节运转有序规范，各类教学档案材料均齐全、完整。目前各项规章制度诸如教学计划、教学大纲、教学日历、课程教案、试题库以及有关教师授课的记录、考试、毕业论文指导与答辩等都比较健全、规范，且执行严格，能很好地为教学工作服务。

五、培养质量

法学院 2022 届法律事务专业毕业生共 62 人，其中 48 人考取法学专升本，毕业生升本率 77.42%。含专升本升学学生在内，共 55 人实现就业，毕业生总计就业率 88.71%，就业专业对口率 87.3%。为实现学生高质量就业，现培养质量提升改革内容如下：

（一）专业调整及优化

坚持专业建设“有所为有所不为”的原则，依托地方产业结构调整和市场需要，重点建设优势专业，打造特色专业，做好原有专业的调整改革，优化专业结构，调整专业课程体系，拓宽专业口径，实现应用型转型。

（二）注重实效，改革教学方法与手段

学院鼓励教师根据不同专业特点和课程内容，开展教学方法研究与实践，针对不同的教学内容，探索采用现场教学法、案例教学法、模拟教学法、项目教学法、情景教学法等多种教学法，并综合运用多媒体技术、交互技术开展教学。

（三）课程资源建设

根据“职业能力综合素质并重”的人才培养目标，教学中积极采用多种教学方法，坚持把理论与实践有机结合。以精品课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以应用为目的，整合教学内容，突出职业岗位能力的针对性和实用性。

（四）实习实训质量

在专业建设过程中，学院严格遵循职业教育规律，按照产学研结合的原则，重视和加强实践教学课程体系建设，加大各专业实训实习经费的投入，把实践教学作为专业教学的核心环节纳入了课程体系的整体设置中，理论教学与实践教学密切联系，在编制教学计划时，将实验、综合实训和毕业实习等实践教学体系与理论课教学体系有机结合，贯穿全学程。

六、毕业生就业创业

按照“两全(全年抓就业、全面抓就业)、三有(时时有指导、处处有服务、样样有规范)、四合(大型综合类双选会与专场招聘会相结合、加强校地企合作与鼓励基层就业相结合、全面动员与精准施策相结合、科学管理与灵活方向相结合)、五化(专业化、精准化、信息化、全员化、全程化)”的要求，落实毕业生就业工

作院系、班级“一把手”负责制，法学院召开专题党政联席会议、学生工作会议、毕业生学生干部座谈会、全体教师会议、毕业生班会等，发动师生、统一思想、提高认识，抓升本、保就业、促发展，为毕业生推荐安全、优质的就业机会。

（一）就业

院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生加强推荐与指导；联系十余家家律师事务所举行线上招聘会，组织毕业生多次参加用人单位的招聘会。学院加大就业指导与就业市场开拓力度，根据不同毕业生群体的不同需求，利用好线上平台优势对招聘信息进行筛选、分类，将招聘信息精准推送毕业生。为每个毕业班配备就业导师，针对毕业生职业规划、求职方法、面试技巧、心理咨询、就业政策等问题进行一对一指导，指导毕业生自我认识，正确把握当前就业形势，合理调整就业预期。对有求职意向的学生，积极推荐各类就业信息；对于有求职困难的学生，加强专项培训和指导，增强就业竞争力；对于慢就业学生，综合运用一揽子指导策略，帮助尽快融入就业市场；对于暂不就业的学生，根据需求分类施策，对求职方向不明确的，加强职业指导，及时推荐相关岗位信息。

（二）创业

积极引导学生自主创业，先后采取了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。学院积极采取措施，多方渠道，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业提供良好的服务平台，努力使每一位毕业生都能顺利就业，现已与北京市京师（德州）律师事务所、山东家硕律师事务所等单位达成协议，促进学生实习和就业，以进一步强化学生适应社会的各种能力。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。学院注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。优化项目设置，结合专业知识，提高自主创业能力，以专业为导向，以具体工作为出发点，优先让学生自主参加与自己专业相关的工作。就现阶段的情况来看，各地方基层公务员、律师、公司法务等就业方向前景良好；我们以就业为先，择业附之为基础，拓展与专业相关的各类工作，加强指导和学习交流，革新学生的就业择业观念，增加自主创业的信心。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势

随着国家经济、科技和社会的发展，我国法制建设也处在一个迅速发展和逐步

完善的时期，特别是随着我国“一路一带”战略和“全面推进依法治国”战略的进一步推进，社会对法律专门人才的需求急剧增加，各立法、执法、司法等国家机关和经济组织、律师事务所对法律专门人才的需求尤为突出，这也对高校培养高层次法律事务专业人才提出了新的标准和要求。地方综合性高校的法律事务专业肩负着为地方培养法治人才，促进地方社会、经济发展的使命，加强其专业特色建设关涉到地方社会、经济发展质量。

我国地方高校法律事务专业的发展存在严重的专业同质化以及知识技能平庸化的困境。因此，地方高校的法学教育应该结合地方社会与经济发展的需要，侧重职业取向，培养学生分析解决实际问题的能力。一是需要科学定位专业方向；二是从现实性、针对性以及独特性等途径加强专业内涵建设；三是通过学术活动加强学科文化熏陶、增强学科内部的文化认同与理解、注重学科文化与地方文化的交流与融合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本年度根据学校的部署，结合我院实际，法律事务专业人才培养虽然取得了一定成绩，但也存在一定问题，制约着法律事务专业人才培养质量的进一步提高，这些问题主要表现在：

第一，师资队伍建设有待于进一步加强。师资队伍的结构、学缘结构、学历结构、职称结构还有待于进一步优化。法学专职教师的数量还有待于进一步增加。法学教师的科研水平、教研水平、教学水平有待进一步提高。

第二，课程体系有待进一步优化。适应创新性应用型人才培养要求，课程信息化建设、课程建设软硬件条件和课程体系结构还有待进一步优化和加强。在试点基础上，项目式教学、案例式教学的开展力度和广度还有待进一步增强。

第三，实践教学课程体系有待进一步规范和完善。按照协同育人的要求，与法务单位共同制定教学方案，加强专业技术人员的学术交流、执业技能交流、执业经验交流的实效性、经常性有待进一步提高，实践教学环节规范的可操作性有待进一步增强。

针对以上问题，拟采取以下整改措施加以解决：

第一，加强师资队伍建设。重点培养和引进高层次人才相结合，积极开展对外交流，充分发挥教学团队的合力作用，继续夯实和积极发挥“双师型”教师队伍的优势和特长，结合国家“双千计划”，打破法律实务部门和学校法律理论教育之间的藩篱，努力缩小法学理论教育与司法实务操作之间的距离，认真开展学校与司法实务部门之间的交流、相互学习和借鉴，积极开拓高质量人才培养的新道路。为了缓解目前的窘境，法学院将在学校的领导下，积极加强师资队伍自身建设。鼓励在校教师积极到国内名牌大学攻读博士或博士后，提升自身的专业素养。另外，学

院还将结合目前的教学管理需要，在学校的支持下，积极引进紧缺的法学博士人才，如诉讼法学博士、行政法学博士、国际法学博士和刑法学博士等。通过人才的自我培养和引进以弥补法律事务专业师资匮乏的短板，以达至学科的均衡发展。定期组织教师到国内高水平的院校进行交流，以拓展视野，提高教学水平。

第二，改革传统教育观念，根据社会发展和市场需求确定人才培养模式。结合法律事务专业的特点和国家、地方公务员招录考试、行政性事业单位考试、升本考试等，有针对性地对学生开展分类培养，以适应社会发展需要。

第三，改革实践教学模式。改革重知识轻能力、重理论轻实践的教学模式，加强法学理论与法律实践的结合、法学教育与服务社会的结合，注重法律人才实践能力和素质的培养。面向德州公、检、法系统，城乡基层公共机构、城乡社区矫正组织、城乡基层法律服务机构、企业事业单位，建立法律事务专业学生需要的实习实训基地，进一步完善模拟法庭实训课程体系建设。坚持在高年级开展校级模拟法庭比赛，力争取得省级以上模拟法庭比赛的良好成绩。定期到公检法司及律师事务所进行实习，利用节假日在广场或社区开展法律宣传，使法律事务毕业生走出校门即可直接上岗、执业。

第四，在专业基础课程和专业方向课程中，全面推广应用型教学改革。改革现行的教学内容，按照突出应用性、实践性的原则，重组课程结构，更新教学内容，将学生培养成为具有扎实的专业知识、突出的实践能力、优化的知识结构、较高的人文素质的法律人才。基础理论教学以综合基础知识学习为重点，以法律思维和应用能力养成为目的，加强学生综合素质和专业能力的培养；专业课教学方面，强调基础性、针对性和实用性，突出训练应用能力，包括利用现有的教学设施和校内外实习实训基地培养学生应用性思维方式。采用现代化教学手段和学、研、训紧密结合的科学性、开放式教学方法进行教学活动，培养学生的科学精神、创新意识和社会责任意识，不断探索科学的考试、考查等考核方法，注重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。在教学方式上，贯彻“以教师为主导，以学生为主体”的原则，除采用一般知识传授外，积极采用启发式、讨论式、案例教学和真实案件实训式教学等方法，积极实施诊所式教学方式，努力激发学生的学习主动性，鼓励学生独立思考。

专科专业十二：公共事务管理（新媒体）

一、培养目标与规格

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀一体化的创新发展格局，重点培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统的掌握公共管

理学科基础知识和公共事务管理专业知识，具备较强的社会适应能力和公共管理专业实践能力，具有高度的社会责任感、良好的职业素养和现代公共精神，能到管理类相关学科领域进一步深造，或者在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共基层部门以及中小企业，从事具体业务管理和综合管理工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

目前，我院公共事业管理系主要设置两个专科专业，公共事务管理（新媒体）专业属于其中一个专科专业。

（二）在校生规模

目前，公共事务管理专业（新媒体）在校生规模为 34 人，2020 级为 34 人，现已停招。

（三）课程设置情况

本专业课程设置分为三大平台模块，即专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块。

经过 2020 人才培养方案的调整，专业基础平台课程调整为社会学原理、公共行政学、公共经济学、管理学原理、公共管理学和法学概论。

专业核心平台课程调整为管理心理学、社会调查原理与方法、社会保障原理、公共财政学、公共政策学以及公共事务管理概论等。

专业选修模块分为专业限选和专业任选两种。在原来开设课程的基础上，我们积极调动老师们开课的积极性，增设了大概 16 门选修课供学生选择。诸如国家公务员制度、专业外语、社区工作实务、物业管理实务、电子政务概论、档案管理、教育管理概论、公共突发事件管理、新媒体传播基础与实践、新媒体广告设计与实施、社会化网站设计与实施等。

（四）创新创业教育

针对专业特点，我们采取积极措施强化学生的创新精神和实践能力。如通过认识实习提高学生的公共管理认识；建立多处实践教学基地；鼓励学生参加各种竞赛；开展“挑战杯”、大学生英语竞赛、社会调查、校园文化节、系级社团、文化设计大赛、公共管理案例大赛等一系列学生课外科技文化活动，充实了同学们的课余时间，营造了良好的系风系貌。

学生创新精神和实践能力总体较强；学生在校期间参加省级及以上各类竞赛并获奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是保证教学正常开展的保证，在经费有限的情况下，我们做到了经费使用合理，效益显著；生均经费 ≥ 1500 元/年，持续增长；正在争取有自筹经费（含社会合作、赞助等），力争争取到校级以上特殊奖励经费和专项建设经费支持。

（二）教学设备

教学基本条件是提高人才培养质量的硬件和基础。2016年上半年，我院从校本部的文科楼搬迁至东校区的博文楼，2020年由历史学院迁入法学院，极大的改善了我们的教学环境和硬件配套设施。除了满足基本的教学用房外，我们建设装备了个多媒体教室，其中，两个多媒体教室可以容纳近90人同时上课，还有2个教室可以容纳120人上课，极大的改善了教学条件。为保证教学效果，我们购置了投影机、数码相机等多媒体教学辅助设备，生均教学仪器设备价值大于3000元；完好率超过95%，年更新率高于10%；使用率高，教学辅助设备先进，完全符合专业教学需求。同时针对文科专业的教学特点，我们加大了对图书资料室建设力度，改善资料室的阅读条件，健全相关的制度规范，发挥其在教学中的重要作用。截止2022年9月底共藏书7241册，40.43万元，年购置图书资料(专业图书、中、外文期刊)的经费占院教育事业费总额超过5%；生均图书拥有量大于30册；中文专业期刊高于15种。满足了广大师生教学研究需要。

（三）教师队伍建设

师资队伍是保障人才培养目标实现的核心条件和关键所在。近年来，公共事务管理专业制定了“师资建设计划”，分析了师资现状，提出了改进意见，采用派出去、引进来的方法，选派优秀中青年教师外出攻读学位，大大提升了师资队伍的整体水平。整体来看，公共事务管理专业的教师队伍的学历、职称、年龄结构日趋合理，素质优良，发展趋势良好。

除了积极利用校内的专业师资力量以外，为了活跃我们的学术氛围，给学生和年轻教师带来更多新鲜的专业知识，我们还积极引进校外优秀师资力量作为兼职教师，聘请这些专家学者来为我们的学生和教师举办学术讲座。

目前，本专业的校外兼职教师有5人。

（四）实习基地

公共事务管理专业（新媒体）的教学实践基地11余个，可容纳150名学生进行实践教学，包括济南开创集团、济南二元集团智博教育、陵县经济开发区、陵县边临镇人民政府、德城区天衢街道办事处、德州市规划局、德州市公共事务管理

局、德州市文化局、德州学院学府家园、德州市新湖街道办事处、安德街道办事处等。这十余个实践教学基地主要承担公共事务管理专业的专业见习和毕业实习任务，其主要目的是为了适应社会需要，进一步拓宽学生视野，增强其感性认识，帮助学生将所学的理论知识与社会实践相结合，进一步提高学生的调查研究、综合分析、判断和解决实际问题的能力，从而为今后从事专业工作打下一个良好的基础。

（五）现代教学技术应用

本专业在教学技术应用上主要体现在三个方面：一是教学多媒体的使用；二是网络平台课程资源的开发和利用。在校教务管理部门的支持下，本专业的基础课和主干课以及部分选修课程纷纷开设了网络课程。学生可以借助网络平台分享课程学习资源；三是微课资源的开发和利用。管理文秘这门课在学习的过程中，积极的要求参与进来，学生将课程讲述内容制作成微视频，达到资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在学校服务地方这一办学宗旨的指导下，本专业师资通过讲座、培训等形式，积极开辟与地方合作、服务地方的新途径，为地方政治、经济、文化社会发展做出了一定的贡献。我系一名教师入选为山东省公务员录用面试主考官，多次承担省公务员、事业编的面试考试工作。除此，还积极参与到德州市科级以上人才进修培训的工作中，为德州市基层行政事业单位的人才培养做出了贡献。同时，结合自身办学资源的优势，校内我们成立了“公共政策研究所”和“新型城镇化研究所”两大研究机构，以此为依托，申请科研课题。其中，3项市厅级课题，2项校级课题，通过课题研究成果的公开出版，极大的提高了产学研成效。另外，在课题开展过程中，教师积极吸引感兴趣的学生加入到研究中来，带领学生调研、写论文。通过这些协同育人活动的开展，公管专业的学生实践能力和研究能力得到很大的提升。

（二）合作办学

公共事务管理专业为了提高应用型人才培养的质量，正积极践行国家和学校应用型转型发展的要求，主动与山东智博教育集团实现校企合作。通过社会教育和企业办学的力量来丰富我们的办学资源，提高人才培养的实效，最终促成人才培养的校企有效衔接。

（三）教学管理制度建设

为了提高应用型人才培养的质量，根据本专业师资队伍和学生的特点，本着“以生为本”、“因材施教”的教育理念，实行“导师制”，聘任副教授以上职称和硕士以上学位教师担任学生的“导师”，并制定和实施了导师制实施办法，负责学生的专业课程选择、认识实习、社会调查、毕业实习等环节的专业指导。

另外，我们在认真学习《教育部 财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》和德州学院关于教学督导方面的文件精神。制定了关于深化教学改革全面提高教学质量的意见、关于进一步加强教学督导与评估工作的意见、教学督导工作暂行办法、教学评估工作暂行办法等文件。对本学期所有任课教师的教学运行状态、教学研究等环节进行教学督导工作，教学督导工作内容包括：教师的课堂教学情况、教学进度情况、教学管理情况、教研室教研活动计划、记录和成效；教师教案、电子讲稿、课件及其使用情况；教学计划和教学进度；讲授内容、讲授深度和教学效果；学生课堂笔记、作业和读书笔记等。同时，我们还组织了各班学生代表参加的本学期专业教学座谈会，听取学生对专业教学和考研辅导等方面的意见。

最后，针对专业特点，我们积极探索和改进作业方式和考核办法，出台了《公共事务管理专业课程论文撰写规范》等一系列文件，以此来端正学生们的态度，提高毕业论文和课程论文的写作水平。同时，我们还尝试对部分选修课程采取课堂参与讨论和提交论文的方式进行考核。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

学生成才是学生工作的根本。据统计，学生毕业以后的去向主要分为专升本、考公考编与直接就业。针对专业实际，我们基于成果导向理论和学生意愿，结合导师制，分别对学生展开指导，获得较为满意的结果。2022届公共事务管理专业（新媒体）的毕业生36人，共有18人升本成功，升本率为50%。除了部分专升本以外，还有部分同学考取了地方公务员与教师等地方事业编制或到企业就业。毕业生初次就业率达到85%，专业对口率达到80%以上。

（二）用人单位的信息反馈

根据对毕业生就业发展情况的追踪调查发现，公共事务管理专业（新媒体）的毕业生在工作单位表现良好，他们认真负责的工作态度、谦虚谨慎的工作作风以及虚心求学的处事风格受到领导、同事们等的认可和表扬。如有的同学就业的过程中突出自己专业特色，从事新媒体行业，有的同学运用在校期间所学PS技术出色的完成工作。

针对学生能力的培养，用人单位的意见集中为以下三点：

一是增加社会实践；

二是分类培养，多增加点实用课程，比如公文写作；

三是开设课程要与时俱进，增强专业技能的培训和实习实践经验注重专业学习。

（三）毕业生发展情况

经过调研，毕业生发展情况良好。专升本成功同学绝大部分在专升本以后选择考研，并且考研成功率较高；选择直接就业的同学，毕业生对就业单位满意度为95%。

（四）社会对专业的评价

就业单位对我校公共事务管理（新媒体）专业学生的毕业生普遍评价较高，认为学生政治思想觉悟高、富有责任心、作风严谨、适用性强、富有技术性，工作后能迅速成为单位的业务骨干。

（五）学生就读该专业的意愿

目前，本专业学生对专业的认可率也比较高，专业学习的态度比较端正，学习比较踏实。他们针对专业特点，结合自身的发展需要，基本上都制定出符合自己的职业生涯规划。

六、毕业生就业创业

本专业专科毕业生的就业以升本、考公以及进入企业谋职为主。一部分学生获得继续学习的机会，也有少部分考取公务员和事业编，大部分学生以自主择业为主。目前以企业就业为主。大多从事人力资源管理工作、文秘工作、营销工作等。极少数同学自主创业和联合创业。

为了鼓励学生积极的就业创业，我们也采取了积极的措施：

首先，开设大学生职业生涯规划课程，开设创业与就业指导等专门课程；

其次，邀请优秀毕业生回校讲述就业与创业的案例；

再次，积极开展大学生就业实习与顶岗实习等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

最后，在课程设置上，我们开设了职业方向课。

典型案例：

2021年5月我院邀请杰出校友林永升为学生做“点燃创业梦想，崛起青春德院”的报告，激发同学们的创新创业热情。

七、专业发展趋势及建议

公共事务管理专业（新媒体）的发展趋势主要体现在以下三个方面：

（一）在转型发展的背景下，公共事务管理专业（新媒体）要结合各方面的需要和实际条件明确专业发展方向，形成专业优势

作为地方院校的公共管理专业，需要凸显与地方公共管理事业的联系。今后，我们会积极联合相关职能部门和相近专业加大对地方公共政策研究、区域智库研究

以及区域社会现实问题的研究等。在对现实问题研究方面，目前本专业已经形成的研究意向包括城镇化背景下新型农村社区管理模式研究、新型农村社区教育模式研究、社区特殊人群的社会保障制度研究、农村社区闲暇文化管理研究等。以上问题的研究都是“接地气”的，对于形成专业优势也是有利的。

（二）要创新应用型人才培养模式

在国家转型发展政策的顶层指导以及学校转型发展战略的指导下，我们专业要逐渐建立以提高专业实践能力为主旨的人才培养流程，推进校企合作、协同育人的人才培养模式的形成。同时，保障专业的实践教学课时逐步占到专业总教学课时数的30%左右，完善专业实习、实训的考核评价以及监督反馈机制，切实提高实践教学的质量。动员教师们改革理论填鸭式的课堂教学模式，认真学习和践行以学生为中心的启发式、合作式、参与式的教学理念，扩大学生的专业自主权。

（三）深化课程体系改革

以学生发展需要为中心，以提高就业能力为抓手，结合社会发展以及产业调整对公共事务管理专业的要求，我们要深化课程体系改革，将人才培养方案中的专业基础课、主干课、选修课、职业方向课等模块整合，关注学生实践技能的培养以及创新创业能力的培养。在课程教学过程中，全面推行案例教学，结合案例教学的手段，将行业一线需要融入教学过程中，同时，鼓励教师积极采用先进的信息技术，如微课、情景模拟等手段提高课程学习的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然我们在人才培养方面取得了一定成绩，基本实现了人才培养目标，但也存在影响人才培养质量提升的问题，主要表现在以下三个方面：

一是办学投入比较紧张，教学条件还需进一步改善和优化。造成该问题的主要原因一方面是由于公共事务管理专业（新媒体）在学校的办学时间不长，在学校内部诸多学科的比较中优势不足，致使学校在招生资源、办学投入等方面的分配受到一定影响。另一方面缺乏强烈的开源意识，缺乏对社会资源的吸引。今后，在人才培养向应用型转型的过程中，我们要进一步推进校企合作办学，扩大社会力量在我们专业办学过程中的作用，同时积极做好社会服务项目，努力开源增收。

二是公共事务管理专业（新媒体）师资非常紧张。由于学院合并，师资分散，师资力量比较匮乏和薄弱，下一步我们需要采用引进与培养结合，以引进为主的方式，利用多渠道加大人才资源的引进，尤其是双师型教师的引进，从而解决师资相对紧张的问题。在发挥校内教师专业优势的基础上，积极引进本专业的高层次人才，聘请企事业单位优秀的专业技术人才、管理人才担任兼职教师，提高教师队伍的实践教学能力。同时，对于本专业已有的师资要有计划的送出去接受培训和继续教育。另外，在教师绩效考核、薪酬激励等相关指标设置上，要增大实践教学所占

的权重，增加教师实践教学开展的积极性和自主性。

三是在专业课程设置上具有明显的雷同倾向，课程设置特色不突出。我们在课程设置上既应关照教育部专业要求的总指导思想，还应注意专业发展与学校之间的从属关系和联系性，在课程设置中突出学校和二级学院的学科特色以及本专业教师的学科优势。

今后，我们需要在坚持平台+模块课程模式设置的基础上，重点调整模块课程内容，专业必修课程基本不变，适度增加专业选修课程的方向，方便学生们选择适合其职业发展规划方向的课程内容。另外，专业课程的考核方式实行灵活化，由任课教师根据课程特点和学生能力培养的需要选择考核方式，避免硬性的考试安排。

四是公共事务管理专业实践教学亟需加强。从毕业生的调研和省内其他高校的调研来看，专业实践教学环节是我们下一步着力推进的一项重要工作，因为它直接关系到我们应用型人才培养的实效性。

首先，我们要努力夯实目前本专业正在开展的一些实践教学形式的实效性，如专业认识实习、毕业实习、毕业论文、暑期社会调查等。

针对专业认识实习，因为我们采取的是集体实习的方式，所以为了提高同学们对公共事务管理的整体认识，我们要积极探索更加多元化的实习渠道，立足周边，辐射省外，与认识实习单位建立长期的合作关系。

针对毕业实习，我们一直采用的是组织安排与个体安排相结合的方式进行，但是同学们大多选择个体安排的形式，实习比较分散，对实习管理、实习效果的跟踪造成很大麻烦。下一步的毕业实习，在坚持自愿的基础上，我们重点要加强毕业实习效果的考核，制定更加完善的实习考核评价体系。同时尽可能与实习单位达成意向，为那些实习中表现良好的学生争取留职的机会，以此鼓励学生到组织推荐的单位进行实习。

针对暑期调研，我们下一步重点落实导师制，实施动态管理。从大一学年结束的时候就本着以学生为本的原则，按照双向互选的方式敲定导师。然后由导师负责安排学生跟随大二同门同学进行三下乡、课题调研等社会实践活动，并协助高年级完成实践调研，对专业形成初步认识。大二学生的暑期调研报告交由导师进行指导，联合学生工作部门开展本专业的暑期调研报告大赛或者是公管案例大赛，由导师组通过比赛形式选拔出优秀作品。帮助学生将作品包装，鼓励学生参加全国范围内的管理案例大赛、大学生创新创业大赛、挑战杯大赛等，或者是公开发表等。大三学生分流，专升本的学生，导师要指导其报考复习。不升本的学生，导师要结合职业规划进行专业技能指导，鼓励其开展有价值的社会兼职，找到专业学习的空间。

其次，借鉴其他学校实践教学的先进经验，我们要努力开展多形式的实践活动。在教师教学环节中，鼓励教师多采用课堂讨论、情景模拟、案例分析等教学方

法，让课堂不再是教师一个人的主宰。另外，我们还要开辟多元化的素质拓展活动，鼓励学生论文发表、参与高级别的竞赛、参与社会调研、社会兼职、考证等等，并制定一定的奖励措施给予激励。

专科专业十三：公共事务管理

一、培养目标与规格

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀一体化的创新发展格局，重点培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统的掌握公共管理学科基础知识和公共事务管理专业知识，具备较强的社会适应能力和公共管理专业实践能力，具有高度的社会责任感、良好的职业素养和现代公共精神，能到管理类相关学科领域进一步深造，或者在文化、体育、卫生、环保、社会保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共基层部门以及中小企业，从事具体业务管理和综合管理工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

目前，我院公共事业管理系除本科以外，主要设置一个公共事务管理普通专科专业即：公共事务管理专科。

（二）在校生规模

目前，公共事务管理普通专科已停招，无在校生。

（三）课程设置情况

本专业课程设置分为三大平台模块，即专业基础平台课程、专业核心平台课程、专业选修（拓展）模块。

经过 2020 人才培养方案的调整，专业基础平台课程调整为社会学原理、公共行政学、公共经济学、管理学原理、公共管理学和法学概论。

专业核心平台课程调整为管理心理学、社会调查原理与方法、社会保障原理、公共财政学、公共政策学以及公共事务管理概论等。

专业选修模块分为专业限选和专业任选两种。在原来开设课程的基础上，我们积极调动老师们开课的积极性，增设了大概 16 门选修课供学生选择。诸如国家公务员制度、专业外语、社区工作实务、物业管理实务、电子政务概论、档案管理、教育管理概论、公共突发事件管理等。

（四）创新创业教育

针对专业特点，我们采取积极措施强化学生的创新精神和实践能力。如通过认识实习提高学生的公共管理认识；建立多处实践教学基地；鼓励学生参加各种竞赛；开展“挑战杯”、大学生英语竞赛、社会调查、校园文化节、系级社团、文化设计大赛、公共管理案例大赛等一系列学生课外科技文化活动，充实了同学们的课余时间，营造了良好的系风系貌。

学生创新精神和实践能力总体较强；学生在校期间参加省级及以上各类竞赛并获奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是保证教学正常开展的保证，在经费有限的情况下，我们做到了经费使用合理，效益显著；生均经费 ≥ 1500 元/年，持续增长；正在争取有自筹经费（含社会合作、赞助等），力争争取到校级以上特殊奖励经费和专项建设经费支持。

（二）教学设备

教学基本条件是培养人才质量的硬件和基础。2016年上半年，我院从校本部的文科楼搬迁至东校区的博文楼，2020年公共事业管理专业并入法学院，极大的改善了我们的教学环境和硬件配套设施。除了满足基本的教学用房外，我们建设装备了10个多媒体教室，其中，两个多媒体教室可以容纳近90人同时上课，还有2个教室可以容纳120人上课，极大的改善了教学条件。为保证教学效果，我们购置了投影机、数码相机等多媒体教学辅助设备，生均教学仪器设备价值大于3000元；完好率超过95%，年更新率高于10%；使用率高，教学辅助设备先进，完全符合专业教学需求。同时针对文科专业的教学特点，我们加大了对图书资料室建设力度，改善资料室的阅读条件，健全相关的制度规范，发挥其在教学中的重要作用。截止2022年9月底共藏书7241册，40.43万元，年购置图书资料(专业图书、中、外文期刊)的经费占院教育事业费总额超过5%；生均图书拥有量大于30册；中文专业期刊高于15种。满足了广大师生教学研究需要。

（三）教师队伍建设

师资队伍是保障人才培养目标实现的核心条件和关键所在。近年来，公共事务管理专业制定了“师资建设计划”，分析了师资现状，提出了改进意见，采用派出去、引进来的方法，选派优秀中青年骨干教师外出攻读学位，大大提升了师资队伍的整体水平。整体来看，公共事务管理专业的教师队伍的学历、职称、年龄结构日趋合理，素质优良，发展趋势良好。

除了积极利用校内的专业师资力量以外，为了活跃我们的学术氛围，给学生和

年轻教师带来更多新鲜的专业知识，我们还积极引进校外优秀师资力量作为兼职教师，聘请这些专家学者来为我们的学生和教师举办学术讲座。

目前，本专业的校外兼职教师有 5 人。

（四）实习基地

公共事务管理专业的教学实践基地 10 余个，可容纳 150 名学生进行实践教学，包括济南开创集团、济南二元集团智博教育、陵县经济开发区、陵县边临镇人民政府、德城区天衢街道办事处、德州市规划局、德州市公共事务管理局、德州市文化局、德州学院学府家园、德州市新湖街道办事处、安德街道办事处等。这十余个实践教学基地主要承担公共事务管理专业的专业见习和毕业实习任务，其主要目的是为了适应社会需要，进一步拓宽学生视野，增强其感性认识，帮助学生将所学的理论知识与社会实践相结合，进一步提高学生的调查研究、综合分析、判断和解决实际问题的能力，从而为今后从事专业工作打下一个良好的基础。

（五）现代教学技术应用

本专业在教学技术应用上主要体现在三个方面：一是教学多媒体的使用；二是网络平台课程资源的开发和利用。在校教务管理部门的支持下，本专业的基础课和主干课以及部分选修课程纷纷开设了网络课程。学生可以借助网络平台分享课程学习资源；三是微课资源的开发和利用。管理文秘这门课在学习的过程中，积极的要求参与进来，学生将课程讲述内容制作成微视频，达到资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在学校服务地方这一办学宗旨的指导下，本专业师资通过讲座、培训等形式，积极开辟与地方合作、服务地方的新途径，为地方政治、经济、文化社会发展做出了一定的贡献。我系一名教师入选为山东省公务员录用面试主考官，多次承担省公务员、事业编的面试考试工作。除此，还积极参与到德州市科级以上人才进修培训的工作中，为德州市基层行政事业单位的人才培养做出了贡献。同时，结合自身办学资源的优势，校内我们成立了“公共政策研究所”和“新型城镇化研究所”两大研究机构，以此为依托，申请科研课题。其中，3 项市厅级课题，2 项校级课题，通过课题研究成果的公开出版，极大的提高了产学研成效。另外，在课题开展过程中，教师积极吸引感兴趣的学生加入到研究中来，带领学生调研、写论文。通过这些协同育人活动的开展，城管专业的学生实践能力和研究能力得到很大的提升。

（二）合作办学

公共事务管理专业为了提高应用型人才培养的质量，正积极践行国家和学校应用型转型发展的要求，主动与山东智博教育集团实现校企合作。通过社会教育和企

业办学的力量来丰富我们的办学资源，提高人才培养的实效，最终促成人才培养的校企有效衔接。

（三）教学管理制度建设

为了提高应用型人才培养的质量，根据本专业师资队伍和学生的特点，本着“以生为本”、“因材施教”的教育理念，实行“导师制”，聘任副教授以上职称和硕士以上学位教师担任本科生的“导师”，并制定和实施了导师制实施办法，负责学生的专业课程选择、认识实习、社会调查、毕业实习和毕业论文写作等环节的专业指导。

另外，我们在认真学习《教育部、财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》和德州学院关于教学督导方面的文件精神。制定了关于深化教学改革全面提高教学质量的意见、关于进一步加强教学督导与评估工作的意见、教学督导工作暂行办法、教学评估工作暂行办法等文件。对本学期所有任课教师的教学运行状态、教学研究等环节进行教学督导工作，教学督导工作容包括：教师的课堂教学情况、教学进度情况、教学管理情况、教研室教研活动计划、记录和成效；教师教案、电子讲稿、课件及其使用情况；教学计划和教学进度；讲授内容、讲授深度和教学效果；学生课堂笔记、作业和读书笔记等。同时，我们还组织了各班学生代表参加的本学期专业教学座谈会，听取学生对专业教学和考研辅导等方面的意见。

最后，针对专业特点，我们积极探索和改进作业方式和考核办法，出台了《公共事务管理专业课程论文撰写规范》《公共事务管理专业毕业论文撰写规范》《公共事务管理专业毕业论文答辩要求》等一系列文件，以此来端正学生们的态度，提高毕业论文和课程论文的写作水平。同时，我们还尝试对部分选修课程采取课堂参与讨论和提交论文的方式进行考核。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

学生成才是学生工作的根本。针对专业实际，我们在狠抓本科考研的同时，也加强了对专科升本的指导。2022届公共事务管理专业的毕业生36人，共有21人升本成功，升本率为61.76%。除了部分专升本以外，还有部分同学考取了地方公务员与教师等地方事业编制。毕业生初次就业率达到85%，专业对口率达到80%以上。

（二）用人单位信息反馈

根据对毕业生就业发展情况的追踪调查发现，公共事务管理专业的毕业生在工作单位表现良好，他们认真负责的工作态度、谦虚谨慎的工作作风以及虚心求学的

处事风格受到领导、同事们等的认可和表扬。

（三）毕业生发展情况

经过调研，毕业生发展情况良好。专升本成功同学绝大部分在专升本以后选择考研，并且考研成功率较高；选择直接就业的同学，毕业生对就业单位满意度为95%。

（四）社会对专业的评价

就业单位对我校公共事务管理（新媒体）专业学生的毕业生普遍评价较高，认为学生政治思想觉悟高、富有责任心、作风严谨、适用性强、富有技术性，工作后能迅速成为单位的业务骨干。

（五）学生就读该专业的意愿

目前，本专业学生对专业的认可率也比较高，专业学习的态度比较端正，学习比较踏实。他们针对专业特点，结合自身的发展需要，基本上都制定出符合自己的职业生涯规划。

六、毕业生就业创业

本专业专科毕业生的就业以升本、考公以及进入企业谋职为主。一部分学生获得继续学习的机会，也有少部分考取公务员和事业编，大部分学生以自主择业为主。目前以企业就业为主。大多从事人力资源管理工作、文秘工作、营销工作等。极少数同学自主创业和联合创业。

为了鼓励学生积极的就业创业，我们也采取了积极的措施：

首先，开设大学生职业生涯规划课程，开设创业与就业指导等专门课程；

其次，邀请优秀毕业生回校讲述就业与创业的案例；

再次，积极开展大学生就业实习与顶岗实习等，为毕业生就业与创业创造良好的条件与环境。

最后，在课程设置上，我们开设了职业方向课。

典型案例：

2021年5月我院邀请杰出校友林永升为学生做“点燃创业梦想，崛起青春德院”的报告，激发同学们的创新创业热情。

七、专业发展趋势及建议

公共事务管理专业的发展趋势主要体现在以下三个方面：

（一）在转型发展的背景下，公共事务管理专业要结合各方面的需要和实际条件明确专业发展方向，形成专业优势

作为地方院校的公共管理专业，需要凸显与地方公共管理事业的联系。今后，

我们会积极联合相关职能部门和相近专业加大对地方公共政策研究、区域智库研究以及区域社会现实问题的研究等。在对现实问题研究方面，目前本专业已经形成的研究意向包括城镇化背景下新型农村社区管理模式研究、新型农村社区教育模式研究、社区特殊人群的社会保障制度研究、农村社区闲暇文化管理研究等。以上问题的研究都是“接地气”的，对于形成专业优势也是有利的。

（二）要创新应用型人才培养模式

在国家转型发展政策的顶层指导以及学校转型发展战略的指导下，我们专业要逐渐建立以提高专业实践能力为主旨的人才培养流程，推进校企合作、协同育人的人才培养模式的形成。同时，保障专业的实践教学课时逐步占到专业总教学课时数的30%左右，完善专业实习、实训的考核评价以及监督反馈机制，切实提高实践教学的质量。动员教师们改革理论填鸭式的课堂教学模式，认真学习和践行以学生为中心的启发式、合作式、参与式的教学理念，扩大学生的专业自主权。

（三）深化课程体系改革

以学生发展需要为中心，以提高就业能力为抓手，结合社会发展以及产业调整对公共事务管理专业的要求，我们要深化课程体系改革，将人才培养方案中的专业基础课、主干课、选修课、职业方向课等模块整合，关注学生实践技能的培养以及创新创业能力的培养。在课程教学过程中，全面推行案例教学，结合案例教学的手段，将行业一线需要融入教学过程中，同时，鼓励教师积极采用先进的信息技术，如微课、情景模拟等手段提高课程学习的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然我们在人才培养方面取得了一定成绩，基本实现了人才培养目标，但也存在影响人才培养质量提升的问题，主要表现在以下三个方面：

一是办学投入比较紧张，教学条件还需进一步改善和优化。造成该问题的主要原因一方面是由于公共事务管理专业在学校的办学时间不长，在学校内部诸多学科的比较中优势不足，致使学校在招生资源、办学投入等方面的分配受到一定影响。另一方面缺乏强烈的开源意识，缺乏对社会资源的吸引。今后，在人才培养向应用型转型的过程中，我们要积极的推进校企合作办学，扩大社会力量在我们专业办学过程中的作用，同时积极做好社会服务项目，努力开源增收。

二是公共事务管理专业师资非常紧张。由于是学院合并，师资分散，师资力量比较匮乏和薄弱，下一步我们需要采用引进与培养结合，以引进为主的方式，利用多渠道加大人才资源的引进，尤其是双师型教师的引进，从而解决师资相对紧张的问题。在发挥校内教师专业优势的基础上，积极引进本专业的高层次人才，聘请企事业单位优秀的专业技术人才、管理人才担任兼职教师，提高教师队伍的实践教学

能力。同时，对于本专业已有的师资要有计划的送出去接受培训和继续教育。另外，在教师绩效考核、薪酬激励等相关指标设置上，要增大实践教学所占的权重，增加教师实践教学开展的积极性和自主性。

三是在专业课程设置上具有明显的雷同倾向，课程设置特色不突出。我们在课程设置上既应关照教育部专业要求的总指导思想，还应注意专业发展与学校之间的从属关系和联系性，在课程设置中突出学校和二级学院的学科特色以及本专业教师的学科优势。

今后，我们需要在坚持平台+模块课程模式设置的基础上，重点调整模块课程内容，专业必修课程基本不变，适度增加专业选修课程的方向，方便学生们选择适合其职业发展规划方向的课程内容。另外，专业课程的考核方式实行灵活化，由任课教师根据课程特点和学生能力培养的需要选择考核方式，避免硬性的考试安排。

四是公共事务管理专业实践教学亟需加强。从毕业生的调研和省内其他高校的调研来看，专业实践教学环节是我们下一步着力推进的一项重要工作，因为它直接关系到我们应用型人才培养的实效性。

首先，我们要努力夯实目前本专业正在开展的一些实践教学形式的实效性，如专业认识实习、毕业实习、毕业论文、暑期社会调查等。

针对专业认识实习，因为我们采取的是集体实习的方式，所以为了提高同学们对公共事务管理的整体认识，我们要积极探索更加多元化的实习渠道，立足周边，辐射省外，与认识实习单位建立长期的合作关系。

针对毕业实习，我们一直采用的是组织安排与个体安排相结合的方式进行，但是同学们大多选择个体安排的形式，实习比较分散，对实习管理、实习效果的跟踪造成很大麻烦。下一步的毕业实习，在坚持自愿的基础上，我们重点要加强毕业实习效果的考核，制定更加完善的实习考核评价体系。同时尽可能与实习单位达成意向，为那些实习中表现良好的学生争取留职的机会，以此鼓励学生到组织推荐的单位进行实习。

针对暑期调研，我们下一步重点落实导师制，实施动态管理。从大一学年结束的时候就本着以学生为本的原则，按照双向互选的方式敲定导师。然后由导师负责安排学生跟随大二同门同学进行三下乡、课题调研等社会实践活动，并协助高年级完成实践调研，对专业形成初步认识。大二学生的暑期调研报告交由导师进行指导，联合学生工作部门开展本专业的暑期调研报告大赛或者是公管案例大赛，由导师组通过比赛形式选拔出优秀作品。帮助学生将作品包装，鼓励学生参加全国范围内的管理案例大赛、大学生创新创业大赛、挑战杯大赛等，或者是公开发表等。大三学生分流，专升本的学生，导师要指导其报考复习。不升本的学生，导师要结合职业规划进行专业技能指导，鼓励其开展有价值的社会兼职，找到专业学习的空间。

其次，借鉴其他学校实践教学的先进经验，我们要努力开展多形式的实践活动。在教师教学环节中，鼓励教师多采用课堂讨论、情景模拟、案例分析等教学方法，让课堂不再是教师一个人的主宰。另外，我们还要开辟多元化的素质拓展活动，鼓励学生论文发表、参与高级别的竞赛、参与社会调研、社会兼职、考证等等，并制定一定的奖励措施给予激励。

总之，编制公共事务管理专业的人才培养状况年度报告遵循了省教育厅关于提高人才培养质量、促进毕业生就业创业的统一要求，既可以对本专业人才培养状况进行全面总结，也能对下一步的专业发展趋势和发展方向进行全面审视。报告编制必将促进我院相关专业教育教学工作有长足的进步和发展。

专科专业十四：学前教育

一、培养目标与规格

适应国家基础教育发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养身心健康，有较好的人文与科学素养，有系统扎实的专业理论知识和保教实践技能，有较强的沟通协作意识和终身学习能力，能在城乡幼儿园从事教育教学及管理工作的有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的德智体美劳全面发展的专科层次合格的幼儿教师。

二、培养能力

（一）专业基本情况

学前教育专业于 2013 年开始招收初中起点五年一贯制专科学生，2013 年-2014 年为二、三分段，2015 年后为三、二分段，以幼儿教育为主要培养和发展方向。

（二）在校生规模

2021-2022 学年学前教育专业在校生 2497 人。

（三）课程体系

根据学生的年龄特征、知识水平和教师专业化的要求，我们以提高学生的综合素质为根本，以培养合格的幼儿教师为目标，参照《教育部师范类专业认证标准（试行）》《教师教育课程标准（试行）》《幼儿园教师专业标准》等文件精神 and 标准要求，不断优化课程体系与结构。

课程结构体现通识教育课程、学科专业课程与教师教育课程有机结合，理论课程与实践课程、必修课与选修课设置合理，教师教育课程达到教师教育课程标准规定的学分要求。必修课程是课程设置的主体部分，选修课程是必修课程的延伸、提

高和补充，应具备进一步加强专业课学习、发展学生专长、扩展知识领域、强化技能训练以形成综合教育能力的功能。活动课程是提高学生全面素质、发展学生特长的重要手段，主要通过课外兴趣小组和社团活动的方式开展。教育实践课程是全部课堂教学的延伸，是职前教育的必要环节，它渗透于专科层次学前教育师资培养的全过程。

“通识教育课程”是为提高全体学生的道德素质、身心素质，掌握基本知识与培养基本能力而开设的课程，主要由学校统一安排设置，共计 108 学分，主要分布在前三年。“学科专业课程”为我校学前教育专业学生培养而开设的学科基础课程，此类课程共计 11 门 72 学分，主要分布在三、四年级。“教师教育课程”主要开设学前教育专业的教学技能类课程，此类课程共计 20 门 74 学分，主要分布在四、五年级。以上课程均分为必修、选修两个模块。增加了实践课程的课时，第六、七、八学期学生每学期教育见习 1 周、第八学期教育研习 1 周；第十学期集中完成顶岗实习，共计 18 周。第四、六、八学期暑假进行社会实践。通过教育见习实习研习让学生在所学的专业知识得到了应用，锻炼了学生从事学前教育教学的能力和水平。

（四）创新创业教育

为学生开设了“就业指导”课作为必修课程。根据学校的要求，积极组织教师指导学生参加教育实践活动，教育引导参与教师的课题等形式来进行科研训练。同时，鼓励学生利用节假日深入乡村基层参加支教活动中，在实践中充分与社会接触，提高创新创业意识，锻炼自己的能力，为今后走向工作岗位奠定基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

严格按照国家有关法律、法规和财务规章制度进行学校教学经费的管理和使用。在合理利用中央、省级教育专项资金的基础上坚持“向教学第一线倾斜”的原则，加大教学经费投入，保障教学水平的提升。2021 年度办学经费收入 6675.08 万元，生均 2.07 万元；主要来源依次为事业收入（学费）374.28 万元，占总收入的 5.6%，财政经常性补助收入 6300.80 万元，占总收入的 94.4%。

（二）教学仪器设备

纸质图书 132896 册，生均图书 41.2 册；教学用计算机 1248 台，每百名学生拥有教学计算机台数 39 台；钢琴 318 架；电子钢琴 510 架。

（三）教师队伍建设

学校高度重视师资队伍的建设，坚定不移地实施人才强校战略，通过抓内涵、强科研、促转型、提水平，全面提升教师队伍的工作水平。德州高级师范学校目前

拥有一支教学经验丰富、敬业奉献、学术造诣较深的师资队伍。截止目前，学校有教职工 306 人，其中校内专任教师 210 人，校内兼课人员 46 人，生师比为 1:11.62。具有正高级讲师职称的 16 人，占师资总数的 6.25%；具有副高级讲师职称的 134 人，占师资总数的 52.3%；具有讲师职称的 78 人，占师资总数的 30.4%。学校通过招入高学历教师和鼓励教师在职攻读学位等措施，提高教师的学历层次，具有硕士研究生学历或学位的 84 人，占比 32.81%。210 名专任教师师资队伍以中 35 岁以下的 44 人占 20.95%，36~45 岁的 50 人占 23.8%，46 岁及以上教师 116 人占 55.24%。教师队伍中，山东省教学能手 9 人，山东省特级教师 7 人，山东省优秀教师 6 人，山东省优秀教育工作者 2 人。

（四）实习基地

重视学生教育实习工作，加强制度建设，规范实习指导，注重实习基地建设，加强职业道德教育和增强安全意识等举措，提高了学生教育实习的成效。加强实习实训基地建设，教育实习效果突出。我们积极与当地、周边及外地幼儿园合作，拓宽学生教育实习平台。在已建立 42 个稳定的实习基地基础上积极寻找突破，在校内外实习基地建设上逐步体现实用性和规范性。

（五）现代教学技术应用

学校建成了集智能化、网络化、数字化、多媒体于一体的智慧校园，包括计算机网络系统、教务管理系统、学工系统、数字图书馆系统、一卡通系统、多媒体教学系统、演播制作系统、广播系统、电话系统、安保系统。建有网络中心机房，全校覆盖 WiFi 信号，配备计算机教室 10 间、语音教室 4 间、微格教室 1 间、微课录播室 2 间、多媒体阶梯教室 3 间、合班教室 5 间，100 间班级教室均为智慧教室。学校积极推动信息技术与教育教学的深度融合，鼓励和支持教师开展教学改革创新，探索新的教学模式，加强在线课程建设。目前开设的课程，老师们全部制作了多媒体课件，使用多媒体授课，使教学方式形象生动，有利于培养学生的思维，想象和创造能力。对于教学内容中一些晦涩难懂、抽象枯燥的知识点，运用现代教育技术，实现了动态显示，达到了抽象概念具体化的良好效果，便于学生理解接受。教师充分利用现有电子和网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，为学前教育专业学生的培养提供了重要支持，充分满足了师范生信息化素养的培养要求。

四、培养机制与特色

（一）注重产学研培养机制的建设

面对师范类学校存在的人才培养模式单一、教学与实践脱节、学生就业难等问题，学校根据国务院颁布的《关于当前发展学前教育的若干规定》精神，在进行产学研协同机制建设中，逐步形成了以“创新教育、知识转化、鼓励创业、提供就

业、服务社会”为一体的办学模式。

1. 优化课程结构，强化专业文化能力和专业技能能力的培养

目前，学校要求每位教师在进行理论教学的同时，加强实践教学力度。同时，不断整合课程结构体系和人才培养模式，形成了学科专业必修课程、学科专业选修课程、教育类课程、技能类课程等四大课程体系，另外，为加强思想政治和课程思政的教育教学质量，学校专门成立思政部，重点抓好思政教学和课程思政的建设，实现课程思政和思政课程同向同行。在抓好校内建设的同时，加强与高职院校的联系，2022年3月，开展了与潍坊工程职业学院的线上交流活动，力求在专业课程建设、人才培养模式、教师队伍建设、产教融合以及现代化管理等方面实现资源共享、师资交流。

2. 以研促教、教研结合，提升教师的专业能力

在教学研究层面，学校每学年均出台《师范学校校级课题研究方案》，鼓励教师加强与幼儿园和上级科研机构的联系，开展学校和幼儿园融合等方面的课题研究。本学年，共有9项省级课题（2022年4月）、21项市级规划课题（2022年6月）、3项校级课题结题，36篇论文发表。本学年，立项在研的省级课题3项、市级课题14项，校级课题6项。为推动校本研究的持续深入，2022年6月，刊发了学校《教科研成果汇编》。促进科研成果转化为教育生产力，出台了《师范学校科研量化考核标准》，对研究成果的转化加大赋分比重。

3. 加强学校和幼儿园的融合共建，提高学生的专业能力

每学年，学校会定期邀请幼儿园的一线教师来校讲座或上示范课，定期组织学生进行1-2周的无生试讲，并进行无生试讲比赛；定期安排教育见习和实习活动；定期召开学生就业招聘会，让毕业生与用人单位面对面，双向选择。因疫情原因，2022年1月，学校举行了线上就业招聘会，为毕业生提供了足够的就业机会，因此，我校每届学生的就业率都达100%。

在学生的能力培养方面，学校采取了两手抓的措施，一方面，密切与实习基地的联系，为学生创造校外实习见习的机会；另一方面，加强校内实习实训活动。目前，除满足教学需要的功能室一应俱全外，学校还设有蒙台梭利教室、儿童手工制作室、奥尔夫音乐教室、儿童玩具设计室、儿童动漫和简笔画设计室，还有航模兴趣小组、明师社、朗诵小组等十几个课外活动小组，全方位满足了每一位学生学习、训练和发展的需要。

4. 加强基本能力的培养，突出师范特点

为了检验教学的成果，每年的五月要开展“五月的鲜花”文艺汇演活动。该活动在专业老师的指导下，各班精心组织，百花齐放，争相把平时所学展现在广大师生面前。目前来看，这项传统活动极大地促进了同学们的学习热情和专业技能的提高；学校会定期举行“幼儿故事比赛”“幼儿歌曲弹唱比赛”，并让优胜者在全体学生面前进行展演。此外，“国庆书画展”“元旦手工展”“校园吉尼斯”等，同

样对学生专业技能的培养起到了积极作用。

按照学校的要求，学生每天必须展示规定内容的一页硬笔字和一版粉笔字，并进行检查，以促进基本功的不断提高；每日晨读和晚讲，既提高了学生的普通话水平和语言表达能力，还助推了对优秀传统文化的深入学习。目前，“三字一话一画”已成为每位学生的学习自觉。

根据五年一贯制的学习要求和学生的成长特点，学校特别制定了“十项基本功”，并要求每一位学生必须达标，在精心的专业培养下，我校的毕业生已经做到了能写能画、能说能唱、能文能舞、能弹能奏、能上能下，为社会输送了一批批合格的幼师资。

5. 走出校园，发挥学前教育专业建设的服务功能

2021年3月，我校航模兴趣小组的22名同学先后参加了由共青团山东省委、山东省教育厅、山东省科学技术协会联合举办的山东省青少年航空航天科普活动，共获得34个奖次的好成绩。2021年10月，我校航模代表队的10名同学，代表德州市参加了“山东省第十一届全民健身运动会”的航空和航海比赛活动，共荣获8个奖项，其中一等奖4项，二等奖3项，三等奖1项的好成绩。2022年1月，我校文艺队应邀参加了地方电视台春节联欢晚会的节目演出，十几个节目精彩纷呈，受到了当地老百姓的欢迎。2021年9、10月份，以学校专业老师和部分毕业班学生为成员的队伍应邀下乡，为地方幼儿园师生进行了几场纸浆画基础知识与作画技能的培训，受到了当地幼儿园教师和学生家长的好评。

（二）教学管理

全面贯彻党的教育方针，坚持以提高教育教学质量、促进学生健康全面发展为中心，充分发挥教务处“指导、服务、督查、创新”的功能，依托学科教研室，多措并举，全力做好教学、教研工作。一是围绕教学常规、优秀教师评选、先进教研室评选、学生评教等建立健全规章制度，通过合理、科学的激励评价机制，充分调动教师工作的积极性和主动性。二是以教学常规管理为抓手，持续加强对备课、上课、作业布置与批改、考试与评价等环节的检查力度，确保教学井井有条，规范高效。三是强化教研室建设，充分发挥教研室功能，积极开展教学研究总结、交流教学经验，做好校本教研。三是通过培训与业务比赛，学习先进教学理念，借鉴先进教学模式，推进课堂教学改革，改变传统的教学方式，运用启发式、探究式、合作式等教学方法，调动学生学习积极性和主动性，提高学生的课堂参与度，培养学生的创新思维。四是开展丰富多彩的课外活动，通过舞蹈创编比赛、歌曲弹唱比赛、讲幼儿故事比赛、元旦书画展、元旦文艺晚会等活动，展现学生的技能与特长，丰富校园文化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022年，毕业生初次就业率在96%以上，且90%以上从事小学、幼儿园、教育培训机构等教育工作，专业与工作相关度高，专业认同度高。

（二）毕业生发展情况和就业专业对口率

大部分同学对于就读的学前教育专业较为认可，该专业实践性与应用性强，社会需求量大，适应市场发展要求，就业空间大，毕业生就业专业对口率达90%，有5%的应届毕业学生直接考取地方幼儿教师事业编。

（三）就业单位满意率

用人单位对本专业毕业生给予了较高的评价与认可，这与本专业重视学生专业能力、职业素养及实践智慧的培养是分不开的。走向工作岗位后，通过系统化的培养和训练，很快融入教育事业，承担起自己的责任。据调查显示，用人单位满意度达90%。

（四）社会对专业的评价

用人单位对我校毕业生的评价为：思想端正，专业基础扎实，虚心好学，能很快进入工作状态，讲团结，顾大局。工作踏实，协作能力强，能较好的完成岗位工作，深受用人单位认可。但在工作主动性、创造性方面还有待于提高。

六、毕业生就业创业

教育引导学前教育毕业生要树立就业创业的意识，定期举办毕业班师生就业创业座谈会，开展调查问卷活动，积极参加“线上”和“线下”毕业生就业见面会，通过多渠道开拓毕业生就业视野和增强就业创业信心，为就业创业筑牢思想基础。鼓励毕业生积极参加各级教育行政部门组织的大学生职业技能大赛。按照国家相关激励毕业生就业创业的政策，积极为毕业生做好求职创业补贴的申报工作。总体来讲，学前教育专业的毕业生以参加教师事业编考试、专升本为主要方向，未能考取的学生选择先就业进行实践锻炼后择机再考。鉴于学历层次和年龄因素较少部分学生进行自主创业活动。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）学前教育专业人才社会需求分析

1. 用人单位对学前教育专业学生的专业知识和专业技能要求较高，对学前教育专业学生的口语表达能力及信息技术能力要求较高。
2. 用人单位对学前教育专业学生是否掌握一门特长，非常关注。
3. 用人单位对部分学前教育专业学生，在实际工作中实践能力不足，眼高手低，缺乏服务意识与吃苦精神问题，非常关注。

4. 用人单位对学前教育专业学生在实际工作中分析问题、解决问题的能力，比较关注。

5. 从对现有学前教育专业人才的需求量上看，近年来，随着经济的发展，人民生活水平的提高和人民文化生活的丰富，对学前教育越来越重视“入园难”“入好园贵”已成为一个亟待解决的问题。

6. 现在的幼儿教师任务，已不仅仅是简单地带着孩子玩，而是承担着通过各种技能的教育，来培养孩子的智商和情商的任务，因此，那些具有一技之长的、文化底蕴深厚的、热爱幼教事业的幼儿教师成了幼教专业的佼佼者。总之，学前教育人才缺乏，在未来相当长的时间内，学前教育专业将是就业的热门专业之一。

（二）学前教育专业发展趋势分析

随着经济的不断发展，随着社会的不断进步，人们普遍认识到：人的幼年时期是人脑发展最迅速的时期，是儿童身心健康成长的关键期。良好的早期教育，能使幼儿智力充分发展，为其一生的发展打下良好基础，因此学前教育专业受到了人们的普遍重视。尤其是近几年，随着国家二胎三胎政策的放开，幼儿园适龄入园儿童增多，幼儿园在不断扩大规模，公办幼儿园的数量也在不断增加，这就使每年学前教育专业的毕业生不能完全满足社会的需要，处于一个供不应求的状态，所以，学前教育专业的就业前景是非常广阔的。另外，学前教育专业毕业生的就业市场也十分宽松。他们除了到公办幼儿园就业，到小学就业，还可以到大批的社区及私立幼儿园就业。还可以从事托幼机构的保教工作，学前教育行政管理等等。就业市场的供不应求和就业领域的宽松都意味着学前教育专业的发展前景是向好的。因此，学校可以针对这些就业趋势，调整课程设置，以便有针对性地服务社会，满足需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教师队伍年龄偏大

教师队伍整体创新发展意识不强，缺乏具有一定影响力的高水平领军型的学科专业带头人，教师科研能力有待提高。

对策措施：（1）全面贯彻党的教育方针和习近平总书记关于教育的系列重要论述精神，学为人师，行为世范，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。（2）优化师资队伍的结构，培养中青年教学和学术骨干，遴选一批学科带头人，组织教师参加学术会议、教学比赛等活动，提高教师的职业意识与职业精神，提升教学水平和学术水平。

（二）精细化管理程度不高

办学资源不能有效利用，学校治理体系和治理能力的现代化建设还需进一步加

强。

对策措施：（1）提高干部职工队伍的危机意识，涵养高尚师德，坚定理想信念，增强服务意识和服务能力，小处着手，细化管理规章制度并严格落实到位，提高管理的科学化、规范化、精细化水平。（2）大力弘扬学校正能量，坚定理想信念，提升道德境界，追求高尚情操，建立独具特色的高师校园文化。

（三）学生素质偏低，影响人才培养方案实施效果

对策措施：（1）将学校建设成为锻造理想信念的熔炉、弘扬主流价值的高地、涵育中华文化的家园、滋养文明风尚的沃土。（2）引导和激励学生树立远大理想、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、锤炼品德修为、练就过硬本领。（3）开齐开足文化课程，加大对课堂成效的监督力度，培养学生深厚的人文底蕴。